



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. annonce des résultats pour le deuxième trimestre légèrement supérieurs aux prévisions précédemment formulées et reconfirme ses prévisions relatives aux résultats pour l'exercice complet

Montréal, jeudi 3 mai 2012 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annonce aujourd'hui ses résultats financiers pour le deuxième trimestre de l'exercice 2012 et reconfirme ses plus récentes prévisions relatives aux résultats pour l'exercice complet. La Société a également diffusé un autre communiqué de presse, parallèlement au présent communiqué sur les résultats, dans lequel elle a annoncé un accord définitif visant l'acquisition de la totalité des actions ordinaires d'Anvil Holdings, Inc. (Anvil) pour une somme d'environ 88 millions de dollars US, hors endettement.

Résultats du deuxième trimestre

Gildan annonce aujourd'hui un bénéfice net de 26,9 millions de dollars US, ou 0,22 \$ US par action sur une base diluée, pour le deuxième trimestre, qui s'est clos le 1^{er} avril 2012, comparativement à un bénéfice net de 61,7 millions de dollars US, ou de 0,50 \$ US par action, pour le deuxième trimestre de l'exercice 2011. Avant les coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions, le bénéfice net ajusté pour le deuxième trimestre de l'exercice 2012 s'élevait à 27,8 millions de dollars US, ou 0,23 \$ US par action, comparativement à 64,6 millions de dollars US, ou 0,53 \$ US par action, pour le deuxième trimestre de l'exercice précédent. Lorsqu'elle a présenté les résultats du premier trimestre, le 8 février 2012, la Société avait initialement prévu un bénéfice net d'environ 0,20 \$ US par action pour le deuxième trimestre.

La diminution des résultats de la Société par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent est attribuable à la hausse marquée des prix du coton, qui a eu une incidence négative de près de 0,70 \$ US sur le bénéfice par action au deuxième trimestre par rapport au deuxième trimestre de l'exercice précédent. L'incidence de la hausse des prix du coton et des autres intrants, et de l'augmentation de l'impôt sur le résultat par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent a été partiellement compensée par un volume de ventes de vêtements imprimés plus élevé, par l'effet positif des hausses de prix de vente mises en œuvre auprès des clients américains de la vente au détail au quatrième trimestre de l'exercice 2011, par l'accroissement des efficacités au niveau de la fabrication et par l'augmentation du bénéfice découlant de l'acquisition de Gold Toe Moretz.

Les ventes nettes du deuxième trimestre se sont élevées à 482,6 millions de dollars US, une hausse de 25,9 % par rapport à celles de 383,2 millions de dollars US inscrites pour le deuxième trimestre de l'exercice 2011. Ce résultat est en ligne avec ses prévisions de près de 500 millions de dollars US. Les ventes du secteur des Vêtements imprimés se sont élevées à 360,9 millions de dollars US, une hausse de 11,5 % par rapport à celles du trimestre correspondant de l'exercice 2011. Les ventes du secteur des Vêtements de marques ont atteint 121,6 millions de dollars US, une croissance de 104,2 % comparativement à celles enregistrées au deuxième trimestre de l'exercice précédent.

L'augmentation des ventes du secteur des Vêtements imprimés par rapport au deuxième trimestre de l'exercice 2011 est attribuable à des volumes de ventes unitaires plus élevés, alors que les distributeurs américains ont augmenté leurs stocks à des niveaux plus normaux après avoir effectué un déstockage au cours du premier trimestre de l'exercice 2012 en prévision de la baisse des prix de vente annoncée en décembre 2011. De plus, tel que mentionné dans le rapport CREST, la demande des imprimeurs sérigraphes américains dans le secteur s'est accrue de 4,9 % par rapport au deuxième trimestre de l'exercice précédent, et la part de marché de Gildan au sein du réseau de distribution aux États-Unis s'est établie à 63 %, contre 62 % pour le deuxième trimestre de l'exercice 2011. Les expéditions aux clients nationaux sont restées essentiellement les mêmes depuis le deuxième trimestre de l'exercice précédent. Les volumes de ventes unitaires réalisées sur les marchés internationaux dans le secteur des Vêtements imprimés ont reflété une forte croissance par rapport au deuxième trimestre de l'exercice 2011.

