

(tous les montants sont en dollars américains, à moins d'indication contraire)

Les Vêtements de Sport Gildan publie les résultats du troisième trimestre de 2019

- *Au troisième trimestre de 2019, ventes de 740 millions de dollars, en baisse de 2 %, bénéfice dilué par action conforme aux PCGR de 0,51 \$ et bénéfice dilué par action ajusté¹ de 0,53 \$, en baisse de 7 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent*
- *La Société annonce le déplacement de ses activités de fabrication de textiles et de couture du Mexique à l'Amérique centrale et au bassin des Caraïbes, et évalue la possibilité de l'élimination complète de ses activités de distribution à la pièce liées aux vêtements à imprimer*

Montréal, le jeudi 31 octobre 2019 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annonce aujourd'hui ses résultats pour le troisième trimestre clos le 29 septembre 2019 lesquelles sont conformes aux résultats préliminaires publiés le 17 octobre 2019.

Les ventes de 740 millions de dollars pour le trimestre ont reculé de 2 % par rapport à celles du trimestre correspondant de l'exercice précédent, en raison surtout de la faiblesse des ventes de vêtements de sport dans le réseau de vêtements à imprimer en Amérique du Nord et à l'international, ainsi que de la baisse des ventes de chaussettes, compte tenu de l'abandon d'un programme de commercialisation de chaussettes sur le marché de masse, facteurs qui ont en grande partie contrebalancé les ventes importantes de vêtements de sport à des marques mondiales grand public axées sur le style de vie dans le réseau de la vente au détail. La diminution des ventes, combinée à l'augmentation des coûts de fabrication, y compris les hausses attendues des prix des matières premières et des coûts des autres intrants, partiellement contrebalancées par la réduction des charges de ventes et charges générales et administratives, ont entraîné un repli du bénéfice pour le trimestre. Le bénéfice dilué par action conforme aux PCGR s'est établi à 0,51 \$ et le bénéfice dilué par action ajusté s'est établi à 0,53 \$ pour le trimestre clos le 29 septembre 2019, soit une baisse de 7 % dans les deux cas par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Malgré l'entrée des commandes moins élevée liées aux vêtements à imprimer en Amérique du Nord et le ralentissement persistant des marchés internationaux des vêtements à imprimer qui freinent actuellement la croissance des ventes et du bénéfice pour 2019, nous estimons que cela ne reflète pas une modification structurelle de nos activités en tant que l'un des principaux fournisseurs de vêtements de base pour réapprovisionnement qui s'appuie sur un système de fabrication verticalement intégré, à grande échelle et à faible coût. En outre, nos ventes aux détaillants restent largement à la hauteur des attentes, en particulier alors que nous continuons de tirer parti de notre position en tant que fournisseur privilégié des marques privées. Nous continuons de nous concentrer sur la mise en œuvre de nos initiatives liées à la chaîne d'approvisionnement qui visent à accroître l'efficacité opérationnelle à l'échelle de nos installations de fabrication et nous nous attendons toujours à ce que l'incidence favorable de ces initiatives se concrétise entraînant une amélioration de la marge brute alors que nous nous approchons de l'année 2020. À cet effet, à la fin octobre, nous avons décidé d'aller de l'avant avec des plans visant la fermeture des usines de fabrication de textiles et de couture au Mexique et le déplacement de l'équipement de ces installations à nos installations en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes. Nous évaluons également d'autres possibilités de réduction des coûts et d'amélioration de nos moteurs de croissance, y compris la réduction de la complexité dans certaines sphères de nos activités. À cet effet, nous étudions actuellement la possibilité de l'élimination complète de nos activités de distribution à la pièce liées aux vêtements à imprimer. Ceci nous permettrait de concentrer nos efforts sur nos activités de distribution, de simplifier notre offre de produits et de réduire nos coûts. Nous sommes par ailleurs satisfaits de l'avancement de nos mesures de contrôle des coûts liés à l'infrastructure des charges de ventes et

¹ Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse

charges générales et administratives et nous prévoyons toujours enregistrer une diminution des charges de vente et charges générales et administratives exprimées en pourcentage des ventes en 2019.

Résultats opérationnels du troisième trimestre de 2019

Au cours du troisième trimestre, les ventes ont totalisé 739,7 millions de dollars, en baisse de 1,9 % par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Les ventes moins élevées reflètent une hausse de 1,1 % des ventes par rapport au troisième trimestre de 2018 dans la catégorie des vêtements de sport qui se sont établies à 619,2 millions de dollars, contrebalancée par une baisse de 15,1 % dans la catégorie des articles chaussants et des sous-vêtements qui a généré des ventes globales de 120,5 millions de dollars. Le recul des ventes globales au cours du trimestre reflète les volumes de ventes unitaires moindres, en partie contrebalancés par une gamme de produits plus avantageuse et des prix de vente nets légèrement plus élevés. La légère augmentation des ventes de vêtements de sport est essentiellement attribuable à la croissance dans les deux chiffres des ventes de vêtements de sport à des marques mondiales grand public axées sur le style de vie, ainsi qu'à la hausse des ventes de vêtements molletonnés et de vêtements mode de base en Amérique du Nord, ces facteurs étant en partie contrebalancés par le recul des ventes de vêtements de base à imprimer en Amérique du Nord et sur les marchés internationaux.

