

(tous les montants sont en dollars US, à moins d'indication contraire)

Les Vêtements de Sport Gildan présente les résultats du troisième trimestre de 2016 et met à jour les prévisions pour 2016

- Ventes de 715 millions de dollars, en hausse de 6 % par rapport au troisième trimestre de 2015
- Bénéfice dilué par action conforme aux PCGR de 0,49 \$ et bénéfice par action ajusté de 0,50 \$
- Solide génération de flux de trésorerie disponibles de 185 millions de dollars, en hausse de 24 % par rapport au troisième trimestre de 2015
- Fourchette estimative du bénéfice par action ajusté pour 2016 désormais fixée entre 1,48 \$ et 1,50 \$ en raison de ventes projetées d'environ 2,6 milliards de dollars
- Flux de trésorerie disponibles projetés record de 325 à 350 millions de dollars pour l'exercice complet

Montréal, le jeudi 3 novembre 2016 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annonce aujourd'hui ses résultats pour la période de trois mois close le 2 octobre 2016 et met à jour ses prévisions pour 2016.

Les résultats du secteur des Vêtements imprimés ont été conformes aux attentes de la Société, alors que la faiblesse continue de l'environnement de la vente au détail, notamment la tendance à la baisse de l'achalandage et les conditions météorologiques exceptionnellement douces pour la saison ont fait en sorte que les ventes du secteur des Vêtements de marques ont été légèrement inférieures aux prévisions. Le bénéfice opérationnel et le bénéfice par action reflètent une solide performance. De plus, la génération de flux de trésorerie pour le trimestre a été forte, puisque les flux de trésorerie disponibles ont atteint 184,9 millions de dollars, en hausse de 23,9 % en regard de la période correspondante de l'exercice précédent.

Même si les conditions du marché de détail demeurent difficiles, la Société est satisfaite du rendement des ventes de ses produits de marque Gildan® durant le trimestre. En particulier, les sous-vêtements de marque Gildan® ont permis de stimuler une croissance à deux chiffres des points de vente ainsi que l'accroissement des produits au troisième trimestre, facteurs qui traduisent l'amélioration du positionnement en magasin. La Société a également continué de progresser dans les secteurs des produits de base mode et de performance à croissance plus rapide sur les marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et à l'échelle internationale. Au cours du troisième trimestre, la Société a poursuivi efficacement l'intégration des activités d'Alstyle, lesquelles commencent à mettre à profit les efficacités au niveau des coûts de fabrication de textiles et de couture ainsi que l'amplification des niveaux de production. En outre, les initiatives d'intégration liées à l'acquisition de PEDS dans les secteurs des ventes et de la commercialisation ainsi que de la chaîne d'approvisionnement ont bien avancé.

Résultats consolidés

Les ventes nettes consolidées de la Société se sont élevées à 715,0 millions de dollars au troisième trimestre de 2016, en hausse de 6,0 % comparativement au trimestre correspondant de 2015, reflétant une augmentation des ventes de 4,9 % pour le secteur des Vêtements imprimés et de 8,2 % pour le secteur des Vêtements de marques. La croissance organique des ventes découlant de l'accroissement de l'espace alloué sur les présentoirs et des expéditions de nouveaux programmes pour les activités liées au secteur des Vêtements de marques, les résultats positifs des points de vente pour les activités liées au secteur des Vêtements imprimés aux États-Unis et à l'échelle internationale ainsi que l'apport des acquisitions d'Alstyle et de PEDS ont plus que contrebalancé l'effet défavorable prévu qu'auront la décision de la Société d'abandonner certains programmes de commercialisation de marques privées du secteur des

Vêtements de marques, la baisse des prix de vente nets, le déstockage effectué par les distributeurs, de même que la gamme de produits moins avantageuse et l'incidence négative des taux de change.

Les marges brutes consolidées pour le troisième trimestre de 2016 ont diminué pour s'établir à 30,4 %, en baisse de 100 points de base par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Ainsi, l'avantage découlant de la baisse du prix des matières premières et des coûts des autres intrants ainsi que des économies de coûts de fabrication relativement aux dépenses d'investissement de la Société a été plus que contrebalancé par la diminution des prix de vente nets, la gamme de produits moins avantageuse ainsi que l'incidence négative des taux de change. Les charges de vente et charges générales et administratives de 86,8 millions de dollars pour le trimestre ont augmenté de 8,4 millions de dollars comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent, principalement en raison de l'incidence des acquisitions d'Alstyle et de PEDS. Les marges opérationnelles ajustées ont atteint 18,3 % comparativement à 19,8 % pour la période correspondante de l'exercice précédent en raison du fléchissement des marges brutes et de l'effet dilutif provisoire des activités d'acquisition principalement sur les charges de vente et charges générales et administratives.

