

(tous les montants sont en dollars US, à moins d'indication contraire)

Les Vêtements de Sport Gildan fait état d'un bénéfice par action robuste pour son deuxième trimestre et confirme les prévisions relatives au bénéfice à l'extrémité supérieure de la fourchette

- Bénéfice dilué par action conforme aux PCGR de 0,48 \$ et bénéfice dilué par action ajusté de 0,49 \$ pour le deuxième trimestre, en hausse d'environ 20 % par rapport à l'exercice précédent
- Ventes nettes consolidées de 715 millions de dollars pour le deuxième trimestre, en hausse de 4 % par rapport à l'exercice précédent
- Augmentation de la marge opérationnelle de 200 points de base
- Flux de trésorerie disponibles dépassant 160 millions de dollars pour le trimestre
- La Société prévoit maintenant que le bénéfice par action ajusté pour l'exercice 2017 complet se situera à l'extrémité supérieure de la fourchette prévisionnelle

Montréal, le jeudi 3 août 2017 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annonce aujourd'hui ses résultats pour le deuxième trimestre clos le 2 juillet 2017 et met à jour ses prévisions pour l'exercice 2017 complet.

Le deuxième trimestre a offert une autre solide performance en termes de croissance du bénéfice et de génération de flux de trésorerie disponibles. Les ventes ont reflété l'apport des acquisitions, qui a été à la hauteur des attentes, les activités d'intégration progressant à un bon rythme. Le secteur des Vêtements de marques a tiré parti de la forte croissance dans les sous-vêtements pour hommes et le secteur des Vêtements imprimés a profité du dynamisme continu dans le marché des vêtements mode de base et les marchés internationaux. Les marges opérationnelles ont augmenté de 200 points de base pour le trimestre par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, ce qui s'est traduit par une croissance d'environ 20 % du bénéfice par action ajusté au cours du trimestre. La Société a dégagé de solides flux de trésorerie disponibles de 162,1 millions de dollars pour le trimestre et des flux de trésorerie disponibles record de plus de 200 millions de dollars pour le premier semestre de l'exercice.

Résultats consolidés

Les ventes nettes consolidées se sont élevées à 715,4 millions de dollars au deuxième trimestre clos le 2 juillet 2017, en hausse de 26,5 millions de dollars ou 3,8 %, comparativement au deuxième trimestre de 2016, reflétant une augmentation des ventes de 1,9 % pour le secteur des Vêtements imprimés et de 8,1 % pour le secteur des Vêtements de marques. La progression des ventes est attribuable aux acquisitions et aux prix de vente nets plus élevés, ces facteurs ayant été partiellement contrebalancés par la baisse des volumes de ventes unitaires de vêtements molletonnés et par l'incidence défavorable des taux de change.

Les marges brutes consolidées pour le deuxième trimestre de 2017 se sont établies à 29,8 %, en hausse de 240 points de base par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Cette augmentation résulte principalement de l'incidence favorable nette des prix de vente nets, des coûts de fabrication et des matières premières comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent, en partie contrebalancée par l'incidence des taux de change défavorables. Les charges de vente et charges générales et administratives consolidées en pourcentage des ventes se sont élevées à 12,5 % pour le trimestre, soit une hausse de 40 points de base par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent en raison de l'incidence des acquisitions. Les marges opérationnelles ajustées ont totalisé 17,3 % pour le trimestre, en hausse de 200 points de base par rapport à 15,3 % pour la période correspondante de l'exercice précédent.

Le bénéfice net de la période de trois mois close le 2 juillet 2017 s'est élevé à 107,7 millions de dollars, ou 0,48 \$ par action sur une base diluée, comparativement à un bénéfice net de 94,7 millions de dollars ou 0,40 \$ par action sur une base diluée pour la période correspondante de l'exercice précédent. En excluant l'incidence des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions de 2,8 millions de dollars après impôt au cours du trimestre et de 1,7 million de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, Gildan a déclaré un bénéfice net ajusté de 110,5 millions de dollars, ou 0,49 \$ par action sur une base diluée, pour le deuxième trimestre de 2017, en hausse par rapport à 96,4 millions de dollars, ou 0,41 \$ par action sur une base diluée, pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. L'augmentation de 19,5 % du bénéfice dilué par action ajusté au cours du trimestre résulte principalement de la forte amélioration des marges opérationnelles, de l'incidence des acquisitions et de l'incidence positive des rachats d'actions.

