



*Pour diffusion immédiate*

Personne-ressource : Sophie Argiriou  
Directrice, communications investisseurs  
Tel: (514) 343-8815  
Courriel: [sargiriou@gildan.com](mailto:sargiriou@gildan.com)

**Les Vêtements de Sport Gildan tiendra sa conférence téléphonique du premier trimestre de l'exercice 2008 à 17 h HNE, le 30 janvier 2008 et son assemblée annuelle des actionnaires à 11 h HNE, le 31 janvier 2008**

**Montréal, le vendredi 18 janvier 2008** - Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annoncera ses résultats du premier trimestre de l'exercice 2008, le mercredi 30 janvier 2008. Un communiqué de presse sera diffusé après la clôture des marchés et une conférence téléphonique est prévue la même journée à 17 h, HNE, afin de discuter des résultats de la Société ainsi que des perspectives d'affaires. La Société tiendra son assemblée annuelle des actionnaires à 11 h, HNE, le 31 janvier 2008, au Centre Mont-Royal, Montréal, Québec.

L'appel conférence sera accessible par téléphone en composant le (800) 261-3417 (Canada et États-Unis) ou le (617) 614-3673 (international) suivi du code 99369852 ou via une webdiffusion audio en direct sur le site Internet de Gildan (section « Investisseurs ») à l'adresse suivante : <http://gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm?lang=FR>. Si vous ne pouvez participer à l'appel conférence, une retransmission sera accessible à compter de 19 h, HNE la même journée en composant le (888) 286-8010 (Canada et États-Unis) ou le (617) 801-6888 (international) suivi du code 78402691, jusqu'au mercredi 6 février 2008 à minuit ou via une webdiffusion audio sur le site Internet de Gildan pendant 30 jours. L'assemblée annuelle des actionnaires sera retransmise via une webdiffusion audio en direct sur le site Internet de la Société à la même adresse que ci-haut mentionné. De plus, une retransmission sera accessible le lendemain sur le site Internet de Gildan pendant 3 mois.

**Profil**

Gildan est une société à intégration verticale du secteur de la confection et de la commercialisation de vêtements de sport de qualité. La Société est le principal fournisseur de vêtements de sport destinés au marché de la distribution en gros des vêtements de sport imprimés aux États-Unis et au Canada et est également un fournisseur important pour ce même marché en Europe. La Société vend des t-shirts, des chandails sport et des vêtements molletonnés non imprimés en grandes quantités à des grossistes, vêtements qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs sérigraphes. Ultimement, les consommateurs achètent les produits qui portent l'étiquette Gildan lors d'événements sportifs, de spectacles ou d'événements professionnels, ainsi que dans les destinations de voyage et de tourisme. Les produits de Gildan sont également utilisés en guise d'uniformes de travail ainsi que pour d'autres fonctions semblables afin de véhiculer une identité individuelle, de groupe ou d'équipe. En plus de continuer à assurer sa croissance dans le marché de la vente en gros, Gildan met actuellement en œuvre une nouvelle initiative de croissance importante visant à vendre des chaussettes, des sous-vêtements et des vêtements de sport à des détaillants du marché de détail de masse en Amérique du Nord.