



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Les Vêtements de Sport Gildan annonce les résultats du deuxième trimestre civil de 2015 et met à jour les prévisions pour l'exercice complet

- Bénéfice par action ajusté de 0,42 \$ US pour le deuxième trimestre –
- Ventes du secteur des Vêtements imprimés aux États-Unis reflétant toujours l'incidence positive des mesures relatives aux prix mises en œuvre en décembre –
 - Croissance d'environ 70 % des ventes de produits de marque Gildan® dans le secteur de la vente au détail –
- Succès continu au niveau de l'obtention de nouveaux programmes de commercialisation de produits de marques destinés à la vente au détail –
 - Résultats du deuxième trimestre ayant subi l'incidence des réductions des stocks effectuées par les détaillants et de la faiblesse des ventes du secteur des Vêtements imprimés en Europe –
- Bénéfice par action prévu pour l'exercice complet devant maintenant se situer à l'extrémité inférieure de la fourchette prévisionnelle antérieure de 1,50 \$ US à 1,55 \$ US principalement en raison de facteurs ayant une incidence sur les résultats du deuxième trimestre –
- Rhodri J. Harries au poste de chef des services financiers à compter du 17 août 2015 –

Montréal, le vendredi 31 juillet 2015 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annonce aujourd'hui ses résultats pour la période de trois mois close le 5 juillet 2015 et met à jour ses prévisions relatives aux ventes et au bénéfice pour l'année civile 2015.

Résultats consolidés de la période de trois mois close le 5 juillet 2015 (deuxième trimestre civil de 2015)

Gildan a déclaré aujourd'hui un bénéfice net de 99,4 millions de dollars US, ou 0,41 \$ US par action sur une base diluée, pour la période de trois mois close le 5 juillet 2015, comparativement à un bénéfice net de 116,0 millions de dollars US, ou 0,47 \$ US par action sur une base diluée, pour le trimestre clos le 6 juillet 2014. Avant la prise en compte de coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions d'environ 3,2 millions de dollars US après impôt au cours du trimestre, ceux-ci étant principalement liés à l'intégration des acquisitions, la Société a déclaré un bénéfice net ajusté de 102,6 millions de dollars US, ou 0,42 \$ US par action, pour la période de trois mois close le 5 juillet 2015, comparativement à un bénéfice net ajusté de 116,6 millions de dollars US, ou 0,47 \$ US par action, pour la période correspondante de l'exercice précédent.

Les ventes nettes consolidées du deuxième trimestre civil de 2015 se sont élevées à 714,2 millions de dollars US, une hausse de 2,9 % comparativement à 693,8 millions de dollars US pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, reflétant une augmentation des ventes de 12,3 % pour le secteur des Vêtements de marques, en partie contrebalancée par une diminution de 1,2 % des ventes du secteur des Vêtements imprimés découlant principalement des réductions des prix de vente mises en œuvre en décembre 2014 et du nombre moins élevé de journées d'expédition comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Les ventes du deuxième trimestre civil de l'exercice 2014 incluaient une semaine additionnelle afin de réaligner l'année fiscale, qui comprend 52 semaines, avec l'année civile. Les ventes nettes consolidées du trimestre sont inférieures aux prévisions émises par la Société le 14 mai 2015 relativement à des ventes nettes d'environ 750 millions de dollars US, et ce, essentiellement en raison du réapprovisionnement des stocks moins important que prévu par un important client américain de la vente au détail et des ventes du secteur des Vêtements imprimés plus faibles que prévu en Europe.

Le bénéfice net du deuxième trimestre civil de 2015 a continué à refléter l'incidence des réductions des prix de vente du secteur des Vêtements imprimés mises en œuvre en décembre 2014, avant l'incidence positive de la diminution des coûts de fabrication et des coûts du coton. L'incidence positive sur le bénéfice de la hausse des ventes et des marges opérationnelles du secteur des Vêtements de marques et de la baisse de l'impôt sur le résultat a été plus que contrebalancée par la diminution des ventes et des marges opérationnelles du secteur des Vêtements imprimés et par l'augmentation des charges financières. Le bénéfice dilué par action ajusté de 0,42 \$ US pour le trimestre clos le 5 juillet 2015 est légèrement inférieur à la prévision émise par la Société le 14 mai 2015 relativement à un bénéfice par action ajusté se situant entre 0,43 \$ US et 0,45 \$ US en raison des ventes nettes moins importantes que prévu.

Au cours du trimestre clos le 5 juillet 2015, la Société a dégagé des flux de trésorerie disponibles de 18,5 millions de dollars US, après avoir financé des dépenses d'investissement de 67,3 millions de dollars US et les variations saisonnières en fonds de roulement. Les dépenses d'investissement étaient principalement liées à des investissements dans les nouvelles installations de filature aux États-Unis, à des projets liés à la fabrication de textiles à Rio Nance et à l'agrandissement du centre de distribution de la Société pour le secteur des Vêtements imprimés, situé à Eden, en Caroline du Nord. La Société a clos le trimestre avec une trésorerie et des équivalents de trésorerie totalisant 44,6 millions de dollars US et une dette bancaire de 593,0 millions de dollars US.