Gildan a dégagé des flux de trésorerie disponibles de 162,1 millions de dollars au cours du deuxième trimestre de 2017, en hausse de 31,9 millions de dollars comparativement à 130,2 millions de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette augmentation est essentiellement attribuable au bénéfice plus élevé, à la diminution des dépenses d'investissement et aux améliorations du fonds de roulement. Les dépenses d'investissement au cours du deuxième trimestre de 2017 ont totalisé 17,8 millions de dollars et portaient principalement sur des investissements dans la capacité de fabrication de textiles, ainsi que sur des investissements dans la distribution et la teinture de vêtements. Au deuxième trimestre de 2017, la Société a racheté environ 2,5 millions d'actions ordinaires aux termes de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités, pour un coût total de 68,0 millions de dollars. La Société a clos le deuxième trimestre avec une dette nette de 658,2 millions de dollars et un ratio de levier financier de la dette nette équivalant à 1,1 fois le BAIIA ajusté des douze derniers mois consécutifs.

Résultats opérationnels sectoriels

Les ventes nettes du secteur des Vêtements imprimés se sont élevées à 480,1 millions de dollars pour le deuxième trimestre de 2017, en hausse de 1,9 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. L'augmentation de la contribution aux ventes découlant des acquisitions, chiffrée à environ 29 millions de dollars, combinée à la forte croissance organique dans les deux chiffres des ventes de vêtements mode de base, ainsi que les prix de vente nets plus élevés et l'accroissement des expéditions sur les marchés internationaux ont été partiellement contrebalancés par la baisse des volumes de ventes unitaires de vêtements molletonnés au cours du trimestre et l'incidence défavorable des taux de change.

Le bénéfice opérationnel du secteur des Vêtements imprimés pour la période de trois mois close le 2 juillet 2017 s'est élevé à 122,1 millions de dollars, en hausse de 10,0 % par rapport à 111,0 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Les marges opérationnelles du secteur des Vêtements imprimés se sont établies à 25,4 %, en hausse de 190 points de base par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, en raison essentiellement de l'incidence nette favorable des prix de vente nets ainsi que des coûts de fabrication et des matières premières, facteurs en partie contrebalancés par l'incidence défavorable des taux de change et les charges de vente et charges générales et administratives découlant des acquisitions.

Les ventes nettes du secteur des Vêtements de marques se sont élevées à 235,3 millions de dollars pour le trimestre, en hausse de 8,1 % par rapport à 217,6 millions de dollars au deuxième trimestre de 2016. L'augmentation des ventes nettes du secteur des Vêtements de marques s'explique principalement par l'apport aux ventes d'environ 17 millions de dollars découlant de l'acquisition de Peds et par la forte croissance dans les sous-vêtements pour hommes, facteurs en partie contrebalancés par la diminution des ventes de marques mondiales axées sur le style de vie et les ventes de chaussettes Gold Toe® reflétant la faiblesse dans les réseaux des grands magasins et des chaînes nationales.

Pour la période de trois mois close le 2 juillet 2017, le secteur des Vêtements de marques a dégagé un bénéfice opérationnel élevé de 26,0 millions de dollars, en hausse de 52,0 % par rapport à 17,1 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Les marges opérationnelles du secteur des Vêtements de marques se sont établies à 11,0 %, en hausse de 320 points de base par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. L'importante amélioration des marges opérationnelles est essentiellement attribuable à l'incidence favorable des coûts de fabrication et des matières premières comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent, ainsi qu'à la baisse des charges de ventes et charges générales et administratives en pourcentage

des ventes du secteur des Vêtements de marques, facteurs en partie contrebalancés par la gamme de produits moins avantageuse.

Ventes et bénéfice depuis le début de l'exercice

Les ventes nettes consolidées de 1 380,7 millions de dollars pour les six premiers mois de 2017 ont augmenté de 98,5 millions de dollars ou 7,7 %, comparativement à la période correspondante de l'année précédente, reflétant une augmentation de 7,2 % des ventes du secteur des Vêtements imprimés et de 8,6 % dans le secteur des Vêtements de marques. La progression des ventes nettes consolidées est attribuable à l'augmentation de la contribution aux ventes de 106 millions de dollars découlant des acquisitions d'Alstyle et de Peds en 2016, ainsi que de l'acquisition d'American Apparel qui a été conclue au premier trimestre de 2017. L'incidence favorable de la hausse des prix de vente nets, de l'augmentation des ventes unitaires de vêtements imprimés de base mode et de la gamme de produits avantageuse au cours des six premiers mois de l'exercice a été plus que neutralisée par l'incidence de la baisse des ventes unitaires de vêtements imprimés de base, l'abandon prévu des programmes de commercialisation de marques privées du secteur des Vêtements de marques et l'incidence défavorable des taux de change.