Le bénéfice net s'est élevé à 114,4 millions de dollars, ou 0,49 \$ par action sur une base diluée, pour la période de trois mois close le 2 octobre 2016, comparativement à un bénéfice net de 123,1 millions de dollars, ou 0,50 \$ par action pour la période de trois mois close le 4 octobre 2015. En excluant des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions de 2,0 millions de dollars après impôt au cours du trimestre et de 3,3 millions de dollars après impôt pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, Gildan a déclaré un bénéfice net ajusté de 116,4 millions de dollars, ou 0,50 \$ par action sur une base diluée, pour le troisième trimestre de 2016, en baisse par rapport à 126,4 millions de dollars, ou 0,52 \$ par action, pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Gildan a dégagé de solides flux de trésorerie disponibles de 184,9 millions de dollars au cours du troisième trimestre de 2016 par rapport à 149,2 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. L'augmentation de 35,7 millions de dollars des flux de trésorerie disponibles est principalement attribuable à des variations favorables du fonds de roulement. Les dépenses d'investissement de 41,0 millions de dollars pour le troisième trimestre étaient principalement liées à des investissements dans la capacité de fabrication de textiles, notamment des investissements dans l'installation Rio Nance 6 et l'expansion de la capacité de fabrication de textiles au Bangladesh. Au cours du troisième trimestre de 2016, la Société a réalisé la portion initiale de l'attribution maximale de 12,2 millions d'actions ordinaires aux termes de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités qu'elle avait établie le 26 février 2016 avec le rachat de 1,7 million d'actions ordinaires pour un coût total d'environ 52,3 millions de dollars. Comme elle l'indiquait dans son communiqué de presse en date du 27 juillet 2016, la Société a ensuite modifié et accru la taille du programme pour le fixer à 20,7 millions d'actions ordinaires. Gildan a clos le trimestre avec une dette nette de 630,6 millions de dollars et un ratio de levier financier équivalant à 1,2 fois le ratio dette nette-BAIIA ajusté.

Résultats opérationnels sectoriels

Les ventes nettes du secteur des Vêtements imprimés pour le troisième trimestre de 2016 se sont chiffrées à 461,9 millions de dollars, résultat conforme aux prévisions de la Société et en hausse de 4,9 % comparativement à 440,5 millions de dollars pour le trimestre civil correspondant de l'exercice précédent. L'augmentation des ventes nettes en regard du trimestre correspondant de l'exercice précédent est attribuable principalement à l'apport des ventes de 38,6 millions de dollars découlant de l'acquisition d'Alstyle, la progression continue des points de vente dans les secteurs à croissance plus rapide des produits de base mode et de performance sur les marchés des vêtements imprimés aux États-Unis ainsi qu'une croissance dans les deux chiffres des volumes des ventes sur les marchés internationaux des vêtements imprimés. Les avantages découlant de ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par la baisse des prix de vente nets, l'incidence du déstockage effectué par les distributeurs et l'incidence des taux de change sur les ventes sur les marchés internationaux.

Le bénéfice opérationnel du secteur des Vêtements imprimés pour la période de trois mois close le 2 octobre 2016 s'est élevé à 123,4 millions de dollars, essentiellement stable par rapport à 124,4 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Les marges opérationnelles du secteur des Vêtements imprimés se sont établies à 26,7 %, un recul de 150 points de base comparativement au trimestre correspondant de 2015 expliqué essentiellement par l'incidence dilutive à court terme sur les marges de l'acquisition d'Alstyle. Exclusion faite de

l'acquisition d'Alstyle, les marges opérationnelles pour le trimestre ont fléchi de 30 points de base, étant donné que l'incidence de la diminution des prix des matières premières et des économies de coûts de fabrication a été plus que contrebalancée par l'effet de la baisse des prix de vente nets, par la gamme de produits moins avantageuse et l'incidence défavorable des taux de change.

Les ventes nettes du secteur des Vêtements de marques se sont établies à 253,1 millions de dollars pour le trimestre, en hausse de 8,2 % par rapport à 234,0 millions de dollars au troisième trimestre civil de 2015. La hausse des ventes du secteur des Vêtements de marques s'explique principalement par la croissance organique des volumes de ventes du fait de l'accroissement de l'espace alloué sur les présentoirs et les expéditions de nouveaux programmes de vente au détail, en plus de l'apport de 9,6 millions de dollars tiré de l'acquisition de PEDS. Les avantages découlant de ces facteurs ont été en partie compensés par l'incidence d'environ 10 millions de dollars de l'abandon de certains programmes de commercialisation de marques privées, la gamme de produits moins avantageuse du fait que la faiblesse continue des ventes dans les réseaux des grands magasins et des chaînes nationales a eu des répercussions néfastes sur les ventes de produits à valeur supérieure dans ce réseau, en plus de l'accroissement des dépenses promotionnelles pour le trimestre écoulé comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent. En excluant l'incidence de l'abandon de programmes de commercialisation de marques privées et de l'acquisition de PEDS, la croissance organique des ventes du secteur des Vêtements de marques s'est établie à 8,5 % pour le trimestre.

