



05 février 2003

Les Vêtements de Sport Gildan Double son BPA par Rapport au premier trimestre de l'exercice 2002

La Société revoit ses prévisions à la hausse pour toute l'année et augmente sa capacité en vue de la croissance supplémentaire prévue pour l'année 2004

Montréal, mercredi le 5 février 2003 – Les Vêtements de Sport Gildan inc.(NYSE : GIL; TSX : GIL.A) a annoncé aujourd'hui ses résultats pour le premier trimestre de l'exercice financier 2003.

La Société a annoncé un bénéfice net de 5,8 M\$ pour le trimestre clos le 29 décembre 2002, soit un bénéfice de 0,20 \$ par action après dilution, représentant une hausse de 107 % et de 100 % respectivement par rapport à un résultat de 2,8 M\$ ou de 0,10 \$ par action après dilution, réalisé à la fin du premier trimestre de l'exercice 2002. Le BPA du premier trimestre de l'exercice 2003 était supérieur au consensus des analystes à l'égard des estimations pour le trimestre, d'environ 0,04 \$ par action après dilution. Cette hausse du bénéfice net par rapport à l'exercice précédent découle d'une augmentation de 24,2 % des ventes unitaires, d'une hausse de 240 points de la marge bénéficiaire brute ainsi que d'une réduction des frais d'intérêts, reflet sur l'endettement net de l'impact de l'important flux monétaire disponible qu'a produit la Société depuis le premier trimestre de l'exercice 2002. L'impact positif de ces différents éléments a été réduit en partie par des prix de vente inférieurs, ainsi que par une augmentation des frais généraux, de vente et d'administration et des dépenses d'amortissement découlant des importants projets d'investissement récent de la Société.

Gildan a enregistré un chiffre d'affaires de 102,3 M\$ pour le premier trimestre, soit une hausse de 15,9 % par rapport au résultat de 88,3 M\$ obtenu au premier trimestre de l'exercice précédent. L'augmentation du chiffre d'affaires est principalement attribuable à des ventes unitaires plus élevées, compensée en partie par des prix de vente unitaires inférieurs. L'augmentation des ventes unitaires reflète la croissance des expéditions de T-shirts de l'industrie de 8,1% sur le marché des distributeurs grossistes américains, jumelée à d'importantes hausses des parts de marché de la Société Gildan pour toutes les catégories de produit, comparativement au premier trimestre de l'exercice précédent. Par ailleurs, la Société continue de renforcer sa position de chef de file de l'industrie dans la catégorie des T-shirts, où sa part de marché a atteint 31,4 % alors qu'elle se situait à 24,9 % il y a un an et à 28,0 % à la fin du quatrième trimestre de l'exercice 2002. Pendant la même période, le niveau des stocks de T-shirts Gildan disponibles dans le réseau des distributeurs américains a diminué de 12,6 % par rapport à la fin du premier trimestre de l'année 2002. La part de marché de Gildan dans le segment des chandails sport a atteint 14,7 %, comparativement à 9,3 % pour le premier trimestre de l'an passé et celle des chandails en coton molletonnés se situe à 10,3 % alors qu'elle était de 8,1 % il y a un an. Toutes les données relatives au marché américain et aux parts de marché proviennent des rapports S.T.A.R.S. de Market Decisions, division d'ACNielsen. D'autre part, les ventes unitaires de Gildan en Europe ont connu une hausse de 54,5 % comparativement au premier trimestre de l'an passé.

La marge brute pour le premier trimestre s'est établie à 29,4 % alors qu'elle était de 27,0 % pour la même période l'an passé. Cette augmentation découle d'une baisse des coûts des matières premières, des améliorations soutenues apportées à nos procédés de confection, de l'impact favorable des projets d'investissement que poursuit la Société, et est compensée en partie par une baisse des prix de vente. De plus, la combinaison de produits s'est avérée plus favorable qu'elle ne l'a été au premier trimestre de l'exercice précédent, ce qui s'explique principalement par une plus grande proportion de T-shirts de couleur par rapport aux T-shirts blancs.

Les frais généraux, de vente et d'administration pour le premier trimestre sont de 15,9 M\$, soit 15,5 % du chiffre d'affaires, comparativement à 13,1 M\$ ou 14,8 % du chiffre d'affaires au premier trimestre de l'an passé. Pour l'ensemble de l'exercice financier 2003, les frais généraux, de vente et d'administration, par rapport à l'exercice précédent, demeureront similaires en pourcentage du chiffre d'affaires. Les frais généraux, de vente et d'administration représentaient 10,6% du chiffre d'affaires de 2002. D'après les résultats obtenus pour le premier trimestre et ce qu'elle entrevoit pour le reste de l'exercice financier, la Société prévoit un BPA après dilution pour l'année complète 2003 de l'ordre de 2,70 \$ à 2,80 \$ par action. La Société avait d'abord prévu un BPA après dilution de 2,60 \$ à 2,70 \$ par action.