La croissance des ventes réalisées par le secteur des Vêtements de marques est attribuable à l'incidence de l'acquisition de Gold Toe Moretz et à la hausse des prix de vente nets, qui ont été partiellement neutralisées par une conjoncture économique qui demeure faible au sein du marché de la vente au détail et par le déstockage effectué par les détaillants.

Les marges brutes consolidées du deuxième trimestre se sont établies à 17,8 %, comparativement à 28,4 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le recul des marges brutes s'explique par l'incidence négative significative de la hausse des prix du coton et des autres intrants, en partie contrebalancée par des efficacités de fabrication favorables, ainsi que par des prix de vente plus élevés et une gamme de produits avantageuse pour le secteur des Vêtements de marques.

Les charges de vente et les charges générales et administratives du deuxième trimestre ont totalisé 53,9 millions de dollars US, comparativement à 47,3 millions de dollars US pour le deuxième trimestre de l'exercice précédent. L'augmentation des charges de vente et des charges générales et administratives est attribuable à l'acquisition de Gold Toe Moretz. En excluant l'incidence de Gold Toe Moretz, les charges de vente et les charges générales et administratives ont diminué en raison de la diminution de la charge de rémunération variable, de la non-récurrence d'une perte subie au cours de l'exercice précédent sur la vente d'immobilisations corporelles et des réductions des charges de vente et des charges générales et administratives au sein du secteur des Vêtements de marques. Les charges de vente et les charges générales et administratives pour le secteur des Vêtements de marques reflètent l'infrastructure administrative, de commercialisation et de distribution qui a été mise en place afin de soutenir la croissance à long terme et le développement du secteur des Vêtements de marques, de même que le dédoublement de certains frais généraux à la suite de l'acquisition de Gold Toe Moretz.

Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2012, le secteur des Vêtements imprimés a inscrit un bénéfice opérationnel de 50,1 millions de dollars US, comparativement à un bénéfice opérationnel de 89,2 millions de dollars US pour le deuxième trimestre de l'exercice précédent. Cette diminution des résultats pour le secteur des Vêtements imprimés découle de l'incidence de la hausse des prix du coton et des autres intrants, et a en partie été compensée par des volumes de ventes unitaires plus grands et des efficacités au niveau de la production. Le secteur des Vêtements de marques a inscrit un bénéfice opérationnel de 1,1 million de dollars US pour le deuxième trimestre de l'exercice 2012, comparativement à une perte opérationnelle de 5,9 millions de dollars US pour le deuxième trimestre de l'exercice 2011. Ceci s'explique par l'incidence négative de la hausse des prix du coton et des autres intrants, qui a été plus que compensée par l'augmentation du bénéfice découlant de l'acquisition de Gold Toe Moretz, par la hausse des prix de vente nets, par la non-récurrence des inefficacités liées au démarrage du nouveau centre de distribution de la Société aux États-Unis qui avaient été enregistrées au deuxième trimestre de l'exercice 2011 et par l'amélioration des efficacités de fabrication découlant de la transition des activités de fabrication de chaussettes vers le Honduras.

Ventes et bénéfice depuis le début de l'exercice

Les ventes nettes pour le premier semestre de l'exercice 2012 se sont élevées à 786,4 millions de dollars US, une hausse de 10,1 % par rapport à celles de 714,4 millions de dollars US pour le semestre correspondant de l'exercice 2011 qui résulte de l'acquisition de Gold Toe Moretz. Cette hausse a été partiellement neutralisée par l'impact du déstockage effectué par les distributeurs américains de vente en gros au cours du premier trimestre de l'exercice 2012 et qui n'a pas été entièrement compensé par l'augmentation des stocks des distributeurs au deuxième trimestre.

La Société a inscrit une perte nette de 19,2 millions de dollars US, ou 0,16 \$ US par action, pour le premier semestre de l'exercice 2012, comparativement à un bénéfice net de 97,6 millions de dollars US, ou 0,80 \$ US par action, pour le premier semestre de l'exercice 2011. La perte nette ajustée avant les coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions s'est chiffrée à 18,0 millions de dollars US, ou 0,15 \$ US par action, pour le premier semestre de l'exercice 2012, par rapport à un bénéfice net ajusté de 101,2 millions de dollars US, ou 0,83 \$ US par action, pour le premier semestre de l'exercice 2011. La faiblesse des résultats du premier semestre de 2012 comparativement à ceux du semestre correspondant de l'exercice précédent s'explique par l'importante augmentation des prix de coton et des autres intrants, que la hausse des prix de vente n'a pas permis de compenser, ainsi que par la diminution du volume de ventes unitaires pour le secteur des Vêtements imprimés, partiellement contrebalancées par les efficacités de fabrication, par la baisse des charges de vente et des charges générales et administratives et par l'augmentation du bénéfice découlant de l'acquisition de Gold Toe Moretz.

