



Pour diffusion immédiate

Les Vêtements de Sport Gildan tiendra sa conférence téléphonique du troisième trimestre de l'exercice 2008 à 8 h 30, HAE le mercredi 13 août 2008

Montréal, le 24 juillet 2008 - Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (GIL : TSX et NYSE) annoncera ses résultats du troisième trimestre de l'exercice 2008, le mercredi 13 août 2008. Un communiqué de presse sera diffusé avant l'ouverture des marchés et une conférence téléphonique est prévue la même journée à 8 h 30, HAE, afin de discuter des résultats de la Société ainsi que des perspectives d'affaires.

L'appel conférence sera accessible par téléphone en composant le 800-261-3417 (Canada et États-Unis) ou le 617-614-3673 (international) suivi du code 90911731 ou via une webdiffusion audio en direct sur le site Internet de Gildan (section « Investisseurs ») à l'adresse suivante : <http://gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>. Si vous ne pouvez participer à l'appel conférence, une retransmission sera accessible à compter de 10 h 30, HAE la même journée en composant le 888-286-8010 (Canada et États-Unis) ou le 617-801-6888 (international) suivi du code 23643734, jusqu'au mercredi 20 août 2008 à minuit ou via une webdiffusion audio sur le site Internet de Gildan pendant 30 jours.

Profil

Gildan est une société à intégration verticale du secteur de la confection et de la commercialisation de vêtements de base de qualité. La Société est le principal fournisseur de vêtements de sport destinés au marché de la distribution en gros des vêtements de sport imprimés aux États-Unis et au Canada et également un fournisseur important pour ce même marché en Europe. La Société vend des t-shirts, des chandails sport et des vêtements molletonnés non imprimés en grandes quantités à des grossistes, vêtements qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs sérigraphes. Ultimement, les consommateurs achètent les produits qui portent l'étiquette Gildan lors d'événements sportifs, de spectacles ou d'événements professionnels, ainsi que dans les destinations de voyage et de tourisme. Les produits de Gildan sont également utilisés en guise d'uniformes de travail ainsi que pour d'autres fonctions semblables afin de véhiculer une identité individuelle, de groupe ou d'équipe. En plus de continuer à assurer sa croissance dans le marché de la vente en gros, Gildan met actuellement en œuvre une nouvelle initiative de croissance importante visant à vendre des chaussettes athlétiques, des sous-vêtements et des vêtements de sport à des détaillants du marché de détail de masse en Amérique du Nord.

- 30 -

Personne-ressource : Sophie Argiriou
Directrice, relations avec les investisseurs
Tel: (514) 343-8815
Courriel: sargiriou@gildan.com