Résultats opérationnels sectoriels

Les ventes nettes du secteur des Vêtements imprimés pour le trimestre clos le 5 juillet 2015 se sont chiffrées à 477,8 millions de dollars US, une baisse de 5,6 millions de dollars US ou 1,2 % comparativement à 483,4 millions de dollars US pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Les ventes du secteur des Vêtements imprimés comprennent l'incidence positive de la croissance de la demande dans le marché américain des vêtements imprimés à la suite des mesures relatives aux prix mises en œuvre en décembre, l'incidence de l'acquisition de Comfort Colors et une augmentation des ventes d'environ 35 % en Asie-Pacifique et en Amérique latine. L'incidence positive de ces facteurs a été plus que contrebalancée par une diminution des prix de vente nets, par l'incidence négative de la dévaluation des monnaies internationales par rapport

au dollar américain, par la baisse des volumes de ventes unitaires en Europe et par la non-réurrence de la semaine additionnelle que comptait le deuxième trimestre de l'exercice précédent.

Le bénéfice opérationnel pour le secteur des Vêtements imprimés s'est élevé à 113,5 millions de dollars US pour la période de trois mois close le 5 juillet 2015, une diminution par rapport à 129,7 millions de dollars US pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Les marges opérationnelles du secteur des Vêtements imprimés se sont établies à 23,8 %, comparativement à 26,8 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. La baisse est essentiellement attribuable au moment des réductions des prix de vente du secteur des Vêtements imprimés aux États-Unis, qui ont été mises en œuvre le 4 décembre 2014, avant les économies de coûts de fabrication prévues, devant découler des dépenses d'investissement de la Société dans les activités de filature et dans d'autres projets d'investissement, et de la diminution des coûts du coton, ainsi que de l'incidence du recul des monnaies internationales par rapport au dollar américain. Toutefois, la Société a commencé à tirer profit des prix moins élevés du coton au cours du deuxième trimestre.

Les ventes nettes du secteur des Vêtements de marques se sont établies à 236,3 millions de dollars US, une hausse de 12,3 % par rapport à 210,4 millions de dollars US pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. La croissance des ventes du secteur des Vêtements de marques reflète une augmentation d'environ 70 % des ventes relatives aux programmes de commercialisation de produits de marque Gildan[®], incluant l'incidence de la conversion des programmes de produits de marques privées, ainsi que l'augmentation des ventes de produits de marques sous licence et de marques mondiales axées sur le style de vie, ainsi que l'acquisition de Doris. L'incidence positive de ces facteurs a été partiellement contrebalancée par la diminution des ventes de produits de marques privées et de marque Gold Toe[®], ainsi que l'incidence de la non-réurrence de la semaine additionnelle que comptait le deuxième trimestre civil de l'exercice précédent. La croissance des expéditions de produits de marque Gildan[®] reflète la solide croissance continue dans toutes les catégories de produits, incluant les expéditions liées aux nouveaux programmes de commercialisation de sous-vêtements auprès de nouveaux détaillants et la conversion du plus important programme de commercialisation de chaussettes de marques privées à la marque Gildan[®] au cours du trimestre. L'incidence du déstockage effectué par un important détaillant a limité les ventes directes aux consommateurs de produits de marque Gildan[®] au cours du trimestre. La Société travaille en collaboration avec ses partenaires de la vente au détail pour optimiser le réapprovisionnement et soutenir la forte demande des consommateurs pour les produits de marque Gildan[®].

Le bénéfice opérationnel pour le secteur des Vêtements de marques s'est élevé à 19,4 millions de dollars US pour la période de trois mois close le 5 juillet 2015, par rapport à un bénéfice opérationnel de 15,6 millions de dollars US pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Les marges opérationnelles de 8,2 % pour le trimestre étaient légèrement plus élevées que celles de 7,4 % pour le trimestre correspondant de 2014, et ce, même après avoir pris en compte une hausse continue des investissements dans la commercialisation et la publicité pour appuyer la marque Gildan[®]. Comparativement au premier trimestre civil de 2015, les marges opérationnelles du deuxième trimestre civil de 2015 se sont améliorées de plus de 700 points de base par rapport aux faibles niveaux du trimestre précédent, alors que la Société écoulait encore des stocks à prix élevé à l'ouverture de la période, qui reflétaient l'incidence des coûts de fabrication transitoires relatifs à l'intégration de nouveaux produits destinés à la vente au détail en 2014, ainsi que des coûts du coton plus élevés.