Le bénéfice opérationnel du secteur des Vêtements de marques s'est établi à 29,5 millions de dollars pour la période de trois mois close le 2 octobre 2016, essentiellement stable par rapport au bénéfice opérationnel de 30,2 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Les marges opérationnelles du secteur des Vêtements de marques se sont élevées à 11,7 %, en baisse par rapport aux marges opérationnelles de 12,9 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette baisse est principalement attribuable à la gamme de produits moins avantageuse et à la hausse des dépenses promotionnelles, facteurs qui ont plus que contrebalancé l'incidence positive de la baisse du prix des matières premières et des coûts des autres intrants, ainsi que des économies de coûts de fabrication. Sur une base séquentielle, les marges opérationnelles du trimestre se sont améliorées d'environ 400 points de base comparativement au deuxième trimestre de 2016, en raison principalement de l'incidence positive de la hausse des volumes de ventes conjuguée à la baisse du prix des matières premières et aux économies de coûts de fabrication.

Ventes et bénéfice consolidés depuis le début de l'exercice

Les ventes nettes consolidées des neuf premiers mois de l'exercice 2016 se sont élevées à 1 997,2 millions de dollars, en baisse de 1,4 % comparativement à 2 024,9 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent, reflétant une légère diminution dans les deux secteurs opérationnels. La baisse des ventes nettes consolidées est principalement attribuable à la diminution des prix de vente nets, à l'incidence de la diminution du réapprovisionnement effectué par les distributeurs dans le secteur des Vêtements imprimés, à l'abandon de certains programmes de commercialisation de marques privées non essentiels de détaillants, à la gamme de produits moins avantageuse et à l'effet défavorable du taux de change. Ces facteurs ont plus que contrebalancé l'incidence favorable de la croissance positive des points de vente du secteur des Vêtements imprimés et la croissance organique des volumes de ventes du secteur des Vêtements de marques, en excluant l'abandon des programmes de commercialisation de marques privées et les acquisitions d'Alstyle et de PEDS.

Le bénéfice net pour les neuf premiers mois de l'exercice 2016 s'est élevé à 272,3 millions de dollars, ou 1,15 \$ par action sur une base diluée, comparativement à 278,5 millions de dollars, ou 1,14 \$ par action sur une base diluée, pour la période correspondante de l'exercice précédent. Avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions après impôt pour les deux exercices, le bénéfice net ajusté s'est chiffré à 281,8 millions de dollars, ou 1,19 \$ par action sur une base diluée, pour les neuf premiers mois de l'exercice 2016, par rapport au bénéfice net ajusté de 286,5 millions de dollars, ou 1,18 \$ par action sur une base diluée, pour la période correspondante de l'exercice précédent. La diminution du bénéfice net et du bénéfice net ajusté est principalement attribuable à l'accroissement de l'impôt sur le résultat et des charges financières, facteur en partie compensé par la hausse du bénéfice opérationnel et du bénéfice opérationnel ajusté. Les rachats d'actions durant la période aux termes de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités ont eu un effet favorable sur le bénéfice dilué par action et le bénéfice dilué par action ajusté.

Perspectives

La Société s'attend à dégager un bénéfice dilué par action ajusté pour l'exercice complet 2016 situé dans une fourchette de 1,48 \$ à 1,50 \$, comparativement à la fourchette de 1,50 \$ à 1,55 \$ établie antérieurement. Le BAIIA ajusté pour 2016 est désormais situé dans une fourchette estimative d'environ 530 à 535 millions de dollars comparativement à la fourchette d'environ 545 à 555 millions de dollars établie antérieurement. Pour l'exercice, les ventes nettes consolidées devraient maintenant atteindre environ 2,6 milliards de dollars, comparativement aux prévisions antérieures qui étaient de l'ordre de 2,65 milliards de dollars. La Société prévoit toujours que les ventes dans le secteur des Vêtements imprimés s'établiront à environ 1,65 milliard de dollars alors que les ventes dans le secteur des Vêtements de marques devraient désormais se chiffrer à environ 960 millions de dollars en regard des prévisions antérieures de la Société, qui étaient de l'ordre d'environ 1,0 milliard de dollars.

Les prévisions à jour pour l'exercice 2016 complet reflètent principalement les résultats inférieurs aux prévisions pour le troisième trimestre et les attentes modérées relativement aux ventes dans le secteur des Vêtements de marques pour le quatrième trimestre, du fait des conditions de marché actuelles. De plus, les ventes prévisionnelles dans le secteur des Vêtements de marques pour l'exercice tiennent compte du fait que les expéditions visant un nouveau programme sous licence à une grande chaîne de détail, auparavant prévues pour le quatrième trimestre de l'exercice en cours, sont désormais demandées pour le premier trimestre de 2017.

La Société s'attend maintenant à ce que les dépenses d'investissement pour l'exercice 2016 se situent dans la partie inférieure de la fourchette auparavant annoncée de 150 à 175 millions de dollars. Étant donné les solides flux de trésorerie générés à ce jour et ses prévisions pour le quatrième trimestre, la Société s'attend à produire des flux de trésorerie disponibles record de l'ordre de 325 à 350 millions de dollars pour l'exercice complet.