Le fléchissement des ventes dans le réseau nord-américain des vêtements à imprimer rend compte d'une baisse généralisée dans les points de vente des distributeurs aux sérigraphes dans le haut d'une fourchette à un seul chiffre. Alors que la Société s'attendait à une amélioration de la demande sur les marchés internationaux par rapport au premier semestre de l'exercice, le ralentissement de la demande en Europe et en Chine a persisté au troisième trimestre. Le recul des ventes dans la catégorie des articles chaussants et des sous-vêtements est principalement imputable à la baisse des ventes de chaussettes sur le marché de masse et dans d'autres réseaux, et tient compte de l'abandon d'un programme de commercialisation de chaussettes dans le réseau de magasins à un dollar ainsi que de l'incidence du repli de la demande dans cette catégorie.

La marge brute s'est établie à 27,4 % au troisième trimestre de 2019, en baisse par rapport à celle de 29,0 % enregistrée à la période correspondante de l'exercice précédent. Le resserrement de 160 points de base reflète les coûts de fabrication plus élevés, y compris les hausses attendues des prix des matières premières, les pressions inflationnistes exercées sur les coûts des autres intrants ainsi que l'incidence défavorable des taux de change. Ces facteurs ont plus que contrebalancé l'incidence positive de la gamme de produits plus avantageuse et des prix de vente nets légèrement plus élevés.

Les charges de vente et charges générales et administratives de 79,0 millions de dollars pour le troisième trimestre de 2019 ont diminué de 9,1 millions de dollars par rapport à celles de 88,1 millions de dollars pour le trimestre correspondant de 2018. En pourcentage des ventes, les charges de vente et charges générales et administratives se sont établies à 10,7 %, soit une amélioration de 100 points de base par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

La Société a engagé des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions de 4,4 millions de dollars au troisième trimestre, comparativement à des coûts de 3,1 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Ces coûts engagés au troisième trimestre de 2019 sont imputables avant tout à la mise en œuvre d'initiatives en matière d'optimisation de la fabrication précédemment annoncées, dont le regroupement des activités de fabrication de textiles, de confection d'articles chaussants, de couture et de production de fils, ainsi qu'au regroupement d'entrepôts et à des initiatives en matière de vente et de commercialisation.

Le bénéfice opérationnel a totalisé 117,9 millions de dollars au troisième trimestre de 2019, un recul par rapport à 127,6 millions de dollars au troisième trimestre de 2018. En excluant les coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions pour les deux exercices, le bénéfice opérationnel ajusté¹ se chiffre à 122,3 millions de dollars pour la période de trois mois close le 29 septembre 2019, en baisse de 8,4 millions de dollars, ou 6,4 %, par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Exprimé en pourcentage des ventes, le bénéfice opérationnel ajusté du troisième trimestre s'est établi à 16,5 %, soit 80 points de base de moins que la marge opérationnelle ajustée¹ de 17,3 % dégagée au troisième trimestre de 2018. Ce recul est surtout attribuable aux pressions exercées sur la marge brute au cours du trimestre, contrebalancées en partie par la réduction des charges de vente et charges générales et administratives.

¹ Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

Le bénéfice net de la période de trois mois close le 29 septembre 2019 s'est établi à 104,9 millions de dollars, ou 0,51 \$ par action sur une base diluée, comparativement à un bénéfice net de 114,3 millions de dollars, ou 0,55 \$ par action sur une base diluée, pour la période correspondante de l'exercice précédent. En excluant l'incidence après impôt des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions pour les deux exercices, la Société a déclaré un bénéfice net ajusté¹ de 108,4 millions de dollars, ou 0,53 \$ par action sur une base diluée, pour le troisième trimestre de l'exercice 2019, en baisse par rapport à 118,1 millions de dollars, ou 0,57 \$ par action sur une base diluée, pour le troisième trimestre de 2018. Le repli de 7,0 % du bénéfice dilué par action ajusté s'explique principalement par la diminution des ventes et de la marge opérationnelle ajustée.

La Société a généré des flux de trésorerie disponibles¹ de 87,3 millions de dollars au cours du troisième trimestre de 2019, comparativement à 118,4 millions de dollars au cours du troisième trimestre de l'exercice précédent. Ce repli s'explique surtout par la hausse des besoins en fonds de roulement. Pour le troisième trimestre de 2019, les dépenses d'investissement se sont chiffrées à 40,2 millions de dollars et ont été principalement engagées pour des initiatives d'expansion de la capacité de fabrication. La Société a clos le troisième trimestre de 2019 avec une dette nette¹ de 933,6 millions de dollars et un ratio de levier financier de la dette nette¹ équivalant à 1,7 fois le BAIIA ajusté des douze derniers mois consécutifs¹, ce qui est conforme à sa fourchette cible de ratio de levier financier.