Perspectives relatives aux ventes et au bénéfice

La Société reconfirme ses prévisions émises précédemment relativement au bénéfice par action ajusté d'environ 1,30 \$ US pour l'exercice 2012, en excluant les coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions. Le produit des

ventes sont actuellement estimés à environ 1,95 milliard de dollars US, par rapport aux prévisions précédemment émises par la Société d'environ 1,9 milliard US.

La mise à jour des prévisions de la Société s'appuie sur les principales hypothèses suivantes :

- L'acquisition d'Anvil devrait être finalisée d'ici la fin du mois de mai.
- Les expéditions du secteur, des distributeurs américains de vente en gros aux imprimeurs sérigraphes américains, devraient maintenant augmenter d'environ 5 % au cours du deuxième semestre de l'exercice 2012 par rapport au deuxième semestre de l'exercice 2011. La Société avait précédemment supposé que le nombre total d'expéditions du secteur au cours du deuxième semestre de l'exercice 2012 demeurerait inchangé par rapport à celui du deuxième semestre de l'exercice précédent. Les expéditions au réseau de distribution de vente en gros aux États-Unis au cours du mois d'avril ont continué à être solides, conformément aux perspectives mises à jour. La Société suppose que sa part de marché sur le réseau des distributeurs américains s'établira à environ 70 % pour le reste de l'exercice à la suite de l'acquisition d'Anvil. La Société avait précédemment prévu un accroissement de sa part de marché à 65 % attribuable à sa croissance interne.
- Les prix de vente pour le secteur des Vêtements imprimés pour le reste de l'exercice devraient être légèrement inférieurs à ceux du deuxième trimestre.
- Les hausses de prix de vente mises en œuvre au sein du marché de la vente au détail au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2011 devraient être maintenues tout au long de l'exercice 2012, puisque les augmentations des prix de vente effectuées par Gildan auprès des détaillants n'ont pas entièrement reflété le transfert complet des prix élevés du coton.
- Les prix du coton pour le troisième trimestre de l'exercice 2012 devraient être semblables à ceux du troisième trimestre de l'exercice 2011. Les prix du coton au quatrième trimestre de l'exercice 2012 devraient être considérablement inférieurs à ceux du quatrième trimestre de l'exercice 2011, alors que le prix du coton s'élevait à environ 1,60 \$ US la livre.
- Les résultats du troisième trimestre tiennent compte d'une charge hors trésorerie d'environ 0,03 \$ US par action pour la radiation d'équipement de fabrication obsolète à Rio Nance 1, usine qui est actuellement en voie d'être remise en état et modernisée.

En fonction des hypothèses ci-dessus, la Société prévoit réaliser un bénéfice par action ajusté d'environ 0,65 \$ US au cours du troisième trimestre de l'exercice, sur un produit des ventes anticipé d'environ 600 millions de dollars US pour le trimestre, comparativement à un bénéfice par action ajusté de 0,76 \$ US au troisième trimestre de l'exercice 2011, sur un produit des ventes de 529,7 millions de dollars US. Le recul prévu du bénéfice par action est attribuable à la baisse des prix de vente pour le secteur des Vêtements imprimés par rapport à l'exercice précédent et aux inefficiences de fabrication prévues en ce qui concerne l'écoulement des stocks produits pendant la phase initiale de démarrage de Rio Nance V, qui devrait devenir l'usine de fabrication de textile la plus rentable de la Société d'ici la fin de l'exercice. De plus, la radiation sans effet sur la trésorerie d'équipement de fabrication obsolète est prise en compte dans les résultats prévus pour le troisième trimestre. Ces facteurs négatifs devraient être en partie contrebalancés par une augmentation prévue du volume de ventes unitaires du secteur des

Vêtements imprimés, par des prix de vente aux détaillants plus élevés, par une gamme de produits plus favorable, par l'incidence de l'acquisition de Gold Toe Moretz et par l'augmentation du bénéfice découlant de l'acquisition d'Anvil.

