

*(tous les montants sont en dollars américains, à moins d'indication contraire)*

## **Les Vêtements de Sport Gildan publie les résultats du premier trimestre de 2019, confirme les prévisions concernant les ventes et le bénéfice par action ajusté pour l'exercice complet et annonce les plans d'une importante expansion de la capacité**

- *Ventes de 624 millions de dollars, bénéfice dilué par action conforme aux PCGR de 0,11 \$ et bénéfice dilué par action ajusté<sup>1</sup> de 0,16 \$ pour le premier trimestre de 2019, à l'extrémité supérieure de la fourchette prévisionnelle*
- *La Société annonce l'acquisition d'un terrain au Bangladesh pour environ 45 millions de dollars dans le cadre d'une importante initiative d'expansion de la capacité en Asie du Sud-Est visant à soutenir la croissance à l'international*
- *La Société confirme les prévisions concernant les ventes et le bénéfice dilué par action ajusté pour l'exercice 2019*

**Montréal, le mercredi 1<sup>er</sup> mai 2019** – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annonce aujourd'hui ses résultats pour le premier trimestre clos le 31 mars 2019 et met à jour ses prévisions pour l'exercice complet. La Société annonce aussi la conclusion de l'acquisition d'une parcelle de terrain considérable au Bangladesh dans le cadre de sa nouvelle initiative d'expansion de la capacité qui consiste à développer des installations de fabrication verticalement intégrées à grande échelle en Asie du Sud-Est afin de soutenir la croissance prévue des ventes à l'international.

Les résultats du premier trimestre ont été conformes aux attentes, plaçant la Société sur la bonne voie pour atteindre ses objectifs en matière de ventes et de bénéfice par action pour l'exercice 2019 au complet. Le bénéfice dilué par action conforme aux PCGR s'est établi à 0,11 \$ pour le premier trimestre et, conformément aux prévisions de la Société mises à jour le 26 mars 2019, le bénéfice dilué par action ajusté de 0,16 \$ s'est situé à l'extrémité supérieure de la fourchette prévisionnelle de la Société, soit entre 0,14 \$ et 0,16 \$. Comme prévu, le bénéfice du trimestre a diminué par rapport à l'exercice précédent en raison de facteurs attendus, notamment l'incidence sur les ventes des plus bas niveaux de réapprovisionnement par les distributeurs et le prix plus élevé des matières premières et les pressions sur les coûts des autres intrants. De plus, le recul du bénéfice reflète une perte de valeur des créances clients de 0,12 \$ par action découlant de la réduction progressive des opérations de Heritage Sportswear qui est sous séquestre, tel qu'il a été annoncé précédemment le 26 mars 2019. Les ventes nettes ont diminué de 3,6 % au premier trimestre, mais ont été supérieures aux prévisions de la Société qui s'attendait à une baisse entre le milieu et le haut d'une fourchette à un seul chiffre, en raison principalement des ventes plus importantes que prévu de vêtements molletonnés et des expéditions initiales qui ont commencé plus tôt que prévu dans le cadre du nouveau programme de sous-vêtements pour hommes de marque privée de la Société, qui sera offert aux consommateurs au deuxième trimestre.

Au cours du trimestre, nous avons poursuivi la mise en œuvre des initiatives liées à la chaîne d'approvisionnement qui visent à accroître l'efficacité opérationnelle à l'échelle de nos installations de fabrication et qui devraient commencer à générer des économies significatives au quatrième trimestre de 2019 et avoir une incidence favorable sur les marges brutes en 2020. De plus, nous avons continué les efforts visant à réduire nos charges de vente et charges générales et administratives dans le but d'atteindre notre cible qui consiste à ramener les charges de vente et charges générales et administratives exprimées en pourcentage des ventes à 12 % ou moins en 2020. Finalement, le 9 avril 2019, nous avons conclu l'acquisition d'un terrain au Bangladesh qui sera utilisé aux fins de l'expansion de nos activités de fabrication de textiles et de couture à l'échelle mondiale. Nos plans visent la construction et le développement d'un grand complexe

<sup>1</sup> Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

de plusieurs installations de fabrication qui prévoit inclure deux usines de fabrication de textiles à grande échelle et des activités de couture connexes. Lorsqu'il sera pleinement opérationnel, la Société prévoit que ce complexe aura une capacité de fabrication qui devrait correspondre à des ventes de plus de 500 millions de dollars. Au cours des 24 prochains mois, la Société prévoit construire et développer la première usine de textiles à ce complexe. Nous prévoyons que la production initiale de fabrication à cette usine devrait débiter dans la deuxième moitié de 2021. La Société estime que la construction d'un centre de fabrication à grande échelle en Asie du Sud-Est se traduira par une amélioration significative de son positionnement pour desservir les marchés internationaux et soutenir les autres principaux moteurs de croissance des ventes.