Résultats opérationnels depuis le début de l'exercice

Au cours de la période de neuf mois close le 29 septembre 2019, les ventes nettes de 2 165,2 millions de dollars sont demeurées stables par rapport à celles de la période correspondante de l'exercice précédent, la hausse de 26,2 millions de dollars, ou 1,5 %, des ventes dans la catégorie des vêtements de sport ayant contrebalancé une baisse de 6,5 % dans la catégorie des articles chaussants et des sous-vêtements. La croissance observée dans la catégorie des vêtements de sport, qui a généré des ventes de 1 778,3 millions de dollars, est attribuable avant tout à une gamme de produits avantageuse qui s'explique surtout par l'augmentation des ventes de vêtements molletonnés et les prix de vente nets plus élevés, ce qui a été contrebalancé en partie par l'incidence du repli des volumes de ventes unitaires de produits de base à imprimer. La baisse des ventes dans la catégorie des articles chaussants et des sous-vêtements est imputable surtout aux ventes unitaires inférieures de chaussettes, qui inclut l'abandon de notre programme de commercialisation de chaussettes dans le réseau de magasins à un dollar, facteur qui a été en partie contrebalancé par la croissance dans les deux chiffres des ventes de sous-vêtements.

La marge brute s'est contractée de 110 points de base pour s'établir à 27,1 % pour les neuf premiers mois de 2019, comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent, en raison surtout de la hausse des coûts de fabrication, y compris la montée des prix des matières premières et les pressions inflationnistes sur les coûts des autres intrants, ainsi que de l'incidence défavorable des taux de change, ce qui a plus que contrebalancé l'incidence favorable des prix de vente nets plus élevés et d'une gamme de produits plus avantageuse. Les charges de vente et charges générales et administratives de 264,0 millions de dollars pour la période de neuf mois close le 29 septembre 2019 ont baissé de 9,0 millions de dollars, ou 3,3 %, par rapport à celles de l'exercice précédent, s'établissant, en pourcentage des ventes, à 12,2 %, soit une amélioration de 40 points de base qui découle de l'attention que porte la Société au contrôle des coûts.

Le bénéfice opérationnel a totalisé 264,7 millions de dollars pour les neuf premiers mois de 2019, ou 12,2 % des ventes, un recul par rapport à 325,0 millions de dollars, ou 15,0 % des ventes, pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette baisse s'explique essentiellement par la contraction de la marge brute, par une perte de valeur des créances clients découlant de la mise sous séquestre d'un distributeur au premier trimestre de 2019, qui a eu un effet négatif de plus de 100 points de base sur le bénéfice opérationnel, et par la hausse des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions associés aux initiatives de regroupement des activités de fabrication et des entrepôts de la Société. En excluant l'incidence des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions, le bénéfice opérationnel ajusté totalise 296,0 millions de dollars pour la période de neuf mois close le 29 septembre 2019, ou 13,7 % des ventes, comparativement à 337,5 millions de dollars, ou 15,6 % des ventes pour la période correspondante de l'exercice précédent.

¹ Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

Le bénéfice net de la période de neuf mois close le 29 septembre 2019 s'est chiffré à 227,3 millions de dollars, ou 1,11 \$ par action sur une base diluée, comparativement à un bénéfice net de 291,2 millions de dollars, ou 1,37 \$ par action sur une base diluée, pour la période correspondante de l'exercice précédent. En excluant l'incidence après impôt des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions pour les deux exercices, la Société a déclaré un bénéfice net ajusté de 256,2 millions de dollars, ou 1,25 \$ par action sur une base diluée, pour la période de neuf mois close le 29 septembre 2019, en baisse par rapport à 304,2 millions de dollars, ou 1,43 \$ par action sur une base diluée, pour les neuf premiers mois de 2018. La baisse du bénéfice dilué par action conforme aux PCGR et du bénéfice dilué par action ajusté s'explique principalement par le repli de la marge opérationnelle et de la marge opérationnelle ajustée.

Perspectives

Étant donné le fléchissement des ventes de vêtements à imprimer en Amérique du Nord et sur les marchés internationaux au troisième trimestre et que nous continuons d'observer au quatrième trimestre, ainsi que l'incidence projetée des niveaux des stocks moins élevés que prévu des distributeurs à la clôture de l'exercice, la Société s'attend à un recul des ventes dans le bas d'une fourchette à un seul chiffre pour l'exercice complet 2019 par rapport à 2018. Ces prévisions relatives aux ventes reflètent une baisse des ventes de vêtements de sport dans le bas d'une fourchette à un seul chiffre reflétant principalement le ralentissement des ventes de vêtements à imprimer en Amérique du Nord et sur les marchés internationaux. Pour ce qui est de la catégorie des articles chaussants et des sous-vêtements, étant donné la demande globale de chaussettes et de sous-vêtements, nous posons des hypothèses plus prudentes dans ces prévisions pour le quatrième trimestre et prévoyons désormais que les ventes dans cette catégorie seront stables ou en baisse dans le bas d'une fourchette à un seul chiffre, tandis que notre prévision antérieure était une croissance dans le milieu d'une fourchette à un seul chiffre. Même si nous nous attendons maintenant à ce que la marge brute pour l'exercice complet 2019 soit inférieure au niveau de 2018, nous prévoyons encore une amélioration de la marge brute alors que nous nous approchons de l'année 2020. En outre, nous prévoyons toujours une amélioration des charges de vente et charges générales et administratives exprimées en pourcentage des ventes par rapport à 2018. Notre estimation actuelle de l'incidence après impôt des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions se chiffre maintenant à environ 45 millions de dollars, comparativement à notre prévision précédente d'environ 30 millions de dollars. L'augmentation reflète des coûts estimés liés à la décision prise à la fin du mois d'octobre de relocaliser les activités au Mexique à nos installations en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes. La marge opérationnelle ajustée de l'exercice 2019 devrait être inférieure à celle de 2018, le bénéfice dilué par action conforme aux PCGR maintenant projeté pour 2019 devrait se situer entre 1,43 \$ et 1,48 \$, alors que l'estimation précédente était de l'ordre de 1,50 \$ à 1,55 \$, et le bénéfice dilué par action ajusté devrait s'établir entre 1,65 \$ et 1,70 \$. Le BAIIA ajusté¹ prévu pour l'exercice complet devrait être de l'ordre de 545 à 555 millions de dollars et les flux de trésorerie disponibles devraient s'établir entre 200 et 250 millions de dollars pour 2019. Finalement, les prévisions de la Société pour l'exercice 2019 ne tiennent pas compte de charges additionnelles conformes aux PCGR qui pourraient s'élever entre 35 et 45 millions de dollars au quatrième trimestre, en lien avec l'élimination complète de ses activités de distribution à la pièce liées aux vêtements à imprimer qui est actuellement à l'étude. Si elles sont encourues, ces charges ne devraient pas être incluses dans le résultat opérationnel ajusté, le BAIIA ajusté et le bénéfice dilué par action ajusté.