Les résultats des années antérieures démontrent que le chiffre d'affaires et les bénéfices du premier trimestre sont toujours inférieurs aux autres trimestres. Au cours du premier trimestre, la Société a rétabli des niveaux de stocks lui permettant de répondre à la forte demande de T-shirts pendant l'été et a continué d'accroître sa capacité à son usine de confection textile entièrement intégrée à Rio Nance au Honduras. La Société prévoit atteindre une capacité de production et des niveaux de stocks qui lui permettront de répondre à la demande de produits au cours de l'exercice 2003 et de soutenir la croissance de son volume de ventes prévue en 2004. Par ailleurs, la Société se montre toujours très satisfaite du progrès accompli à l'usine de Rio Nance en vue d'accroître sa capacité et de la baisse des coûts de fabrication qu'elle affiche.

Au cours du premier trimestre, la Société a utilisé 8,8 M\$ de ses surplus d'encaisse et de ses flux monétaires provenant des bénéfices d'exploitation et du recouvrement des comptes clients, afin de financer ses besoins de liquidités nécessaires au rétablissement du niveau des stocks et à d'importants projets de dépenses en immobilisations. La Société demeure résolue à poursuivre l'optimisation de son fonds de roulement entreprise en 2002. Le délai moyen de recouvrement des débiteurs était de 45 jours, soit sensiblement le même niveau qu'à la fin de l'exercice précédent, une baisse importante par rapport à 76 jours à la fin du premier trimestre de 2002. Au 29 décembre 2002, le bilan de la Société affichait une saine structure financière. Les espèces et quasi-espèces se chiffraient à 61,9 M\$ alors que la facilité de crédit rotative de la Société demeurait non utilisée et disponible. Le ratio d'endettement net sur le total des capitaux investis était de 17 %. Tout au long de l'exercice financier 2003, la Société prévoit générer des flux monétaires disponibles positifs qui devraient se situer entre 25 à 35 M\$, tel qu'indiqué auparavant.

H. Greg Chamandy, président du conseil et chef de la direction, a déclaré : « Nous sommes très fiers que nos résultats du premier trimestre aient dépassé nos propres prévisions ainsi que celles du marché. Mais avant tout, nous sommes particulièrement fiers d'avoir conservé notre position sur le marché et d'avoir créé un avantage concurrentiel pour l'avenir. Nous continuons de renforcer notre part de marché et de positionner notre marque en tant que leader sur le marché des vêtements de sport en Amérique du Nord. Notre succès sur le marché s'appuie sur nos investissements dans nos usines de filature à intégration verticale qui représentent bien notre engagement visant à toujours maintenir une solide position face à la concurrence mondiale en tant que producteur à plus faible coût d'exploitation de vêtements de tricot circulaire destinés aux marchés nord-américain et européen ».

En date du 31 janvier 2003, 22 968 014 actions à droit de vote subalterne de catégorie A et 6 094 000 actions à droit de vote multiple de catégorie B étaient émises et en circulation, alors que les options d'achat d'actions étaient de 1 391 162.

Profile Les Vêtements de sport Gildan inc. est une entreprise à intégration verticale du secteur de la confection et de la commercialisation de vêtements sport de qualité supérieure, destinés principalement au segment de la distribution de vêtements sport imprimés des marchés canadien, américain, européen et autres marchés internationaux. La Société confectionne et vend des T-shirts, des chandails sport et des chandails de coton molletonné de qualité supérieure, offerts dans une variété d'épaisseurs, de tailles, de couleurs et de styles. Gildan vend ses produits non imprimés : ils sont par la suite ornés de motifs ou de logos avant d'être

revendus aux consommateurs.

(Sauf avis contraire, tous les montants sont exprimés en dollars canadiens.)

Certains énoncés contenus dans ce communiqué de presse peuvent constituer des « énoncés prévisionnels » (Forward-Looking Statement) au sens du U.S. Private Securities Litigation Reform Act de 1995. De tels énoncés prévisionnels impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs pouvant faire en sorte que les résultats futurs réels diffèrent sensiblement de ceux indiqués ou suggérés dans ces énoncés. Nous vous invitons à consulter les documents déposés par la Société auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis pour connaître les facteurs susceptibles d'affecter les résultats futurs de la Société.

INFORMATION À L'INTENTION DES ACTIONNAIRES :

Les Vêtements de sport Gildan inc. tiendra une conférence téléphonique afin de présenter ses résultats aujourd'hui à 17 h (heure de l'Est), ce 5 février 2003. Les personnes intéressées sont priées d'appeler au (800) 814-4859. Il est également possible d'assister à la conférence téléphonique par l'intermédiaire d'un site de télédiffusion en direct aux adresses suivantes : www.cnw.ca ou www.q1234.com.

Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement. Vous n'avez qu'à téléphoner au 1-877-289-8525 et à entrer le code 233611 sur votre clavier téléphonique. Cet enregistrement sera accessible du mercredi 5 février, à compter de 19 h jusqu'au mercredi 12 février, à 23 h.

Les Vêtements de sport Gildan inc.
États consolidés des résultats
(en milliers de dollars canadiens, sauf pour les montants par action)

	<i>Trois mois terminés les</i>	
	<u>29 décembre 2002</u> (non vérifié)	<u>30 décembre 2001</u> (non vérifié)
Chiffre d'affaires	102 275 \$	88 335 \$
Coût des marchandises vendus	72 241	64 448
Bénéfice brut	30 034	23 887
Frais généraux, de vente et d'administration	15 865	13 116
Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA)	14 169	10 771
Amortissement	5 499	4 016
Intérêts	2 273	3 632
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	6 397	3 123
Impôts sur les bénéfices	582	331
Bénéfice net	5 815 \$	2 792 \$
BPA de base		
\$ canadiens	0,20 \$	0,10 \$
\$ US ⁽¹⁾	0,13 \$	0,06 \$
BPA dilué		
\$ canadiens	0,20 \$	0,10 \$
\$ US ⁽¹⁾	0,13 \$	0,06 \$
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation		
De base	28 945	28 208
Dilué	29 600	29 098

1. Le bénéfice par action en dollars US est basé sur les résultats canadiens convertis au taux de change moyen pour les périodes respectives, suivant les PCGR en vigueur au Canada.
2. Certains chiffres de la période précédente ont été reclassifiés pour les rendre conformes au nouveau mode de présentation adopté au cours de la période considérée.

Les Vêtements de sport Gildan inc.

États consolidés des flux de trésorerie

(en milliers de dollars canadiens)

	Trois mois terminés les	
	<u>29 décembre</u> 2002 (non vérifié)	<u>30 décembre</u> 2001 (non vérifié)
<u>Espèces et quasi-espèces au début de la période</u>	70 905	\$ -
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation :		
Bénéfice net	5 815	2 792
Rajustements pour tenir compte des éléments suivants :		
Amortissement	5 499	4 016
Impôts futurs	227	(1 123)
Autre	(276)	(45)
	11 265	5 640
 Variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement :		
Débiteurs	31 495	45 628
Stocks	(36 741)	(25 400)
Charges payées d'avance et acomptes	(602)	(1 300)
Créditeurs et charges à payer	4 036	(19 034)
Impôts sur les bénéfices à payer	(309)	867
	9 144	6 401
 Flux de trésorerie liés aux activités de financement :		
Augmentation de l'emprunt bancaire renouvelable	-	8 531
Augmentation d'autres composantes de la dette à long terme	151	-
Remboursement de contrats de location-acquisition	(1 224)	(599)
Remboursement d'autres composantes de la dette à long terme	(361)	(413)
Produit tiré de l'émission d'actions	1 258	508
Augmentation des frais reportés	(41)	(66)
	(217)	7 961
 Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement :		
Acquisition d'immobilisations, déduction faite des cessions	(18 023)	(13 946)
Diminution (augmentation) des autres éléments d'actif	82	(416)
	(17 941)	(14 362)

Les Vêtements de sport Gildan inc.

Bilans consolidés

(en milliers de dollars canadiens)

	<u>29 décembre 2002</u> (non vérifié)	<u>29 septembre</u> <u>2002</u> (vérifié)	<u>30 décembre 2001</u> (non vérifié)
Actif à court terme :			
Espèces et quasi espèces	61 891 \$	70 905 \$	-
Débiteurs	54 804	87 746	79 587
Stocks	149 711	112 971	203 751
Charges payées d'avance et acomptes	4 244	3 657	5 563
Impôts futurs	5 316	5 028	7 916
	275 966	280 307	296 817
Immobilisations	218 474	209 247	165 940
Passif à court terme :			
Créditeurs et charges à payer	82 084 \$	82 168 \$	81 232 \$
Impôts sur les bénéfices à payer	2 962	3 063	3 137
Tranche de la dette à long terme échéant à moins d'un an	6 163	6 249	6 317
	91 209	91 480	90 686
Dette à long terme :			
Billets US de premier rang	108 675	110 271	106 473
Dette non garantie	2 409	2 452	300
Contrats de location-acquisition	833	2 109	5 570
Emprunt bancaire renouvelable	-	-	43 614
Autre dette garantie	-	34	5 187
	111 917	114 866	161 144
Impôts futurs	20 655	20 385	17 254
Capitaux propres :			
Capital-actions	106 183	104 925	100 869
Surplus d'apport	323	323	323
Bénéfices non répartis	170 475	164 660	100 961
	276 981	269 908	202 153
Total du passif et des capitaux propres	500 762 \$	496 639 \$	471 237 \$