Les résultats du quatrième trimestre de l'exercice 2012 devraient refléter le bénéfice découlant d'une meilleure harmonisation des prix de vente du secteur des vêtements imprimés et du prix du coton des stocks qui sont en voie d'être écoulés. De plus, un arrêt de production qui devait initialement être effectué au quatrième trimestre afin de gérer les niveaux des stocks l'a été au troisième trimestre.

Flux de trésorerie

Au cours du deuxième trimestre, la Société a davantage eu recours à sa facilité de crédit bancaire renouvelable, et ce, en raison d'une augmentation des créances attribuable à la hausse des ventes saisonnières et afin de financer son programme continu de dépenses d'investissement. La Société augmente actuellement la capacité de production de l'installation Rio Nance V au Honduras et continue à investir dans d'importants projets d'investissement qui devraient renforcer davantage sa position de fabricant mondial à faibles coûts. De plus, la Société prévoit maintenant commencer la modernisation et la remise en état de Rio Nance I au cours du troisième trimestre de l'exercice 2012. Les dépenses d'investissement supplémentaires liées à ce projet sont estimées à environ 20 millions de dollars US, qui seront principalement comptabilisés à l'exercice 2013. La Société prévoit toujours des dépenses d'investissement d'approximativement 100 millions de dollars US pour l'exercice 2012 complet. Elle continue également de supposer qu'elle générera d'importants flux de trésorerie disponibles positifs au cours du deuxième semestre de l'exercice 2012 et que ses flux de trésorerie disponibles pour l'exercice complet totalisant environ entre 100 et 125 millions de dollars US, avant l'acquisition d'Anvil pour un montant approximatif de 88 millions de dollars US. La Société avait précédemment prévu des flux de trésorerie disponibles atteignant environ entre 75 et 100 millions de dollars US pour l'exercice 2012.

Déclaration d'un dividende trimestriel

Le conseil d'administration a déclaré un dividende en espèces de 0,075 \$ US par action, qui sera versé le 11 juin 2012 aux actionnaires inscrits en date du 17 mai 2012. Ce dividende est un « dividende admissible » aux fins de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et de toute autre législation provinciale applicable se rapportant aux dividendes admissibles.

Données sur les actions en circulation

En date du 30 avril 2012, 121 524 556 actions ordinaires étaient émises et en circulation, tandis que 1 127 490 options d'achat d'actions et 836 423 unités d'actions dilutives de négociation restreinte (les « UANR visant des actions nouvelles ») étaient en cours. Chaque option d'achat d'action confère au porteur le droit d'acheter une action ordinaire à la fin de la période d'acquisition des droits à un prix déterminé à l'avance. Chaque UANR visant des actions nouvelles confère au porteur le droit de recevoir une action ordinaire nouvelle à la fin de la période d'acquisition des droits, sans qu'aucune contrepartie monétaire ne soit versée à la Société. Toutefois, l'acquisition des droits sur au moins 50 % de chaque UANR visant des actions nouvelles dépend de l'atteinte de conditions de performance qui sont essentiellement établies d'après le

rendement moyen de l'actif de la Société pour la période par rapport à celui de l'indice plafonné de la consommation discrétionnaire S&P/TSX, en excluant les fiducies de revenu, ou tel que déterminé par le conseil d'administration.

Données financières consolidées - non auditées

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action ou sauf indication contraire)</i>	T2 2012	T2 2011	Cumul annuel en 2012	Cumul annuel en 2011
Ventes nettes	482,6	383,2	786,4	714,4
Bénéfice brut	86,1	108,8	92,4	190,3
Charges de vente et charges générales et administratives	53,9	47,3	104,8	88,8
Bénéfice (perte) opérationnel(le)	30,5	57,9	(14,2)	97,2
BAIIA ¹⁾	52,7	79,3	26,4	134,6
Bénéfice (perte) net(te)	26,9	61,7	(19,2)	97,6
Bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) ¹⁾	27,8	64,6	(18,0)	101,2
Bénéfice dilué par action	0,22	0,50	(0,16)	0,80
Bénéfice dilué par action ajusté ¹⁾	0,23	0,53	(0,15)	0,83
Marge brute	17,8 %	28,4 %	11,8 %	26,6 %
Charges de vente et charges générales et administratives en pourcentage des ventes	11,2 %	12,3 %	13,3 %	12,4 %
Marge opérationnelle	6,3 %	15,1 %	(1,8) %	13,6 %
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	3,0	(7,1)	(109,4)	10,9
Flux de trésorerie disponibles ¹⁾	(20,4)	(31,9)	(156,3)	(53,1)
<i>Au</i>			1^{er} avril 2012	2 octobre 2011
Stocks			573,3	568,3
Créances clients			239,3	191,6
Dettes nettes ¹⁾			301,5	127,0

1) Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse. Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

Données financières sectorielles - non auditées

<i>(en millions de dollars US)</i>	T2 2012	T2 2011	Cumul annuel en 2012	Cumul annuel en 2011
Ventes nettes sectorielles				
Vêtements imprimés	360,9	323,6	508,1	573,5
Vêtements de marques	121,7	59,6	278,3	140,9
Total des ventes nettes	482,6	383,2	786,4	714,4
Bénéfice (perte) opérationnel(le) du secteur				
Vêtements imprimés	50,1	89,2	19,3	152,0
Vêtements de marques	1,1	(5,9)	3,6	(12,6)
Total du bénéfice (de la perte) opérationnel(le) du secteur	51,2	83,3	22,9	139,4
Charges du siège social et autres charges ¹⁾	(20,7)	(25,4)	(37,1)	(42,2)
Total du bénéfice (de la perte) opérationnel(le)	30,5	57,9	(14,2)	97,2

1) Comprend les charges du siège social de l'entreprise, les coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions et l'amortissement des immobilisations incorporelles.

Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

Informations à l'intention des actionnaires

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui à 8 h 30 HE pour présenter ses résultats. Pour accéder à cette téléconférence, il suffit de composer le 866 321-6651 (Canada et États-Unis) ou le 416 642-5212 (international), suivi du code 5904729. On peut également y accéder par webdiffusion audio en direct sur le site Web de Gildan (section « Investisseurs »), au <http://gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>. Si vous ne pouvez pas participer à cette téléconférence, il y aura également retransmission à compter de 10 h 30 HE le même jour jusqu'au jeudi 10 mai 2012 à minuit, en composant le 888 203-1112 (Canada et États-Unis) ou le 647 436-0148 (international), suivi du code 5904729, ou sur le site Web de Gildan par webdiffusion audio pendant les 30 jours suivant la webdiffusion en direct.

Le présent communiqué doit être lu parallèlement au rapport de gestion du deuxième trimestre de 2012 de Gildan daté du 2 mai 2012 et à ses états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités pour le trimestre et le semestre clos le 1^{er} avril 2012 (disponibles au <http://gildan.com/corporate/IR/quarterlyReports.cfm>), qui sont intégrés par renvoi au présent communiqué et qui seront déposés par Gildan auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la *Securities and Exchange Commission* des États-Unis.

À propos de Gildan

Gildan est une société verticalement intégrée, à faibles coûts, du secteur de la fabrication et de la commercialisation de vêtements de base de marque de qualité. Gildan® est la principale marque de vêtements de sport destinée au marché du vêtement imprimé aux États-Unis et au Canada. La marque poursuit aussi sa croissance en Europe, au Mexique et dans la

région Asie-Pacifique. La Société vend des t-shirts, des chandails sport et des vêtements molletonnés non imprimés qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs sérigraphes. La Société est aussi l'un des plus grands fournisseurs mondiaux de chaussettes sport, tout-aller et habillées auprès d'un large éventail de détaillants aux États-Unis. Gildan commercialise ses chaussettes sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont Gold Toe[®], PowerSox[®], SilverToe[®], Auro[®], All Pro[®], GT[®] et Gildan[®]. De plus, la Société fournit des marques sélectionnées de détaillants nationaux. La Société entretient également des relations contractuelles exclusives d'exploitation sous licence pour les chaussettes de marques Under Armour[®] et New Balance[®] aux États-Unis. En plus des chaussettes, la Société poursuit sa stratégie de croissance de ses ventes de sous-vêtements et de vêtements de sport sur le marché de la vente au détail américain. Comptant environ 30 000 employés à l'échelle internationale, Gildan possède et opère de façon socialement responsable et respectueuse de l'environnement des installations de production à grand volume et à haut rendement en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes. De plus, la Société a entrepris le développement d'un centre de fabrication au Bangladesh, afin de soutenir sa croissance en Asie et en Europe. Des informations additionnelles sur Gildan sont disponibles sur le site Web de la Société, au www.gildan.com, et davantage d'information sur ses pratiques en matière de citoyenneté corporative est disponible au www.genuinegildan.com.