Les marges brutes pour le semestre clos le 2 juillet 2017 se sont établies à 29,1 %, en hausse de 220 points de base comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent, reflétant les marges brutes plus élevées dans les deux secteurs opérationnels. La hausse s'explique principalement par l'incidence positive nette des prix de vente nets et des coûts de fabrication et des matières premières, comparativement à la période correspondante de l'année précédente. Les charges de ventes et charges générales et administratives exprimées en pourcentage des ventes pour les six premiers mois de 2017 se sont élevées à 12,9 %, en hausse par rapport à 12,7 % pour la période correspondante de l'exercice précédent, principalement en raison de l'incidence des acquisitions. Les marges opérationnelles ajustées consolidées pour les six premiers mois de 2017 se sont établies à 16,2 %, en hausse de 200 points de base comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent.

Le bénéfice net des six premiers mois de 2017 s'est élevé à 191,2 millions de dollars, ou 0,84 \$ par action sur une base diluée, en hausse par rapport à un bénéfice net de 157,9 millions de dollars, ou 0,66 \$ par action sur une base diluée, pour la période correspondante de l'exercice précédent. Avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions après impôts pour les deux exercices, le bénéfice net ajusté s'est chiffré à 200,6 millions de dollars, ou 0,88 \$ par action sur une base diluée, pour les six premiers mois de 2017, une hausse respective de 21,3 % et de 27,5 % par rapport au bénéfice net ajusté de 165,4 millions de dollars, ou 0,69 \$ par action, pour la période correspondante de l'exercice précédent. L'augmentation du bénéfice net ajusté reflète la forte amélioration des marges opérationnelles et l'incidence des acquisitions, partiellement contrebalancées par les charges financières et la charge d'impôt sur le résultat plus élevées. La croissance du bénéfice par action ajusté reflète aussi l'incidence positive des rachats d'actions.

Perspectives

La Société a mis à jour ses prévisions financières pour l'exercice 2017 complet, qu'elle a présentées en février cette année. Compte tenu de sa performance au premier semestre de l'exercice, la Société prévoit maintenant que son bénéfice dilué par action ajusté devrait se situer à l'extrémité supérieure de la fourchette de 1,60 \$ à 1,70 \$ grâce à une croissance projetée des ventes nettes consolidées et sectorielles s'établissant dans le haut d'une fourchette à un seul chiffre. Comme cela était prévu lorsque la Société a présenté ses prévisions pour 2017, la croissance du bénéfice a été vigoureuse au premier semestre de 2017, tandis qu'au deuxième semestre de l'exercice le bénéfice reflétera l'anniversaire des acquisitions d'Alstyle et de Peds de même que l'effet défavorable de la hausse des prix des matières premières. La Société a aussi mis à jour ses attentes concernant le BAIIA ajusté pour 2017 et prévoit maintenant que le BAIIA ajusté se situera à l'extrémité supérieure de la fourchette prévisionnelle antérieure de 555 à 585 millions de dollars. Pour l'exercice, la Société prévoit actuellement que les dépenses d'investissement s'élèveront à environ 100 millions de dollars, comparativement aux prévisions initiales de 125 millions de dollars, et le total des flux de trésorerie disponibles devraient dépasser 425 millions de dollars, comparativement aux prévisions initiales de plus de 400 millions de dollars.

Déclaration du dividende trimestriel

Le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende en trésorerie de 0,0935 \$ US par action, qui sera versé le 11 septembre 2017 aux actionnaires inscrits en date du 17 août 2017. Ce dividende est un « dividende admissible »

aux fins de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et de toute autre législation provinciale applicable se rapportant aux dividendes admissibles.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

Le 23 février 2017, la Société a annoncé le renouvellement d'une offre publique de rachat dans le cours normal des activités débutant le 27 février 2017 et se terminant le 26 février 2018 en vue de racheter, aux fins d'annulation, au plus 11 512 267 actions ordinaires, représentant environ 5 % des actions ordinaires émises et en circulation de la Société en date du 17 février 2017.

Au cours du premier semestre de l'exercice, la Société a racheté, aux fins d'annulation, un total d'environ 6,0 millions d'actions ordinaires pour un coût total de 157,2 millions de dollars.

