



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. annonce ses résultats pour le premier trimestre, qui correspondent aux prévisions précédemment formulées, et reconfirme ses prévisions pour l'exercice complet

Montréal, mercredi 8 février 2012 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annonce aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier trimestre de l'exercice 2012 et reconfirme ses plus récentes prévisions relatives aux ventes et aux résultats pour l'exercice 2012 complet. Au cours du premier trimestre, la Société a commencé à gérer ses activités et à les présenter en fonction de deux secteurs opérationnels distincts, qui desservent différents marchés et clients. Le secteur des Vêtements imprimés assure la distribution des vêtements de sport, des vêtements molletonnés et des chandails sport destinés au marché des vêtements imprimés. Le secteur des Vêtements de marques assure la distribution des chaussettes, des sous-vêtements et des vêtements de sport destinés aux clients du marché de la vente au détail. Les ventes et le bénéfice opérationnel sectoriels trimestriels et annuels pour l'exercice 2011 sont également présentés dans le présent communiqué de presse.

Résultats du premier trimestre

Gildan annonce aujourd'hui une perte nette de 46,1 millions de dollars US, ou 0,38 \$ US par action sur une base diluée, pour le premier trimestre, qui s'est clos le 1^{er} janvier 2012, comparativement à un bénéfice net de 35,9 millions de dollars US, ou 0,29 \$ US par action, pour le premier trimestre de l'exercice 2011. La Société avait prévu une perte d'environ 0,40 \$ US par action pour le premier trimestre lorsqu'elle avait présenté, le 1^{er} décembre 2011, ses prévisions relatives aux ventes et aux résultats pour l'exercice 2012. Les prix de vente nets du secteur des Vêtements imprimés ont été plus avantageux que ce qu'il avait été projeté, en raison des rabais promotionnels moins élevés que prévu dans le réseau de distribution de vente en gros aux États-Unis au cours du mois de décembre.

La diminution des résultats de la Société par rapport à ceux du trimestre correspondant de l'exercice précédent est attribuable à l'impact de la hausse des prix du coton, au déstockage effectué par les distributeurs américains de vente en gros, à l'incidence du rabais spécial pour dévaluation des stocks des distributeurs accordé au cours du trimestre et aux coûts liés à l'arrêt des activités de fabrication qui a eu lieu en décembre afin de gérer les niveaux des stocks. Ces variations défavorables par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent ont été partiellement compensées par l'effet positif des hausses de prix de vente mises en œuvre auprès des clients américains de la vente au détail principalement au quatrième trimestre de l'exercice 2011, par l'accroissement des efficacités au niveau de la confection de chaussettes et par l'augmentation du bénéfice découlant de l'acquisition de Gold Toe Moretz.

Les ventes nettes du premier trimestre se sont élevées à 303,8 millions de dollars US, en baisse de 8,3 % par rapport à celles de 331,2 millions de dollars US inscrites pour le premier trimestre de l'exercice 2011. La Société avait projeté que les ventes du premier trimestre s'élèveraient à environ 300 millions de dollars US. Les ventes du secteur des Vêtements imprimés se sont élevées à 147,2 millions de dollars US, en baisse de 41,1 % par rapport à celles du trimestre correspondant de l'exercice 2011. Les ventes aux détaillants ont totalisé 156,6 millions de dollars US, en hausse de 92,7 % par rapport à celles du premier trimestre de l'exercice précédent.

La diminution des ventes du secteur des Vêtements imprimés par rapport à celles du premier trimestre de l'exercice 2011 est principalement attribuable au déstockage effectué par les distributeurs américains de vente en gros en prévision des réductions des prix de vente, qui ont été annoncées par Gildan et qui sont entrées en vigueur le 5 décembre 2011. De plus, tel que mentionné dans le rapport CREST, la demande du secteur des imprimeurs sérigraphes américains a fléchi de 3,9 % par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent. Toutefois, l'incidence de cette baisse de la demande au sein du réseau américain des vêtements imprimés a été négligeable et a été plus que compensée par un accroissement de la part de marché de Gildan, qui s'est élevée à 61,4 % comparativement à 57,2 % au premier trimestre de l'exercice 2011. Le premier trimestre de l'exercice est celui où, de manière générale, le secteur des vêtements imprimés enregistre ses ventes les plus faibles, en raison de la baisse saisonnière de la demande pour les t-shirts. En excluant le rabais spécial pour dévaluation des stocks des distributeurs, les prix de vente nets du secteur des Vêtements imprimés étaient légèrement plus élevés qu'au premier trimestre de l'exercice 2011.