Énoncés prospectifs

Certains énoncés qui figurent dans le présent rapport de gestion constituent des énoncés prospectifs au sens de la loi des États-Unis intitulée Private Securities Litigation Reform Act of 1995 et des lois et de la réglementation sur les valeurs mobilières du Canada. Ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et des hypothèses importants. Les énoncés prospectifs comprennent notamment de l'information sur nos objectifs et sur les stratégies visant à atteindre ces objectifs, notamment la conclusion de l'acquisition d'Anvil et la réussite de l'intégration de cette entreprise, en plus de renseignements sur nos opinions, nos plans, nos attentes, nos prévisions, nos estimations et nos intentions, en incluant notamment nos attentes relatives à la demande du secteur, à la croissance des volumes unitaires, au produit des ventes, aux marges brutes, aux charges de vente et charges générales et administratives, au bénéfice par action, aux dépenses d'investissement, à la part de marché, aux prix de vente, aux coûts du coton, au taux d'impôt annuel et aux flux de trésorerie disponibles. Les énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de termes ayant une connotation conditionnelle ou prospective, tels que « peut », « fera », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « prévoit », « suppose », « anticipe », « planifie », « croit », « continue », de même que de la forme négative de ces expressions ou des variantes de celles-ci ou de termes semblables. Le lecteur est invité à consulter les documents que nous avons déposés auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, ainsi que la rubrique « Risques et incertitudes » et les risques décrits aux rubriques « Principales estimations comptables » et « Gestion des risques financiers » de notre rapport de gestion le plus récent pour une analyse des facteurs pouvant influencer nos résultats futurs. Les facteurs significatifs et les principales hypothèses qui ont été retenus pour tirer une conclusion ou formuler une prévision ou une projection sont également présentés dans le présent document.

Les énoncés prospectifs sont, de par leur nature, incertains et les résultats ou les événements qui y sont prévus pourraient différer considérablement des résultats ou des événements réels. Les facteurs significatifs qui pourraient faire en sorte que les événements ou les résultats réels diffèrent considérablement des conclusions, hypothèses ou projections reflétées dans ces énoncés prospectifs comprennent notamment :

- *notre capacité à mettre à exécution nos stratégies et nos plans de croissance, notamment, à réaliser des gains de parts de marché, à mettre en œuvre des mesures de compression des coûts, et à conclure et à intégrer avec succès des acquisitions;*
- *l'intensité de la concurrence et notre capacité à la soutenir efficacement;*
- *des changements défavorables de la conjoncture économique et des conditions financières à l'échelle mondiale ou dans un ou plusieurs des marchés que nous desservons;*
- *notre dépendance à l'égard d'un petit nombre de clients d'envergure;*
- *le fait que nos clients ne soient pas dans l'obligation de passer un minimum de commandes fermes;*
- *notre capacité à prévoir l'évolution des préférences des consommateurs et des tendances de consommation;*
- *notre capacité à gérer efficacement le niveau de notre production et de nos stocks en fonction des fluctuations de la demande des consommateurs;*
- *les fluctuations et la volatilité des cours des matières premières entrant dans la fabrication de nos produits, comme le coton et les fibres de polyester;*
- *notre dépendance à l'égard de fournisseurs clés et notre capacité à maintenir un approvisionnement ininterrompu en matières premières et en produits finis;*
- *l'impact des risques liés aux conditions météorologiques et au climat politique et socioéconomique propres aux pays où nous exerçons nos activités ou auprès desquels nous nous approvisionnons;*
- *la perturbation des activités de fabrication et de distribution causée par des conflits de travail, l'instabilité politique ou sociale, le mauvais temps, les catastrophes naturelles, les pandémies et d'autres événements défavorables imprévus;*
- *la modification de lois et accords sur le commerce international sur lesquels compte actuellement la Société pour exercer ses activités de fabrication ou pour l'application des mesures de protection qui en découlent;*
- *les facteurs ou circonstances qui pourraient faire grimper notre taux d'impôt annuel effectif, dont le résultat de vérifications fiscales ou la modification de lois ou de traités fiscaux applicables;*
- *la conformité à la réglementation en matière d'environnement, de fiscalité, de commerce international, d'emploi, de santé et sécurité au travail ou de toutes autres lois ou réglementations en vigueur dans les territoires où nous exerçons nos activités;*
- *notre grande dépendance à l'égard de nos systèmes informatisés pour la conduite de nos activités commerciales;*
- *les changements relatifs à nos relations de travail avec nos employés ou aux lois et réglementations sur l'emploi au Canada comme à l'étranger;*
- *une mauvaise presse à la suite de la violation, par la Société ou ses sous-traitants, des lois du travail locales ou des normes du travail internationales, ou pour des pratiques de travail ou toutes autres pratiques commerciales contraires à l'éthique;*
- *notre dépendance à l'égard des gestionnaires clés et notre capacité à attirer et/ou à retenir du personnel clé;*
- *l'évolution ou le risque de violation des lois et règlements sur la sécurité des produits de consommation;*
- *les changements défavorables liés aux arrangements en matière d'octroi de licences à des tiers et de marques sous licence;*
- *notre capacité à protéger nos droits de propriété intellectuelle;*
- *les modifications des méthodes et des estimations comptables;*
- *l'exposition aux risques découlant des instruments financiers, dont le risque de crédit, le risque de liquidité, le risque de change et le risque de taux d'intérêt, de même que les risques liés aux prix des marchandises.*

