

## Gildan annonce quatre nominations à son conseil d'administration

**Montréal, le jeudi 29 mars 2018** - Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) a annoncé aujourd'hui que son conseil d'administration a nommé Maryse Bertrand, Marc Caira, Charles M. Herington et Craig Leavitt comme candidats à l'élection à son conseil d'administration. Ils seront soumis au vote des actionnaires au cours de la prochaine assemblée annuelle des actionnaires de la Société, qui aura lieu le 3 mai 2018 à Montréal (Québec).

« La dynamique concurrentielle de l'industrie du vêtement continue d'évoluer et les candidats proposés aux postes d'administrateurs sont des individus hautement accomplis qui apporteront une expérience riche au conseil d'administration alors que la Société poursuit sa croissance » a mentionné Bill Anderson, président du conseil d'administration.

Maryse Bertrand a eu une carrière de plus de 35 ans dans le domaine du droit et des affaires. Mme Bertrand est présentement conseillère en gouvernance et en gestion du risque. Elle est actuellement membre du conseil d'administration de la Banque Nationale du Canada, la sixième plus importante banque de détail et commerciale au Canada, et elle est membre du conseil d'administration de Metro Inc., un chef de file dans la distribution alimentaire et pharmaceutique au Canada. De 2016 à 2017, elle a été avocate et conseillère stratégique auprès de Borden Ladner Gervais, S.E.N.C.R.L., s.r.l. Précédemment, elle a été vice-présidente, services immobiliers, services juridiques et conseillère juridique principale auprès de CBC/Radio-Canada, le radiodiffuseur public du Canada. Avant 2009, elle a été associée de Davies Ward Phillips & Vineberg, S.E.N.C.R.L., s.r.l., en tant que spécialiste des fusions et acquisitions, ainsi que du financement des sociétés, en plus d'agir à titre de membre du comité de gestion nationale du cabinet. En 2007, elle a reçu la distinction d'Avocate émérite (Ad. E.) du Barreau du Québec en reconnaissance de sa contribution exceptionnelle à la profession juridique. Mme Bertrand est titulaire d'un diplôme en droit de l'Université McGill et d'une maîtrise en gestion du risque de la Stern School of Business de l'Université de New York.

Marc Caira est vice-président du conseil d'administration de Restaurant Brands International Inc., une société de restauration rapide multinationale. M. Caira siège également au conseil d'administration d'Hydro One Limited, un prestataire de services de transport et de distribution d'électricité. De plus, il siège au conseil d'administration de

The Minto Group, un promoteur immobilier privé. Il siège également au conseil des gouverneurs du Seneca College, un établissement d'enseignement post-secondaire de premier rang. Auparavant, M. Caira a été président et chef de la direction de Tim Hortons Inc., une chaîne de restauration rapide multinationale; membre du conseil directeur de Nestlé S.A. en Suisse, une société d'aliments et de boissons transnationale; et chef de la direction de Nestlé Professional. M. Caira est titulaire d'un diplôme supérieur en gestion du marketing du Seneca College de Toronto et est diplômé du programme des administrateurs de l'International Institute for Management Development de Lausanne, en Suisse.