Le produit des ventes réalisées sur les marchés internationaux inclus dans le secteur des Vêtements imprimés s'est accru de plus de 30 % par rapport au premier trimestre de l'exercice 2011.

La croissance des ventes réalisées par le secteur des Vêtements de marques auprès des détaillants américains est attribuable à l'incidence de l'acquisition de Gold Toe Moretz et à la hausse des prix de vente nets, qui ont été partiellement neutralisées par une conjoncture économique plus faible au sein du marché de la vente au détail et par le déstockage effectué par les détaillants.

Les marges brutes consolidées du premier trimestre se sont établies à 2,1 %, comparativement à 24,6 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le recul des marges brutes s'explique par la hausse des prix du coton, par l'incidence du non-rapprovisionnement des stocks par les distributeurs, qui a eu un impact négatif sur les marges brutes exprimées en pourcentage des ventes en raison du fait que les rabais promotionnels accordés au cours du trimestre étaient en grande partie fondés sur les volumes d'expédition des distributeurs aux imprimeurs sérigraphes, par l'incidence du rabais spécial pour dévaluation des stocks des distributeurs et par les répercussions de l'arrêt prolongé des activités de fabrication. L'impact défavorable de ces facteurs a été en partie compensé par l'incidence de l'acquisition de Gold Toe Moretz, par la hausse des prix de vente des produits vendus aux détaillants et par l'accroissement des efficacités au niveau de la fabrication de chaussettes.

Les charges de vente et les charges générales et administratives du premier trimestre ont totalisé 50,8 millions de dollars US, comparativement à 41,5 millions de dollars US pour le premier trimestre de l'exercice précédent. L'augmentation des charges de vente et des charges générales et administratives est attribuable à l'acquisition de Gold Toe Moretz, qui a en partie été compensée par la baisse des frais de distribution découlant de la diminution des volumes, de la non-réurrence des inefficiences liées au démarrage du centre de distribution de Charleston, en Caroline du Sud, et qui avait été enregistrées au premier trimestre de l'exercice 2011, et de la diminution de la charge de rémunération variable. Exprimées en pourcentage des ventes nettes, les charges de vente et les charges générales et administratives ont augmenté, passant de 12,5 % à 16,7 %, principalement en raison de la diminution du produit des ventes du secteur des Vêtements imprimés. De plus, les charges de vente et les charges générales et administratives pour le secteur des Vêtements de marques reflètent l'infrastructure administrative, de commercialisation et de distribution qui a été mise sur pied par la Société afin de soutenir la croissance à long terme et le développement du secteur des Vêtements de marques, de même que le dédoublement de certains frais généraux à la suite de l'acquisition de Gold Toe Moretz.

Pour le premier trimestre, le secteur des Vêtements imprimés a inscrit une perte opérationnelle de 30,8 millions de dollars US, comparativement à un bénéfice opérationnel de 62,8 millions de dollars US pour le premier trimestre de l'exercice 2011. Cette diminution des résultats du secteur des Vêtements imprimés découle de l'incidence de la hausse des prix du coton, de la diminution du volume de ventes unitaires attribuable au déstockage effectué par les distributeurs, du rabais spécial pour dévaluation des stocks des distributeurs et de l'incidence de l'arrêt prolongé des activités de fabrication. Le secteur des Vêtements de marques a inscrit un bénéfice opérationnel de 2,4 millions de dollars US pour le premier trimestre, comparativement à une perte opérationnelle de 6,7 millions de dollars US pour le trimestre correspondant de l'exercice 2011, et ce, puisque l'impact négatif de la hausse significative des prix du coton a été plus que compensé par l'augmentation du bénéfice découlant de l'acquisition de Gold Toe Moretz, la hausse des prix de vente nets, la non-réurrence des inefficiences liées au démarrage du nouveau centre de distribution de la Société aux États-Unis qui avaient été enregistrées au premier trimestre de l'exercice 2011 et l'accroissement des efficacités au niveau de la fabrication découlant de la transition des activités de fabrication de chaussettes vers le Honduras. Les avantages liés au démarrage des installations de fabrication de chaussettes au Honduras n'ont cependant pas encore été pleinement ressentis.