Ces facteurs pourraient faire en sorte que le rendement et les résultats financiers réels de la Société au cours des périodes futures diffèrent de façon significative des estimations ou des projections à l'égard de la performance ou des résultats futurs exprimés, expressément ou implicitement, dans ces énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de

l'incidence que les opérations ou les éléments non récurrents ou particuliers annoncés ou qui se produiront après la formulation des énoncés pourraient avoir sur les activités de la Société. Par exemple, ils ne tiennent pas compte de l'incidence des cessions et des acquisitions d'entreprises ou d'autres transactions commerciales, des dépréciations d'actifs, des pertes de valeur d'actifs ou d'autres charges annoncées ou qui sont constatées après la formulation des énoncés prospectifs. L'incidence financière de ces opérations et d'éléments non récurrents ou inhabituels peut se révéler complexe et dépend nécessairement des faits propres à chacun d'eux.

Rien ne peut garantir que les attentes exprimées dans nos énoncés prospectifs se concrétiseront. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction relativement à la performance financière future de la Société et ils risquent de ne pas convenir à d'autres fins. De plus, à moins d'indication contraire, les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué ont été établis en date de ce dernier et nous ne nous engageons nullement à les actualiser publiquement ni à les réviser à la lumière de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, sauf si les lois ou les réglementations applicables l'exigent. Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué sont présentés sous réserve expresse de cette mise en garde.

Mesures financières non conformes aux PCGR

Le présent communiqué de presse comporte des références à certaines mesures financières non conformes aux PCGR comme le BAIIA, le bénéfice net ajusté, le bénéfice dilué par action ajusté, les flux de trésorerie disponibles, le total de la dette et la dette nette. Ces mesures non conformes aux PCGR n'ont pas de sens normalisé aux termes des IFRS et il est donc peu probable qu'elles soient comparables à des mesures semblables présentées par d'autres entreprises. Par conséquent, elles ne doivent pas être considérées de façon isolée. Les modalités et les définitions relatives aux mesures non conformes aux PCGR utilisées dans le présent communiqué et un rapprochement de chacune d'elles avec la mesure conforme aux IFRS la plus directement comparable figurent ci-dessous.