Ventes nettes et bénéfice net consolidés pour la période de six mois close le 5 juillet 2015

Les ventes nettes consolidées de 1 350,4 millions de dollars US pour les six premiers mois de l'année civile 2015 ont augmenté de 8,7 % comparativement à 1 242,6 millions de dollars US pour la période correspondante de l'année précédente, reflétant une augmentation de 5,5 % des ventes du secteur des Vêtements imprimés et une croissance des ventes de 15,9 % dans le secteur des Vêtements de marques. La hausse des ventes nettes est principalement attribuable à une augmentation des volumes de ventes unitaires dans les deux secteurs opérationnels, incluant l'incidence du réapprovisionnement saisonnier des stocks plus important que la normale dans le réseau des distributeurs au premier trimestre civil de 2015, l'incidence des acquisitions de Doris et de Comfort Colors et d'une gamme de produits plus avantageuse dans le secteur des Vêtements imprimés. Ces facteurs ont plus que contrebalancé la réduction des prix de vente nets dans le secteur des Vêtements imprimés, l'incidence de la dévaluation des monnaies étrangères par rapport au dollar américain et la non-réurrence de la semaine additionnelle que comptait le deuxième trimestre de l'exercice précédent.

Le bénéfice net pour les six premiers mois de l'année civile 2015 s'est élevé à 155,4 millions de dollars US, ou 0,64 \$ US par action sur une base diluée, comparativement à 195,2 millions de dollars US, ou 0,79 \$ US par action, pour la période correspondante de l'exercice précédent. Avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions après impôt pour les deux exercices, le bénéfice net ajusté s'est chiffré à 160,1 millions de dollars US, ou 0,66 \$ US par action, pour les six premiers mois de l'exercice 2015, une baisse respective de 18,2 % et de 16,5 % par rapport au bénéfice net ajusté de 195,8 millions de dollars US, ou 0,79 \$ US par action, pour la période correspondante de l'exercice précédent. La baisse du bénéfice net s'explique surtout par la diminution des marges brutes des deux secteurs opérationnels, principalement attribuable au moment de la réduction des prix de vente du secteur des Vêtements imprimés, par l'incidence des coûts de fabrication transitionnels dans le secteur des Vêtements de marques, et l'incidence du recul des monnaies internationales par rapport au dollar américain. La baisse du bénéfice net pour les six premiers mois de l'exercice 2015 reflétait également l'accroissement des charges de vente et charges générales et administratives et des charges financières, en partie contrebalancé par une baisse de l'impôt sur le résultat comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent.

Perspectives

La Société prévoit maintenant que le bénéfice dilué par action ajusté pour la période de 12 mois qui sera close le 3 janvier 2016 se situera à l'extrémité inférieure de la fourchette prévisionnelle antérieure de 1,50 \$ US à 1,55 \$ US sur des ventes projetées de près de 2,6 milliards de dollars US principalement pour refléter les résultats moins favorables que prévu au deuxième trimestre de 2015 et l'incidence continue des problématiques qui ont affecté les ventes et le bénéfice du deuxième trimestre. La Société prévoyait auparavant des ventes nettes légèrement supérieures à 2,65 milliards de dollars US. La croissance des ventes prévue pour le secteur des Vêtements imprimés pour l'année civile complète devrait maintenant s'élever à plus de 10 % comparativement à la prévision antérieure de la Société d'environ 12 %, et ce, en raison de ventes moins élevées en Europe. La croissance des ventes prévue pour le secteur des Vêtements de marques devrait maintenant s'élever à environ 15 %, comparativement à une croissance des ventes supérieure à 20 % qui était prévue auparavant. Les

projections moins élevées relativement à la croissance des ventes pour le secteur des Vêtements de marques reflètent principalement le manque à gagner au niveau des ventes au cours du deuxième trimestre civil. La Société a supposé que la diminution du réapprovisionnement effectué par les détaillants allait se poursuivre au troisième trimestre civil. Les ventes du secteur des Vêtements de marques au quatrième trimestre civil devraient être légèrement plus élevées à ce qui était prévu auparavant en raison de l'incidence initiale des nouveaux programmes de vente au détail sur les ventes. Le BAIIA ajusté pour la période de douze mois qui sera close le 3 janvier 2016 devrait maintenant se situer près de la limite inférieure de la fourchette prévisionnelle de la Société, soit entre 525 et 540 millions de dollars US.

La Société prévoit un bénéfice par action ajusté se situant entre 0,51 \$ US et 0,53 \$ US pour le trimestre qui sera clos en septembre, pour un produit des ventes prévu de près de 700 millions de dollars US, comparativement à un bénéfice par action ajusté de 0,50 \$ US, pour un produit des ventes de 666,0 millions de dollars US pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Les résultats du troisième trimestre de l'année civile 2014 ont subi l'incidence favorable de la comptabilisation d'un recouvrement d'impôt sur le résultat de 5,0 millions de dollars US. Il est prévu que le BAIIA ajusté subisse une croissance se situant environ entre 15 % et 19 % comparativement au troisième trimestre de l'année civile 2014.