### Résultats opérationnels

Au cours du premier trimestre, nous avons généré des ventes de 623,9 millions de dollars, en baisse de 3,6 % par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, reflétant des reculs de 4,1 % dans la catégorie des vêtements de sport et de 1,8 % dans la catégorie des articles chaussants et des sous-vêtements. Comme prévu, la diminution dans la catégorie des vêtements de sport, qui a généré des ventes de 493,6 millions de dollars pour le trimestre, s'explique surtout par les plus bas niveaux de réapprovisionnement de vêtements à imprimer par les distributeurs comparativement au niveau de réapprovisionnement observé au premier trimestre de l'exercice précédent avant la hausse des prix entrée en vigueur en mars 2018. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par la croissance dans les deux chiffres des expéditions de vêtements molletonnés, qui s'est traduite par une gamme de produits plus avantageuse, et par l'incidence des prix de vente nets plus élevés. La légère diminution des ventes dans la catégorie des articles chaussants et des sous-vêtements, dont les ventes globales se sont chiffrées à 130,4 millions de dollars, s'explique surtout par la réduction des ventes de chaussettes et de sous-vêtements de marque Gildan® dans le réseau de la vente au détail sur le marché de masse, en grande partie contrebalancée par l'augmentation des ventes de chaussettes de marques sous licence et de marques mondiales axées sur le style de vie par rapport à l'exercice précédent et par l'incidence positive des expéditions qui ont commencé plus tôt que prévu dans le cadre d'un nouveau programme de sous-vêtements pour hommes de marque privée sur le marché de masse, les premières expéditions ayant eu lieu à la fin du premier trimestre.

La marge brute de 25,8 % pour le premier trimestre de 2019 a diminué de 140 points de base par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. La diminution de la marge brute par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, qui était prévue, est principalement attribuable à l'augmentation du prix des matières premières et des coûts des autres intrants, incluant les pressions inflationnistes, et à l'incidence défavorable des taux de change, facteurs partiellement contrebalancés par l'incidence positive des prix de vente nets plus élevés et la gamme de produits plus avantageuse.

Les charges de vente et charges générales et administratives de 93,0 millions de dollars pour le premier trimestre de 2019 étaient au même niveau qu'à la période correspondante de l'exercice précédent. En pourcentage des ventes, les charges de vente et charges générales et administratives se sont établies à 14,9 %, soit une hausse de 60 points de base par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, ce qui reflète essentiellement la diminution des ventes au cours du trimestre comparativement à l'exercice précédent.

Au cours du premier trimestre de 2019, la Société a inscrit une perte de valeur des créances clients de 24,4 millions de dollars, dont une tranche de 21,7 millions de dollars découle de la réduction progressive des opérations de Heritage Sportswear qui est sous séquestre, tel qu'il a été annoncé le 26 mars 2019, et 2,5 millions de dollars découle de la faillite de Payless ShoeSource. En conséquence, le bénéfice opérationnel de 32,7 millions de dollars et le bénéfice opérationnel ajusté<sup>1</sup> de 43,3 millions de dollars ont enregistré des baisses respectives de 43,6 millions de dollars et de 39,4 millions de dollars par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, reflétant la réduction de la base de ventes, les pressions inflationnistes sur le bénéfice brut et la perte de valeur des créances clients.

Le bénéfice net du trimestre clos le 31 mars 2019 s'est établi à 22,7 millions de dollars, ou 0,11 \$ par action sur une base diluée, comparativement à un bénéfice net de 67,9 millions de dollars ou 0,31 \$ par action sur une base diluée, pour la période correspondante de l'exercice précédent. En excluant l'incidence après impôt des coûts de

<sup>1</sup> Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions pour les deux exercices, Gildan a déclaré un bénéfice net ajusté<sup>1</sup> de 32,8 millions de dollars, ou 0,16 \$ par action sur une base diluée, en baisse par rapport à 74,6 millions de dollars, ou 0,34 \$ par action sur une base diluée, pour le premier trimestre de 2018, ce qui s'explique principalement par le repli du bénéfice opérationnel et la hausse des charges financières nettes. Le recul du bénéfice par action a été contrebalancé en partie par l'incidence favorable du nombre moins élevé d'actions en circulation par rapport à l'exercice précédent.