Déclaration du dividende trimestriel

Le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende en trésorerie de 0,134 \$ par action, qui sera versé le 9 décembre 2019 aux actionnaires inscrits en date du 14 novembre 2019. Ce dividende est un « dividende admissible » aux fins de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et de toute autre législation provinciale applicable se rapportant aux dividendes admissibles.

Données sur les actions en circulation

En date du 25 octobre 2019, 203 693 574 actions ordinaires étaient émises et en circulation, tandis que 2 255 238 options sur actions et 103 609 unités d'actions incessibles dilutives (les « UAI visant des actions nouvelles ») étaient en circulation. Chaque option sur actions confère au porteur le droit d'acheter, à un prix prédéterminé, une action ordinaire à la fin de la période d'acquisition des droits. Chaque UAI visant des actions nouvelles confère au porteur le droit de recevoir une action ordinaire nouvelle à la fin de la période d'acquisition des droits, sans qu'aucune contrepartie monétaire ne soit versée à la Société.

Information sur la conférence téléphonique

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui à 8 h 30, HE, pour présenter ses résultats du troisième trimestre de 2019 et ses perspectives d'affaires. Une webdiffusion audio en direct, ainsi qu'une

rediffusion de la conférence téléphonique sera disponible sur le site Web corporatif de Gildan au lien suivant : <http://www.gildancorp.com/fr/evenements>. Pour accéder à la conférence téléphonique, composez le (877) 282-2924 (Canada et États-Unis) ou le (470) 495-9480 (international), suivi du code 1459916#. Une retransmission sera disponible pendant 7 jours à compter de 11 h 30, HE, en composant le (855) 859-2056 (Canada et États-Unis) ou le (404) 537-3406 (international), suivi du même code.

Notes

Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec le rapport de gestion de Gildan et ses états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités au 29 septembre 2019 et pour les périodes de trois et de neuf mois closes à cette date qui sont disponibles sur le site Web corporatif de Gildan et qui seront déposés par Gildan auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis.

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement peuvent exister entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités et les tableaux sommaires qui se trouvent dans le présent communiqué de presse.

Information financière supplémentaire

DONNÉES FINANCIÈRES CONSOLIDÉES (NON AUDITÉES)

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action ou à moins d'indication contraire)</i>	T3 2019	T3 2018	Variation (%)	Cumul annuel en 2019	Cumul annuel en 2018	Variation (%)
Ventes nettes	739,7	754,4	(1,9) %	2 165,2	2 165,8	0,0 %
Bénéfice brut	202,7	218,8	(7,4) %	586,2	610,6	(4,0) %
Charges de vente et charges générales et administratives	79,0	88,1	(10,3) %	264,0	273,0	(3,3) %
Perte de valeur des créances clients	1,5	—	n. s.	26,3	0,1	n. s.
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	4,4	3,1	41,9 %	31,3	12,5	n. s.
Bénéfice opérationnel	117,9	127,6	(7,6) %	264,7	325,0	(18,6) %
Bénéfice opérationnel ajusté ¹⁾	122,3	130,7	(6,4) %	296,0	337,5	(12,3) %
BAlIA ajusté ¹⁾	162,0	167,4	(3,2) %	419,8	457,6	(8,3) %
Charges financières	9,9	9,1	8,8 %	29,6	22,4	32,1 %
Charge d'impôt sur le résultat	3,1	4,2	(26,2) %	7,8	11,4	(31,6) %
Bénéfice net	104,9	114,3	(8,2) %	227,3	291,2	(21,9) %
Bénéfice net ajusté ¹⁾	108,4	118,1	(8,2) %	256,2	304,2	(15,8) %
Bénéfice de base par action	0,51	0,55	(7,3) %	1,11	1,37	(19,0) %
Bénéfice dilué par action	0,51	0,55	(7,3) %	1,11	1,37	(19,0) %
Bénéfice dilué par action ajusté ¹⁾	0,53	0,57	(7,0) %	1,25	1,43	(12,6) %
Marge brute	27,4 %	29,0 %	(1,6) pp	27,1 %	28,2 %	(1,1) pp
Charges de vente et charges générales et administratives en pourcentage des ventes	10,7 %	11,7 %	(1,0) pp	12,2 %	12,6 %	(0,4) pp
Marge opérationnelle	15,9 %	16,9 %	(1,0) pp	12,2 %	15,0 %	(2,8) pp
Marge opérationnelle ajustée ¹⁾	16,5 %	17,3 %	(0,8) pp	13,7 %	15,6 %	(1,9) pp
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	124,3	151,7	(18,1) %	98,6	264,4	n. s.
Dépenses d'investissement	40,2	33,6	19,6 %	118,9	99,0	20,1 %
Flux de trésorerie disponibles ¹⁾	87,3	118,4	(26,3) %	(14,5)	176,5	n. s.