La Société prévoit une solide croissance continue des volumes de ventes unitaires pour le secteur des Vêtements imprimés, qui devrait être en grande partie contrebalancée par des prix de vente moins élevés pour les vêtements imprimés et une gamme de produits moins avantageuse. La Société suppose que le changement apporté à ses programmes incitatifs destinés aux distributeurs, qui a été annoncé en décembre 2014, pourrait engendrer un report de certaines expéditions de vêtements molletonnés de grande valeur du troisième trimestre civil au quatrième trimestre civil. Les marges opérationnelles des deux secteurs opérationnels devraient également s'améliorer sur une base séquentielle par rapport au deuxième trimestre de l'année civile 2015 en raison de la diminution continue des coûts de fabrication et des coûts du coton.

Au cours du deuxième trimestre civil, la Société a commencé la livraison de programmes de commercialisation de produits de marque Gildan® à de nouveaux détaillants du réseau de l'alimentation et des pharmacies, et du marché de masse. La Société continue à obtenir de nouveaux programmes de commercialisation de produits de marque Gildan® destinés à la vente au détail auprès de clients existants de la vente au détail et déploie les programmes actuels auprès de magasins de détail supplémentaires. D'ici la fin du temps des Fêtes 2015, les sous-vêtements de marque Gildan® devraient se retrouver dans environ 18 000 magasins de détail, soit presque le double du nombre de magasins de détail en vigueur à la fin du trimestre clos en juin, et ce, en raison de la pénétration auprès de nouveaux détaillants.

La Société s'attend à terminer l'exercice sur une forte lancée positive des ventes et du bénéfice au quatrième trimestre, ce qui la positionnera pour une croissance continue de son bénéfice pendant l'année civile 2016. La Société s'attend à profiter, au cours de l'année civile 2016, d'une croissance continue des volumes et de réductions de coûts de fabrication additionnelles, incluant l'avantage découlant de l'accroissement de la production dans les nouvelles installations de filature de la Société, combiné à la diminution des coûts du coton. La Société a essentiellement fixé les prix du coton pour consommation au cours du premier semestre de 2016.

Pour la période de 12 mois qui sera close le 3 janvier 2016, la Société prévoit toujours des dépenses d'investissement se situant environ entre 250 et 300 millions de dollars US. La Société croit qu'elle est en bonne voie d'atteindre sa cible prévue sur trois ans relativement à des économies de coûts annuelles de 100 millions de dollars US découlant de ses importants projets d'investissement.

Plan de succession du chef des services financiers

La Société a annoncé que Rhodri J. Harries occupera le poste de premier vice-président, chef des services financiers et administratifs de Gildan à compter du 17 août 2015. La nomination de M. Harries a été annoncée dans un communiqué de presse émis par la Société le 29 avril 2015. Laurence G. Sellyn restera chez Gildan pendant un certain temps après le 17 août afin d'assurer un transfert ordonné de ses responsabilités à M. Harries.

Déclaration du dividende trimestriel

Le conseil d'administration a déclaré un dividende en trésorerie de 0,065 \$ US par action, qui sera versé le 8 septembre 2015 aux actionnaires inscrits en date du 14 août 2015. Ce dividende est un « dividende admissible » aux fins de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et de toute autre législation provinciale applicable se rapportant aux dividendes admissibles.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

Conformément à l'établissement d'une offre publique de rachat dans le cours normal de ses activités qui a débuté le 8 décembre 2014 et se terminera le 7 décembre 2015, la Société est autorisée à racheter, aux fins d'annulation, un maximum de 12,2 millions d'actions ordinaires de la Société (après fractionnement), ce qui représente environ 5 % des actions ordinaires émises et en circulation de la Société. Au cours de la période de trois mois close le 5 juillet 2015, la Société n'a racheté aucune action. À ce jour, la Société a racheté et annulé un total de 3 050 000 actions ordinaires (après fractionnement) aux termes de l'offre publique de rachat dans le cours normal de ses activités par l'entremise d'ententes privées conclues avec un vendeur tiers sans lien de dépendance.

Données sur les actions en circulation

Le 4 février 2015, le conseil d'administration de la Société a approuvé un dividende en actions d'une action ordinaire pour chaque action ordinaire émise et en circulation de la Société, ce qui a le même effet qu'un fractionnement des actions ordinaires en circulation de la Société à raison de deux pour une. Le dividende en actions de la Société sur les actions ordinaires a été versé le 27 mars 2015 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 20 mars 2015. Le dividende est désigné comme un « dividende admissible » aux fins de l'impôt du Canada. Les données sur les actions en circulation qui suivent reflètent l'incidence du fractionnement des actions à raison de deux pour une qui a eu lieu le 27 mars 2015.