La Société est bien positionnée pour obtenir une forte croissance du bénéfice en 2017 grâce aux améliorations projetées au niveau de l'espace alloué ainsi que des programmes chez les détaillants tout en accroissant sa pénétration du marché des vêtements imprimés aux États-Unis, en particulier dans les secteurs des produits de base mode et de performance, ainsi que sur les marchés des vêtements imprimés à l'échelle internationale. De plus, la Société s'attend à ce que le bénéfice progresse du fait de la non-récurrence de certains facteurs défavorables en 2016, notamment en ce qui a trait à l'amélioration de la gamme de produits. La croissance du bénéfice devrait également rendre compte des avantages que procureront les économies de coûts de fabrication ultérieures et l'incidence favorable des acquisitions réalisées en 2016. Par action, le bénéfice reflétera l'incidence positive des rachats d'actions dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités de la Société.

Déclaration du dividende trimestriel

Le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende en trésorerie de 0,078 \$ US par action, qui sera versé le 12 décembre 2016 aux actionnaires inscrits en date du 18 novembre 2016. Ce dividende est un « dividende admissible » aux fins de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et de toute autre législation provinciale applicable se rapportant aux dividendes admissibles.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

Le 24 février 2016, la Société a annoncé le lancement d'une offre publique de rachat dans le cours normal des activités débutant le 26 février 2016 et prenant fin le 25 février 2017 en vue de racheter, aux fins d'annulation, au plus 12 192 814 actions ordinaires en circulation de la Société, soit environ 5 % des actions ordinaires émises et en circulation de la Société à la Bourse de Toronto (la « TSX ») et à la Bourse de New York (la « NYSE ») ou dans des systèmes de négociation parallèles, si admissibles, ou par d'autres moyens autorisés par la TSX, la NYSE ou les organismes de réglementation des valeurs mobilières, notamment des ententes privées aux termes d'une ordonnance d'exemption relative aux offres publiques de rachat émises par les organismes de réglementation des valeurs mobilières du Canada. Aux termes de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités, Gildan peut racheter chaque jour au plus 169 767 actions par l'intermédiaire des installations de la TSX, ce qui correspond à 25 % du volume de négociation quotidien moyen des transactions effectuées sur la TSX pour les six mois civils révolus avant l'annonce de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités. Le prix que doit payer Gildan pour toute action ordinaire correspond au cours de l'action au moment de l'acquisition, majoré des frais de courtage, et les achats aux

termes d'une ordonnance d'exemption relative aux offres publiques de rachat s'effectueront moyennant un escompte par rapport au cours en vigueur conformément aux modalités de l'ordonnance d'exemption.

Le 26 juillet 2016, la Société a reçu l'approbation de la TSX pour la modification de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités actuelles de sorte à augmenter le nombre maximum d'actions ordinaires pouvant être rachetées, le faisant passer de 12 192 814 actions ordinaires, soit 5 % des actions ordinaires émises et en circulation de la Société au 19 février 2016 (date de référence de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités), à 20 727 784 actions ordinaires, ce qui représente 8,5 % des actions ordinaires émises et en circulation de la Société ou 8,6 % du flottant de 239 683 863 actions ordinaires au 19 février 2016. Aucune autre modalité de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités n'a été modifiée.

Au cours de la période de trois mois close le 2 octobre 2016, la Société a racheté, aux fins d'annulation, un total de 1,7 million d'actions ordinaires pour un coût total de 52,3 millions de dollars. Au cours de la période de neuf mois close le 2 octobre 2016, la Société a racheté, aux fins d'annulation, un total de 12 192 814 actions ordinaires aux termes de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités pour un coût total de 351,6 millions de dollars, dont un total de 4 025 000 actions ordinaires ont été rachetées par l'entremise d'ententes privées conclues avec des vendeurs tiers sans lien de dépendance.

La direction de Gildan et le conseil d'administration sont d'avis que le rachat d'actions ordinaires constitue une utilisation appropriée des ressources financières de Gildan et que le rachat d'actions aux termes de l'offre publique de rachat dans le cours normal de ses activités n'empêchera pas Gildan de continuer à viser une croissance organique et à rechercher des acquisitions complémentaires.

Données sur les actions en circulation

En date du 31 octobre 2016, 231 812 432 actions ordinaires étaient émises et en circulation, tandis que 1 817 899 options d'achat d'actions et 248 340 unités d'actions dilutives de négociation restreinte (les « UANR visant des actions nouvelles ») étaient en circulation. Chaque option d'achat d'action confère au porteur le droit d'acheter, à un prix prédéterminé, une action ordinaire à la fin de la période d'acquisition des droits. Chaque UANR visant des actions nouvelles confère au porteur le droit de recevoir une action ordinaire nouvelle à la fin de la période d'acquisition des droits, sans qu'aucune contrepartie monétaire ne soit versée à la Société. Toutefois, l'acquisition des droits sur au moins 50 % de chaque UANR visant des actions nouvelles dépend de la réalisation de conditions de performance qui sont essentiellement établies en fonction du rendement moyen de l'actif de la Société pour la période par rapport à celui de l'indice plafonné de la consommation discrétionnaire S&P/TSX, en excluant les fiducies de revenu, ou tel que déterminé par le conseil d'administration.