La Société a utilisé des flux de trésorerie disponibles<sup>1</sup> de 127,8 millions de dollars au cours du premier trimestre de 2019, comparativement à 40,0 millions de dollars au cours du premier trimestre de l'exercice précédent, en raison surtout du bénéfice moins élevé pour le trimestre, comme prévu, et des besoins de fonds de roulement plus élevés, incluant l'accumulation de stocks prévue. Les dépenses d'investissement pour le premier trimestre de 2019 ont totalisé 22,8 millions de dollars et portaient principalement sur des investissements dans l'expansion de la capacité de fabrication de textiles, y compris le démarrage de notre nouvelle installation Rio Nance 6 et l'expansion de la capacité de couture connexe, ainsi que des investissements dans les technologies de l'information. Au premier trimestre de 2019, la Société a racheté 876 459 actions ordinaires aux termes de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités, pour un coût total d'environ 31,0 millions de dollars. La Société a clos le premier trimestre de 2019 avec une dette nette<sup>1</sup> de 891,5 millions de dollars et un ratio de levier financier de la dette nette<sup>1</sup> équivalant à 1,6 fois le BAIIA ajusté des douze derniers mois consécutifs<sup>1</sup>, ce qui est conforme à son ratio de levier financier cible.

### **Perspectives**

La Société prévoit maintenant un bénéfice dilué par action conforme aux PCGR qui se situera entre 1,75 \$ et 1,85 \$ et un bénéfice dilué par action ajusté qui se situera entre 1,90 \$ et 2,00 \$ pour l'exercice 2019, grâce à une croissance projetée des ventes s'établissant dans le milieu d'une fourchette à un seul chiffre. Les prévisions concernant les ventes et le bénéfice dilué par action ajusté demeurent inchangées depuis la mise à jour de la Société le 26 mars 2019. La fourchette prévisionnelle du bénéfice par action conforme aux PCGR se compare aux prévisions antérieures de la Société comprises entre 1,80 \$ et 1,90 \$ qui reflétaient les coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions précédemment prévus d'environ 20 millions de dollars. Après avoir précisé et pris en compte les estimations liées à l'intégration plus poussée des activités de fabrication, y compris le regroupement de la fabrication de bas collants diaphanes au Canada au sein de la chaîne d'approvisionnement mondiale de la Société et les nouvelles initiatives en matière de ventes et de commercialisation visant à favoriser davantage l'efficacité opérationnelle dans l'ensemble de l'entreprise, la Société prévoit maintenant que les coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions seront de l'ordre de 30 millions de dollars. Compte tenu de l'acquisition d'un terrain au Bangladesh pour quelque 45 millions de dollars en trésorerie, la Société a révisé ses dépenses d'investissement prévues pour les porter à environ 175 millions de dollars, tandis que la prévision antérieure était de 125 millions de dollars. En conséquence, la Société prévoit maintenant dégager des flux de trésorerie disponibles de l'ordre de 300 à 350 millions de dollars pour l'exercice 2019, tandis que la fourchette précédente était de 350 à 400 millions de dollars. Le BAIIA ajusté devrait maintenant dépasser 605 millions de dollars, compte tenu de la perte de valeur des créances clients pour le trimestre, tandis que la prévision antérieure était de plus de 630 millions de dollars.

### **Déclaration du dividende trimestriel**

Le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende en trésorerie de 0,134 \$ par action, qui sera versé le 10 juin 2019 aux actionnaires inscrits en date du 16 mai 2019. Ce dividende est un « dividende admissible » aux fins de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et de toute autre législation provinciale applicable se rapportant aux dividendes admissibles.

### **Données sur les actions en circulation**

En date du 26 avril 2019, 206 190 492 actions ordinaires étaient émises et en circulation, tandis que 2 347 051 options sur actions et 105 969 unités d'actions incessibles dilutives (les « UAI visant des actions nouvelles ») étaient en circulation. Chaque option sur actions confère au porteur le droit d'acheter, à un prix prédéterminé, une action ordinaire à la fin de la période d'acquisition des droits. Chaque UAI visant des actions nouvelles confère au porteur le

<sup>1</sup> Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

droit de recevoir une action ordinaire nouvelle à la fin de la période d'acquisition des droits, sans qu'aucune contrepartie monétaire ne soit versée à la Société.

#### **Information sur la conférence téléphonique**

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui à 17 h 00, HE, pour présenter ses résultats du premier trimestre de 2019 et ses perspectives d'affaires. Une webdiffusion audio en direct, ainsi qu'une rediffusion de la conférence téléphonique sera disponible sur le site Web corporatif de Gildan au lien suivant : <http://www.gildancorp.com/fr/evenements>. Pour accéder à la conférence téléphonique, composez le (800) 447-0521 (Canada et États-Unis) ou le (847) 413-3238 (international), suivi du code 48515821#. Une retransmission sera disponible pendant 30 jours à compter de 19 h 30, HE, en composant le (888) 843-7419 (Canada et États-Unis) ou le (630) 652-3042 (international), suivi du même code.

#### **Notes**

Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec le rapport de gestion de Gildan et ses états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités au 31 mars 2019 et pour la période de trois mois close à cette date qui sont disponibles sur le site Web corporatif de Gildan et qui seront déposés par Gildan auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis.