En date du 24 juillet 2015, 243 090 951 actions ordinaires étaient émises et en circulation, tandis que 1 765 662 options d'achat d'actions et 242 727 unités d'actions dilutives de négociation restreinte (les « UANR visant des actions nouvelles ») étaient en circulation. Chaque option d'achat d'action confère au porteur le droit d'acheter, à un prix prédéterminé, une

action ordinaire à la fin de la période d'acquisition des droits. Chaque UANR visant des actions nouvelles confère au porteur le droit de recevoir une action ordinaire nouvelle à la fin de la période d'acquisition des droits, sans qu'aucune contrepartie monétaire ne soit versée à la Société. Toutefois, l'acquisition des droits sur au moins 50 % de chaque UANR visant des actions nouvelles dépend de la réalisation de conditions de performance qui sont essentiellement établies en fonction du rendement moyen de l'actif de la Société pour la période par rapport à celui de l'indice plafonné de la consommation discrétionnaire S&P/TSX, en excluant les fiducies de revenu, ou tel que déterminé par le conseil d'administration.

Données financières consolidées – non audité

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action ou sauf indication contraire)</i>	Périodes de trois mois closes les		Périodes de six mois closes les	
	5 juillet 2015	6 juillet 2014	5 juillet 2015	6 juillet 2014
Ventes nettes	714,2	693,8	1 350,4	1 242,6
Bénéfice brut	190,6	194,2	330,6	347,4
Charges de vente et charges générales et administratives	80,1	71,8	157,2	141,1
Bénéfice opérationnel	106,2	121,8	167,5	205,7
BAIIA ajusté ¹⁾	145,9	150,4	238,1	259,6
Bénéfice net	99,4	116,0	155,4	195,2
Bénéfice net ajusté ¹⁾	102,6	116,6	160,1	195,8
Bénéfice dilué par action	0,41	0,47	0,64	0,79
Bénéfice dilué par action ajusté ¹⁾	0,42	0,47	0,66	0,79
Marge brute	26,7 %	28,0 %	24,5 %	28,0 %
Charges de vente et charges générales et administratives en pourcentage des ventes	11,2 %	10,3 %	11,6 %	11,4 %
Marge opérationnelle	14,9 %	17,6 %	12,4 %	16,6 %
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	85,2	84,3	60,1	89,9
Flux de trésorerie disponibles ¹⁾	18,5	12,2	(89,5)	(67,7)
<i>Au</i>			5 juillet 2015	5 octobre 2014
Stocks			818,6	779,4
Créances clients			451,2	354,3
Dette nette ¹⁾			548,4	91,8

1) Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

Toutes les données sur le bénéfice par action et les actions reflètent l'incidence du fractionnement d'actions à raison de deux pour une effectué le 27 mars 2015.

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et ce tableau sommaire.

Données financières sectorielles – non audité

<i>(en millions de dollars US)</i>	Périodes de trois mois closes les		Périodes de six mois closes les	
	5 juillet 2015	6 juillet 2014	5 juillet 2015	6 juillet 2014
Ventes nettes sectorielles				
Vêtements imprimés	477,8	483,4	909,1	861,9
Vêtements de marques	236,3	210,4	441,2	380,7
Total des ventes nettes	714,1	693,8	1 350,3	1 242,6
Bénéfice opérationnel sectoriel				
Vêtements imprimés	113,5	129,7	197,5	221,9
Vêtements de marques	19,4	15,6	21,6	28,9
Total du bénéfice opérationnel sectoriel	132,9	145,3	219,1	250,8
Charges du siège social et autres charges ¹⁾	(26,7)	(23,4)	(51,5)	(44,9)
Total du bénéfice opérationnel	106,2	121,9	167,6	205,9

1) Inclut les charges du siège social de l'entreprise, les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions et l'amortissement des immobilisations incorporelles, en excluant les logiciels.

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et ce tableau sommaire.

Modification de la date de clôture de l'exercice

Tel qu'annoncé dans son communiqué de presse sur les résultats émis le 4 décembre 2014, la Société effectue la transition à une nouvelle date de clôture d'exercice en 2015. Avec cette transition, la clôture de l'exercice de la Société coïncidera avec le dimanche le plus près du 31 décembre plutôt qu'avec le premier dimanche suivant le 28 septembre. Aux fins des dépôts auprès des organismes de réglementation, la Société présentera les résultats de la période de transition de 15 mois ayant débuté le 6 octobre 2014 et qui sera close le 3 janvier 2016. Le premier exercice de 12 mois de Gildan basé sur l'année civile débutera le 4 janvier 2016 et sera clos le 1^{er} janvier 2017. Une analyse des résultats de la Société pour la période de neuf mois close le 5 juillet 2015 se trouve dans le rapport de gestion de Gildan, disponible tel qu'indiqué à la section « Informations à l'intention des actionnaires » du présent communiqué. La Société a fourni de l'information financière supplémentaire sur son site Web, contenant de l'information financière historique pour 2011 à 2014, révisée selon l'année civile.

