



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. incluse dans l'indice mondial de durabilité

Dow Jones pour la seconde année consécutive

Montréal, le vendredi 12 septembre 2014 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) a annoncé aujourd'hui que la Société a été incluse dans l'indice mondial de développement durable Dow Jones pour la seconde année consécutive, à compter du 22 septembre 2014.

Gildan est la seule entreprise nord-américaine qui fait partie du secteur « Textiles, vêtements et produits de luxe » de l'indice, et qui est listée dans l'indice mondial de développement durable Dow Jones. La Société croit que ses initiatives en matière de responsabilité sociale créent de la valeur pour ses diverses parties prenantes, qui ont des attentes élevées face aux marques, en particulier dans l'industrie textile.

Les indices de développement durable Dow Jones sont tenus à jour par S&P Dow Jones Indices en collaboration avec RobecoSAM. Les indices, qui s'emploient à repérer les meilleures entreprises de chaque catégorie, mesurent la performance qu'affichent les chefs de file mondiaux en matière de développement durable. Les entreprises sont choisies au terme d'une évaluation globale de critères économiques, environnementaux et sociaux à long terme qui expliquent les tendances en matière de développement durable générale et sectorielle. Seules les entreprises reconnues par cette évaluation comme des chefs de file sectoriels sont incluses dans les indices.

Pour en apprendre davantage sur les différents programmes et initiatives de Gildan en matière de développement durable, veuillez visiter le site www.genuinegildan.com/fr/.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fournisseurs de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements amincissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan®, Gold Toe® et Anvil®, et leurs sous-marques, ainsi que les marques Secret®, Silks® et Therapy Plus™, qui ont été

récemment acquises. La Société possède également des licences pour les marques Under Armour®, Mossy Oak® et New Balance®. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, de même qu'en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. La Société commercialise également ses produits auprès d'un large éventail de détaillants aux États-Unis et au Canada.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes, afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 41 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toutes ses installations. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au www.gildan.com et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

-30-

PERSONNES RESSOURCES:

Relations avec les investisseurs

Laurence G. Sellyn
Premier vice-président, chef des services financiers et administratifs
Tél. : 514 343-8805
Courriel : lsellyn@gildan.com

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications avec les investisseurs
Tél. : 514 343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias

Anik Trudel
Vice-présidente, communications corporatives
Tél. : 514 340-8919
Courriel : atrudel@gildan.com