GILDAN®

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Vêtements de Sport Gildan annonce la date de divulgation des résultats du deuxième trimestre de l'année civile 2016 et de la conférence téléphonique

Montréal, mardi 12 juillet 2016 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (GIL; TSX et NYSE) publiera les résultats de son deuxième trimestre de l'année civile 2016 le mercredi 27 juillet 2016. Un communiqué de presse sera publié avant l'ouverture des marchés et une conférence téléphonique aura lieu à 8 h 30, HE, le même jour afin de discuter des résultats de la Société et des perspectives d'affaires.

La conférence téléphonique sera accessible en composant le (888) 771-4371 (Canada et États-Unis) ou le (847) 585-4405 (international), et entrez le code 42935619# ou via une webdiffusion audio en direct sur le site Web corporatif de Gildan : http://www1.gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm. La rediffusion sera disponible pendant 30 jours à compter de 11 h, HE, en composant le (888) 843-7419 (Canada et États-Unis) ou le (630) 652-3042 (international), et en entrant le même code d'accès, ou par webdiffusion audio sur le site Web corporatif de Gildan.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fournisseurs et détaillants de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements amincissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan®, Gold Toe®, Anvil®, Comfort Colors®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Kushyfoot®, Secret Silky^MC et Therapy Plus^MC. La Société possède également une licence exclusive pour la distribution des chaussettes de marque Under Armour® aux États-Unis qui lui permet de distribuer des chaussettes, ainsi qu'une licence internationale pour la marque Mossy Oak® qui lui permet de commercialiser un large éventail de produits. La Société vend ses produits dans deux canaux de distribution principaux, soit les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis, au Canada, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. Dans les marchés de la vente de détail, la Société commercialise ses produits auprès d'un large éventail de détaillants principalement situés aux États-Unis et au Canada, en plus d'assurer la fabrication pour une sélection d'importantes marques mondiales grand public axées sur le sport et le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh, et qui sont stratégiquement situées afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement rapide de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 47 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement tout au long de la chaîne d'approvisionnement de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles au www.gildan.com et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

-30-

Relations avec les investisseurs :
Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications avec les investisseurs
(514) 343-8815
sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias :
Geneviève Gosselin
Directrice, communications corporatives
(514) 343-8814
ggosselin@gildan.com