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement peuvent exister entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités et les tableaux sommaires qui se trouvent dans le présent communiqué de presse.

## Information financière supplémentaire

### DONNÉES FINANCIÈRES CONSOLIDÉES (NON AUDITÉES)

| <i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action ou à moins d'indication contraire)</i> | <b>T1 2019</b> | T1 2018 | Variation<br>(%) |
|--|----------------|---------|------------------|
| Ventes nettes  | <b>623,9</b>   | 647,3   | (3,6) %          |
| Bénéfice brut  | <b>160,7</b>   | 175,8   | (8,6) %          |
| Charges de vente et charges générales et administratives   | <b>93,0</b>    | 92,9    | 0,1 %            |
| Perte de valeur des créances clients   | <b>24,4</b>    | 0,2     | n.s.             |
| Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions                               | <b>10,6</b>    | 6,4     | 65,6 %           |
| Bénéfice opérationnel  | <b>32,7</b>    | 76,3    | (57,1) %         |
| Bénéfice opérationnel ajusté <sup>1)</sup>   | <b>43,3</b>    | 82,7    | (47,6) %         |
| BAlIA ajusté <sup>1)</sup>   | <b>83,4</b>    | 124,1   | (32,8) %         |
| Charges financières  | <b>9,1</b>     | 5,2     | 75,0 %           |
| Charge d'impôt sur le résultat   | <b>0,9</b>     | 3,2     | (71,9) %         |
| Bénéfice net   | <b>22,7</b>    | 67,9    | (66,6) %         |
| Bénéfice net ajusté <sup>1)</sup>  | <b>32,8</b>    | 74,6    | (56,0) %         |
| Bénéfice de base par action  | <b>0,11</b>    | 0,31    | (64,5) %         |
| Bénéfice dilué par action  | <b>0,11</b>    | 0,31    | (64,5) %         |
| Bénéfice dilué par action ajusté <sup>1)</sup>   | <b>0,16</b>    | 0,34    | (52,9) %         |
| Marge brute  | <b>25,8 %</b>  | 27,2 %  | (1,4) pp         |
| Charges de vente et charges générales et administratives en pourcentage des ventes                 | <b>14,9 %</b>  | 14,3 %  | 0,6 pp           |
| Marge opérationnelle   | <b>5,2 %</b>   | 11,8 %  | (6,6) pp         |
| Marge opérationnelle ajustée <sup>1)</sup>   | <b>6,9 %</b>   | 12,8 %  | (5,9) pp         |
| Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles  | <b>(105,2)</b> | (17,6)  | n.s.             |
| Dépenses d'investissement  | <b>22,8</b>    | 22,4    | 1,8 %            |
| Flux de trésorerie disponibles <sup>1)</sup>   | <b>(127,8)</b> | (40,0)  | n.s.             |

n.s. = non significatif

| <i>Au</i>   | <b>31 mars<br/>2019</b> | 30 décembre<br>2018 |
|---|-------------------------|---------------------|
| Stocks  | <b>1 008,3</b>          | 940,0               |
| Créances clients  | <b>394,4</b>            | 317,2               |
| Dettes nettes <sup>1)</sup>                               | <b>891,5</b>            | 622,3               |
| Ratio de levier financier de la dette nette <sup>1)</sup> | <b>1,6</b>              | 1,0                 |

1) Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

## VENTILATION DES PRODUITS

Les ventes nettes par principal groupe de produits sont comme suit :

| <i>(en millions de dollars US, à moins d'indication contraire)</i> | <b>T1 2019</b> | T1 2018 | Variation (%) |
|--|----------------|---------|---------------|
| Vêtements de sport   | <b>493,6</b>   | 514,5   | (4,1) %       |
| Articles chaussants et sous-vêtements                              | <b>130,4</b>   | 132,8   | (1,8) %       |
|  | <b>624,0</b>   | 647,3   | (3,6) %       |

Les ventes nettes ont été réalisées auprès de clients situés dans les régions suivantes :

| <i>(en millions de dollars US, à moins d'indication contraire)</i> | <b>T1 2019</b> | T1 2018 | Variation (%) |
|--|----------------|---------|---------------|
| États-Unis   | <b>530,8</b>   | 555,8   | (4,5) %       |
| Canada   | <b>25,8</b>    | 25,4    | 1,6 %         |
| International  | <b>67,3</b>    | 66,0    | 2,0 %         |
|  | <b>623,9</b>   | 647,2   | (3,6) %       |

### Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR

Le présent communiqué de presse comporte des références à certaines mesures financières non conformes aux PCGR décrites ci-après. Ces mesures non conformes aux PCGR n'ont pas de sens normalisé aux termes des Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et il est donc peu probable qu'elles soient comparables à des mesures semblables présentées par d'autres entreprises. Par conséquent, elles ne doivent pas être considérées de façon isolée. Les modalités et les définitions relatives aux mesures non conformes aux PCGR utilisées dans le présent communiqué et un rapprochement de chacune d'elles avec la mesure conforme aux IFRS la plus directement comparable figurent ci-dessous.

#### Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté

Le bénéfice net ajusté correspond au bénéfice net avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions, l'impôt sur le résultat lié aux activités de restructuration et autres activités connexes à des acquisitions ainsi que l'impôt sur le résultat découlant de la réévaluation des actifs et des passifs d'impôt différé par suite de modifications des taux d'impôt prévus par la loi dans les pays où nous exerçons nos activités. Le bénéfice dilué par action ajusté correspond au bénéfice net ajusté divisé par le nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation. La Société utilise le bénéfice net ajusté et le bénéfice dilué par action ajusté pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, sans tenir compte de la variation liée à l'incidence des éléments décrits ci-dessus. La Société exclut ces éléments parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient fausser l'analyse des tendances relativement à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

| <i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action)</i>  | <b>T1 2019</b> | T1 2018 |
|---|----------------|---------|
| Bénéfice net  | <b>22,7</b>    | 67,9    |
| Ajustement pour tenir compte des éléments suivants :  |                |         |
| Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions  | <b>10,6</b>    | 6,4     |
| Charge d'impôt (recouvrement) liée aux activités de restructuration et autres activités connexes à des acquisitions | <b>(0,5)</b>   | 0,3     |
| Bénéfice net ajusté   | <b>32,8</b>    | 74,6    |
| Bénéfice de base par action   | <b>0,11</b>    | 0,31    |
| Bénéfice dilué par action   | <b>0,11</b>    | 0,31    |
| Bénéfice dilué par action ajusté  | <b>0,16</b>    | 0,34    |

### Bénéfice opérationnel ajusté et marge opérationnelle ajustée

Le bénéfice opérationnel ajusté correspond au bénéfice opérationnel avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions. La marge opérationnelle ajustée correspond au bénéfice opérationnel ajusté divisé par les ventes nettes. La direction utilise le bénéfice opérationnel ajusté et la marge opérationnelle ajustée pour mesurer la performance de la Société d'une période à l'autre, sans tenir compte des variations liées à l'incidence des éléments décrits ci-dessus. La Société exclut ces éléments du calcul parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient potentiellement fausser l'analyse des tendances relatives à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

| <i>(en millions de dollars US, à moins d'indication contraire)</i>   | <b>T1 2019</b> | <b>T1 2018</b> |
|--|----------------|----------------|
| Bénéfice opérationnel <sup>1)</sup>                                  | <b>32,7</b>    | 76,3           |
| Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :                  |                |                |
| Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions | <b>10,6</b>    | 6,4            |
| Bénéfice opérationnel ajusté <sup>1)</sup>                           | <b>43,3</b>    | 82,7           |
| Marge opérationnelle   | <b>5,2 %</b>   | 11,8 %         |
| Marge opérationnelle ajustée   | <b>6,9 %</b>   | 12,8 %         |

1) Le bénéfice opérationnel et le bénéfice opérationnel ajusté ont bénéficié de l'incidence favorable d'environ 1,0 million de dollars découlant de l'adoption initiale de l'IFRS 16, *Contrats de location*, décrite à la note 2 d) des états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités au 31 mars 2019 et pour la période de trois mois close à cette date. Il n'y a pas eu d'incidence sur le bénéfice opérationnel et le bénéfice opérationnel ajusté de l'exercice précédent.

### BAlIA ajusté

Le BAlIA ajusté correspond au bénéfice avant les charges financières, l'impôt sur le résultat et les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, et ne tient pas compte de l'incidence des coûts de restructuration et des autres coûts connexes à des acquisitions. La Société se sert du BAlIA ajusté, entre autres mesures, pour évaluer sa performance opérationnelle. La Société croit aussi que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes pour mesurer la capacité d'une entreprise à assurer le service de la dette et à s'acquitter d'autres obligations de paiement, ou en tant qu'instrument d'évaluation courant. La Société ne tient pas compte de la dotation aux amortissements, qui n'entraîne pas de décaissement de par sa nature et peut varier considérablement selon les méthodes comptables utilisées ou des facteurs non liés aux activités opérationnelles. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

| <i>(en millions de dollars US)</i>                                   | <b>T1 2019</b> | <b>T1 2018</b> |
|--|----------------|----------------|
| Bénéfice net   | <b>22,7</b>    | 67,9           |
| Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions | <b>10,6</b>    | 6,4            |
| Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles      | <b>40,1</b>    | 41,4           |
| Charges financières, montant net                                     | <b>9,1</b>     | 5,2            |
| Charge d'impôt sur le résultat                                       | <b>0,9</b>     | 3,2            |
| BAlIA ajusté <sup>1)</sup>   | <b>83,4</b>    | 124,1          |

1) Le BAlIA ajusté a bénéficié de l'incidence favorable d'environ 4,0 millions de dollars découlant de l'adoption initiale de l'IFRS 16, *Contrats de location*, décrite à la note 2 d) des états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités au 31 mars 2019 et pour la période de trois mois close à cette date. Il n'y a pas eu d'incidence sur le BAlIA ajusté de l'exercice précédent.