Information sur la conférence téléphonique

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui à 8 h 30, HE, pour présenter ses résultats du troisième trimestre de 2016 et ses perspectives d'affaires. Une webdiffusion audio en direct de la conférence téléphonique sera disponible sur le site Web de Gildan au : <http://www1.gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>. Pour accéder à la conférence téléphonique, composez sans frais le (800) 447-0521 (Canada et États-Unis) ou le (847) 413-3238 (international), suivi du code 43551062#. Une retransmission sera disponible pendant 30 jours à compter de 11 h, HE, en composant sans frais le 888-843-7419 (Canada et États-Unis) ou le 630-652-3042 (international), suivi du même code, ou au moyen de la webdiffusion audio sur le site Web corporatif de Gildan.

Notes

Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec le rapport de gestion et les états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités de Gildan pour les périodes de trois mois et de neuf mois closes le 2 octobre 2016 (disponibles au <http://www1.gildan.com/corporate/IR/quarterlyReports.cfm>), qui seront déposés par Gildan auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis.

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement peuvent exister entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et les tableaux sommaires qui se trouvent dans le présent communiqué de presse.

Information financière supplémentaire

DONNÉES FINANCIÈRES CONSOLIDÉES (NON AUDITÉES)

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action ou à moins d'indication contraire)</i>	Périodes de trois mois closes les			Périodes de neuf mois closes les		
	2 octobre	4 octobre	Variation (%)	2 octobre	4 octobre	Variation (%)
	2016	2015		2016	2015	
Ventes nettes	715,0	674,5	6,0 %	1 997,2	2 024,9	(1,4) %
Bénéfice brut	217,4	212,0	2,5 %	562,8	542,5	3,7 %
Charges de vente et charges générales et administratives	86,8	78,4	10,7 %	249,6	235,6	5,9 %
Bénéfice opérationnel	128,6	129,3	(0,5) %	301,7	296,9	1,6 %
Bénéfice opérationnel ajusté ¹⁾	130,6	133,6	(2,2) %	313,2	306,9	2,1 %
BAlIA ajusté ¹⁾	164,3	163,8	0,3 %	421,1	402,1	4,7 %
Bénéfice net	114,4	123,1	(7,1) %	272,3	278,5	(2,2) %
Bénéfice net ajusté ¹⁾	116,4	126,4	(7,9) %	281,8	286,5	(1,6) %
Bénéfice dilué par action	0,49	0,50	(2,0) %	1,15	1,14	0,9 %
Bénéfice dilué par action ajusté ¹⁾	0,50	0,52	(3,8) %	1,19	1,18	0,8 %
Marge brute	30,4 %	31,4 %	(1,0) pp	28,2 %	26,8 %	1,4 pp
Charges de vente et charges générales et administratives en pourcentage des ventes	12,1 %	11,6 %	0,5 pp	12,5 %	11,6 %	0,9 pp
Marge opérationnelle	18,0 %	19,2 %	(1,2) pp	15,1 %	14,7 %	0,4 pp
Marge opérationnelle ajustée ¹⁾	18,3 %	19,8 %	(1,5) pp	15,7 %	15,2 %	0,5 pp
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	225,8	190,5	18,5 %	367,3	250,5	46,6 %
Flux de trésorerie disponibles ¹⁾	184,9	149,2	23,9 %	256,5	59,5	n.s.
<i>Au</i>	2 octobre	3 janvier				
	2016	2016				
Stocks	938,3	851,0				
Créances clients	404,3	306,1				
Dettes nettes ¹⁾	630,6	324,3				

1) Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

n.s. = non significatif

DONNÉES FINANCIÈRES SECTORIELLES (NON AUDITÉES)

<i>(en millions de dollars US, à moins d'indication contraire)</i>	Périodes de trois mois closes les			Périodes de neuf mois closes les		
	2 octobre 2016	4 octobre 2015	Variation (%)	2 octobre 2016	4 octobre 2015	Variation (%)
Ventes nettes sectorielles						
Vêtements imprimés	461,9	440,5	4,9 %	1 325,3	1 349,6	(1,8) %
Vêtements de marques	253,1	234,0	8,2 %	671,9	675,3	(0,5) %
Total des ventes nettes	715,0	674,5	6,0 %	1 997,2	2 024,9	(1,4) %
Bénéfice opérationnel sectoriel						
Vêtements imprimés	123,4	124,4	(0,8) %	319,5	321,8	(0,7) %
Vêtements de marques	29,5	30,2	(2,3) %	61,5	51,8	18,7 %
Total du bénéfice opérationnel sectoriel	152,9	154,6	(1,1) %	381,0	373,6	2,0 %
Charges du siège social et autres ¹⁾	(24,3)	(25,3)	(4,0) %	(79,3)	(76,7)	3,4 %
Total du bénéfice opérationnel	128,6	129,3	(0,5) %	301,7	296,9	1,6 %

1) Inclut les charges du siège social de l'entreprise, les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions et l'amortissement des immobilisations incorporelles, en excluant les logiciels.