Données sur les actions en circulation

En date du 31 juillet 2017, 224 464 031 actions ordinaires étaient émises et en circulation, tandis que 2 468 907 options d'achat d'actions et 166 538 unités d'actions dilutives de négociation restreinte (les « UANR visant des actions nouvelles ») étaient en circulation. Chaque option d'achat d'action confère au porteur le droit d'acheter, à un prix prédéterminé, une action ordinaire à la fin de la période d'acquisition des droits. Chaque UANR visant des actions nouvelles confère au porteur le droit de recevoir une action ordinaire nouvelle à la fin de la période d'acquisition des droits, sans qu'aucune contrepartie monétaire ne soit versée à la Société. Toutefois, l'acquisition des droits sur au moins 50 % de chaque UANR visant des actions nouvelles dépend de la réalisation de conditions de performance qui sont essentiellement établies en fonction du rendement moyen de l'actif de la Société pour la période par rapport à celui de l'indice plafonné de la consommation discrétionnaire S&P/TSX, en excluant les fiducies de revenu, ou tel que déterminé par le conseil d'administration.

Information sur la conférence téléphonique

Les Vêtements de Sport Gil dan Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui à 8 h 30, HE, pour présenter ses résultats du deuxième trimestre de 2017 et ses perspectives d'affaires. Une webdiffusion audio en direct, ainsi qu'une rediffusion de la conférence téléphonique sera disponible sur le site Web corporatif de Gil dan au <http://www.gildancorp.com/fr/evenements>. Pour accéder à la conférence téléphonique, composez sans frais le (800) 447-0521 (Canada et États-Unis) ou le (847) 413-3238 (international), suivi du code 45302228#. Une retransmission sera disponible pendant 30 jours à compter de 11 h 00, HE, en composant sans frais le (888) 843-7419 (Canada et États-Unis) ou le (630) 652-3042 (international), suivi du même code.

Notes

Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec le rapport de gestion et les états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités de Gil dan au 2 juillet 2017 et pour les périodes de trois mois et de six mois closes à cette date (disponibles au <http://www.gildancorp.com/fr/rapports#tab-Rapports-trimestriels>), qui seront déposés par Gil dan auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis.

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement peuvent exister entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et les tableaux sommaires qui se trouvent dans le présent communiqué de presse.

Information financière supplémentaire

DONNÉES FINANCIÈRES CONSOLIDÉES (NON AUDITÉES)

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action ou à moins d'indication contraire)</i>	Périodes de trois mois closes les			Périodes de six mois closes les		
	2 juillet 2017	3 juillet 2016	Variation (%)	2 juillet 2017	3 juillet 2016	Variation (%)
Ventes nettes	715,4	688,9	3,8 %	1 380,7	1 282,2	7,7 %
Bénéfice brut	213,3	189,0	12,9 %	402,0	345,4	16,4 %
Charges de vente et charges générales et administratives	89,3	83,6	6,8 %	178,6	162,8	9,7 %
Coûts de restructuration et autres coûts connexes	2,8	2,7	3,7 %	9,4	9,5	(1,1) %
Bénéfice opérationnel	121,1	102,7	17,9 %	214,1	173,0	23,8 %
Bénéfice opérationnel ajusté ¹⁾	123,9	105,4	17,6 %	223,5	182,5	22,5 %
BALIA ajusté ¹⁾	165,4	145,1	14,0 %	304,3	256,9	18,5 %
Charges financières	7,6	3,0	153,3 %	12,3	7,9	55,7 %
Charge d'impôt sur le résultat	5,8	5,0	16,0 %	10,6	7,2	47,2 %
Bénéfice net	107,7	94,7	13,7 %	191,2	157,9	21,1 %
Bénéfice net ajusté ¹⁾	110,5	96,4	14,6 %	200,6	165,4	21,3 %
Bénéfice de base par action	0,48	0,40	20,0 %	0,84	0,66	27,3 %
Bénéfice dilué par action	0,48	0,40	20,0 %	0,84	0,66	27,3 %
Bénéfice dilué par action ajusté ¹⁾	0,49	0,41	19,5 %	0,88	0,69	27,5 %
Marge brute	29,8 %	27,4 %	2,4 pp	29,1 %	26,9 %	2,2 pp
Charges de vente et charges générales et administratives en pourcentage des ventes	12,5 %	12,1 %	0,4 pp	12,9 %	12,7 %	0,2 pp
Marge opérationnelle	16,9 %	14,9 %	2,0 pp	15,5 %	13,5 %	2,0 pp
Marge opérationnelle ajustée ¹⁾	17,3 %	15,3 %	2,0 pp	16,2 %	14,2 %	2,0 pp
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	179,9	162,0	11,0 %	245,7	141,4	73,8 %
Flux de trésorerie disponibles ¹⁾	162,1	130,2	24,5 %	203,3	71,7	183,5 %
<i>Au</i>	2 juillet 2017	1^{er} janvier 2017				
Stocks	922,7	954,9				
Créances clients	363,4	277,7				
Dettes nettes ¹⁾	658,2	561,8				

1) Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

DONNÉES FINANCIÈRES SECTORIELLES (NON AUDITÉES)

<i>(en millions de dollars US, à moins d'indication contraire)</i>	Périodes de trois mois closes les			Périodes de six mois closes les		
	2 juillet	3 juillet	Variation	2 juillet	3 juillet	Variation
	2017	2016	(%)	2017	2016	(%)
Ventes nettes sectorielles						
Vêtements imprimés	480,1	471,2	1,9 %	925,7	863,4	7,2 %
Vêtements de marques	235,3	217,6	8,1 %	455,0	418,8	8,6 %
Total des ventes nettes	715,4	688,8	3,9 %	1 380,7	1 282,2	7,7 %
Bénéfice opérationnel sectoriel						
Vêtements imprimés	122,1	111,0	10,0 %	228,0	196,1	16,3 %
Vêtements de marques	26,0	17,1	52,0 %	44,5	31,9	39,5 %
Total du bénéfice opérationnel sectoriel	148,1	128,1	15,6 %	272,5	228,0	19,5 %
Amortissement des immobilisations incorporelles, en excluant les logiciels	(5,3)	(4,4)	20,5 %	(10,3)	(8,7)	18,4 %
Charges du siège social	(18,8)	(18,2)	3,3 %	(38,7)	(36,8)	5,2 %
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	(2,8)	(2,7)	3,7 %	(9,4)	(9,5)	(1,1) %
Total du bénéfice opérationnel	121,2	102,8	17,9 %	214,1	173,0	23,8 %

Mesures financières non conformes aux PCGR

Le présent communiqué de presse comporte des références à certaines mesures financières non conformes aux PCGR décrites ci-après. Ces mesures non conformes aux PCGR n'ont pas de sens normalisé aux termes des Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et il est donc peu probable qu'elles soient comparables à des mesures semblables présentées par d'autres entreprises. Par conséquent, elles ne doivent pas être considérées de façon isolée. Les modalités et les définitions relatives aux mesures non conformes aux PCGR utilisées dans le présent communiqué et un rapprochement de chacune d'elles avec la mesure conforme aux IFRS la plus directement comparable figurent ci-dessous.

Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté

Le bénéfice net ajusté correspond au bénéfice net avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions, sans prendre en compte les recouvrements d'impôt sur le résultat correspondants. Le bénéfice dilué par action ajusté correspond au bénéfice net ajusté divisé par le nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation. La Société utilise le bénéfice net ajusté et le bénéfice dilué par action ajusté pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, sans tenir compte de la variation liée à l'incidence des éléments décrits ci-dessus. La Société exclut ces éléments parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient fausser l'analyse des tendances relativement à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action)</i>	Périodes de trois mois closes les		Périodes de six mois closes les	
	2 juillet 2017	3 juillet 2016	2 juillet 2017	3 juillet 2016
Bénéfice net	107,7	94,7	191,2	157,9
Ajustement pour tenir compte des éléments suivants :				
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	2,8	2,7	9,4	9,5
Recouvrement d'impôt lié aux coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	—	(1,0)	—	(2,0)
Bénéfice net ajusté	110,5	96,4	200,6	165,4
Bénéfice de base par action	0,48	0,40	0,84	0,66
Bénéfice dilué par action	0,48	0,40	0,84	0,66
Bénéfice dilué par action ajusté	0,49	0,41	0,88	0,69

Bénéfice opérationnel ajusté et marge opérationnelle ajustée

Le bénéfice opérationnel ajusté correspond au bénéfice opérationnel avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions. La marge opérationnelle ajustée correspond au bénéfice opérationnel ajusté divisé par les ventes nettes. La direction utilise le bénéfice opérationnel ajusté et la marge opérationnelle ajustée pour mesurer la performance de la Société d'une période à l'autre, sans tenir compte des variations liées à l'incidence des éléments décrits ci-dessus. La Société exclut ces éléments du calcul parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient potentiellement fausser l'analyse des tendances relatives à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US à moins d'indication contraire)</i>	Périodes de trois mois closes les		Périodes de six mois closes les	
	2 juillet 2017	3 juillet 2016	2 juillet 2017	3 juillet 2016
Bénéfice opérationnel	121,1	102,7	214,1	173,0
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :				
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	2,8	2,7	9,4	9,5
Bénéfice opérationnel ajusté	123,9	105,4	223,5	182,5
Marge opérationnelle	16,9 %	14,9 %	15,5 %	13,5 %
Marge opérationnelle ajustée	17,3 %	15,3 %	16,2 %	14,2 %