Perspectives liées aux ventes et au bénéfice

La Société a reconfirmé ses prévisions précédentes, fournies le 1^{er} décembre 2011, relativement au produit des ventes projeté d'environ 1,9 milliard de dollars US et au bénéfice par action prévu d'approximativement 1,30 \$ US pour l'exercice 2012. La Société continue à prévoir un produit des ventes d'environ 1,3 milliards de dollars US pour le secteur des Vêtements imprimés et un produit des ventes d'environ 0,6 milliard de dollars US pour le secteur des Vêtements de marques. Aucun changement important n'a été apporté aux hypothèses sous-jacentes émises en décembre 2011.

Voici les principales hypothèses :

- Les expéditions du secteur, des distributeurs américains de vente en gros aux imprimeurs sérigraphes américains, devraient subir un recul approximatif de 5 % au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2012 et aucun changement dans les expéditions du secteur n'est prévu pour le deuxième semestre de l'exercice 2012 comparativement au deuxième semestre

de l'exercice 2011. La Société suppose que sa part de marché sur le réseau des distributeurs américains s'établira à environ 65 % pour le restant de l'exercice. La Société estime que chaque variation d'un million de douzaines de la demande de vêtements de sport a une incidence de plus de 0,05 \$ US sur le bénéfice par action annuel.

- Les prix de vente pour le secteur des Vêtements imprimés, pour le reste de l'exercice, devraient être légèrement inférieurs à ceux du premier trimestre. La Société estime que chaque variation de 1 % des prix de vente nets dans le secteur des Vêtements imprimés se traduit par une incidence d'environ 0,09 \$ US sur le bénéfice par action prévu pour le reste de l'exercice 2012.
- Les hausses de prix de vente mises en œuvre sur le marché de la vente au détail au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2011 devraient être maintenues tout au long de l'exercice 2012, puisque les augmentations des prix de vente effectuées par Gildan auprès des détaillants n'ont pas entièrement reflété le transfert complet des prix élevés du coton.
- Les prix du coton pour le deuxième trimestre devraient être semblables à ceux du premier trimestre de l'exercice 2012 et être considérablement supérieurs à ceux du deuxième trimestre de l'exercice 2011. Toutefois, en fonction des contrats à terme actuels, les prix du coton pour le deuxième semestre de l'exercice 2012 devraient être considérablement inférieurs à ceux du premier semestre de l'exercice 2012. Gildan prévoit toujours que les stocks fabriqués à partir de coton acheté à fort prix seront écoulés d'ici le début du troisième trimestre de l'exercice.

Selon les hypothèses ci-dessus, la Société prévoit réaliser un bénéfice par action d'environ 0,20 \$ US au cours du deuxième trimestre de l'exercice, sur un produit des ventes anticipé de près de 500 millions de dollars US pour le trimestre, comparativement à un bénéfice par action ajusté de 0,53 \$ US au second trimestre de l'exercice 2011, sur un produit des ventes de 383,2 millions de dollars US. Le recul prévu du bénéfice par action est attribuable à la hausse marquée des prix du coton, en partie compensée par une augmentation prévue du volume de ventes unitaires du secteur des Vêtements imprimés, par des prix de vente aux détaillants plus élevés, par l'accroissement des efficacités en matière de fabrication et par l'incidence de l'acquisition de Gold Toe Moretz.