n. s. = non significatif

<i>Au</i>	29 septembre 2019	30 décembre 2018
Stocks	1 046,5	940,0
Créances clients	527,7	317,2
Dettes nettes ¹⁾	933,6	622,3
Ratio de levier financier de la dette nette ¹⁾	1,7	1,0

¹⁾ Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

VENTILATION DES PRODUITS

Les ventes nettes par principal groupe de produits sont comme suit :

<i>(en millions de dollars US, à moins d'indication contraire)</i>	T3 2019	T3 2018	Variation (%)	Cumul annuel en 2019	Cumul annuel en 2018	Variation (%)
Vêtements de sport	619,2	612,4	1,1 %	1 778,3	1 752,1	1,5 %
Articles chaussants et sous-vêtements	120,5	142,0	(15,1) %	386,9	413,7	(6,5) %
	739,7	754,4	(1,9) %	2 165,2	2 165,8	0,0 %

Les ventes nettes ont été réalisées auprès de clients situés dans les régions suivantes :

<i>(en millions de dollars US, à moins d'indication contraire)</i>	T3 2019	T3 2018	Variation (%)	Cumul annuel en 2019	Cumul annuel en 2018	Variation (%)
États-Unis	632,5	642,6	(1,6) %	1 847,2	1 843,1	0,2 %
Canada	27,1	30,4	(10,9) %	80,2	85,9	(6,6) %
International	80,0	81,3	(1,6) %	237,8	236,8	0,4 %
	739,6	754,3	(1,9) %	2 165,2	2 165,8	0,0 %

Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR

Le présent communiqué de presse comporte des références à certaines mesures financières non conformes aux PCGR décrites ci-après. Ces mesures non conformes aux PCGR n'ont pas de sens normalisé aux termes des Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et il est donc peu probable qu'elles soient comparables à des mesures semblables présentées par d'autres entreprises. Par conséquent, elles ne doivent pas être considérées de façon isolée. Les modalités et les définitions relatives aux mesures non conformes aux PCGR utilisées dans le présent communiqué et un rapprochement de chacune d'elles avec la mesure conforme aux IFRS la plus directement comparable figurent ci-dessous. Les mesures non conformes aux PCGR sont présentées de manière cohérente pour toutes les périodes présentées dans le présent communiqué de presse, sauf pour ce qui est des mesures touchées par l'adoption initiale de l'IFRS 16, Contrats de location, tel qu'indiqué ci-dessous.

Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté

Le bénéfice net ajusté correspond au bénéfice net avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions, l'impôt sur le résultat lié aux activités de restructuration et autres activités connexes à des acquisitions ainsi que l'impôt sur le résultat découlant de la réévaluation des actifs et des passifs d'impôt différé à la suite de modifications des taux d'impôt prévus par la loi dans les pays où nous exerçons nos activités. Le bénéfice dilué par action ajusté correspond au bénéfice net ajusté divisé par le nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation. La Société utilise le bénéfice net ajusté et le bénéfice dilué par action ajusté pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, sans tenir compte de la variation liée à l'incidence des éléments décrits ci-dessus. La Société exclut ces éléments parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient fausser l'analyse des tendances relativement à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action)</i>	T3 2019	T3 2018	Cumul annuel en 2019	Cumul annuel en 2018
Bénéfice net	104,9	114,3	227,3	291,2
Ajustement pour tenir compte des éléments suivants :				
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	4,4	3,1	31,3	12,5
Recouvrement d'impôt lié aux activités de restructuration et autres activités connexes à des acquisitions	(0,9)	(0,3)	(2,4)	(0,5)
Charge d'impôt liée à la réévaluation des actifs et des passifs d'impôt différé par suite de modifications des taux d'impôt prévus par la loi ¹⁾	—	1,0	—	1,0
Bénéfice net ajusté	108,4	118,1	256,2	304,2
Bénéfice de base par action	0,51	0,55	1,11	1,37
Bénéfice dilué par action	0,51	0,55	1,11	1,37
Bénéfice dilué par action ajusté	0,53	0,57	1,25	1,43

1) La charge d'impôt liée aux modifications des taux d'impôt prévus par la loi se rapporte principalement à l'incidence de la réforme fiscale américaine et reflète la réduction du taux d'impôt fédéral prévu par la loi aux États-Unis qui est entrée en vigueur en 2018.

