



## Communiqué de presse

**Pour diffusion immédiate**

**Les Vêtements de Sport Gildan conclut une entente afin de régler les recours collectifs proposés**  
**- Aucune incidence sur le bénéfice ou sur les flux de trésorerie de la Société –**

**Montréal (Québec), le 3 août 2010** – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) a annoncé aujourd’hui qu’elle avait conclu une entente afin de régler tous les recours collectifs proposés qui avaient été déposés en 2008 auprès de la Cour supérieure de justice de l’Ontario, de la Cour supérieure du Québec et du tribunal de district des États-Unis pour le district sud de New York (« tribunaux »). Les recours collectifs proposés se rapportaient, notamment, à l’annonce faite par la Société le 29 avril 2008 modifiant ses prévisions en ce qui a trait au bénéfice par action de l’exercice 2008.

Le règlement sera entièrement assumé par les polices d’assurance de la Société et n’aura aucune incidence sur le bénéfice ou les flux de trésorerie de celle-ci. L’entente de règlement prévoit un règlement d’un montant total de 22,5 M\$ US qui sera distribué aux membres des groupes admissibles conformément à un plan de répartition devant être approuvé par les tribunaux, déduction faite des frais de gestion approuvés par les tribunaux et des honoraires des conseillers juridiques des groupes.

L’entente de règlement reconnaît que la Société et les membres de la haute direction de celle-ci nient toutes les réclamations et toutes les allégations d’acte préjudiciable, de responsabilité ou de violation des lois.

L’entente de règlement est sujette à l’approbation du règlement par chacun des tribunaux. Les dates des audiences en vue de l’approbation du règlement n’ont pas encore été déterminées. L’entente de règlement est également assujettie au droit de la Société d’y mettre fin si le nombre d’actionnaires qui ont le droit de participer au règlement mais choisissent de ne pas le faire excède un certain seuil prédéterminé.

### Profil

Gildan est une entreprise verticalement intégrée du secteur de la fabrication et de la commercialisation de vêtements de base de qualité. La Société est le principal fournisseur de vêtements de sport destinés au marché de la sérigraphie aux États-Unis et au Canada. Gildan est également un important fournisseur pour ce même marché en Europe et la Société est de plus en plus présente au Mexique et dans la région Asie-Pacifique. La Société vend des t-shirts, des chandails sport et des vêtements molletonnés non imprimés en grandes quantités à des distributeurs de vente en gros, vêtements qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs sérigraphes. Ultiment, les consommateurs achètent les produits qui portent l’étiquette

Gildan lors d'événements sportifs, de spectacles ou d'événements professionnels, ainsi que dans les destinations de voyage et de tourisme. Les produits Gildan sont également utilisés en guise d'uniformes de travail ainsi que pour d'autres fonctions semblables afin de véhiculer une identité individuelle, de groupe ou d'équipe. La Société est aussi l'un des plus grands fournisseurs de chaussettes de marque privée et de marque Gildan vendues principalement aux détaillants du marché de masse. De plus, Gildan s'est fixée comme objectif de devenir un important fournisseur de sous-vêtements pour hommes et garçons et de vêtements de sport non imprimés aux détaillants du marché de masse en Amérique du Nord.

- 30 -

**Personnes-ressources :**

**Relations avec les investisseurs**

Sophie Argiriou

Directrice

Communications avec les investisseurs

Tél : 514-343-8815

Courriel : [sargiriou@gildan.com](mailto:sargiriou@gildan.com)

**Relations avec les médias**

Geneviève Gosselin

Directrice

Communications corporatives

Tél : 514-343-8814

Courriel : [ggosselin@gildan.com](mailto:ggosselin@gildan.com)