BAIIA

Le BAIIA correspond au bénéfice avant les charges financières, l'impôt et les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, et ne tient pas compte de l'incidence des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions, ainsi que de la quote-part du résultat de la participation dans la coentreprise. La Société se sert du BAIIA, entre autres mesures, pour évaluer sa performance opérationnelle. La Société croit aussi que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes pour mesurer la capacité d'une entreprise à assurer le service de la dette et à s'acquitter d'autres obligations de paiement, ou en tant qu'instrument d'évaluation courant. La Société ne tient pas compte de la dotation aux amortissements, qui n'entraîne pas de décaissement de par sa nature et peut varier considérablement selon les méthodes comptables utilisées ou des facteurs non liés aux activités opérationnelles tels que le coût historique. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	T2 2012	T2 2011	Cumul annuel en 2012	Cumul annuel en 2011
Bénéfice (perte) net(te)	26,9	61,7	(19,2)	97,6
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	1,6	3,7	1,9	4,4
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	22,4	17,8	44,5	35,2
Variation de l'amortissement incluse dans les stocks	(1,8)	(0,1)	(5,8)	(2,2)
Charges financières, montant net	2,9	0,7	4,9	3,3
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	0,5	(5,2)	0,1	(4,3)
Quote-part de la perte (du bénéfice) de la participation dans la coentreprise	0,2	0,7	-	0,6
BAIIA	52,7	79,3	26,4	134,6

Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté

Le bénéfice net ajusté et le bénéfice dilué par action ajusté correspondent au bénéfice net et au bénéfice par action à l'exclusion des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions, sans prendre en compte les recouvrements d'impôt sur le résultat correspondants. La Société utilise et présente ces mesures non conformes aux PCGR pour mesurer sa performance opérationnelle d'une période à l'autre, sans tenir compte des variations liées à l'incidence des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions, déduction faite des recouvrements d'impôt sur le résultat correspondants, qui pourraient fausser l'analyse des tendances relativement à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action)</i>	T2 2012	T2 2011	Cumul annuel en 2012	Cumul annuel en 2011
Bénéfice (perte) net(te)	26,9	61,7	(19,2)	97,6
Ajustements pour tenir compte des éléments suivants :				
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	1,6	3,7	1,9	4,4
Recouvrement d'impôt lié aux coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	(0,7)	(0,8)	(0,7)	(0,8)
Bénéfice (perte) net(te) ajusté(e)	27,8	64,6	(18,0)	101,2
Bénéfice de base par action	0,22	0,51	(0,16)	0,80
Bénéfice dilué par action	0,22	0,50	(0,16)	0,80
Bénéfice dilué par action ajusté	0,23	0,53	(0,15)	0,83

Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

Flux de trésorerie disponibles

Les flux de trésorerie disponibles correspondent aux flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles, notamment la variation nette des soldes hors trésorerie du fonds de roulement, après déduction des flux de trésorerie liés aux activités d'investissement, à l'exclusion des acquisitions d'entreprises. La Société considère que les flux de trésorerie disponibles constituent un important indicateur de la solidité et du rendement financier de l'entreprise, car ils révèlent les flux de trésorerie disponibles, une fois les dépenses d'investissement effectuées, afin de rembourser la dette, de réinvestir dans l'entreprise et/ou de redistribuer à ses actionnaires. La Société croit que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes afin d'évaluer une entreprise et ses éléments d'actif sous-jacents.

(en millions de dollars US)	T2 2012	T2 2011	Cumul annuel en 2012	Cumul annuel en 2011
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	3,0	(7,1)	(109,4)	10,9
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(23,4)	(24,8)	(46,9)	(64,0)
Flux de trésorerie disponibles	(20,4)	(31,9)	(156,3)	(53,1)

Certains légers écarts imputables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

Total de la dette et dette nette

Le total de la dette comprend la dette bancaire et la dette à long terme, incluant la partie courante, alors que la dette nette correspond au total de la dette duquel sont déduits la trésorerie et les équivalents de trésorerie. La Société estime que le total de la dette et la dette nette constituent des indicateurs importants de son levier financier.

(en millions de dollars US)	1 ^{er} avril 2012	2 octobre 2011
Dette à long terme et total de la dette	333,0	209,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(31,5)	(82,0)
Dette nette	301,5	127,0

Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

-30 -

PERSONNES-RESSOURCES :

Relations avec les investisseurs

Laurence G. Sellyn
Premier vice-président, chef des
services financiers et administratifs
Tél. : 514 343-8805
Courriel : lsellyn@gildan.com

Sophie Argiriou
Directrice, communications
avec les investisseurs
Tél. : 514 343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias

Geneviève Gosselin
Directrice, communications
corporatives
Tél. : 514 343-8814
Courriel : ggosselin@gildan.com