



*Pour diffusion immédiate*

**Les Vêtements de Sport Gildan tiendra sa conférence téléphonique du troisième trimestre de l'exercice 2006 à 10 h HNE, le 3 août 2006**

**Montréal, 17 juillet 2006** - Les Vêtements de Sport Gildan inc. (NYSE : GIL; TSX : GIL.A) annoncera ses résultats du troisième trimestre de l'exercice 2006, le jeudi 3 août 2006. Un communiqué de presse sera diffusé avant l'ouverture des marchés et une conférence téléphonique est prévue la même journée à 10 h, HNE.

L'appel conférence sera accessible par téléphone en composant le 800-261-3417 (Canada et États-Unis) ou le 617-614-3673 (international) suivi du code 10708813 ou via une webdiffusion audio en direct sur le site Internet de Gildan (section « Investisseurs ») à l'adresse suivante : [www.gildan.com](http://www.gildan.com). Si vous ne pouvez participer à l'appel conférence, une retransmission sera accessible à compter de 12 h, HNE la même journée en composant le 888-286-8010 (Canada et États-Unis) ou le 617-801-6888 (international) suivi du code 34962382, jusqu'au jeudi 10 août à minuit ou via une webdiffusion audio sur le site Internet de Gildan pendant 30 jours.

**Profil**

Les Vêtements de Sport Gildan inc. est une entreprise à intégration verticale du secteur de la confection et de la commercialisation de vêtements de marque de qualité. La Société est le plus important fournisseur pour le marché de la distribution en gros des vêtements de sport imprimés aux États-Unis et au Canada, ainsi que l'un des plus importants fournisseurs sur ce marché en Europe. Elle vend en grandes quantités des t-shirts, des chandails de sport et des chandails de coton molletonné non-imprimés à des grossistes qui les ornent ensuite de motifs ou de logos. Les consommateurs achètent nos produits portant l'étiquette Gildan, notamment lors d'événements sportifs, récréatifs et corporatifs, ainsi que dans des destinations touristiques. Nos produits sont également utilisés comme uniformes de travail et pour des applications semblables afin de représenter l'identité d'une personne, d'un groupe ou d'une équipe. En plus de poursuivre sa stratégie de croissance sur le marché de la vente en gros, Gildan implante une nouvelle initiative majeure de croissance afin de vendre des chaussettes athlétiques, des sous-vêtements et des vêtements de sport sur le marché de masse de vente au détail en Amérique du Nord.

- 30 -

Personne-ressource : Sophie Argiriou  
Directrice, Communications investisseurs  
Tél. : (514) 343-8815  
Courriel : [sargiriou@gildan.com](mailto:sargiriou@gildan.com)