



Communiqué

Pour diffusion immédiate

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. publie le résultat du vote des actionnaires pour l'élection des administrateurs, conformément aux exigences de la Bourse de Toronto

Montréal, le vendredi 6 février 2015 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (GIL : TSX et NYSE) annonce aujourd'hui que les neuf candidats proposés aux postes d'administrateurs dans la circulaire de sollicitation de procurations de la direction datée du 11 décembre 2014 ont été dûment élus aux postes d'administrateurs de la Société par une majorité des voix exprimées par les actionnaires présents en personne ou par procuration lors de son assemblée annuelle des actionnaires, qui s'est tenue le 5 février 2015 à Montréal. Les résultats du vote sont indiqués ci-dessous :

CANDIDAT(E)	EN FAVEUR		ABSTENTION	
	Nombre	%	Nombre	%
William D. Anderson	81 313 301	99,86	112 733	0,14
Donald C. Berg	81 337 457	99,89	88 577	0,11
Glenn J. Chamandy	81 401 504	99,97	24 530	0,03
Russell Goodman	80 724 018	99,14	702 017	0,86
Russ Hagey	80 929 223	99,39	496 812	0,61
George Heller	81 122 502	99,63	303 533	0,37
Anne Martin-Vachon	81 399 556	99,97	26 478	0,03
Sheila O'Brien	80 875 496	99,32	550 539	0,68
Gonzalo F. Valdes-Fauli	81 309 672	99,86	116 362	0,14

La Société est ravie d'accueillir deux nouveaux administrateurs indépendants, M. Donald C. Berg et M^{me} Anne Martin-Vachon.

Avant de prendre sa retraite, M. Donald C. Berg, était premier vice-président, chef des services financiers de Brown-Forman Corporation, une société américaine du secteur de la fabrication et de la commercialisation de marques de boissons alcoolisées raffinées et l'une des plus importantes sociétés de l'industrie des vins et spiritueux à l'échelle internationale. La carrière de M. Berg chez Brown-Forman Corporation s'est échelonnée sur 25 ans, où il a occupé divers postes de haute direction, notamment celui de président du groupe des marchés en croissance, de président de Brown-Forman Spirits Americas, le groupe d'activités le plus important de la société, de chef des fonctions de développement et de stratégie de l'entreprise et de directeur du groupe de fusions et acquisitions. Avant de se joindre à Brown-Forman, M. Berg avait accumulé une vaste expérience dans les secteurs de la finance, des ventes et de la commercialisation auprès de sociétés nationales et internationales respectées. Auparavant, il avait amorcé sa carrière à

titre d'expert-comptable agréé chez Ernst & Whinney. Depuis avril 2014, M. Berg est chef de la direction de The Comfy Cow Inc., une société fermée établie à Louisville, au Kentucky, qui fournit des crèmes glacées fines par l'entremise de sa chaîne de boutiques de détail ainsi que dans des épiceries fines du Midwest. Monsieur Berg est aussi membre du conseil d'administration de Meredith Corporation, une société ouverte du secteur des médias et de la commercialisation.

Anne Martin-Vachon est chef de la mise en marché, planification et programmation chez HSN, Inc., un détaillant interactif multi-canaux chef de file dans le secteur du divertissement et du style de vie qui exploite deux entreprises, HSN et Cornerstone. M^{me} Martin-Vachon s'est jointe à HSN en 2012 après avoir occupé divers postes de haute direction dans le secteur des biens de consommation emballés et du commerce de détail, y compris à titre de chef de la commercialisation chez Nordstrom, Inc., un détaillant spécialisé de premier plan dans le secteur de la mode, exploitant 293 magasins dans 38 États américains, de chef de la direction chez Lise Watier Cosmétiques, Inc., une société canadienne du secteur des cosmétiques et des soins de la peau, et de chef de la commercialisation chez Bath & Body Works, LLC., qui exploite des magasins de vente de détail de produits de soins personnels. M^{me} Martin-Vachon a commencé sa carrière chez The Procter & Gamble Company, où elle a passé plus de vingt ans et occupé divers postes de direction touchant l'ensemble du portefeuille de marques de produits de beauté, de soins personnels et de produits ménagers de la société. Elle est membre du conseil d'administration de Cosmetic Executive Women, une organisation d'envergure du secteur des produits de beauté.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fournisseurs de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements aminçissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan[®], Gold Toe[®] et Anvil[®], et leurs sous-marques, ainsi que les marques Secret[®], Silks[®] et Therapy Plus^{MC}. La Société possède également une licence pour les chaussettes de marques Under Armour[®] aux États-Unis, ainsi que des licences pour les marques Mossy Oak[®] et New Balance[®]. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, de même qu'en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. La Société commercialise également ses produits auprès d'un large éventail de détaillants aux États-Unis et au Canada. La Société assure aussi la fabrication pour une sélection d'importantes marques mondiales grand public axées sur le sport et le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes, afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement rapide de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 43 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'oeuvre et d'environnement dans toutes ses installations. Des informations additionnelles sur Gildan

et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au www.gildan.com et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

- 30 -

PERSONNES-RESSOURCES :

Relations avec les investisseurs

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications
avec les investisseurs
Tél : (514) 343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias

Anik Trudel
Vice-présidente, communications
corporatives
Tel : (514) 340-8919
Courriel : atrudel@gildan.com