BAIIA ajusté

Le BAIIA ajusté correspond au bénéfice avant les charges financières, l'impôt sur le résultat et les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, et ne tient pas compte de l'incidence des coûts de restructuration et des autres coûts connexes à des acquisitions. La Société se sert du BAIIA ajusté, entre autres mesures, pour évaluer sa performance opérationnelle. La Société croit aussi que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes pour mesurer la capacité d'une entreprise à assurer le service de la dette et à s'acquitter d'autres obligations de paiement, ou en tant qu'instrument d'évaluation courant. La Société ne tient pas compte de la dotation aux amortissements, qui n'entraîne pas de décaissement de par sa nature et peut varier considérablement selon les méthodes comptables utilisées ou des facteurs non liés aux activités opérationnelles tels que le coût historique. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	Périodes de trois mois closes les		Périodes de six mois closes les	
	2 juillet 2017	3 juillet 2016	2 juillet 2017	3 juillet 2016
Bénéfice net	107,7	94,7	191,2	157,9
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	2,8	2,7	9,4	9,5
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	41,5	39,7	80,8	74,4
Charges financières, montant net	7,6	3,0	12,3	7,9
Charge d'impôt sur le résultat	5,8	5,0	10,6	7,2
BAlIA ajusté	165,4	145,1	304,3	256,9

Flux de trésorerie disponibles

Les flux de trésorerie disponibles correspondent aux flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles moins les flux de trésorerie liés aux activités d'investissement, à l'exclusion des acquisitions d'entreprises. La Société considère que les flux de trésorerie disponibles constituent un indicateur important de la solidité et du rendement financier de l'entreprise, car ils révèlent les flux de trésorerie disponibles, une fois les dépenses d'investissement effectuées, afin de rembourser la dette, de poursuivre les acquisitions d'entreprises et/ou de redistribuer à ses actionnaires. La Société croit que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes afin d'évaluer une entreprise et ses éléments d'actif sous-jacents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	Périodes de trois mois closes les		Périodes de six mois closes les	
	2 juillet 2017	3 juillet 2016	2 juillet 2017	3 juillet 2016
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	179,9	162,0	245,7	141,4
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(26,9)	(141,3)	(144,5)	(179,2)
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :				
Acquisitions d'entreprises	9,1	109,5	102,1	109,5
Flux de trésorerie disponibles	162,1	130,2	203,3	71,7

Total de la dette et dette nette

Le total de la dette est défini comme la somme de la dette bancaire et de la dette à long terme, incluant la partie courante, alors que la dette nette correspond au total de la dette duquel sont déduits la trésorerie et les équivalents de trésorerie. La Société estime que le total de la dette et la dette nette constituent des indicateurs importants de son levier financier.

<i>(en millions de dollars US)</i>	2 juillet 2017	1 ^{er} janvier 2017
Dette à long terme et total de la dette	705,0	600,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(46,8)	(38,2)
Dette nette	658,2	561,8

Ratio de levier financier de la dette nette

La Société définit le ratio de levier financier de la dette nette comme étant le ratio de la dette nette sur le BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs. Le BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs reflète les acquisitions effectuées pendant la période comme si elles avaient eu lieu au début de cette période. La Société a établi une nouvelle cible pour le ratio de levier financier de la dette nette qui équivaut à une ou deux fois le BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs. La Société utilise le ratio de levier financier de la dette nette pour mesurer son levier financier, et elle croit que certains investisseurs et analystes l'utilisent aussi à cette fin.