Flux de trésorerie

Au cours du premier trimestre, la Société a davantage eu recours à ses facilités de crédit bancaire renouvelables, et ce, en raison de la perte subie pendant le trimestre et afin de financer ses besoins liés à l'accroissement saisonnier des stocks pour soutenir les ventes projetées et aux dépenses d'investissement prévues. La Société s'attend à continuer à utiliser la trésorerie au cours du deuxième trimestre, mais prévoit aussi générer d'importants flux de trésorerie disponibles positifs pendant le second semestre de l'exercice. La Société accélère actuellement l'expansion de la capacité de Rio Nance V au Honduras et continue à investir dans d'importants projets d'investissement qui devraient renforcer sa position à titre de fabricant mondial à faibles coûts. Selon ses prévisions relatives aux ventes et au bénéfice pour l'exercice 2012 entier, et ses dépenses d'investissement prévues d'environ 100 millions de dollars US pour l'exercice complet, la Société prévoit toujours que ses flux de trésorerie disponibles pour l'exercice complet totaliseront environ entre 75 et 100 millions de dollars US.

Déclaration d'un dividende trimestriel

Le conseil d'administration a déclaré un dividende en espèces de 0,075 \$ US par action, qui sera versé le 19 mars 2012 aux actionnaires inscrits en date du 23 février 2012. Ce dividende est un « dividende admissible » au titre de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et de toute autre législation provinciale applicable se rapportant aux dividendes admissibles.

Normes internationales d'information financière (« IFRS »)

Tel que mentionné dans le communiqué portant sur les résultats de l'exercice 2011 daté du 1^{er} décembre 2011, la Société a adopté les IFRS pour ses états financiers intermédiaires et annuels de l'exercice 2012 débutant le 3 octobre 2011, de même que pour les informations comparatives pour l'exercice 2011. Aujourd'hui, nous avons rendu disponible sur notre site Web l'information financière révisée non auditée pour l'exercice 2011 aux termes des IFRS, ainsi que des rapprochements non audités de l'information financière pour l'exercice 2011 des PCGR canadiens aux IFRS, accompagnés de notes expliquant les différences identifiées.

Données sur les actions en circulation

En date du 31 janvier 2012, 121 516 356 actions ordinaires étaient émises et en circulation, tandis que 1 131 366 options d'achat d'actions et 835 929 unités d'actions dilutives de négociation restreinte (les « UANR visant des actions nouvelles ») étaient en cours. Chaque option d'achat d'action confère au porteur le droit d'acheter une action ordinaire à la fin de la période d'acquisition des droits à un prix déterminé à l'avance. Chaque UANR visant des actions nouvelles confère au porteur le droit de recevoir une action ordinaire nouvelle à la fin de la période d'acquisition des droits, sans qu'aucune contrepartie monétaire ne soit versée à la Société. Toutefois, l'acquisition des droits sur au moins 50 % de chaque UANR visant des actions nouvelles dépend de l'atteinte de conditions de performance qui sont essentiellement établies d'après le rendement moyen de l'actif de la Société pour la période par rapport à celui de l'indice plafonné de la consommation discrétionnaire S&P/TSX, en excluant les fiducies de revenu, ou tel que déterminé par le conseil d'administration.

Données financières consolidées - non auditées

(en millions de dollars US, sauf les montants par action ou sauf indication contraire)

	T1 2012	T1 2011
Ventes nettes	303,8	331,2
Bénéfice brut	6,3	81,5
Charges de vente et charges générales et administratives	50,8	41,5
Bénéfice (perte) opérationnel(le)	(44,7)	39,3
BAIIA ¹⁾	(26,3)	55,2
Bénéfice (perte) net(te)	(46,1)	35,9
Bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) ¹⁾	(45,8)	36,6
<hr/>		
Bénéfice dilué par action	(0,38)	0,29
Bénéfice dilué par action ajusté ¹⁾	(0,38)	0,30
<hr/>		
Marge brute	2,1 %	24,6 %
Charges de vente et charges générales et administratives en pourcentage des ventes	16,7 %	12,5 %
Marge opérationnelle	(14,7) %	11,9 %
<hr/>		
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	(112,4)	17,9
Flux de trésorerie disponibles ¹⁾	(135,8)	(21,4)

Au	1 ^{er} janvier 2012	2 octobre 2011	4 octobre 2010
Stocks	610,9	568,3	329,5
Créances clients	142,1	191,6	145,7
Dettes nettes (excédent de la trésorerie sur le total de la dette) ¹⁾	263,3	127,0	(233,9)

1) Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

Données financières sectorielles - non auditées

(en millions de dollars US)

	T1 2012	T1 2011
Ventes nettes sectorielles		
Vêtements imprimés	147,2	249,9
Vêtements de marques	156,6	81,3
Total des ventes nettes	303,8	331,2
<hr/>		
Bénéfice (perte) opérationnel(le) du secteur		
Vêtements imprimés	(30,8)	62,8
Vêtements de marques	2,4	(6,7)
Total du bénéfice (de la perte) opérationnel(le) du secteur	(28,4)	56,1
Charges du siège social et autres charges ¹⁾	(16,3)	(16,8)
Total du bénéfice (de la perte) opérationnel(le)	(44,7)	39,3

1) Comprend les charges du siège social de l'entreprise, les coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions et l'amortissement des immobilisations incorporelles.

Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

Données financières sectorielles historiques - non auditées

(en millions de dollars US)

	2011				
	T1	T2	T3 ¹⁾	T4 ¹⁾	Cumul annuel
Ventes nettes sectorielles					
Vêtements imprimés	249,9	323,6	403,6	350,5	1 327,6
Vêtements de marques	81,3	59,6	126,1	131,1	398,1
Total des ventes nettes	331,2	383,2	529,7	481,6	1 725,7
Bénéfice (perte) opérationnel(le) du secteur					
Vêtements imprimés	62,8	89,2	109,9	68,4	330,3
Vêtements de marques	(6,7)	(5,9)	2,1	(5,7)	(16,2)
Total du bénéfice opérationnel du secteur	56,1	83,3	112,0	62,7	314,1
Charges du siège social et autres charges ²⁾	(16,8)	(25,5)	(28,9)	(22,3)	(93,5)
Total du bénéfice opérationnel	39,3	57,8	83,1	40,4	220,6

1) Les résultats reflètent l'acquisition de Gold Toe Moretz à partir du 16 avril 2011.

2) Comprend les charges du siège social de l'entreprise, les coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions et l'amortissement des immobilisations incorporelles.

Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

Informations à l'intention des actionnaires

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui à 17 h HE pour présenter ses résultats. Pour accéder à cette téléconférence, il suffit de composer le (866) 321-6651 (Canada et États-Unis) ou le (416) 642-5212 (international), suivi du code 3492180. On peut également y accéder par webdiffusion audio en direct sur le site Web de Gildan (section « Investisseurs »), au <http://gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>. Il y aura également retransmission à compter de 20 h HE le même jour jusqu'au mercredi 15 février 2012 à minuit, en composant le (888) 203-1112 (Canada et États-Unis) ou le (647) 436-0148 (international), suivi du code 3492180, ou sur le site Web de Gildan par webdiffusion audio pendant les 30 jours suivant la webdiffusion en direct.

Le présent communiqué doit être lu parallèlement au rapport de gestion du premier trimestre de 2012 de Gildan daté du 8 février 2012 et à ses états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités pour le trimestre s'étant terminé le 1^{er} janvier 2012 (disponibles au <http://gildan.com/corporate/IR/quarterlyReports.cfm>), qui sont intégrés par renvoi au présent communiqué et qui seront déposés par Gildan auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la *Securities and Exchange Commission* des États-Unis.

À propos de Gildan

Gildan est une société mondiale verticalement intégrée, à faibles coûts, du secteur de la fabrication et de la commercialisation de vêtements de base de marques de qualité. Gildan[®] est la principale marque de vêtements de sport destinée au marché des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada. La marque poursuit aussi sa croissance en Europe, au Mexique et dans la région Asie-Pacifique. La Société vend des t-shirts, des chandails sport et des vêtements molletonnés non imprimés qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs sérigraphes. La Société est aussi l'un des plus grands fournisseurs

mondiaux de chaussettes sport, tout-aller et habillées auprès d'un large éventail de détaillants aux États-Unis. Gildan commercialise ses chaussettes sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont Gold Toe[®], PowerSox[®], SilverToe[®], Auro[®], All Pro[®], GT[®] et Gildan[®]. De plus, la Société fournit des marques sélectionnées de détaillants nationaux. La Société entretient également des relations contractuelles exclusives d'exploitation sous licence pour les chaussettes de marques Under Armour[®] et New Balance[®] aux États-Unis. En plus des chaussettes, la Société poursuit sa stratégie de croissance de ses ventes de sous-vêtements et de vêtements de sport sur le marché de la vente au détail américain. Comptant environ 30 000 employés à l'échelle internationale, Gildan possède et opère de façon socialement responsable et respectueuse de l'environnement des installations de production à grand volume et à haut rendement en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes. De plus, la Société a entrepris le développement d'un centre de fabrication au Bangladesh, afin de soutenir sa croissance en Asie et en Europe. Des informations additionnelles sur Gildan sont disponibles sur le site Web de la Société, au www.gildan.com, et davantage d'information sur ses pratiques en matière de citoyenneté corporative est disponible au www.genuinegildan.com.