Mesures financières non conformes aux PCGR

Le présent communiqué de presse comporte des références à certaines mesures financières non conformes aux PCGR décrites ci-après. Ces mesures non conformes aux PCGR n'ont pas de sens normalisé aux termes des Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et il est donc peu probable qu'elles soient comparables à des mesures semblables présentées par d'autres entreprises. Par conséquent, elles ne doivent pas être considérées de façon isolée. Les modalités et les définitions relatives aux mesures non conformes aux PCGR utilisées dans le présent communiqué et un rapprochement de chacune d'elles avec la mesure conforme aux IFRS la plus directement comparable figurent ci-dessous.

BAlIA ajusté

Le BAlIA ajusté correspond au bénéfice avant les charges financières, l'impôt sur le résultat et les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, et ne tient pas compte de l'incidence des coûts de restructuration et des autres coûts connexes à des acquisitions. La Société se sert du BAlIA ajusté, entre autres mesures, pour évaluer sa performance opérationnelle. La Société croit aussi que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes pour mesurer la capacité d'une entreprise à assurer le service de la dette et à s'acquitter d'autres obligations de paiement, ou en tant qu'instrument d'évaluation courant. La Société ne tient pas compte de la dotation aux amortissements, qui n'entraîne pas de décaissement de par sa nature et peut varier considérablement selon les méthodes comptables utilisées ou des facteurs non liés aux activités opérationnelles tels que le coût historique. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	Périodes de trois mois closes les		Périodes de neuf mois closes les	
	2 octobre 2016	4 octobre 2015	2 octobre 2016	4 octobre 2015
Bénéfice net	114,4	123,1	272,3	278,5
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	2,0	4,3	11,5	10,0
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	33,6	30,2	108,0	95,2
Charges financières, montant net	6,0	4,9	13,8	12,6
Charge d'impôt sur le résultat	8,3	1,3	15,5	5,8
BAlIA ajusté	164,3	163,8	421,1	402,1

Bénéfice opérationnel ajusté et marge opérationnelle ajustée

Le bénéfice opérationnel ajusté correspond au bénéfice opérationnel avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions. La marge opérationnelle ajustée correspond au bénéfice opérationnel ajusté divisé par les ventes nettes. La direction utilise le bénéfice opérationnel ajusté et la marge opérationnelle ajustée pour mesurer la performance de la Société d'une période à l'autre, sans tenir compte des variations liées à l'incidence des éléments décrits ci-dessus. Ces éléments sont exclus du calcul parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient potentiellement fausser l'analyse des tendances relatives au rendement commercial de la Société. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

	<u>Périodes de trois mois closes les</u>		<u>Périodes de neuf mois closes les</u>	
	2 octobre	4 octobre	2 octobre	4 octobre
<i>(en millions de dollars US)</i>	2016	2015	2016	2015
Bénéfice opérationnel	128,6	129,3	301,7	296,9
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :				
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	2,0	4,3	11,5	10,0
Bénéfice opérationnel ajusté	130,6	133,6	313,2	306,9
Marge opérationnelle	18,0 %	19,2 %	15,1 %	14,7 %
Marge opérationnelle ajustée	18,3 %	19,8 %	15,7 %	15,2 %

Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté

Le bénéfice net ajusté correspond au bénéfice net avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions, sans prendre en compte les recouvrements d'impôt sur le résultat correspondants. Le bénéfice dilué par action ajusté correspond au bénéfice net ajusté divisé par le nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation. La Société utilise le bénéfice net ajusté et le bénéfice dilué par action ajusté pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, sans tenir compte de la variation liée à l'incidence des éléments décrits ci-dessus. La Société exclut ces éléments parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient fausser l'analyse des tendances relativement à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

	<u>Périodes de trois mois closes les</u>		<u>Périodes de neuf mois closes les</u>	
	2 octobre	4 octobre	2 octobre	4 octobre
<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action)</i>	2016	2015	2016	2015
Bénéfice net	114,4	123,1	272,3	278,5
Ajustement pour tenir compte des éléments suivants :				
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	2,0	4,3	11,5	10,0
Recouvrement d'impôt lié aux coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	—	(1,0)	(2,0)	(2,0)
Bénéfice net ajusté	116,4	126,4	281,8	286,5
Bénéfice de base par action	0,49	0,51	1,15	1,15
Bénéfice dilué par action	0,49	0,50	1,15	1,14
Bénéfice dilué par action ajusté	0,50	0,52	1,19	1,18

Flux de trésorerie disponibles

Les flux de trésorerie disponibles correspondent aux flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles moins les flux de trésorerie liés aux activités d'investissement, à l'exclusion des acquisitions d'entreprises. La Société considère que les flux de trésorerie disponibles constituent un indicateur important de la solidité et du rendement financier de l'entreprise, car ils révèlent les flux de trésorerie disponibles, une fois les dépenses d'investissement effectuées, afin de rembourser la dette, de poursuivre les acquisitions d'entreprises et/ou de redistribuer à ses actionnaires. La Société croit que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes afin d'évaluer une entreprise et ses éléments d'actif sous-jacents.