<i>(en millions de dollars, sauf indication contraire)</i>	2 juillet 2017	1^{er} janvier 2017
BAIIA ajusté des douze derniers mois consécutifs	571,0	523,8
Ajustement pour l'élément suivant :		
Acquisitions d'entreprises	4,8	12,5
BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs	575,8	536,3
Dette nette	658,2	561,8
Ratio de levier financier de la dette nette	1,1	1,0

Mise en garde à l'égard des énoncés prospectifs

Certains énoncés qui figurent dans le communiqué de presse constituent des énoncés prospectifs au sens de la loi des États-Unis intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* et des lois et de la réglementation sur les valeurs mobilières du Canada. Ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et des hypothèses importants. Les énoncés prospectifs comprennent entre autres de l'information sur nos objectifs et sur les stratégies visant à atteindre ces objectifs, de même que de l'information sur nos opinions, nos plans, nos attentes, nos anticipations, nos estimations et nos intentions, incluant notamment nos attentes relatives au bénéfice dilué par action ajusté, aux ventes nettes, à la croissance organique des ventes et à la croissance des ventes nettes liées aux acquisitions, aux prix de vente nets, aux gammes de produits, aux nouveaux programmes de vente et à l'accroissement de l'espace alloué sur les présentoirs dans le réseau de la vente au détail, aux cours de change des monnaies étrangères, aux marges opérationnelles, au BAIIA ajusté, aux flux de trésorerie disponibles, aux dépenses d'investissement, aux plans d'agrandissement des installations, aux coûts des matières premières, aux économies de coûts, aux charges de vente et charges générales et administratives et à l'impôt sur le résultat. Les énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de termes ayant une connotation conditionnelle ou prospective, tels que « peut », « fera », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « prévoit », « suppose », « anticipe », « planifie », « croit », « continue », de même que de la forme négative de ces expressions ou des variantes de celles-ci ou de termes semblables. Le lecteur est invité à consulter les documents déposés auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, ainsi que les risques décrits aux rubriques « Gestion des risques financiers », « Principales estimations comptables et jugements » et « Risques et incertitudes » des rapports de gestion de la Société pour les périodes de trois mois et de six mois closes le 2 juillet 2017 et pour l'exercice clos le 1^{er} janvier 2017 pour une analyse des facteurs pouvant influencer ses résultats futurs. Les facteurs significatifs et les principales hypothèses qui ont été retenus pour tirer une conclusion ou formuler une prévision ou une projection sont également présentés dans ces documents et le présent communiqué de presse.

Les énoncés prospectifs sont, de par leur nature, incertains et les résultats ou les événements qui y sont prévus pourraient différer considérablement des résultats ou des événements réels. Les facteurs significatifs qui pourraient faire en sorte que les événements ou les résultats réels diffèrent considérablement des conclusions, prévisions ou projections reflétées dans ces énoncés prospectifs comprennent notamment :

- notre capacité à mettre à exécution nos stratégies et nos plans de croissance, notamment à réaliser des gains de parts de marché, à obtenir et instaurer avec succès de nouveaux programmes de vente, à mettre en place l'introduction de nouveaux produits, à augmenter notre capacité de production, à mettre en œuvre des mesures de compression des coûts, et à conclure et intégrer avec succès des acquisitions;
- l'intensité de la concurrence et notre capacité à la soutenir efficacement;
- des changements de la conjoncture économique et des conditions financières à l'échelle mondiale ou dans un ou plusieurs des marchés que nous desservons;
- notre dépendance à l'égard d'un petit nombre de clients d'envergure;