Bénéfice opérationnel ajusté et marge opérationnelle ajustée

Le bénéfice opérationnel ajusté correspond au bénéfice opérationnel avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions. La marge opérationnelle ajustée correspond au bénéfice opérationnel ajusté divisé par les ventes nettes. La direction utilise le bénéfice opérationnel ajusté et la marge opérationnelle ajustée pour mesurer la performance de la Société d'une période à l'autre, sans tenir compte des variations liées à l'incidence des éléments décrits ci-dessus. La Société exclut ces éléments du calcul parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient potentiellement fausser l'analyse des tendances relatives à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US, à moins d'indication contraire)</i>	T3 2019	T3 2018	Cumul annuel en 2019	Cumul annuel en 2018
Bénéfice opérationnel ¹⁾	117,9	127,6	264,7	325,0
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :				
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	4,4	3,1	31,3	12,5
Bénéfice opérationnel ajusté ¹⁾	122,3	130,7	296,0	337,5
Marge opérationnelle	15,9 %	16,9 %	12,2 %	15,0 %
Marge opérationnelle ajustée	16,5 %	17,3 %	13,7 %	15,6 %

1) Le bénéfice opérationnel et le bénéfice opérationnel ajusté pour les périodes de trois mois et de neuf mois closes le 29 septembre 2019 ont bénéficié de l'incidence favorable de 0,7 million de dollars et de 2,4 millions de dollars, respectivement, découlant de l'adoption initiale de l'IFRS 16, Contrats de location, décrite à la note 2 d) des états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités au 29 septembre 2019 et pour les périodes de trois mois et de neuf mois closes à cette date. Il n'y a pas eu d'incidence sur le bénéfice opérationnel et le bénéfice opérationnel ajusté de l'exercice précédent.

BAIIA ajusté

Le BAIIA ajusté correspond au bénéfice avant les charges financières, l'impôt sur le résultat et les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, et ne tient pas compte de l'incidence des coûts de restructuration et des autres coûts connexes à des acquisitions. La Société se sert du BAIIA ajusté, entre autres mesures, pour évaluer sa performance opérationnelle. La Société croit aussi que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes pour mesurer la capacité d'une entreprise à assurer le service de la dette et à s'acquitter d'autres obligations de paiement, ou en tant qu'instrument d'évaluation courant. La Société ne tient pas compte de la dotation aux amortissements, qui n'entraîne pas de décaissement de par sa nature et peut varier considérablement selon les méthodes comptables utilisées ou des facteurs non liés aux activités opérationnelles. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	T3 2019	T3 2018	Cumul annuel en 2019	Cumul annuel en 2018
Bénéfice net	104,9	114,3	227,3	291,2
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	4,4	3,1	31,3	12,5
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	39,7	36,7	123,8	120,1
Charges financières, montant net	9,9	9,1	29,6	22,4
Charge d'impôt sur le résultat	3,1	4,2	7,8	11,4
BAlIA ajusté ¹⁾	162,0	167,4	419,8	457,6

1) Le BAlIA ajusté pour les périodes de trois mois et de neuf mois closes le 29 septembre 2019 a bénéficié de l'incidence favorable de 4,0 millions de dollars et de 12,1 millions de dollars, respectivement, découlant de l'adoption initiale de l'IFRS 16, *Contrats de location*, décrite à la note 2 d) des états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités au 29 septembre 2019 et pour les périodes de trois mois et de neuf mois closes à cette date. Il n'y a pas eu d'incidence sur le BAlIA ajusté de l'exercice précédent.

Flux de trésorerie disponibles

Les flux de trésorerie disponibles correspondent aux flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles moins les flux de trésorerie liés aux activités d'investissement, à l'exclusion des acquisitions d'entreprises. La Société considère que les flux de trésorerie disponibles constituent un indicateur important de la solidité et de la situation de trésorerie de l'entreprise et il s'agit d'une mesure clé qui indique les flux de trésorerie disponibles, une fois les dépenses d'investissement effectuées, afin de rembourser la dette, de poursuivre les acquisitions d'entreprises et/ou de redistribuer à ses actionnaires. La Société croit que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes afin d'évaluer une entreprise et ses éléments d'actif sous-jacents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	T3 2019	T3 2018	Cumul annuel en 2019	Cumul annuel en 2018
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	124,3	151,7	98,6	264,4
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(37,0)	(33,3)	(114,4)	(88,0)
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :				
Acquisitions d'entreprises	—	—	1,3	0,1
Flux de trésorerie disponibles ¹⁾	87,3	118,4	(14,5)	176,5

1) Les flux de trésorerie disponibles pour les périodes de trois mois et de neuf mois closes le 29 septembre 2019 ont augmenté de 3,5 millions de dollars et de 10,1 millions de dollars, respectivement, du fait de l'adoption initiale de l'IFRS 16, *Contrats de location*, décrite à la note 2 d) des états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités au 29 septembre 2019 et pour les périodes de trois mois et de neuf mois closes à cette date. Il n'y a pas eu d'incidence sur les flux de trésorerie disponibles de l'exercice précédent.

Total de la dette et dette nette

Le total de la dette est défini comme la somme de la dette bancaire, de la dette à long terme, incluant la partie courante, et des obligations aux termes des contrats de location, incluant la partie courante, alors que la dette nette correspond au total de la dette duquel sont déduits la trésorerie et les équivalents de trésorerie. La Société estime que le total de la dette et la dette nette constituent des indicateurs importants de son levier financier. La Société a commencé à inclure les obligations aux termes des contrats de location dans le total de la dette et de la dette nette à compter de l'exercice 2019, conformément à l'adoption de l'IFRS 16, *Contrats de location*, décrite à la note 2 d) des états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités au 29 septembre 2019 et pour les périodes de trois mois et de neuf mois closes à cette date. Les chiffres des périodes comparatives n'ayant pas été révisés, ils pourraient ne pas être directement comparables.