Informations à l'intention des actionnaires

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui à 8 h 30, HE, pour présenter ses résultats et ses perspectives d'affaires. La conférence téléphonique sera accessible en composant le 800 447-0521 (Canada et États-Unis) ou le 847 413-3238 (international), suivi du code 40156915. On peut également y accéder via une webdiffusion audio en direct sur le site Web de Gildan (section « Investisseurs »), au <http://www1.gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>. Si vous ne pouvez participer à la conférence téléphonique, une retransmission sera disponible aujourd'hui à compter de 11 h 00, HE, en composant le 888 843-7419 (Canada et États-Unis) ou le 630 652-3042 (international), suivi du code 40156915#, jusqu'au dimanche 30 août 2015 à minuit, ou via une webdiffusion audio sur le site Web corporatif de Gildan pendant 30 jours suivant la webdiffusion en direct.

Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec le rapport de gestion de Gildan pour les périodes de trois mois et de neuf mois closes le 5 juillet 2015 et les états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités pour les périodes de trois mois et de neuf mois closes le 5 juillet 2015 (disponibles au <http://www1.gildan.com/corporate/IR/quarterlyReports.cfm>), qui seront déposés par Gildan auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fournisseurs de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements amincissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan®, Gold Toe®, Anvil® et Comfort Colors®, et leurs sous-marques, ainsi que les marques Secret®, Silks® et Therapy Plus^{MC}. La Société possède également une licence pour les chaussettes de marque Under Armour® aux États-Unis, ainsi que des licences pour les marques Mossy Oak® et New Balance®. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, de même qu'en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. La Société commercialise également ses produits auprès d'un large éventail de détaillants principalement situés aux États-Unis et au Canada. La Société assure aussi la fabrication pour une sélection d'importantes marques mondiales grand public axées sur le sport et le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes et aux États-Unis, et qui sont stratégiquement situées afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement rapide de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 42 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toutes ses installations. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au www.gildan.com et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

Énoncés prospectifs

Certains énoncés qui figurent dans le communiqué de presse constituent des énoncés prospectifs au sens de la loi des États-Unis intitulée Private Securities Litigation Reform Act of 1995 et des lois et de la réglementation sur les valeurs mobilières du Canada. Ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et des hypothèses importants. Les énoncés prospectifs comprennent entre autres de l'information sur nos objectifs et sur les stratégies visant à atteindre ces objectifs, de même que de l'information sur nos opinions, nos plans, nos attentes, nos anticipations, nos estimations et nos intentions, incluant notamment nos attentes relatives aux ventes nettes, à la croissance des volumes unitaires, aux prix de vente nets, aux gammes de produits, aux coûts du coton, aux efficiences au niveau de la fabrication, aux dépenses d'investissement, aux économies de coûts de fabrication découlant de dépenses d'investissement, aux charges de vente et charges générales et administratives, aux marges opérationnelles, au taux d'impôt sur le résultat, au bénéfice par action, aux flux de trésorerie disponibles, à la conjoncture économique, à l'inflation et aux conditions du marché de la vente au détail. Les énoncés prospectifs se

reconnaissent généralement à l'emploi de termes ayant une connotation conditionnelle ou prospective, tels que « peut », « fera », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « prévoit », « suppose », « anticipe », « planifie », « croit », « continue », de même que de la forme négative de ces expressions ou des variantes de celles-ci ou de termes semblables. Le lecteur est invité à consulter les documents déposés auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, ainsi que les risques décrits aux rubriques « Gestion des risques financiers », « Principales estimations comptables et jugements » et « Risques et incertitudes » du rapport de gestion annuel 2014, pour une analyse des facteurs pouvant influencer nos résultats futurs. Les facteurs significatifs et les principales hypothèses qui ont été retenus pour tirer une conclusion ou formuler une prévision ou une projection sont également présentés dans le présent document.

Les énoncés prospectifs sont, de par leur nature, incertains et les résultats ou les événements qui y sont prévus pourraient différer considérablement des résultats ou des événements réels. Les facteurs significatifs qui pourraient faire en sorte que les événements ou les résultats réels diffèrent considérablement des conclusions, prévisions ou projections reflétées dans ces énoncés prospectifs comprennent notamment :

