



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. annonce ses résultats pour le troisième trimestre, qui correspondent aux prévisions, prévoit un quatrième trimestre solide et reconfirme ses prévisions relatives aux résultats pour l'exercice complet

Montréal, jeudi 2 août 2012 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annonce aujourd'hui ses résultats financiers pour le troisième trimestre de l'exercice 2012 et reconfirme ses prévisions relatives aux résultats pour l'exercice complet.

Résultats du troisième trimestre

Gildan annonce aujourd'hui un bénéfice net de 78,6 millions de dollars US, ou 0,64 \$ US par action sur une base diluée, pour le troisième trimestre qui s'est terminé le 1^{er} juillet 2012, comparativement à un bénéfice net de 88,1 millions de dollars US, ou de 0,72 \$ US par action, pour le troisième trimestre de l'exercice 2011. Les résultats du troisième trimestre de l'exercice 2012 comprennent des coûts de restructuration et d'autres coûts connexes à des acquisitions s'élevant à 1,6 million de dollars US après impôt et qui sont principalement liés à l'acquisition d'Anvil Holdings, Inc. (Anvil), qui a été complétée le 9 mai 2012. Avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions, le bénéfice net ajusté pour le troisième trimestre de l'exercice 2012 s'élevait à 80,2 millions de dollars US, ou 0,66 \$ US par action, comparativement à 93,7 millions de dollars US, ou 0,76 \$ US par action, pour le troisième trimestre de l'exercice précédent. Lorsqu'elle a présenté ses résultats du deuxième trimestre, le 3 mai 2012, la Société avait initialement projeté un bénéfice net ajusté d'environ 0,65 \$ US par action pour le troisième trimestre.

Le recul du bénéfice net de la Société comparativement à celui de l'exercice précédent est essentiellement attribuable à la baisse des prix de vente nets pour le secteur des Vêtements imprimés et aux inefficiences de fabrication transitoires liées à la réduction des activités de l'usine Rio Nance I, qui est actuellement en voie d'être remise en état et modernisée, ainsi qu'au démarrage de la production de Rio Nance V. Tel qu'annoncé précédemment le 3 mai 2012, les coûts de fabrication du troisième trimestre incluent également une charge hors trésorerie de 0,03 \$ US par action pour la radiation d'équipement de fabrication obsolète de Rio Nance I. Ces variations négatives par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent ont été partiellement compensées par un volume de ventes unitaires de vêtements imprimés plus élevé, par l'effet positif des hausses de prix de vente appliquées au quatrième trimestre de l'exercice 2011 au sein du secteur des Vêtements de marques, par une gamme de produits plus favorable dans les deux secteurs opérationnels, par l'accroissement des efficacités au niveau

de la confection de chaussettes et par l'augmentation du bénéfice découlant de l'acquisition d'Anvil. Les prix du coton pour le troisième trimestre de l'exercice 2012 sont restés essentiellement les mêmes par rapport au troisième trimestre de l'exercice 2011.

Les ventes nettes du troisième trimestre se sont élevées à 600,2 millions de dollars US, une hausse de 13,3 % par rapport à celles de 529,7 millions de dollars US inscrites pour le troisième trimestre de l'exercice 2011, conformément aux prévisions précédemment formulées par la Société. Les ventes du secteur des Vêtements imprimés se sont élevées à 449,3 millions de dollars US, une hausse de 11,3 % par rapport à celles du trimestre correspondant de l'exercice 2011. Les ventes du secteur des Vêtements de marques ont atteint 150,9 millions de dollars US, une croissance de 19,7 % comparativement à celles enregistrées au troisième trimestre de l'exercice précédent.