<i>(en millions de dollars US)</i>	29 septembre 2019	30 décembre 2018
Dettes à long terme et total de la dette bancaire	907,0	669,0
Obligations aux termes des contrats de location	82,4	—
Total de la dette	989,4	669,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(55,8)	(46,7)
Dettes nettes	933,6	622,3

Ratio de levier financier de la dette nette

La Société définit le ratio de levier financier de la dette nette comme étant le ratio de la dette nette sur le BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs. Le BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs reflète les acquisitions effectuées pendant la période comme si elles avaient eu lieu au début de cette période. La Société a établi une cible pour le ratio de levier financier de la dette nette qui équivaut à une ou deux fois le BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs. La Société utilise le ratio de levier financier de la dette nette pour mesurer son levier financier, et elle croit que certains investisseurs et analystes l'utilisent aussi à cette fin.

<i>(en millions de dollars US, à moins d'indication contraire)</i>	29 septembre 2019	30 décembre 2018
BAIIA ajusté des douze derniers mois consécutifs	557,9	595,5
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :		
Acquisitions d'entreprises	—	—
BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs	557,9	595,5
Dettes nettes	933,6	622,3
Ratio de levier financier de la dette nette ¹⁾	1,7	1,0

1) Le ratio de levier financier de la dette nette, en date du 29 septembre 2019, a augmenté d'environ 0,1 du fait de l'adoption initiale de l'IFRS 16, Contrats de location, décrite à la note 2 d) des états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités au 29 septembre 2019 et pour les périodes de trois mois et de neuf mois closes à cette date. Il n'y a pas eu d'incidence sur le ratio de levier financier de la dette nette de l'exercice précédent.

Mise en garde à l'égard des énoncés prospectifs

Certains énoncés qui figurent dans le communiqué de presse constituent des énoncés prospectifs au sens de la loi des États-Unis intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* et des lois et de la réglementation sur les valeurs mobilières du Canada. Ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et des hypothèses importants. Les énoncés prospectifs comprennent entre autres de l'information sur nos objectifs et sur les stratégies visant à atteindre ces objectifs, de même que de l'information sur nos opinions, nos plans, nos attentes, nos anticipations, nos estimations et nos intentions, incluant notamment nos attentes relatives aux ventes nettes, à la marge brute, aux charges de vente et charges générales et administratives, aux coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions, à la marge opérationnelle, à la marge opérationnelle ajustée, au BAIIA ajusté, au bénéfice dilué par action, au bénéfice dilué par action ajusté, au taux d'imposition, aux flux de trésorerie disponibles, aux dépenses d'investissement et aux projets d'expansion de la capacité. Les énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de termes ayant une connotation conditionnelle ou prospective, tels que « peut », « fera », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « prévoit », « suppose », « anticipe », « planifie », « croit », « continue », de même que de la forme négative de ces expressions ou des variantes de celles-ci ou de termes semblables. Le lecteur est invité à consulter les documents déposés auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, ainsi que les risques décrits aux rubriques « Gestion des risques financiers », « Principales estimations comptables et jugements » et « Risques et incertitudes » des rapports de gestion de la Société pour les périodes de trois mois et de neuf mois closes le 29 septembre 2019 et l'exercice clos le 30 décembre 2018 pour une analyse des facteurs pouvant influencer nos résultats futurs. Les facteurs significatifs et les principales hypothèses qui ont été retenus pour tirer une conclusion ou formuler une prévision ou une projection sont également présentés dans ces documents et le présent communiqué de presse.

Les énoncés prospectifs sont, de par leur nature, incertains et les résultats ou les événements qui y sont prévus pourraient différer considérablement des résultats ou des événements réels. Les facteurs significatifs qui pourraient faire en sorte que les événements ou les résultats réels diffèrent considérablement des conclusions, prévisions ou projections reflétées dans ces énoncés prospectifs comprennent notamment :

