

Les Vêtements de Sport Gildan tiendra une Journée des investisseurs à New York le 1^{er} mars 2018

Montréal, le 11 janvier 2017 - Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (GIL: TSX et NYSE) a annoncé aujourd'hui qu'elle tiendra une Journée des investisseurs à New York destinée aux investisseurs institutionnels et aux analystes au cours de l'après-midi du jeudi 1^{er} mars 2018, de 12 h à 17 h, HE. L'événement comprendra des allocutions par Glenn J. Chamandy, président et chef de la direction de Gildan, ainsi que par d'autres membres de l'équipe de la haute direction de la Société.

Une invitation officielle, comprenant les détails de l'événement et de l'inscription, sera distribuée à une date ultérieure. Une copie de la présentation sera disponible sur le site web corporatif à <http://www.gildancorp.com/fr/evenements>. Si vous avez besoin de plus d'informations, veuillez contacter notre service des relations avec les investisseurs aux coordonnées ci-dessous.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fournisseurs et détaillants de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements aminçissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan®, Gold Toe®, American Apparel®, Anvil®, Comfort Colors®, Alstyle®, Peds®, ainsi que les marques Secret®, Silks®, Kushyfood® et Therapy Plus^{MC}. La Société possède également une licence pour les chaussettes de marque Under Armour® aux États-Unis et plusieurs produits sont commercialisés dans le cadre d'une licence mondiale pour la marque Mossy Oak®. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, de même qu'en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. La Société commercialise également ses produits auprès d'un large éventail de détaillants principalement situés aux États-Unis et au Canada. La Société assure aussi la fabrication pour une sélection d'importantes marques mondiales grand public axées sur le sport et le style de vie.

Gildan possède et gère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh, et qui sont stratégiquement situées afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement rapide de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 48 000 employés directs à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toutes ses installations. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au www.gildancorp.com et au www.GildanAuthentique.com.

- 30 -

Relations avec les investisseurs :

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications avec les investisseurs
(514) 343-8815
sargiriou@gildan.com

Elisabeth Hamaoui
Chef de service, communications avec les investisseurs
(514) 744-8521
ehamaoui@gildan.com

Renseignements pour les médias :

Garry Bell
Vice-président, communications et marketing corporatifs
(514) 744-8600

gbell@gildan.com