### Flux de trésorerie disponibles

Les flux de trésorerie disponibles correspondent aux flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles moins les flux de trésorerie liés aux activités d'investissement, à l'exclusion des acquisitions d'entreprises. La Société considère que les flux de trésorerie disponibles constituent un indicateur important de la solidité et de la situation de trésorerie de l'entreprise et il s'agit d'une mesure clé qui indique les flux de trésorerie disponibles, une fois les dépenses d'investissement effectuées, afin de rembourser la dette, de poursuivre les acquisitions d'entreprises et/ou de redistribuer à ses actionnaires. La Société croit que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes afin d'évaluer une entreprise et ses éléments d'actif sous-jacents.

| <i>(en millions de dollars US)</i>                     | <b>T1 2019</b> | T1 2018 |
|--|----------------|---------|
| Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles  | <b>(105,2)</b> | (17,6)  |
| Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement | <b>(23,9)</b>  | (22,5)  |
| Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :    |                |         |
| Acquisitions d'entreprises                             | <b>1,3</b>     | 0,1     |
| <b>Flux de trésorerie disponibles<sup>1)</sup></b>     | <b>(127,8)</b> | (40,0)  |

1) Les flux de trésorerie disponibles ont augmenté d'environ 3,0 millions de dollars du fait de l'adoption initiale de l'IFRS 16, *Contrats de location*, décrite à la note 2 d) des états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités au 31 mars 2019 et pour la période de trois mois close à cette date. Il n'y a pas eu d'incidence sur les flux de trésorerie disponibles de l'exercice précédent.

### Total de la dette et dette nette

Le total de la dette est défini comme la somme de la dette bancaire, de la dette à long terme, incluant la partie courante, et des obligations aux termes des contrats de location, incluant la partie courante, alors que la dette nette correspond au total de la dette duquel sont déduits la trésorerie et les équivalents de trésorerie. La Société estime que le total de la dette et la dette nette constituent des indicateurs importants de son levier financier. La Société a commencé à inclure les obligations aux termes des contrats de location dans le total de la dette et de la dette nette à compter de l'exercice 2019, conformément à l'adoption de l'IFRS 16, *Contrats de location*, décrite à la note 2 d) des états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités au 31 mars 2019 et pour la période de trois mois close à cette date. Les chiffres des périodes comparatives n'ayant pas été révisés, ils pourraient ne pas être directement comparables.

| <i>(en millions de dollars US)</i>               | <b>31 mars<br/>2019</b> | 30 décembre<br>2018 |
|--|-------------------------|---------------------|
| Dette à long terme et total de la dette bancaire | <b>888,0</b>            | 669,0               |
| Obligations aux termes des contrats de location  | <b>84,5</b>             | —                   |
| Total de la dette                                | <b>972,5</b>            | 669,0               |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie          | <b>(81,0)</b>           | (46,7)              |
| <b>Dette nette</b>                               | <b>891,5</b>            | 622,3               |



### Ratio de levier financier de la dette nette

La Société définit le ratio de levier financier de la dette nette comme étant le ratio de la dette nette sur le BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs. Le BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs reflète les acquisitions effectuées pendant la période comme si elles avaient eu lieu au début de cette période. La Société a établi une cible pour le ratio de levier financier de la dette nette qui équivaut à une ou deux fois le BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs. La Société utilise le ratio de levier financier de la dette nette pour mesurer son levier financier, et elle croit que certains investisseurs et analystes l'utilisent aussi à cette fin.

|  | 31 mars<br>2019 | 30 décembre<br>2018 |
|--|-----------------|---------------------|
| <i>(en millions de dollars US, à moins d'indication contraire)</i> |                 |                     |
| BAIIA ajusté des douze derniers mois consécutifs                   | 554,8           | 595,5               |
| Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :                |                 |                     |
| Acquisitions d'entreprises   | —               | —                   |
| BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs         | 554,8           | 595,5               |
| Dette nette  | 891,5           | 622,3               |
| Ratio de levier financier de la dette nette <sup>1)</sup>          | 1,6             | 1,0                 |

1) Le ratio de levier financier de la dette nette a augmenté d'environ 0,1 du fait de l'adoption initiale de l'IFRS 16, *Contrats de location*, décrite à la note 2 d) des états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités au 31 mars 2019 et pour la période de trois mois close à cette date. Il n'y a pas eu d'incidence sur le ratio de levier financier de la dette nette de l'exercice précédent.