L'augmentation des ventes du secteur des Vêtements imprimés par rapport à celles du troisième trimestre de l'exercice 2011 est principalement attribuable à des volumes de ventes unitaires plus élevés découlant de la croissance organique additionnelle de la part de marché au sein du réseau de distribution aux États-Unis, à l'impact de l'acquisition d'Anvil, à une augmentation de 4,3 % de la demande des imprimeurs sérigraphes aux États-Unis pour l'ensemble du secteur et à la forte croissance dans les marchés internationaux ciblés par la Société. Selon le rapport CREST, la part de marché de la Société dans le réseau de distribution aux États-Unis, en incluant les marques de Gildan et d'Anvil, s'est élevée à 71,3 % au troisième trimestre. À partir du mois de juillet, les données de la Société ne seront plus fournies aux fins du rapport CREST, et ce, pour des raisons de confidentialité. L'incidence des volumes de ventes unitaires plus élevés sur le produit net des ventes du secteur des Vêtements imprimés a été en partie contrebalancée par des prix de vente nets moins élevés par rapport à ceux du troisième trimestre de l'exercice 2011.

La croissance des ventes réalisées par le secteur des Vêtements de marques est attribuable à la hausse des prix de vente nets et à l'incidence de l'acquisition d'Anvil, combinées à une gamme de produits plus favorable. En excluant Anvil, le produit des ventes du secteur des Vêtements de marques au troisième trimestre de l'exercice 2012 a augmenté de 6,5 % comparativement à celui du troisième trimestre de l'exercice précédent.

Les marges brutes consolidées du troisième trimestre se sont établies à 23,9 %, comparativement à 27,9 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le recul des marges brutes résulte de la baisse des prix de vente nets pour le secteur des Vêtements imprimés, des inefficiences en matière de fabrication de textile découlant de la transition de Rio Nance I à Rio Nance V et de la radiation des actifs de Rio Nance I. Ces facteurs ont été en partie compensés par la hausse des prix de vente pour le secteur des Vêtements de marques, par une gamme de produits favorable et par l'amélioration des efficacités en matière de fabrication de chaussettes.

Les charges de vente et les charges générales et administratives du troisième trimestre ont totalisé 57,2 millions de dollars US, soit 9,5 % des ventes nettes, comparativement à 56,6 millions de dollars US, ou 10,7 % des ventes nettes, pour le troisième trimestre de l'exercice précédent. En excluant l'incidence de l'acquisition d'Anvil, les charges de vente et les

charges générales et administratives étaient inférieures d'environ 3 millions de dollars US par rapport à celles du trimestre correspondant de l'exercice précédent. La diminution des charges de vente et charges générales et administratives est attribuable à la réduction des honoraires juridiques et professionnels, à la non-récurrence d'une radiation d'actifs obsolètes au troisième trimestre de l'exercice précédent et à la diminution de la charge de rémunération variable.

Pour le troisième trimestre de l'exercice 2012, le secteur des Vêtements imprimés a inscrit un bénéfice opérationnel de 89,5 millions de dollars US, comparativement à un bénéfice opérationnel de 109,9 millions de dollars US pour le troisième trimestre de l'exercice 2011. Cette diminution des résultats pour le secteur des Vêtements imprimés découle de l'incidence de la baisse des prix de vente nets et des inefficiences en matière de fabrication de textile, en partie compensées par des volumes de ventes unitaires plus grands, par une gamme de produits plus favorable et par l'augmentation du bénéfice découlant de l'acquisition d'Anvil. Le secteur des Vêtements de marques a enregistré un bénéfice opérationnel de 14,2 millions de dollars US pour le troisième trimestre de l'exercice 2012, comparativement à un bénéfice opérationnel de 2,1 millions de dollars US pour le troisième trimestre de l'exercice 2011, en raison de la hausse des prix de vente nets, de l'amélioration des efficiences en matière de fabrication de chaussettes et de l'augmentation du bénéfice découlant de l'acquisition d'Anvil.

Au cours du troisième trimestre, la Société a conclu un contrat de licence pour la marque New Balance[®], pour des vêtements de sport destinés au réseau de distribution de vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada. Gildan est présentement le détenteur exclusif d'une licence pour les chaussettes de marque New Balance[®] aux États-Unis. La Société a également conclu une entente visant à prolonger la durée de sa licence exclusive pour les chaussettes de marque Under Armour[®] aux États-Unis.