	Périodes de trois mois closes les		Périodes de neuf mois closes les	
	2 octobre 2016	4 octobre 2015	2 octobre 2016	4 octobre 2015
<i>(en millions de dollars US)</i>				
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	225,8	190,5	367,3	250,5
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(88,3)	(41,2)	(267,6)	(294,8)
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :				
Acquisitions d'entreprises	47,4	(0,1)	156,8	103,8
Flux de trésorerie disponibles	184,9	149,2	256,5	59,5

Total de la dette et dette nette

Le total de la dette est défini comme la somme de la dette bancaire et de la dette à long terme, incluant la partie courante, alors que la dette nette correspond au total de la dette duquel sont déduits la trésorerie et les équivalents de trésorerie. La Société estime que le total de la dette et la dette nette constituent des indicateurs importants de son levier financier.

	2 octobre 2016	3 janvier 2016
<i>(en millions de dollars US)</i>		
Dette à long terme et total de la dette	691,0	375,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(60,4)	(50,7)
Dette nette	630,6	324,3

Mise en garde à l'égard des énoncés prospectifs

Certains énoncés qui figurent dans le communiqué de presse constituent des énoncés prospectifs au sens de la loi des États-Unis intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* et des lois et de la réglementation sur les valeurs mobilières du Canada. Ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et des hypothèses importants. Les énoncés prospectifs comprennent entre autres de l'information sur nos objectifs et sur les stratégies visant à atteindre ces objectifs, de même que de l'information sur nos opinions, nos plans, nos attentes, nos anticipations, nos estimations et nos intentions, incluant notamment nos attentes relatives au bénéfice dilué par action ajusté, aux ventes nettes, à la croissance des ventes, à la part de marché unitaire, au BAIIA ajusté, aux flux de trésorerie disponibles, aux dépenses d'investissement, à l'accroissement de la capacité de fabrication, aux économies de coûts, aux synergies d'intégration et à l'accroissement du bénéfice par action découlant des acquisitions, à la conjoncture économique et aux conditions du marché de la vente au détail. Les énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de termes ayant une connotation conditionnelle ou prospective, tels que « peut », « fera », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « prévoit », « suppose », « anticipe », « planifie », « croit », « continue », de même que de la forme négative de ces expressions ou des variantes de celles-ci ou de termes semblables. Le lecteur est invité à consulter les documents déposés auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, ainsi que les risques décrits aux rubriques « Gestion des risques financiers », « Principales estimations comptables et jugements » et « Risques et incertitudes » du rapport de gestion de la Société pour les périodes de trois mois et de neuf mois closes le 2 octobre 2016 et pour l'exercice clos le 3 janvier 2016, pour une analyse des facteurs pouvant influencer nos résultats futurs. Les facteurs significatifs et les principales hypothèses qui ont été retenus pour tirer une conclusion ou formuler une prévision ou une projection sont également présentés dans ces documents et le présent communiqué de presse.

Les énoncés prospectifs sont, de par leur nature, incertains et les résultats ou les événements qui y sont prévus pourraient différer considérablement des résultats ou des événements réels. Les facteurs significatifs qui pourraient faire en sorte que les événements ou les résultats réels diffèrent considérablement des conclusions, prévisions ou projections reflétées dans ces énoncés prospectifs comprennent notamment :

- notre capacité à mettre à exécution nos stratégies et nos plans de croissance, notamment à réaliser des gains de parts de marché, à obtenir et instaurer avec succès de nouveaux programmes de vente, à mettre en place l'introduction de nouveaux produits, à augmenter notre capacité de production, à mettre en œuvre des mesures de compression des coûts, et à conclure et intégrer avec succès des acquisitions, notamment les acquisitions d'Alstyle et de Peds;

