



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Les Vêtements de Sport Gildan annonce pour le trimestre clos le 4 janvier 2015 des résultats conformes aux prévisions antérieures et reconfirme ses prévisions pour l'année civile 2015

- Annonce d'un fractionnement d'actions à raison de deux pour une –
- Acquisition d'une marque de premier plan dans le secteur des vêtements mode de base dans le marché des vêtements imprimés –
- Signature d'une entente avec Blake Shelton, vedette de la musique country, afin de promouvoir la marque Gildan® –

Montréal, le mercredi 4 février 2015 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annonce aujourd'hui ses résultats pour la période de trois mois close le 4 janvier 2015 et reconfirme ses prévisions relatives au bénéfice pour l'année civile 2015. De plus, la Société a présenté ses prévisions relatives aux ventes et au bénéfice par action pour le premier trimestre civil de 2015 et a annoncé un fractionnement d'actions à raison de deux pour une. Elle a également annoncé la conclusion d'une entente avec le chanteur de musique country Blake Shelton afin de promouvoir la marque Gildan®. Parallèlement au présent communiqué sur les résultats, la Société a publié un communiqué de presse distinct annonçant une entente définitive visant l'acquisition de la quasi-totalité des actifs de Comfort Colors, une marque de premier plan du secteur en croissance des vêtements mode de base dans le marché des vêtements imprimés, pour environ 100 millions de dollars US.

Résultats consolidés de la période de trois mois close le 4 janvier 2015 (quatrième trimestre civil de 2014)

Gildan a déclaré aujourd'hui une perte nette de 41,2 millions de dollars US, ou 0,34 \$ US par action sur une base diluée, pour la période de trois mois close le 4 janvier 2015, comparativement à un bénéfice net de 41,7 millions de dollars US, ou 0,34 \$ US par action, pour la période de trois mois close le 29 décembre 2013. Avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions pour les deux années, la Société a présenté une perte nette ajustée de 37,6 millions de dollars US, ou 0,31 \$ US par action, pour la période de trois mois close le 4 janvier 2015, comparativement à un bénéfice net ajusté de 43,3 millions de dollars US, ou 0,35 \$ US par action, pour la période de trois mois close le 29 décembre 2013. La perte nette ajustée pour le trimestre était conforme à la perte nette d'environ 0,30 \$ US par action prévue précédemment par la Société.

Les ventes nettes consolidées du quatrième trimestre civil de 2014 se sont élevées à 390,6 millions de dollars US, une baisse de 13,5 % comparativement à 451,4 millions de dollars US pour le quatrième trimestre civil de l'exercice précédent, en raison de ventes moins élevées pour le secteur des Vêtements imprimés, en partie contrebalancées par une croissance de plus

de 20 % des ventes du secteur des Vêtements de marques. La Société avait prévu des ventes nettes d'environ 400 millions de dollars US pour le trimestre.

La diminution des ventes et du bénéfice de la Société par rapport à l'exercice précédent est principalement attribuable à l'incidence, pour le trimestre, des mesures stratégiques relatives aux prix dans le secteur des Vêtements imprimés, qui ont été annoncées par la Société le 3 décembre 2014 afin de renforcer sa position de chef de file dans l'industrie. La Société a réduit considérablement les prix de vente de base et a allégé et simplifié sa structure de rabais afin de bien répondre aux besoins des distributeurs et d'améliorer leur capacité et leur visibilité en ce qui a trait à la planification de leurs activités, et de positionner la Société afin de favoriser la croissance des volumes de ventes unitaires et du bénéfice pour l'année civile 2015 et par la suite. Une partie des économies de coûts découlant des dépenses d'investissement de la Société dans de nouvelles installations de filature et d'autres projets d'investissement, qui devraient être générées au cours des trois prochaines années, a été convertie en des réductions des prix de vente. Les réductions des prix reflètent également la diminution plus importante des prix des contrats à terme sur le coton survenue au deuxième semestre de l'année civile 2014, et ce, même si la Société ne tirera pas profit de la faiblesse des prix actuels des contrats à terme sur le coton avant le deuxième semestre de l'année civile 2015.

La Société a appliqué l'avantage découlant de la réduction des prix de vente aux stocks existants des distributeurs, donnant lieu à une charge pour dévaluation des stocks des distributeurs de 47,5 millions de dollars US, qui a été comptabilisée comme une déduction des ventes pour le trimestre.

Les ventes nettes du secteur des Vêtements imprimés se sont chiffrées à 160,3 millions de dollars US, une baisse comparativement à 261,8 millions de dollars US pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. La baisse des ventes du secteur des Vêtements imprimés reflète une diminution des prix de vente nets, incluant l'incidence du rabais pour dévaluation des stocks des distributeurs de 47,5 millions de dollars US et un déstockage plus important effectué par les distributeurs américains, ce qui a plus que contrebalancé l'augmentation d'environ 15 % des ventes sur les marchés internationaux des vêtements imprimés, qui a été réalisée malgré le recul de la valeur des monnaies internationales par rapport au dollar américain.