Ventes et bénéfice depuis le début de l'exercice

Les ventes nettes pour les neuf premiers mois de l'exercice 2012 se sont élevées à 1 386,6 millions de dollars US, une hausse de 11,5 % par rapport à celles de 1 244,1 millions de dollars US pour la période correspondante de l'exercice 2011. Cette hausse résulte de l'acquisition de Gold Toe Moretz et d'Anvil, ainsi que des prix de vente plus élevés pour le secteur des Vêtements de marques, et a été partiellement compensée par la diminution des prix de ventes pour le secteur des Vêtements imprimés au troisième trimestre.

La Société a affiché un bénéfice net de 59,4 millions de dollars US, ou 0,49 \$ US par action, au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2012, comparativement à un bénéfice net de 185,7 millions de dollars US, ou 1,52 \$ US par action, pour la période correspondante de l'exercice 2011. Le bénéfice net ajusté avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions s'est chiffré à 62,2 millions de dollars US, ou 0,51 \$ US par action, pour les neuf premiers mois de l'exercice 2012, par rapport à un bénéfice net ajusté de 194,9 millions de dollars US, ou 1,59 \$ US par action, pour les neuf premiers mois de l'exercice 2011. La baisse du bénéfice par action ajusté pour les neuf premiers mois de l'exercice 2012 comparativement à celui de la période correspondante de l'exercice précédent est principalement attribuable à la hausse significative des prix du coton pendant la première moitié de l'exercice, ainsi que par des prix de vente plus bas pour le secteur des Vêtements imprimés au cours du troisième trimestre.

Perspectives relatives aux ventes et au bénéfice

La Société reconfirme ses prévisions émises précédemment relativement à un bénéfice par action ajusté d'environ 1,30 \$ US pour l'exercice 2012, sur un produit des ventes d'environ 1,95 milliard de dollars US. Le bénéfice par action ajusté pour le quatrième trimestre devrait s'élever à près de 0,80 \$ US par action, sur un produit des ventes d'environ 560 millions de dollars US.

Les hypothèses liées à la croissance de l'industrie, à la part de marché et aux prix de vente dans le secteur des vêtements imprimés au quatrième trimestre correspondent à celles émises au troisième trimestre. La Société suppose que la demande pour l'ensemble du secteur des vêtements imprimés aux États-Unis s'accroîtra de 4 %. La Société prévoit maintenant que la part de marché du réseau de distribution aux États-Unis pour le quatrième trimestre atteindra environ 71,5 %, soit essentiellement la même qu'au troisième trimestre, ce qui est supérieur aux prévisions précédemment émises par la Société de 70 % pour le deuxième semestre de l'exercice 2012. Les ventes de produits de marque Gildan® des distributeurs américains aux imprimeurs américains ont continué à être fortes au cours du mois de juillet.

Pour le quatrième trimestre de l'exercice 2012, les ventes du secteur Vêtements de marques devraient surpasser de plus de 30 % celles du trimestre correspondant de l'exercice 2011, en raison des nouveaux programmes, de programmes spécifiques pour la rentrée scolaire et de l'incidence d'Anvil, combinés à une gamme de produits plus favorable et à des prix de vente plus élevés. En excluant Anvil, les ventes du secteur Vêtements de marques devraient dépasser d'environ 15 % celles du quatrième trimestre de l'exercice précédent.

Les prix du coton compris dans le coût des ventes au quatrième trimestre de l'exercice 2012 seront inférieurs à ceux du troisième trimestre de l'exercice 2012 et seront significativement inférieurs à ceux du quatrième trimestre de l'exercice 2011, alors que la baisse des prix du coton se reflète de plus en plus dans les stocks écoulés dans le coût des marchandises vendues. L'effet favorable de la diminution des prix du coton par rapport au quatrième trimestre de l'exercice précédent devrait être en partie contrebalancé par une inflation au niveau des coûts de la main-d'œuvre, de l'électricité, du transport et d'autres intrants.

La Société suppose que les prix actuels dans le réseau de distribution aux États-Unis se poursuivront pendant le quatrième trimestre et que les prix de vente aux détaillants ne changeront pas par rapport aux niveaux actuels. Les hypothèses relatives aux prix de vente nets restent essentiellement les mêmes par rapport aux prévisions précédemment émises par la Société. Les prix de vente nets pour le secteur des Vêtements imprimés devraient être significativement plus bas que ceux du quatrième trimestre de l'exercice 2011, puisque les prix de vente ont été réduits au premier trimestre de l'exercice 2012. Les prix de vente pour les Vêtements de marques sont plus élevés que ceux de l'exercice précédent. Les hausses des prix de vente appliquées au quatrième trimestre de l'exercice 2011 auprès des détaillants ne tenaient pas compte du transfert complet des prix élevés du coton aux détaillants.