- notre capacité à mettre à exécution nos stratégies et nos plans de croissance, notamment à réaliser des gains de parts de marché, à obtenir et instaurer avec succès de nouveaux programmes de vente, à augmenter notre capacité de production, à mettre en œuvre des mesures de compression des coûts, et à conclure et intégrer avec succès des acquisitions;
- l'intensité de la concurrence et notre capacité à la soutenir efficacement;
- des changements défavorables de la conjoncture économique et des conditions financières à l'échelle mondiale ou dans un ou plusieurs des marchés que nous desservons;
- notre dépendance à l'égard d'un petit nombre de clients d'envergure;
- le fait que nos clients ne soient pas dans l'obligation de passer un minimum de commandes fermes;
- notre capacité à prévoir, identifier et réagir à l'évolution des préférences des consommateurs et des tendances de consommation;
- notre capacité à gérer efficacement le niveau de notre production et de nos stocks en fonction des fluctuations de la demande des consommateurs;
- les fluctuations et la volatilité des cours des matières premières entrant dans la fabrication de nos produits, comme le coton et les fibres de polyester, les colorants et autres produits chimiques;
- notre dépendance à l'égard de fournisseurs clés et notre capacité à maintenir un approvisionnement ininterrompu en matières premières et en produits finis;
- l'impact des risques liés aux conditions météorologiques et au climat politique et socioéconomique propres aux pays où nous exerçons nos activités ou auprès desquels nous nous approvisionnons;
- la perturbation des activités de fabrication et de distribution causée par des facteurs tels que des enjeux opérationnels, des perturbations au niveau des fonctions logistiques de transport, des conflits de travail, l'instabilité politique ou sociale, le mauvais temps, les catastrophes naturelles, les pandémies et d'autres événements défavorables imprévus;
- la modification de lois et accords sur le commerce international sur lesquels compte actuellement la Société pour exercer ses activités de fabrication ou pour l'application des mesures de protection qui en découlent;
- les facteurs ou circonstances qui pourraient faire grimper notre taux d'impôt effectif, dont le résultat de vérifications fiscales ou la modification de lois ou de traités fiscaux applicables;
- la conformité à la réglementation en matière d'environnement, de fiscalité, de commerce international, d'emploi, de santé et sécurité au travail, de lutte anticorruption, de vie privée ou de toutes autres lois ou réglementation en vigueur dans les territoires où nous exerçons nos activités;
- les problèmes opérationnels liés à nos systèmes d'information découlant de pannes de systèmes, de virus, d'une atteinte à la sécurité et à la cybersécurité, de désastres, de perturbations découlant de la mise à jour ou de l'intégration de systèmes;

- les changements défavorables liés aux arrangements en matière d'octroi de licences à des tiers et de marques sous licence;
- notre capacité à protéger nos droits de propriété intellectuelle;
- les changements relatifs à nos relations de travail avec nos employés ou aux lois et réglementations sur l'emploi au Canada comme à l'étranger;
- une mauvaise presse à la suite de violations réelles, présumées ou perçues, par la Société ou l'un de ses sous-traitants, des lois du travail et environnementales ou des normes du travail internationales, ou pour des pratiques de travail ou toutes autres pratiques commerciales contraires à l'éthique;
- notre dépendance à l'égard des gestionnaires clés et notre capacité à attirer et/ou à retenir du personnel clé;
- l'évolution ou le risque de violation des lois et règlements sur la sécurité des produits de consommation;
- les modifications des méthodes et des estimations comptables;
- l'exposition aux risques découlant des instruments financiers, dont le risque de crédit, le risque de liquidité, le risque de change et le risque de taux d'intérêt, de même que les risques liés aux prix des marchandises;
- l'impact défavorable de toutes poursuites en justice et mesures réglementaires actuelles ou futures;
- une atteinte réelle ou perçue à la sécurité des données.

Ces facteurs pourraient faire en sorte que la performance et les résultats financiers réels de la Société au cours des périodes futures diffèrent de façon significative des estimations ou des projections à l'égard de la performance ou des résultats futurs exprimés, expressément ou implicitement, dans ces énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'incidence que les opérations ou les éléments non récurrents ou inhabituels annoncés ou qui se produiront après la formulation des énoncés pourraient avoir sur les activités de la Société. Par exemple, ils ne tiennent pas compte de l'incidence des cessions et des acquisitions d'entreprises ou d'autres transactions commerciales, des dépréciations d'actifs, des pertes de valeur d'actifs ou d'autres charges annoncées ou qui sont constatées après la formulation des énoncés prospectifs. L'incidence financière de ces opérations et d'éléments non récurrents ou inhabituels peut se révéler complexe et dépend nécessairement des faits propres à chacun d'eux.

Rien ne peut garantir que les attentes exprimées dans nos énoncés prospectifs se concrétiseront. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction relativement à la performance financière future de la Société et ils risquent de ne pas convenir à d'autres fins. De plus, à moins d'indication contraire, les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué ont été établis en date de ce dernier et nous ne nous engageons nullement à les actualiser publiquement ni à les réviser à la lumière de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, sauf si les lois ou les réglementations applicables l'exigent. Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué sont présentés sous réserve expresse de cette mise en garde.

Mesures financières non conformes aux PCGR

Le présent communiqué de presse comporte des références à certaines mesures financières non conformes aux PCGR comme le BAIIA ajusté, le bénéfice net ajusté, le bénéfice dilué par action ajusté, les flux de trésorerie disponibles, le total de la dette et la dette nette. Ces mesures non conformes aux PCGR n'ont pas de sens normalisé aux termes des Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et il est donc peu probable qu'elles soient comparables à des mesures semblables présentées par d'autres entreprises. Par conséquent, elles ne doivent pas être considérées de façon isolée. Les modalités et les définitions relatives aux mesures non conformes aux PCGR utilisées dans le présent communiqué et un rapprochement de chacune d'elles avec la mesure conforme aux IFRS la plus directement comparable figurent ci-dessous.