### Mise en garde à l'égard des énoncés prospectifs

Certains énoncés qui figurent dans le communiqué de presse constituent des énoncés prospectifs au sens de la loi des États-Unis intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* et des lois et de la réglementation sur les valeurs mobilières du Canada. Ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et des hypothèses importants. Les énoncés prospectifs comprennent entre autres de l'information sur nos objectifs et sur les stratégies visant à atteindre ces objectifs, de même que de l'information sur nos opinions, nos plans, nos attentes, nos anticipations, nos estimations et nos intentions, incluant notamment nos attentes relatives aux ventes nettes, à la marge brute, aux charges de vente et charges générales et administratives en pourcentage des ventes, aux coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions, à la marge opérationnelle, à la marge opérationnelle ajustée, au BAIIA ajusté, au bénéfice dilué par action, au bénéfice dilué par action ajusté, au taux d'imposition, aux flux de trésorerie disponibles, aux dépenses d'investissement et aux projets d'expansion de la capacité. Les énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de termes ayant une connotation conditionnelle ou prospective, tels que « peut », « fera », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « prévoit », « suppose », « anticipe », « planifie », « croit », « continue », de même que de la forme négative de ces expressions ou des variantes de celles-ci ou de termes semblables. Le lecteur est invité à consulter les documents déposés auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, ainsi que les risques décrits aux rubriques « Gestion des risques financiers », « Principales estimations comptables et jugements » et « Risques et incertitudes » des rapports de gestion de la Société pour la période de trois mois close le 31 mars 2019 et l'exercice clos le 30 décembre 2018 pour une analyse des facteurs pouvant influencer nos résultats futurs. Les facteurs significatifs et les principales hypothèses qui ont été retenus pour tirer une conclusion ou formuler une prévision ou une projection sont également présentés dans ces documents et le présent communiqué de presse.

Les énoncés prospectifs sont, de par leur nature, incertains et les résultats ou les événements qui y sont prévus pourraient différer considérablement des résultats ou des événements réels. Les facteurs significatifs qui pourraient faire en sorte que les événements ou les résultats réels diffèrent considérablement des conclusions, prévisions ou projections reflétées dans ces énoncés prospectifs comprennent notamment :

- notre capacité à mettre à exécution nos stratégies et nos plans de croissance;
- notre capacité à intégrer avec succès les acquisitions et réaliser les synergies et les bénéfices attendus;
- l'intensité de la concurrence et notre capacité à la soutenir efficacement;
- des changements de la conjoncture économique et des conditions financières à l'échelle mondiale ou dans un ou plusieurs des marchés que nous desservons;
- notre dépendance à l'égard d'un petit nombre de clients d'envergure;
- le fait que nos clients ne soient pas dans l'obligation de passer un minimum de commandes fermes;

- notre capacité à prévoir, identifier et réagir à l'évolution des préférences des consommateurs et des tendances de consommation;
- notre capacité à gérer efficacement le niveau de notre production et de nos stocks en fonction des fluctuations de la demande des consommateurs;
- les fluctuations et la volatilité des cours des matières premières entrant dans la fabrication de nos produits, comme le coton et les fibres de polyester, les colorants et autres produits chimiques;
- notre dépendance à l'égard de fournisseurs clés et notre capacité à maintenir un approvisionnement ininterrompu en matières premières et en produits finis;
- l'impact des risques liés aux conditions météorologiques et au climat politique et socioéconomique propres aux pays où nous exerçons nos activités ou auprès desquels nous nous approvisionnons;
- la perturbation des activités de fabrication et de distribution causée par des facteurs tels que des enjeux opérationnels, des perturbations au niveau des fonctions logistiques de transport, des conflits de travail, l'instabilité politique ou sociale, le mauvais temps, les catastrophes naturelles, les pandémies et d'autres événements défavorables imprévus;
- la conformité à la réglementation en matière de commerce international, de concurrence, de fiscalité, d'environnement, de santé et de sécurité au travail, de responsabilité de produits, d'emploi, de brevets et de marques de commerce, de gouvernance et de valeurs mobilières, de licences et de permis, de protection de la vie privée, de faillite, de lutte anticorruption, ou de toutes autres lois ou réglementation en vigueur dans les territoires où nous exerçons nos activités;
- l'imposition de mesures correctives commerciales ou la modification des droits et des tarifs, des lois et accords sur le commerce international, des accords commerciaux bilatéraux et multilatéraux et des programmes de préférences commerciales sur lesquels compte actuellement la Société pour exercer ses activités de fabrication ou pour l'application des mesures de protection qui en découlent;
- les facteurs ou circonstances qui pourraient faire grimper notre taux d'impôt effectif, dont le résultat de vérifications fiscales ou la modification de lois ou de traités fiscaux applicables;
- l'évolution ou le risque de violation des lois et règlements sur la sécurité des produits de consommation;
- les changements relatifs à nos relations de travail avec nos employés ou aux lois et réglementations sur l'emploi au Canada comme à l'étranger;
- une mauvaise presse à la suite de violations réelles, présumées ou perçues, par la Société ou l'un de ses sous-traitants, des lois du travail et environnementales ou des normes du travail internationales, ou pour des pratiques de travail ou toutes autres pratiques commerciales contraires à l'éthique;
- les changements liés aux arrangements en matière d'octroi de licences à des tiers et de marques sous licence;
- notre capacité à protéger nos droits de propriété intellectuelle;
- les problèmes opérationnels liés à nos systèmes d'information découlant de pannes de systèmes, de virus, d'une atteinte à la sécurité et à la cybersécurité, de désastres, de perturbations découlant de la mise à jour ou de l'intégration de systèmes;
- une atteinte réelle ou perçue à la sécurité des données;
- notre dépendance à l'égard des gestionnaires clés et notre capacité à attirer et/ou à retenir du personnel clé;
- les modifications des méthodes et des estimations comptables;
- l'exposition aux risques découlant des instruments financiers, dont le risque de crédit lié aux créances clients et à d'autres instruments financiers, le risque de liquidité, le risque de change et le risque de taux d'intérêt, de même que les risques liés aux prix des marchandises.