Flux de trésorerie

Au troisième trimestre de l'exercice 2012, la Société a généré des flux de trésorerie disponibles de 142,4 millions de dollars US, qui ont servi à financer l'acquisition d'Anvil, à verser le dividende trimestriel et à diminuer l'utilisation de la facilité de crédit renouvelable de la Société. La Société prévoit générer des flux de trésorerie disponibles d'environ 120 millions de dollars US au quatrième trimestre et prévoit clore l'exercice avec un niveau d'endettement très bas et une importante capacité d'emprunt non utilisée. La Société prévoit des dépenses d'investissement d'environ 90 millions de dollars US pour l'exercice 2012 complet, comparativement à ses prévisions antérieures d'environ 100 millions de dollars US. Les dépenses d'investissement liées à Rio Nance V devraient être essentiellement complétées d'ici la fin du quatrième trimestre.

Déclaration d'un dividende trimestriel

Le conseil d'administration a déclaré un dividende en espèces de 0,075 \$ US par action, qui sera versé le 10 septembre 2012 aux actionnaires inscrits en date du 16 août 2012. Ce dividende est un « dividende admissible » aux fins de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et de toute autre législation provinciale applicable se rapportant aux dividendes admissibles.

Données sur les actions en circulation

En date du 31 juillet 2012, 121 576 377 actions ordinaires étaient émises et en circulation, tandis que 1 071 065 options d'achat d'actions et 881 656 unités d'actions dilutives de négociation restreinte (les « UANR visant des actions nouvelles ») étaient en cours. Chaque option d'achat d'action confère au porteur le droit d'acheter une action ordinaire à la fin de la période d'acquisition des droits à un prix prédéterminé. Chaque UANR visant des actions nouvelles confère au porteur le droit de recevoir une action ordinaire nouvelle à la fin de la période d'acquisition des droits, sans qu'aucune contrepartie monétaire ne soit versée à la Société. Toutefois, l'acquisition des droits sur au moins 50 % de chaque UANR visant des actions nouvelles dépend de l'atteinte de conditions de performance qui sont essentiellement établies d'après le rendement moyen de l'actif de la Société pour la période par rapport à celui de l'indice plafonné de la consommation discrétionnaire S&P/TSX, en excluant les fiducies de revenu, ou tel que déterminé par le conseil d'administration.

Données financières consolidées - non auditées

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action ou sauf indication contraire)</i>	T3 2012	T3 2011	Cumul annuel en 2012	Cumul annuel en 2011
Ventes nettes	600,2	529,7	1 386,6	1 244,1
Bénéfice brut	143,5	147,8	235,9	338,2
Charges de vente et charges générales et administratives	57,2	56,6	162,0	145,4
Bénéfice opérationnel	82,6	83,0	68,4	180,2
BAIIA ¹⁾	116,2	112,4	142,6	247,1
Bénéfice net	78,6	88,1	59,4	185,7
Bénéfice net ajusté ¹⁾	80,2	93,7	62,2	194,9
Bénéfice dilué par action	0,64	0,72	0,49	1,52
Bénéfice dilué par action ajusté ¹⁾	0,66	0,76	0,51	1,59
Marge brute	23,9 %	27,9 %	17,0 %	27,2 %
Charges de vente et charges générales et administratives en pourcentage des ventes	9,5 %	10,7 %	11,7 %	11,7 %
Marge opérationnelle	13,8 %	15,7 %	4,9 %	14,5 %
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	158,3	41,0	48,9	51,8
Flux de trésorerie disponibles ¹⁾	142,4	8,5	(13,9)	(44,7)
<i>Au</i>			1^{er} juillet 2012	2 octobre 2011
Stocks			550,3	568,3
Créances clients			302,4	191,6
Dettes nettes ¹⁾			257,5	127,0

1) Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse. Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

Données financières sectorielles - non auditées

<i>(en millions de dollars US)</i>	T3 2012	T3 2011	Cumul annuel en 2012	Cumul annuel en 2011
Ventes nettes sectorielles				
Vêtements imprimés	449,3	403,6	957,4	977,2
Vêtements de marques	150,9	126,1	429,2	266,9
Total des ventes nettes	600,2	529,7	1 386,6	1 244,1
Bénéfice (perte) opérationnel(le) sectoriel(le)				
Vêtements imprimés	89,5	109,9	108,7	261,8
Vêtements de marques	14,2	2,1	17,7	(10,5)
Total du bénéfice opérationnel sectoriel	103,7	112,0	126,4	251,3
Charges du siège social et autres charges ¹⁾	(21,1)	(29,0)	(58,0)	(71,1)
Total du bénéfice opérationnel	82,6	83,0	68,4	180,2

1) Comprend les charges du siège social de l'entreprise, les coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions et l'amortissement des immobilisations incorporelles.

Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

Informations à l'intention des actionnaires

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui à 8 h 30 HE pour présenter ses résultats. Pour accéder à cette téléconférence, il suffit de composer le 866 321-6651 (Canada et États-Unis) ou le 416 642-5212 (international), suivi du code 4125369. On peut également y accéder par webdiffusion audio en direct sur le site Web de Gildan (section « Investisseurs »), au <http://gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>. Si vous ne pouvez pas participer à cette téléconférence, il y aura également une retransmission disponible à compter de 10 h 30 HE le même jour, jusqu'au jeudi 9 août 2012 à minuit, en composant le 888 203-1112 (Canada et États-Unis) ou le 647 436-0148 (international), suivi du code 4125369, ou sur le site Web de Gildan par webdiffusion audio pendant les 30 jours suivant la webdiffusion en direct.

Le présent communiqué doit être lu parallèlement au rapport de gestion du troisième trimestre de 2012 de Gildan daté du 1^{er} août 2012 et à ses états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités pour les trois mois et les neuf mois clos le 1^{er} juillet 2012 (disponibles au <http://gildan.com/corporate/IR/quarterlyReports.cfm>), qui sont intégrés par renvoi au présent communiqué et qui seront déposés par Gildan auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la *Securities and Exchange Commission* des États-Unis.

À propos de Gildan

Gildan est une société mondiale verticalement intégrée, à faibles coûts, du secteur de la fabrication et de la commercialisation de vêtements de base de marques de qualité pour la famille. Gildan[®] est la principale marque de vêtements de sport au sein du marché des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada. La marque accroît sa pénétration des marchés

internationaux, dont l'Europe, le Mexique et la région Asie-Pacifique. Gildan est aussi l'un des plus grands fournisseurs de chaussettes sport, tout-aller et habillées auprès d'un large éventail de détaillants aux États-Unis. La Société commercialise ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont Gildan[®], Anvil[®], Gold Toe[®], PowerSox[®], SilverToe[®], Auro[®], All Pro[®] et GT[®]. La Société est également le détenteur exclusif des licences pour les chaussettes de marques Under Armour[®] et New Balance[®] aux États-Unis. La Société poursuit actuellement une stratégie afin de devenir un fournisseur principal de vêtements de sport et de sous-vêtements de base de marques auprès des détaillants américains. En plus d'assurer l'approvisionnement auprès des détaillants, Gildan fabrique aussi des produits pour des programmes sélectionnés de vêtements de sport pour d'importantes marques grand public. Comptant plus de 30 000 employés à l'échelle mondiale, Gildan possède et opère de façon socialement responsable et respectueuse de l'environnement des installations de production à grand volume et à haut rendement en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes. De plus, la Société a entrepris les premières étapes vers le développement potentiel d'un centre de fabrication en Asie afin de soutenir sa croissance prévue en Asie et en Europe. Des informations additionnelles sur Gildan sont disponibles sur le site Web de la Société, au www.gildan.com, et davantage d'information sur ses pratiques en matière de citoyenneté corporative est disponible au www.GildanEngagementAuthentique.com.