Énoncés prospectifs

Certains énoncés qui figurent dans le présent communiqué de presse constituent des énoncés prospectifs au sens de la loi des États-Unis intitulée Private Securities Litigation Reform Act of 1995 et des lois et de la réglementation sur les valeurs mobilières du Canada. Ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et des hypothèses importants. Les énoncés prospectifs comprennent notamment de l'information sur nos objectifs et sur les stratégies visant à atteindre ces objectifs, en plus de renseignements sur nos opinions, nos plans, nos attentes, nos prévisions, nos estimations et nos intentions, en incluant notamment nos attentes relatives à la demande du secteur, à la croissance des volumes unitaires, au produit des ventes, aux marges brutes, aux charges de vente et charges générales et administratives, au bénéfice par action, aux dépenses d'investissement, à la part de marché, aux prix de vente, aux coûts du coton, au taux d'impôt annuel et aux flux de trésorerie disponibles. Les énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de termes ayant une connotation conditionnelle ou prospective, tels que « peut », « fera », « s'attend à », « prévoit », « a l'intention de », « estime », « suppose », « anticipe », « planifie », « croit », « continue », de même que de la forme négative de ces expressions ou des variantes de celles-ci ou de termes semblables. Le lecteur est invité à consulter les documents que nous avons déposés auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, ainsi que la rubrique « Risques et incertitudes » et les risques décrits aux rubriques « Principales estimations comptables » et « Gestion des risques financiers » de notre rapport de gestion le plus récent pour une analyse des facteurs pouvant influencer nos résultats futurs. Les facteurs significatifs et les principales hypothèses qui ont été retenus pour tirer une conclusion ou formuler une prévision ou une projection sont également présentés dans le présent document.

Les énoncés prospectifs sont, de par leur nature, incertains et les résultats ou les événements qui y sont prévus pourraient différer considérablement des résultats ou des événements réels. Les facteurs significatifs qui pourraient faire en sorte que les événements ou les résultats réels diffèrent considérablement des conclusions, hypothèses ou projections reflétées dans ces énoncés prospectifs comprennent notamment :