Charles M. Herington occupe présentement le poste de chef de l'exploitation, vice-président du conseil et président des activités mondiales de Zumba Fitness LLC, un fournisseur mondial de cours de danse et de mise en forme. Il siège au conseil d'administration de Molson Coors Brewing Company, une société brassicole multinationale; au conseil d'administration de Klox Technologies, une société biopharmaceutique spécialisée; et il siège au conseil d'administration de Hy Cite Enterprises, LLC, un concepteur et fabricant de produits domestiques. De 2006 à 2012, M. Herington a été vice-président directeur, Groupe des marchés en développement et émergents auprès d'Avon Products Inc., une entreprise de fabrication et de commercialisation de produits de beauté. Auparavant, M. Herington a été président et chef de la direction d'America Online (AOLA) en Amérique latine. Avant ce poste, il a été président de la division Amérique latine de Revlon, et auparavant, président de Pepsico Restaurants Latin America, Inc. M. Herington a commencé sa carrière en gestion de marques auprès de Procter & Gamble Co, une société multinationale de produits de consommation. M. Herington est titulaire d'un baccalauréat de l'Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Craig Leavitt a eu une carrière de plus de 30 ans dans des postes de haute direction dans le secteur de la vente au détail. Plus récemment, M. Leavitt a été chef de la direction de Kate Spade & Company, une société de conception et commercialisation de vêtements et d'accessoires de mode où il a été responsable du désinvestissement, d'une valeur de 2,4 milliards de dollars, de Kate Spade & Company à Coach, Inc. en 2017. Auparavant, M. Leavitt a occupé le poste de président des activités de détail mondiales de Link Theory Holdings, une société qui fabrique et vend des vêtements et des accessoires de mode contemporaine destinés aux hommes et aux femmes. Il a également travaillé pendant plusieurs années auprès de Diesel, une société italienne de vêtements, où il était, en dernier lieu, premier vice-président directeur, vente et détail. Il a également travaillé pendant 16 ans auprès de Polo Ralph Lauren, une entreprise reconnue pour ses vêtements, la commercialisation et la distribution de ses produits vestimentaires, ses accessoires pour la maison et ses parfums, où il a occupé des postes s'accompagnant de responsabilités accrues, y compris celui de vice-président directeur des concepts de vente au détail. M. Leavitt siège actuellement en tant que président indépendant au conseil d'administration de Build-A-Bear Workshop, Inc.,

une boutique interactive mondiale de création d'animaux en peluche personnalisables, et il siège au conseil d'administration de Crate & Barrel, un détaillant de premier plan spécialisé en accessoires pour la maison. M. Leavitt est titulaire d'un baccalauréat en arts du Franklin & Marshall College.

Avec ces nominations, Gildan propose d'augmenter la taille de son conseil d'administration en faisant passer le nombre d'administrateurs de neuf à douze. L'administratrice invétérée Sheila O'Brien ne se présentera pas pour réélection lors de l'assemblée annuelle des actionnaires. « Au nom du conseil d'administration et de l'équipe de la haute direction de Gildan, j'aimerais remercier Sheila pour ses treize années de service et sa très grande contribution en tant que membre du conseil, » a affirmé M. Anderson.

### **À propos de Gildan**

Gildan est l'un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours qui commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, dont Gildan®, American Apparel®, Comfort Colors®, Gildan® Hammer™, Gold Toe®, Anvil®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Kushyfoot®, Secret Silky®, Therapy Plus<sup>MC</sup>, Peds® et MediPeds® et sous la marque Under Armour® grâce à une licence pour les chaussettes offrant des droits de distribution exclusifs aux États-Unis et au Canada. Notre offre de produits comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas de nylon et des bas collants vendus à un large éventail de clients, y compris des grossistes, des sérigraphes ou des décorateurs, ainsi qu'aux détaillants qui vendent aux consommateurs via leurs magasins physiques et/ou leurs plateformes de commerce électronique. En outre, nous vendons directement aux consommateurs par l'intermédiaire de nos propres plateformes de vente directe aux consommateurs.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Avec plus de 50 000 employés à l'échelle mondiale, Gildan est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société conformément à son programme de Responsabilité authentique<sup>MC</sup> intégré dans la stratégie d'affaires à long terme de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles au [www.gildancorp.com](http://www.gildancorp.com) et au [www.GildanAuthentique.com](http://www.GildanAuthentique.com).

**Relations avec les investisseurs :**

Sophie Argiriou

Vice-présidente, communications avec les investisseurs

(514) 343-8815

sargiriou@gildan.com

**Relations avec les médias :**

Garry Bell

Vice-président, communications et marketing corporatifs

(514) 744-8600

gbell@gildan.com