Énoncés prospectifs

Certains énoncés qui figurent dans le communiqué de presse constituent des énoncés prospectifs au sens de la loi des États-Unis intitulée Private Securities Litigation Reform Act of 1995 et des lois et de la réglementation sur les valeurs mobilières du Canada. Ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et des hypothèses importants. Les énoncés prospectifs comprennent entre autres de l'information sur nos objectifs et sur les stratégies visant à atteindre ces objectifs, de même que de l'information sur nos opinions, nos plans, nos attentes, nos anticipations, nos estimations et nos intentions, en incluant notamment nos attentes relatives à la demande du secteur, à la croissance des volumes unitaires, au produit des ventes, aux marges brutes, aux charges de vente et charges générales et administratives, au bénéfice par action, aux dépenses d'investissement, à la part de marché, aux prix de vente, aux coûts du coton, au taux d'impôt et aux flux de trésorerie disponibles. Les énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de termes ayant une connotation conditionnelle ou prospective, tels que « peut », « fera », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « prévoit », « suppose », « anticipe », « planifie », « croit », « continue », de même que de la forme négative de ces expressions ou des variantes de celles-ci ou de termes semblables. Le lecteur est invité à consulter les documents que nous avons déposés auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, ainsi que la rubrique « Risques et incertitudes » et les risques décrits aux rubriques « Principales estimations comptables » et « Gestion des risques financiers » de notre rapport de gestion le plus récent, pour une analyse des facteurs pouvant influencer nos résultats futurs. Les facteurs significatifs et les principales hypothèses qui ont été retenus pour tirer une conclusion ou formuler une prévision ou une projection sont également présentés dans le présent document.

Les énoncés prospectifs sont, de par leur nature, incertains et les résultats ou les événements qui y sont prévus pourraient différer considérablement des résultats ou des événements réels. Les facteurs significatifs qui pourraient faire en sorte que les événements ou les résultats réels diffèrent considérablement des conclusions, prévisions ou projections reflétées dans ces énoncés prospectifs comprennent notamment :

- *notre capacité à mettre à exécution nos stratégies et nos plans de croissance, notamment à réaliser des gains de parts de marché, à mettre en œuvre des mesures de compression des coûts, et à conclure et à intégrer avec succès des acquisitions;*
- *l'intensité de la concurrence et notre capacité à la soutenir efficacement;*
- *des changements défavorables de la conjoncture économique et des conditions financières à l'échelle mondiale ou dans un ou plusieurs des marchés que nous desservons;*
- *notre dépendance à l'égard d'un petit nombre de clients d'envergure;*
- *le fait que nos clients ne soient pas dans l'obligation de passer un minimum de commandes fermes;*
- *notre capacité à prévoir l'évolution des préférences des consommateurs et des tendances de consommation;*
- *notre capacité à gérer efficacement le niveau de notre production et de nos stocks en fonction des fluctuations de la demande des consommateurs;*
- *les fluctuations et la volatilité des cours des matières premières entrant dans la fabrication de nos produits, comme le coton et les fibres de polyester;*
- *notre dépendance à l'égard de fournisseurs clés et notre capacité à maintenir un approvisionnement ininterrompu en matières premières et en produits finis;*
- *l'impact des risques liés aux conditions météorologiques et au climat politique et socioéconomique propres aux pays où nous exerçons nos activités ou auprès desquels nous nous approvisionnons;*
- *la perturbation des activités de fabrication et de distribution causée par des conflits de travail, l'instabilité politique ou sociale, le mauvais temps, les catastrophes naturelles, les pandémies et d'autres événements défavorables imprévus;*
- *la modification de lois et accords sur le commerce international sur lesquels compte actuellement la Société pour exercer ses activités de fabrication ou pour l'application des mesures de protection qui en découlent;*
- *les facteurs ou circonstances qui pourraient faire grimper notre taux d'imposition effectif, dont le résultat de vérifications fiscales ou la modification de lois ou de traités fiscaux applicables;*
- *la conformité à la réglementation en matière d'environnement, de fiscalité, de commerce international, d'emploi, de santé et sécurité au travail ou de toutes autres lois ou réglementations en vigueur dans les territoires où nous exerçons nos activités;*
- *notre grande dépendance à l'égard de nos systèmes informatisés pour la conduite de nos activités commerciales, incluant notre système de planification des ressources de l'entreprise JD Edwards, qui est actuellement mis à niveau avec sa plus récente version disponible, Enterprise One;*
- *les changements relatifs à nos relations de travail avec nos employés ou aux lois et réglementations sur l'emploi au Canada comme à l'étranger;*
- *une mauvaise presse à la suite de la violation, par la Société ou ses sous-traitants, des lois du travail locales ou des normes du travail internationales, ou pour des pratiques de travail ou toutes autres pratiques commerciales contraires à l'éthique;*
- *notre dépendance à l'égard des gestionnaires clés et notre capacité à attirer et/ou à retenir du personnel clé;*
- *l'évolution ou le risque de violation des lois et règlements sur la sécurité des produits de consommation;*
- *les changements défavorables liés aux arrangements en matière d'octroi de licences à des tiers et de marques sous licence;*
- *notre capacité à protéger nos droits de propriété intellectuelle;*
- *les modifications des méthodes et des estimations comptables;*
- *l'exposition aux risques découlant des instruments financiers, dont le risque de crédit, le risque de liquidité, le risque de change et le risque de taux d'intérêt, de même que les risques liés aux prix des marchandises.*