- notre capacité à mettre à exécution nos stratégies et nos plans de croissance;
- notre capacité à intégrer avec succès les acquisitions et réaliser les synergies et les bénéfices attendus;
- l'intensité de la concurrence et notre capacité à la soutenir efficacement;
- des changements de la conjoncture économique et des conditions financières à l'échelle mondiale ou dans un ou plusieurs des marchés que nous desservons;
- notre dépendance à l'égard d'un petit nombre de clients d'envergure;
- le fait que nos clients ne soient pas dans l'obligation de passer un minimum de commandes fermes;
- notre capacité à prévoir, identifier et réagir à l'évolution des préférences des consommateurs et des tendances de consommation;
- notre capacité à gérer efficacement le niveau de notre production et de nos stocks en fonction des fluctuations de la demande des consommateurs;
- les fluctuations et la volatilité des cours des matières premières entrant dans la fabrication de nos produits, comme le coton et les fibres de polyester, les colorants et autres produits chimiques;
- notre dépendance à l'égard de fournisseurs clés et notre capacité à maintenir un approvisionnement ininterrompu en matières premières et en produits finis;
- l'impact des risques liés aux conditions météorologiques et au climat politique et socioéconomique propres aux pays où nous exerçons nos activités ou auprès desquels nous nous approvisionnons;
- la perturbation des activités de fabrication et de distribution causée par des facteurs tels que des enjeux opérationnels, des perturbations au niveau des fonctions logistiques de transport, des conflits de travail, l'instabilité politique ou sociale, le mauvais temps, les catastrophes naturelles, les pandémies et d'autres événements défavorables imprévus;
- la conformité à la réglementation en matière de commerce international, de concurrence, de fiscalité, d'environnement, de santé et de sécurité au travail, de responsabilité de produits, d'emploi, de brevets et de marques de commerce, de gouvernance et de valeurs mobilières, de licences et de permis, de protection de la vie privée, de faillite, de lutte anticorruption, ou de toutes autres lois ou réglementation en vigueur dans les territoires où nous exerçons nos activités;
- l'imposition de mesures correctives commerciales ou la modification des droits et des tarifs, des lois et accords sur le commerce international, des accords commerciaux bilatéraux et multilatéraux et des programmes de préférences commerciales sur lesquels compte actuellement la Société pour exercer ses activités de fabrication ou pour l'application des mesures de protection qui en découlent;
- les facteurs ou circonstances qui pourraient faire grimper notre taux d'impôt effectif, dont le résultat de vérifications fiscales ou la modification de lois ou de traités fiscaux applicables;
- l'évolution ou le risque de violation des lois et règlements sur la sécurité des produits de consommation;
- les changements relatifs à nos relations de travail avec nos employés ou aux lois et réglementations sur l'emploi au Canada comme à l'étranger;
- une mauvaise presse à la suite de violations réelles, présumées ou perçues, par la Société ou l'un de ses sous-traitants, des lois du travail et environnementales ou des normes du travail internationales, ou pour des pratiques de travail ou toutes autres pratiques commerciales contraires à l'éthique;
- les changements liés aux arrangements en matière d'octroi de licences à des tiers et de marques sous licence;
- notre capacité à protéger nos droits de propriété intellectuelle;
- les problèmes opérationnels liés à nos systèmes d'information découlant de pannes de systèmes, de virus, d'une atteinte à la sécurité et à la cybersécurité, de désastres, de perturbations découlant de la mise à jour ou de l'intégration de systèmes;
- une atteinte réelle ou perçue à la sécurité des données;
- notre dépendance à l'égard des gestionnaires clés et notre capacité à attirer et/ou à retenir du personnel clé;
- les modifications des méthodes et des estimations comptables;
- l'exposition aux risques découlant des instruments financiers, dont le risque de crédit lié aux créances clients et à d'autres instruments financiers, le risque de liquidité, le risque de change et le risque de taux d'intérêt, de même que les risques liés aux prix des marchandises.

Ces facteurs pourraient faire en sorte que la performance et les résultats financiers réels de la Société au cours des périodes futures diffèrent de façon significative des estimations ou des projections à l'égard de la performance ou des résultats futurs exprimés, expressément ou implicitement, dans ces énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'incidence que les opérations ou les éléments non récurrents ou inhabituels annoncés ou qui se produiront après la formulation des énoncés pourraient avoir sur les activités de la Société. Par exemple, ils ne tiennent pas compte de l'incidence des cessions et des acquisitions d'entreprises ou d'autres transactions commerciales, des dépréciations d'actifs, des pertes de valeur d'actifs ou d'autres charges annoncées ou qui sont constatées après la formulation des énoncés prospectifs. L'incidence financière de ces opérations et d'éléments non récurrents ou inhabituels peut se révéler complexe et dépend des faits propres à chacun d'eux.

Rien ne peut garantir que les attentes exprimées dans nos énoncés prospectifs se concrétiseront. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction relativement à la performance financière future de la Société et ils risquent de ne pas convenir à d'autres fins. De plus, à moins d'indication contraire, les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué ont été établis en date de ce dernier et nous ne nous engageons nullement à les actualiser publiquement ni à les réviser à la lumière de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, sauf si les lois ou les réglementations applicables l'exigent. Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué sont présentés sous réserve expresse de cette mise en garde.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours qui commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, dont Gildan®, American Apparel®, Comfort Colors®, Gildan® Hammer^{MC}, Prim + Preux®, Gold Toe®, Anvil®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Kushyfoot®, Secret Silky®, Therapy Plus^{MC}, Peds® et MediPeds® et sous la marque Under Armour® grâce à une licence pour les chaussettes offrant des droits de distribution exclusifs aux États-Unis et au Canada. Notre offre de produits comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas de nylon et des articles chaussants vendus à un large éventail de clients, y compris des grossistes, des sérigraphes ou des décorateurs, ainsi qu'aux détaillants qui vendent aux consommateurs par l'entremise de leurs magasins physiques et/ou leurs plateformes de commerce électronique, ainsi qu'à des entreprises de marques mondiales axées sur le style de vie. En outre, nous vendons directement aux consommateurs par l'intermédiaire de nos propres plateformes de vente directe aux consommateurs.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Avec près de 53 000 employés à l'échelle mondiale, Gildan est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société conformément à son programme de Responsabilité authentique^{MC} intégré dans la stratégie d'affaires à long terme de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles au www.gildancorp.com et au www.ResponsabilitéAuthentique.com.

-30-

Relations avec les investisseurs :

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications avec les investisseurs
(514) 343-8815
sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias :

Genevieve Gosselin
Directrice, communications et marketing d'entreprise
(514) 343-8814
ggosselin@gildan.com