

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. publie le résultat du vote des actionnaires pour l'élection des administrateurs, conformément aux exigences de la Bourse de Toronto

Montréal, le vendredi 6 mai 2016 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (GIL; TSX et NYSE) annonce aujourd'hui que les huit candidats proposés aux postes d'administrateurs dans la circulaire de sollicitation de procurations de la direction datée du 9 mars 2016 ont été dûment élus aux postes d'administrateurs de la Société par une majorité des voix exprimées par les actionnaires présents en personne ou par procuration lors de son assemblée annuelle des actionnaires qui s'est tenue le 5 mai 2016, à Montréal. Les résultats du vote sont indiqués ci-dessous :

CANDIDAT(E)	EN FAVEUR		ABSTENTION	
	Nombre	%	Nombre	%
William D. Anderson	164,371,474	99,97	49,549	0,03
Donald C. Berg	164,312,272	99,93	108,451	0,07
Glenn J. Chamandy	164,332,158	99,95	88,865	0,05
Russell Goodman	162,462,206	98,81	1,958,817	1,19
George Heller	163,661,919	99,54	759,104	0,46
Anne Martin-Vachon	162,917,298	99,09	1,503,725	0,91
Sheila O'Brien	163,056,288	99,17	1,364,735	0,83
Gonzalo F. Valdes-Fauli	164,269,981	99,91	151,042	0,09

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fournisseurs de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements amincissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan®, Gold Toe®, Anvil® et Comfort Colors®, et leurs sous-marques, ainsi que les marques Secret®, Silks® et Therapy PlusMC. La Société possède également une licence pour les chaussettes de marque Under Armour® aux États-Unis, ainsi que des licences pour les marques Mossy Oak® et New Balance®. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, de même qu'en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. La Société commercialise également ses produits auprès d'un large éventail de détaillants principalement situés aux États-Unis et au Canada. La Société assure aussi la fabrication pour une sélection d'importantes marques mondiales grand public axées sur le sport et le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes et aux États-Unis, et qui sont stratégiquement situées afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement rapide de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 42 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'oeuvre et d'environnement dans toutes ses installations. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au www.gildan.com et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

Relations avec les investisseurs :

Sophie Argiriou
514-343-8815
sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias :

Genevieve Gosselin

514-343-8814

ggosselin@gildan.com