- l'intensité de la concurrence et notre capacité à la soutenir efficacement;
- des changements défavorables de la conjoncture économique et des conditions financières à l'échelle mondiale ou dans un ou plusieurs des marchés que nous desservons;
- notre dépendance à l'égard d'un petit nombre de clients d'envergure;
- le fait que nos clients ne soient pas dans l'obligation de passer un minimum de commandes fermes;
- notre capacité à prévoir, identifier et réagir à l'évolution des préférences des consommateurs et des tendances de consommation;
- notre capacité à gérer efficacement le niveau de notre production et de nos stocks en fonction des fluctuations de la demande des consommateurs;
- les fluctuations et la volatilité des cours des matières premières entrant dans la fabrication de nos produits, comme le coton et les fibres de polyester, les colorants et autres produits chimiques;
- notre dépendance à l'égard de fournisseurs clés et notre capacité à maintenir un approvisionnement ininterrompu en matières premières et en produits finis;
- l'impact des risques liés aux conditions météorologiques et au climat politique et socioéconomique propres aux pays où nous exerçons nos activités ou auprès desquels nous nous approvisionnons;
- la perturbation des activités de fabrication et de distribution causée par des facteurs tels que des enjeux opérationnels, des perturbations au niveau des fonctions logistiques de transport, des conflits de travail, l'instabilité politique ou sociale, le mauvais temps, les catastrophes naturelles, les pandémies et d'autres événements défavorables imprévus;
- la modification de lois et accords sur le commerce international sur lesquels compte actuellement la Société pour exercer ses activités de fabrication ou pour l'application des mesures de protection qui en découlent, notamment les accords pouvant être affectés par la sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne conformément au scrutin tenu le 23 juin 2016;
- les facteurs ou circonstances qui pourraient faire grimper notre taux d'impôt effectif, dont le résultat de vérifications fiscales ou la modification de lois ou de traités fiscaux applicables;
- la conformité à la réglementation en matière d'environnement, de fiscalité, de commerce international, d'emploi, de santé et sécurité au travail, de lutte anticorruption, de vie privée ou de toutes autres lois ou réglementation en vigueur dans les territoires où nous exerçons nos activités;
- les problèmes opérationnels liés à nos systèmes d'information découlant de pannes de systèmes, de virus, d'une atteinte à la sécurité et à la cybersécurité, de désastres, de perturbations découlant de la mise à jour ou de l'intégration de systèmes;
- les changements défavorables liés aux arrangements en matière d'octroi de licences à des tiers et de marques sous licence;
- notre capacité à protéger nos droits de propriété intellectuelle;
- les changements relatifs à nos relations de travail avec nos employés ou aux lois et réglementations sur l'emploi au Canada comme à l'étranger;
- une mauvaise presse à la suite de violations réelles, présumées ou perçues, par la Société ou l'un de ses sous-traitants, des lois du travail et environnementales ou des normes du travail internationales, ou pour des pratiques de travail ou toutes autres pratiques commerciales contraires à l'éthique;
- notre dépendance à l'égard des gestionnaires clés et notre capacité à attirer et/ou à retenir du personnel clé;
- l'évolution ou le risque de violation des lois et règlements sur la sécurité des produits de consommation;
- les modifications des méthodes et des estimations comptables;
- l'exposition aux risques découlant des instruments financiers, dont le risque de crédit, le risque de liquidité, le risque de change et le risque de taux d'intérêt, de même que les risques liés aux prix des marchandises;
- l'impact défavorable de toutes poursuites en justice et mesures réglementaires actuelles ou futures;
- une atteinte réelle ou perçue à la sécurité des données.

Ces facteurs pourraient faire en sorte que la performance et les résultats financiers réels de la Société au cours des périodes futures diffèrent de façon significative des estimations ou des projections à l'égard de la performance ou des résultats futurs exprimés, expressément ou implicitement, dans ces énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'incidence que les opérations ou les éléments non récurrents ou inhabituels annoncés ou qui se produiront après la formulation des énoncés pourraient avoir sur les activités de la Société. Par exemple, ils ne tiennent pas compte de l'incidence des cessions et des acquisitions d'entreprises ou d'autres transactions

commerciales, des dépréciations d'actifs, des pertes de valeur d'actifs ou d'autres charges annoncées ou qui sont constatées après la formulation des énoncés prospectifs. L'incidence financière de ces opérations et d'éléments non récurrents ou inhabituels peut se révéler complexe et dépend nécessairement des faits propres à chacun d'eux.

Rien ne peut garantir que les attentes exprimées dans nos énoncés prospectifs se concrétiseront. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction relativement à la performance financière future de la Société et ils risquent de ne pas convenir à d'autres fins. De plus, à moins d'indication contraire, les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué ont été établis en date de ce dernier et nous ne nous engageons nullement à les actualiser publiquement ni à les réviser à la lumière de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, sauf si les lois ou les réglementations applicables l'exigent. Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué sont présentés sous réserve expresse de cette mise en garde.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fabricants et spécialistes de la mise en marché de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements amincissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan®, Gold Toe®, Anvil®, Comfort Colors®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Kushyfoot®, Secret Silky®, Peds®, MediPeds® et Therapy Plus^{MC}. La Société distribue également des chaussettes grâce à une licence exclusive pour les chaussettes de marque Under Armour® aux États-Unis, et commercialise aussi une large gamme de produits grâce à une licence mondiale pour la marque Mossy Oak®. Elle vend ses produits au moyen de deux principaux réseaux de distribution, soit les marchés des vêtements imprimés et de la vente au détail. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis, au Canada, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. Sur les marchés de la vente au détail, la Société vend ses produits à un large éventail de détaillants principalement situés aux États-Unis et au Canada et elle assure aussi la fabrication pour une sélection d'importantes marques mondiales grand public axées sur le sport et le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Ces installations sont stratégiquement situées afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement rapide de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 48 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles au www.gildan.com et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

-30-

Relations avec les investisseurs :

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications avec les investisseurs
(514)343-8815
sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias :

Garry Bell
Vice-président, communications et marketing corporatifs
(514)744-8600
gbell@gildan.com