- *notre capacité à mettre à exécution nos stratégies et nos plans de croissance et, notamment, à réaliser des gains de parts de marché, à mettre en œuvre des mesures de compression des coûts, et à conclure et à intégrer avec succès des acquisitions;*
- *l'intensité de la concurrence et notre capacité à la soutenir efficacement;*
- *des changements défavorables de la conjoncture économique et des conditions financières à l'échelle mondiale ou dans un ou plusieurs des marchés que nous desservons;*
- *notre dépendance à l'égard d'un petit nombre de clients d'envergure;*
- *le fait que nos clients ne soient pas dans l'obligation de passer un minimum de commandes fermes;*
- *notre capacité à prévoir l'évolution des préférences des consommateurs et des tendances de consommation;*
- *notre capacité à gérer efficacement notre production et nos niveaux de stocks en fonction de l'évolution de la demande;*
- *les fluctuations et la volatilité des cours des matières premières entrant dans la fabrication de nos produits, comme le coton et les fibres de polyester;*
- *notre dépendance à l'égard de fournisseurs clés et notre capacité à maintenir un approvisionnement ininterrompu en matières premières et en produits finis;*
- *les impacts liés aux conditions météorologiques et au climat politique et socioéconomique propres aux pays où nous exerçons nos activités ou auprès desquels nous nous approvisionnons;*
- *la perturbation des activités de fabrication et de distribution causée par des conflits de travail, l'instabilité politique ou social, le mauvais temps, les catastrophes naturelles, les pandémies et d'autres événements imprévus;*
- *la modification de lois et accords sur le commerce international sur lesquels compte actuellement la Société pour exercer ses activités de fabrication ou pour l'application des mesures de protection qui en découlent;*
- *les facteurs ou circonstances qui pourraient faire grimper notre taux d'impôt annuel effectif, dont le résultat de audits fiscaux ou la modification de la réglementation fiscale ou de traités fiscaux applicables;*
- *la conformité à la réglementation en matière d'environnement, de fiscalité, de commerce international, d'emploi, de santé et sécurité au travail ou de toutes autres lois ou réglementations en vigueur dans les territoires où nous exerçons nos activités;*
- *notre grande dépendance à l'égard de nos systèmes informatisés pour la conduite de nos activités commerciales;*
- *les changements relatifs à nos relations de travail avec nos employés ou aux lois et réglementations sur l'emploi au Canada comme à l'étranger;*
- *une mauvaise presse à la suite de la violation, par la Société ou ses sous-traitants, des lois du travail locales ou des normes du travail internationales, ou pour des pratiques de travail ou toutes autres pratiques commerciales contraires à l'éthique;*
- *notre dépendance à l'égard des principaux dirigeants et notre capacité à attirer et/ou à retenir le personnel clé;*
- *l'évolution ou le risque de violation des lois et règlements sur la sécurité des produits de consommation;*
- *les changements défavorables liés aux arrangements en matière d'octroi de licences à des tiers et de marques sous licence;*
- *notre capacité à protéger nos droits de propriété intellectuelle;*
- *les modifications des méthodes et des estimations comptables;*
- *l'exposition aux risques découlant des instruments financiers, dont le risque de crédit, le risque de liquidité, le risque de change, le risque de taux d'intérêt et le risque lié au prix des marchandises.*

Ces facteurs pourraient faire en sorte que le rendement et les résultats financiers réels de la Société au cours des périodes ultérieures diffèrent de façon significative des estimations ou des projections à l'égard de la performance ou des résultats futurs exprimés, expressément ou implicitement, dans ces énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'incidence que les opérations ou les éléments non récurrents ou particuliers annoncés ou qui se produiront après le dépôt des états financiers pourraient avoir sur les activités de la Société. Par exemple, ils ne tiennent pas compte de l'incidence des cessions, des acquisitions ou autres transactions, des dépréciations d'actifs, des pertes de valeur d'actifs ou d'autres charges annoncées ou qui sont constatées après la formulation des énoncés prospectifs. L'incidence financière de ces opérations et d'éléments non récurrents ou inhabituels peut se révéler complexe et dépend nécessairement des faits propres à chacun d'eux.

Rien ne peut garantir que les attentes exprimées dans nos énoncés prospectifs se concrétiseront. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction relativement à la performance financière de la Société pour l'exercice 2012 et ils risquent de ne pas convenir à d'autres fins. De plus, à moins d'indication contraire, les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué ont été établis en date de ce dernier et nous ne nous engageons nullement à les actualiser publiquement ni à les réviser à la lumière de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, sauf si les lois ou les réglementations applicables l'exigent. Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué sont présentés sous réserve expresse de cette mise en garde.

Mesures financières non conformes aux PCGR

Le présent communiqué de presse comporte des références à certaines mesures financières non conformes aux PCGR comme le BAIIA, le bénéfice net ajusté, le bénéfice dilué par action ajusté, les flux de trésorerie disponibles, le total de la dette et la dette nette (l'excédent de la trésorerie sur le total de la dette). Ces mesures non conformes aux PCGR n'ont pas de sens normalisé aux termes des IFRS et il est donc peu probable qu'elles soient comparables à des mesures semblables présentées par d'autres entreprises. Par conséquent, elles ne doivent pas être considérées de façon isolée. Les modalités et les définitions relatives aux mesures non conformes aux PCGR utilisées dans le présent communiqué et un rapprochement de chacune d'elles avec la mesure conforme aux IFRS la plus directement comparable figurent ci-dessous.

