



Communiqué

Pour diffusion immédiate

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. publie le résultat du vote des actionnaires pour l'élection des administrateurs, conformément aux exigences de la Bourse de Toronto

Montréal, le vendredi 7 février 2014 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (GIL; TSX et NYSE) annonce aujourd'hui que les neuf candidats proposés aux postes d'administrateurs dans la circulaire de sollicitation de procurations de la direction datée du 12 décembre 2013 ont été dûment élus aux postes d'administrateurs de la Société par une majorité des voix exprimées par les actionnaires présents en personne ou par procuration lors de son assemblée annuelle des actionnaires qui s'est tenue le 6 février 2014, à Montréal. Les résultats du vote sont indiqués ci-dessous :

CANDIDAT(E)	EN FAVEUR		ABSTENTION	
	Nombre	%	Nombre	%
William D. Anderson	79 972 358	99,21	633 620	0,79
Glenn J. Chamandy	80 579 409	99,97	26 569	0,03
Russell Goodman	80 207 411	99,51	398 567	0,49
Russ Hagey	80 389 592	99,73	216 386	0,27
George Heller	80 472 590	99,83	133 388	0,17
Sheila O'Brien	80 386 008	99,73	219 970	0,27
Pierre Robitaille	80 557 372	99,94	48 606	0,06
James R. Scarborough	80 471 618	99,83	134 360	0,17
Gonzalo F. Valdes-Fauli	80 521 557	99,90	84 421	0,10

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fournisseurs de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des chaussettes et des sous-vêtements. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan[®], Gold Toe[®] et Anvil[®], et leurs sous-marques, ainsi que sous les marques Under Armour[®], Mossy Oak[®] et New Balance[®] en vertu d'ententes sous licence. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, où Gildan[®] est la marque dominante dans l'industrie. De plus, la Société accroît sa pénétration des marchés internationaux des vêtements imprimés. La Société est également l'un des plus grands fournisseurs de chaussettes sport, tout-aller et habillées de marques auprès d'un large éventail de détaillants aux États-Unis. La Société veille aussi au développement de Gildan[®] en tant que marque grand public de sous-vêtements et de vêtements de sport.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes, afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 34 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques d'avant-garde en matière de main-d'oeuvre et d'environnement dans toutes ses installations. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au www.gildan.com et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

- 30 -

PERSONNES-RESSOURCES :

Relations avec les investisseurs

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications
avec les investisseurs
Tél : (514) 343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias

Stéphanie Gaucher
Chef de service, communications
corporatives
Tel : (514) 343-8811
Courriel : sgaucher@gildan.com