Ces facteurs pourraient faire en sorte que le rendement et les résultats financiers réels de la Société au cours des périodes futures diffèrent de façon significative des estimations ou des projections à l'égard de la performance ou des résultats futurs

exprimés, expressément ou implicitement, dans ces énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'incidence que les opérations ou les éléments non récurrents ou inhabituels annoncés ou qui se produiront après la formulation des énoncés pourraient avoir sur les activités de la Société. Par exemple, ils ne tiennent pas compte de l'incidence des cessions et des acquisitions d'entreprises ou d'autres transactions commerciales, des dépréciations d'actifs, des pertes de valeur d'actifs ou d'autres charges annoncées ou qui sont constatées après la formulation des énoncés prospectifs. L'incidence financière de ces opérations et d'éléments non récurrents ou inhabituels peut se révéler complexe et dépend nécessairement des faits propres à chacun d'eux.

Rien ne peut garantir que les attentes exprimées dans nos énoncés prospectifs se concrétiseront. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction relativement à la performance financière future de la Société et ils risquent de ne pas convenir à d'autres fins. De plus, à moins d'indication contraire, les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué ont été établis en date de ce dernier et nous ne nous engageons nullement à les actualiser publiquement ni à les réviser à la lumière de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, sauf si les lois ou les réglementations applicables l'exigent. Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué sont présentés sous réserve expresse de cette mise en garde.

Mesures financières non conformes aux PCGR

Le présent communiqué de presse comporte des références à certaines mesures financières non conformes aux PCGR comme le BAIIA, le bénéfice net ajusté, le bénéfice dilué par action ajusté, les flux de trésorerie disponibles, le total de la dette et la dette nette. Ces mesures non conformes aux PCGR n'ont pas de sens normalisé aux termes des IFRS et il est donc peu probable qu'elles soient comparables à des mesures semblables présentées par d'autres entreprises. Par conséquent, elles ne doivent pas être considérées de façon isolée. Les modalités et les définitions relatives aux mesures non conformes aux PCGR utilisées dans le présent communiqué et un rapprochement de chacune d'elles avec la mesure conforme aux IFRS la plus directement comparable figurent ci-dessous.