BAIIA

Le BAIIA correspond au bénéfice avant les charges financières / le produit financier, l'impôt et les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, et ne tient pas compte de l'incidence des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions, ainsi que de la quote-part du résultat de la participation dans la coentreprise. La Société se sert du BAIIA, entre autres mesures, pour évaluer sa performance opérationnelle. La Société croit aussi que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes pour mesurer la capacité d'une entreprise à assurer le service de la dette et à s'acquitter d'autres obligations de paiement, ou en tant qu'instrument d'évaluation courant. La Société ne tient pas compte de la dotation aux amortissements, qui n'entraîne pas de décaissement de par sa nature et peut varier considérablement selon les méthodes comptables utilisées ou des facteurs non liés aux activités opérationnelles tels que le coût historique. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	T1 2012	T1 2011
Bénéfice (perte) net(te)	(46,1)	35,9
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	0,3	0,7
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	22,1	17,3
Variation de l'amortissement incluse dans les stocks	(3,9)	(2,1)
Charges financières, montant net	2,0	2,6
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	(0,5)	0,9
Quote-part de la perte (du bénéfice) de la participation dans la coentreprise	(0,2)	(0,1)
BAIIA	(26,3)	55,2

Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté

Le bénéfice net ajusté et le bénéfice dilué par action ajusté correspondent au bénéfice net et au bénéfice par action à l'exclusion des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions, sans prendre en compte les recouvrements d'impôt sur le résultat correspondants. La Société utilise et présente ces mesures non conformes aux PCGR pour mesurer sa performance opérationnelle d'une période à l'autre, sans tenir compte des variations liées à l'incidence des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions, déduction faite des recouvrements d'impôt sur le résultat correspondants, qui pourraient fausser l'analyse des tendances relativement à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action)</i>	T1 2012	T1 2011
Bénéfice (perte) net(te)	(46,1)	35,9
Ajustements pour tenir compte de l'élément suivant :		
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	0,3	0,7
Bénéfice (perte) net(te) ajusté(e)	(45,8)	36,6
Bénéfice de base par action	(0,38)	0,30
Bénéfice dilué par action	(0,38)	0,29
Bénéfice dilué par action ajusté	(0,38)	0,30

Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

Flux de trésorerie disponibles

Les flux de trésorerie disponibles correspondent aux flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles, notamment la variation nette des soldes du fonds de roulement hors trésorerie, après déduction des flux de trésorerie liés aux activités d'investissement, à l'exclusion des acquisitions d'entreprises. La Société considère que les flux de trésorerie disponibles constituent un important indicateur de la solidité et du rendement financier de l'entreprise, car ils révèlent les flux de trésorerie disponibles, une fois les dépenses d'investissement effectuées, afin de rembourser la dette, de réinvestir dans l'entreprise et/ou de redistribuer à ses actionnaires. La Société croit que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes afin d'évaluer une entreprise et ses éléments d'actif sous-jacents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	T1 2012	T1 2011
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	(112,4)	17,9
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(23,4)	(39,3)
Flux de trésorerie disponibles	(135,8)	(21,4)

Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

Total de la dette et dette nette (excédent de la trésorerie sur le total de la dette)

Le total de la dette comprend la dette bancaire et la dette à long terme, incluant la partie courante, alors que la dette nette correspond au total de la dette duquel sont déduits la trésorerie et les équivalents de trésorerie. La Société estime que le total de la dette et la dette nette (l'excédent de la trésorerie sur le total de la dette) constituent des indicateurs importants de son levier financier.

<i>(en millions de dollars US)</i>	1^{er} janvier 2012	2 janvier 2011	4 octobre 2010
Partie courante de la dette à long terme	-	-	16,9
Dette à long terme	305,0	209,0	-
Total de la dette	305,0	209,0	16,9
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(41,7)	(82,0)	(250,8)
Dette nette (excédent de la trésorerie sur le total de la dette)	263,3	127,0	(233,9)

Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

- 30 -

PERSONNES-RESSOURCES :

Relations avec les investisseurs

Laurence G. Sellyn
Premier vice-président, chef des
services financiers et administratifs
Tél. : 514-343-8805
Courriel : lsellyn@gildan.com

Sophie Argiriou
Directrice, communications
avec les investisseurs
Tél. : 514-343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias

Geneviève Gosselin
Directrice, communications
corporatives
Tél. : 514-343-8814
Courriel : ggosselin@gildan.com