- Le fait que nos clients ne soient pas dans l'obligation de passer un minimum de commandes fermes;
- notre capacité à prévoir, identifier et réagir à l'évolution des préférences des consommateurs et des tendances de consommation;
- notre capacité à gérer efficacement le niveau de notre production et de nos stocks en fonction des fluctuations de la demande des consommateurs;
- les fluctuations et la volatilité des cours des matières premières entrant dans la fabrication de nos produits, comme le coton et les fibres de polyester, les colorants et autres produits chimiques;
- notre dépendance à l'égard de fournisseurs clés et notre capacité à maintenir un approvisionnement ininterrompu en matières premières et en produits finis;
- l'impact des risques liés aux conditions météorologiques et au climat politique et socioéconomique propres aux pays où nous exerçons nos activités ou auprès desquels nous nous approvisionnons;
- la perturbation des activités de fabrication et de distribution causée par des facteurs tels que des enjeux opérationnels, des perturbations au niveau des fonctions logistiques de transport, des conflits de travail, l'instabilité politique ou sociale, le mauvais temps, les catastrophes naturelles, les pandémies et d'autres événements défavorables imprévus;
- la conformité à la réglementation en matière de commerce international, de concurrence, de fiscalité, d'environnement, de santé et de sécurité au travail, de responsabilité de produits, d'emploi, de brevets et de marques de commerce, de gouvernance et de valeurs mobilières, de licences et de permis, de protection de la vie privée, de faillite, de lutte anticorruption, ou de toutes autres lois ou réglementations en vigueur dans les territoires où nous exerçons nos activités;
- la modification de tarifs intérieurs et de lois et accords sur le commerce international sur lesquels compte actuellement la Société pour exercer ses activités de fabrication ou pour l'application des mesures de protection qui en découlent;
- les facteurs ou circonstances qui pourraient faire grimper notre taux d'impôt effectif, dont le résultat de vérifications fiscales ou la modification de lois ou de traités fiscaux applicables;
- l'évolution ou le risque de violation des lois et règlements sur la sécurité des produits de consommation;
- les changements relatifs à nos relations de travail avec nos employés ou aux lois et réglementations sur l'emploi au Canada comme à l'étranger;
- une mauvaise presse à la suite de violations réelles, présumées ou perçues, par la Société ou l'un de ses sous-traitants, des lois du travail et environnementales ou des normes du travail internationales, ou pour des pratiques de travail ou toutes autres pratiques commerciales contraires à l'éthique;
- les changements liés aux arrangements en matière d'octroi de licences à des tiers et de marques sous licence;
- notre capacité à protéger nos droits de propriété intellectuelle;
- les problèmes opérationnels liés à nos systèmes d'information découlant de pannes de systèmes, de virus, d'une atteinte à la sécurité et à la cybersécurité, de désastres, de perturbations découlant de la mise à jour ou de l'intégration de systèmes;
- une atteinte réelle ou perçue à la sécurité des données;
- notre dépendance à l'égard des gestionnaires clés et notre capacité à attirer et/ou à retenir du personnel clé;
- les modifications des méthodes et des estimations comptables;
- l'exposition aux risques découlant des instruments financiers, dont le risque de crédit, le risque de liquidité, le risque de change et le risque de taux d'intérêt, de même que les risques liés aux prix des marchandises.

Ces facteurs pourraient faire en sorte que la performance et les résultats financiers réels de la Société au cours des périodes futures diffèrent de façon significative des estimations ou des projections à l'égard de la performance ou des résultats futurs exprimés, expressément ou implicitement, dans ces énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'incidence que les opérations ou les éléments non récurrents ou inhabituels annoncés ou qui se produiront après la formulation des énoncés pourraient avoir sur les activités de la Société. Par exemple, ils ne tiennent pas compte de l'incidence des cessions et des acquisitions d'entreprises ou d'autres transactions commerciales, des dépréciations d'actifs, des pertes de valeur d'actifs ou d'autres charges annoncées ou qui sont constatées après la formulation des énoncés prospectifs. L'incidence financière de ces opérations et d'éléments non récurrents ou inhabituels peut se révéler complexe et dépend des faits propres à chacun d'eux.

Rien ne peut garantir que les attentes exprimées dans nos énoncés prospectifs se concrétiseront. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction relativement à la performance financière future de la Société et ils risquent de ne pas convenir à d'autres fins. De plus, à moins d'indication contraire, les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué ont été établis en date de ce dernier et nous ne nous engageons nullement à les actualiser publiquement ni à les réviser à la lumière de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, sauf si les lois ou les réglementations applicables l'exigent. Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué sont présentés sous réserve expresse de cette mise en garde.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fabricants et spécialistes de la mise en marché de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements amincissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan®, Gold Toe®, Anvil®, Comfort Colors®, American Apparel®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Kushyfoot®, Secret Silky®, Peds®, MediPeds® et Therapy Plus^{MC}. La Société distribue également des chaussettes grâce à une licence exclusive pour les chaussettes de marque Under Armour® aux États-Unis, et commercialise aussi une large gamme de produits grâce à une licence mondiale pour la marque Mossy Oak®. Elle vend ses produits dans deux principaux marchés, soit les marchés des vêtements imprimés et de la vente au détail. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis, au Canada, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. Sur les marchés de la vente au détail, la Société vend ses produits à un large éventail de détaillants principalement situés aux États-Unis et au Canada et elle assure aussi la fabrication pour une sélection d'importantes marques mondiales grand public axées sur le sport et le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Ces installations sont stratégiquement situées afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement rapide des clients de Gildan. Avec plus de 48 000 employés à l'échelle mondiale, Gildan est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société conformément à son programme exhaustif de responsabilité sociale intégré dans la stratégie d'affaires à long terme de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles au www.gildancorp.com et au www.GildanAuthentique.com.

-30-

Relations avec les investisseurs :

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications avec les investisseurs
(514) 343-8815
sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias :

Geneviève Gosselin
Directrice, communications et marketing corporatifs
(514) 343-8814
ggosselin@gildan.com