BAIIA

Le BAIIA correspond au bénéfice avant les charges financières, l'impôt et les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, et ne tient pas compte de l'incidence des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions, ainsi que de la quote-part du résultat de la participation dans la coentreprise. La Société se sert du BAIIA, entre autres mesures, pour évaluer sa performance opérationnelle. La Société croit aussi que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes pour mesurer la capacité d'une entreprise à assurer le service de la dette et à s'acquitter d'autres obligations de paiement, ou en tant qu'instrument d'évaluation courant. La Société ne tient pas compte de la dotation aux amortissements, qui n'entraîne pas de décaissement de par sa nature et peut varier considérablement selon les méthodes comptables utilisées ou des facteurs non liés aux activités opérationnelles tels que le coût historique. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	T3 2012	T3 2011	Cumul annuel en 2012	Cumul annuel en 2011
Bénéfice net	78,6	88,1	59,4	185,7
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	3,6	8,2	5,5	12,6
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	27,5	21,1	72,0	56,3
Variation de l'amortissement incluse dans les stocks	2,5	0,1	(3,3)	(2,0)
Charges financières, montant net	3,5	0,8	8,5	4,1
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	0,3	(5,0)	0,3	(9,3)
Quote-part de la perte (du bénéfice) de la participation dans la coentreprise	0,2	(0,9)	0,2	(0,3)
BAIIA	116,2	112,4	142,6	247,1

Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté

Le bénéfice net ajusté et le bénéfice dilué par action ajusté correspondent au bénéfice net et au bénéfice par action à l'exclusion des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions, sans prendre en compte les recouvrements d'impôt sur le résultat correspondants. La Société utilise et présente ces mesures non conformes aux PCGR pour mesurer sa performance opérationnelle d'une période à l'autre, sans tenir compte des variations liées à l'incidence des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions, déduction faite des recouvrements d'impôt sur le résultat correspondants, qui pourraient fausser l'analyse des tendances relativement à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action)</i>	T3 2012	T3 2011	Cumul annuel en 2012	Cumul annuel en 2011
Bénéfice net	78,6	88,1	59,4	185,7
Ajustements pour tenir compte des éléments suivants :				
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	3,6	8,2	5,5	12,6
Recouvrement d'impôt lié aux coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	(2,0)	(2,6)	(2,7)	(3,4)
Bénéfice net ajusté	80,2	93,7	62,2	194,9
Bénéfice de base par action	0,65	0,72	0,49	1,53
Bénéfice dilué par action	0,64	0,72	0,49	1,52
Bénéfice dilué par action ajusté	0,66	0,76	0,51	1,59

Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

Flux de trésorerie disponibles

Les flux de trésorerie disponibles correspondent aux flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles, notamment la variation nette des soldes hors trésorerie du fonds de roulement, après déduction des flux de trésorerie liés aux activités d'investissement, à l'exclusion des acquisitions d'entreprises. La Société considère que les flux de trésorerie disponibles constituent un important indicateur de la solidité et du rendement financier de l'entreprise, car ils révèlent les flux de trésorerie disponibles, une fois les dépenses d'investissement effectuées, afin de rembourser la dette, de réinvestir dans l'entreprise et/ou de redistribuer à ses actionnaires. La Société croit que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes afin d'évaluer une entreprise et ses éléments d'actif sous-jacents.

(en millions de dollars US)	T3 2012	T3 2011	Cumul annuel en 2012	Cumul annuel en 2011
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	158,3	41,0	48,9	51,8
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(103,3)	(377,7)	(150,2)	(441,7)
Ajustements pour tenir compte de l'élément suivant :				
Acquisitions d'entreprises	87,4	345,2	87,4	345,2
Flux de trésorerie disponibles	142,4	8,5	(13,9)	(44,7)

Certains légers écarts imputables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

Total de la dette et dette nette

Le total de la dette comprend la dette bancaire et la dette à long terme, incluant la partie courante, alors que la dette nette correspond au total de la dette duquel sont déduits la trésorerie et les équivalents de trésorerie. La Société estime que le total de la dette et la dette nette constituent des indicateurs importants de son levier financier.

(en millions de dollars US)	1 ^{er} juillet 2012	2 octobre 2011
Dette à long terme et total de la dette	306,0	209,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(48,5)	(82,0)
Dette nette	257,5	127,0

Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

-30 -

PERSONNES-RESSOURCES :

Relations avec les investisseurs

Laurence G. Sellyn
Premier vice-président, chef des
services financiers et administratifs
Tél. : 514 343-8805
Courriel : lsellyn@gildan.com

Sophie Argiriou
Directrice, communications
avec les investisseurs
Tél. : 514 343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias

Geneviève Gosselin
Directrice, communications
corporatives
Tél. : 514 343-8814
Courriel : ggosselin@gildan.com