BAIIA ajusté

Le BAIIA ajusté correspond au bénéfice avant les charges financières, l'impôt sur le résultat et les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, et ne tient pas compte de l'incidence des coûts de restructuration et des autres coûts connexes à des acquisitions. La Société se sert du BAIIA ajusté, entre autres mesures, pour évaluer sa performance opérationnelle. La Société croit aussi que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes pour mesurer la capacité d'une entreprise à assurer le service de la dette et à s'acquitter d'autres obligations de paiement, ou en tant qu'instrument d'évaluation courant. La Société ne tient pas compte de la dotation aux amortissements, qui n'entraîne pas de décaissement de par sa nature et peut varier considérablement selon les méthodes comptables utilisées ou des facteurs non liés aux activités opérationnelles tels que le coût historique. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	Périodes de trois mois		Périodes de six mois	
	5 juillet 2015	6 juillet 2014	5 juillet 2015	6 juillet 2014
Bénéfice net	99,4	116,0	155,4	195,2
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	4,2	0,6	5,7	0,6
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	35,5	28,0	64,9	53,2
Charges financières, montant net	4,8	0,7	7,7	0,8
Charge d'impôt sur le résultat	2,0	5,1	4,4	9,8
BAIIA ajusté	145,9	150,4	238,1	259,6

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et ce tableau sommaire.

Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté

Le bénéfice net ajusté correspond au bénéfice net avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions, sans prendre en compte les recouvrements d'impôt sur le résultat correspondants. Le bénéfice dilué par action ajusté correspond au bénéfice net ajusté divisé par le nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation. La Société utilise le bénéfice net ajusté et le bénéfice dilué par action ajusté pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, sans tenir compte de la variation liée à l'incidence des éléments décrits ci-dessus. La Société exclut ces éléments parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient fausser l'analyse des tendances relativement à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action)</i>	Périodes de trois mois closes les		Périodes de six mois closes les	
	5 juillet 2015	6 juillet 2014	5 juillet 2015	6 juillet 2014
Bénéfice net	99,4	116,0	155,4	195,2
Ajustements pour tenir compte des éléments suivants :				
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	4,2	0,6	5,7	0,6
Recouvrement d'impôt lié aux coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	(1,0)	-	(1,0)	-
Bénéfice net ajusté	102,6	116,6	160,1	195,8
Bénéfice de base par action	0,41	0,48	0,64	0,81
Bénéfice dilué par action	0,41	0,47	0,64	0,79
Bénéfice dilué par action ajusté	0,42	0,47	0,66	0,79

Toutes les données sur le bénéfice par action et les actions reflètent l'incidence du fractionnement d'actions à raison de deux pour une effectué le 27 mars 2015.

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et ce tableau sommaire.

Flux de trésorerie disponibles

Les flux de trésorerie disponibles correspondent aux flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles, notamment les variations nettes des soldes hors trésorerie du fonds de roulement, après déduction des flux de trésorerie liés aux activités d'investissement, à l'exclusion des acquisitions d'entreprises. La Société considère que les flux de trésorerie disponibles constituent un indicateur important de la solidité et du rendement financier de l'entreprise, car ils révèlent les flux de trésorerie disponibles, une fois les dépenses d'investissement effectuées, afin de rembourser la dette, de réinvestir dans l'entreprise, de poursuivre sa recherche d'opportunités d'acquisitions d'entreprises et/ou de redistribuer à ses actionnaires. La Société croit que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes afin d'évaluer une entreprise et ses éléments d'actif sous-jacents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	Périodes de trois mois closes les		Périodes de six mois closes les	
	5 juillet 2015	6 juillet 2014	5 juillet 2015	6 juillet 2014
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	85,2	84,3	60,1	89,9
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(67,2)	(72,1)	(253,5)	(157,6)
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :				
Acquisitions d'entreprises	0,5	-	103,9	-
Flux de trésorerie disponibles	18,5	12,2	(89,5)	(67,7)

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et ce tableau sommaire.

Total de la dette et dette nette

Le total de la dette est défini comme la somme de la dette bancaire et de la dette à long terme, incluant la partie courante, alors que la dette nette correspond au total de la dette duquel sont déduits la trésorerie et les équivalents de trésorerie. La Société estime que le total de la dette et la dette nette constituent des indicateurs importants de son levier financier.

<i>(en millions de dollars US)</i>	5 juillet 2015	5 octobre 2014
Dette à long terme et total de la dette	593,0	157,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(44,6)	(65,2)
Dette nette	548,4	91,8

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et ce tableau sommaire.

- 30 -

PERSONNES-RESSOURCES :

Relations avec les investisseurs

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications
avec les investisseurs
Tél. : 514 343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias

Geneviève Gosselin
Directrice, communications
corporatives
Tél. : 514 343-8814
Courriel : ggosselin@gildan.com