Ces facteurs pourraient faire en sorte que la performance et les résultats financiers réels de la Société au cours des périodes futures diffèrent de façon significative des estimations ou des projections à l'égard de la performance ou des résultats futurs exprimés, expressément ou implicitement, dans ces énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'incidence que les opérations ou les éléments non récurrents ou inhabituels annoncés ou qui se produiront après la formulation des énoncés pourraient avoir sur les activités de la Société. Par exemple, ils ne tiennent pas compte de l'incidence des cessions et des acquisitions d'entreprises ou d'autres transactions commerciales, des dépréciations d'actifs, des pertes de valeur d'actifs ou d'autres charges annoncées ou qui sont constatées après la formulation des énoncés prospectifs. L'incidence financière de ces opérations et d'éléments non récurrents ou inhabituels peut se révéler complexe et dépend des faits propres à chacun d'eux.

Rien ne peut garantir que les attentes exprimées dans nos énoncés prospectifs se concrétiseront. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction relativement à la performance financière future de la Société et ils risquent de ne pas convenir à d'autres fins. De plus, à moins d'indication contraire, les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué ont été établis en date de ce dernier et nous ne nous engageons nullement à les actualiser publiquement ni à les réviser à la lumière de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, sauf si les lois ou les réglementations applicables l'exigent. Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué sont présentés sous réserve expresse de cette mise en garde.

### **À propos de Gildan**

Gildan est l'un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours qui commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, dont Gildan®, American Apparel®, Comfort Colors®, Gildan® Hammer<sup>MC</sup>, Prim & Preux<sup>MC</sup>, Gold Toe®, Anvil®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Kushyfoot®, Secret Silky®, Therapy Plus<sup>MC</sup>, Peds® et MediPeds® et sous la marque Under Armour® grâce à une licence pour les chaussettes offrant des droits de distribution exclusifs aux États-Unis et au Canada. Notre offre de produits comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas de nylon et des articles chaussants vendus à un large éventail de clients, y compris des grossistes, des sérigraphes ou des décorateurs, ainsi qu'aux détaillants qui vendent aux consommateurs par l'entremise de leurs magasins physiques et/ou leurs plateformes de commerce électronique. En outre, nous vendons directement aux consommateurs par l'intermédiaire de nos propres plateformes de vente directe aux consommateurs.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Avec plus de 52 000 employés à l'échelle mondiale, Gildan est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société conformément à son programme d'Engagement authentique<sup>MC</sup> intégré dans la stratégie d'affaires à long terme de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles au [www.gildancorp.com](http://www.gildancorp.com) et au [www.EngagementAuthentique.com](http://www.EngagementAuthentique.com).

-30-

#### **Relations avec les investisseurs :**

Sophie Argiriou  
Vice-présidente, communications avec les investisseurs  
(514) 343-8815  
[sargiriou@gildan.com](mailto:sargiriou@gildan.com)

#### **Relations avec les médias :**

Garry Bell  
Vice-président, communications et marketing d'entreprise  
(514) 744-8600  
[gbell@gildan.com](mailto:gbell@gildan.com)