



Communiqué

Pour diffusion immédiate

Le 1^{er} mai 2009

Les Vêtements de Sport Gildan tiendra sa conférence téléphonique du deuxième trimestre de l'exercice 2009 à 8 h 30, HAE, le jeudi 14 mai 2009

Montréal, Québec, le vendredi 1^{er} mai 2009 - Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annoncera ses résultats du deuxième trimestre de l'exercice 2009, le jeudi 14 mai 2009. Un communiqué de presse sera diffusé avant l'ouverture des marchés et une conférence téléphonique est prévue à 8 h 30, HAE, afin de discuter des résultats de la Société ainsi que des perspectives d'affaires.

L'appel conférence sera accessible par téléphone en composant le (800) 261-3417 (Canada et États-Unis) ou le (617) 614-3673 (international) suivi du code 82609099 ou via une webdiffusion audio en direct sur le site Internet de Gildan (section « Investisseurs ») à l'adresse suivante : <http://gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>. Si vous ne pouvez participer à l'appel conférence, une retransmission sera accessible à compter de 11 h 30, HAE, la même journée en composant le (888) 286-8010 (Canada et États-Unis) ou le (617) 801-6888 (international) suivi du code 92301249, jusqu'au jeudi 21 mai 2009 à minuit ou via une webdiffusion audio sur le site Internet de Gildan pendant 30 jours.

Profil

Gildan est une société à intégration verticale du secteur de la confection et de la commercialisation de vêtements de base de qualité. La Société est le principal fournisseur de vêtements de sport destinés au marché de la sérigraphie aux États-Unis et au Canada. Gildan est également un fournisseur important pour ce même marché en Europe et sa présence est en croissance au Mexique et dans la région Asie-Pacifique. La Société vend des t-shirts, des chandails sport et des vêtements molletonnés non imprimés en grandes quantités à des grossistes, vêtements qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs sérigraphes. Ultiment, les consommateurs achètent les produits qui portent l'étiquette Gildan lors d'événements sportifs, de spectacles ou d'événements professionnels, ainsi que dans les destinations de voyage et de tourisme. Les produits de Gildan sont également utilisés en guise d'uniformes de travail ainsi que pour d'autres fonctions semblables afin de véhiculer une identité individuelle, de groupe ou d'équipe. La Société est aussi l'un des plus grands fournisseurs de chaussettes de marque privée et de marque Gildan vendues principalement aux détaillants du marché de masse de la vente au détail. De plus, Gildan s'est fixée comme objectif de devenir un important fournisseur de sous-vêtements pour hommes et garçons et de vêtements de sport non imprimés aux détaillants du marché de masse de la vente au détail en Amérique du Nord.

Personne-ressource : Sophie Argiriou
Directrice, communications avec les investisseurs
Tél : (514) 343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com