Le secteur des Vêtements imprimés a subi une perte opérationnelle de 21,0 millions de dollars US au cours du trimestre, comparativement à un bénéfice opérationnel de 48,3 millions de dollars US pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. La perte opérationnelle du secteur des Vêtements imprimés est attribuable à la baisse des volumes de ventes unitaires ainsi qu'aux marges négatives du trimestre résultant de la charge pour dévaluation des stocks des distributeurs et du moment de la réduction des prix de vente nets, qui a été mise en œuvre avant les économies de coûts de fabrication découlant des dépenses d'investissement de la Société dans les activités de filature et dans d'autres projets d'investissement, alors que la Société prend encore en compte du coton acheté à des prix élevés dans le coût des ventes.

Les ventes nettes du secteur des Vêtements de marques se sont établies à 230,3 millions de dollars US, une hausse de 21,5 % par rapport à 189,6 millions de dollars US pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. La croissance des ventes du secteur des Vêtements de marques s'explique principalement par l'acquisition de Doris, par la croissance organique liée aux programmes de produits de marque Gildan®, en particulier les ventes de sous-vêtements de marques qui ont augmenté d'environ 90 % comparativement au quatrième trimestre civil de l'exercice précédent, et par la croissance des marques sous licence. Ces facteurs positifs ont été partiellement contrebalancés par la diminution des ventes relatives aux marques Gold Toe® en raison du calendrier des expéditions et du déstockage effectué par certains clients de la vente au détail. En excluant l'incidence de Doris, la croissance organique des ventes au sein du secteur des Vêtements de marques était d'environ 8 %, et ce, malgré la diminution des ventes de produits Gold Toe®.

Le bénéfice opérationnel pour le secteur des Vêtements de marques s'est élevé à 8,3 millions de dollars US pour la période de trois mois close le 4 janvier 2015, par rapport à un bénéfice opérationnel de 21,9 millions de dollars US pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, en raison de la baisse des marges opérationnelles, qui a plus que contrebalancé l'incidence positive de la croissance du produit des ventes. La baisse des marges opérationnelles au cours du trimestre est essentiellement attribuable à l'écoulement des stocks à prix élevé à l'ouverture de la période, qui comprenait l'incidence des coûts de fabrication transitoires relatifs à l'intégration de nouveaux produits destinés à la vente au détail en 2014, et des dépenses de commercialisation et de publicité plus élevées comparativement à celles de la période correspondante de l'exercice précédent.

Perspectives

En incluant l'incidence de Comfort Colors, la Société prévoit maintenant que les ventes nettes consolidées de l'année civile 2015 seront légèrement supérieures à 2,65 milliards de dollars US, comparativement à ses prévisions initiales émises le 4 décembre 2014 relativement à des ventes nettes consolidées de près de 2,65 milliards de dollars US. Pour l'année civile 2015, les ventes du secteur des Vêtements imprimés devraient augmenter d'environ 5 % comparativement à l'exercice 2014, ou d'environ 12 % par rapport à l'année civile 2014. Le produit des ventes du secteur des Vêtements de marques devrait augmenter d'environ 30 % comparativement à l'exercice 2014 ou d'approximativement 23 % par rapport à l'année civile 2014. La Société maintient ses prévisions relatives à un bénéfice dilué par action ajusté se situant entre 3,00 \$ US et 3,15 \$ US pour la période de 12 mois qui sera close le 3 janvier 2016. La Société a également reconfirmé ses prévisions relatives à un BAIIA ajusté se situant entre 525 et 545 millions de dollars US.

Les prévisions mises à jour par la Société relativement aux ventes et au bénéfice pour la période de 12 mois qui sera close le 3 janvier 2016 prennent en compte l'incidence de l'acquisition de Comfort Colors annoncée aujourd'hui par Gildan parallèlement à la publication de ce communiqué de presse sur les résultats. Pour le reste de l'année civile 2015, l'augmentation du bénéfice par action découlant de l'acquisition de Comfort Colors devrait s'élever à environ 0,05 \$ US, après avoir comptabilisé l'amortissement des immobilisations incorporelles et une charge non récurrente liée aux stocks enregistrée dans le cadre de l'acquisition. L'incidence de l'acquisition de Comfort Colors sur le bénéfice devrait être contrebalancée par l'incidence du recul rapide des monnaies internationales par rapport au dollar américain. Alors que la

Société met en place des hausses de prix sur les marchés internationaux pour compenser la faiblesse des taux de change, ces hausses de prix entreront essentiellement en vigueur qu'au deuxième trimestre civil de 2015.

Conformément aux prévisions antérieures, les résultats du premier semestre de l'année civile 2015 continueront à subir l'incidence négative du décalage entre le moment de la diminution des prix de vente du secteur des Vêtements imprimés et celui de l'incidence positive de la diminution des coûts de fabrication et des coûts du coton. La Société prévoit reprendre sa trajectoire de croissance du bénéfice par action au deuxième semestre de l'année civile, alors qu'elle commencera à profiter des économies de coûts de fabrication découlant de ses investissements au niveau de la filature et d'autres projets d'investissement, et elle prévoit pleinement profiter de la diminution des coûts du coton. De plus, certains vêtements imprimés de grande valeur seront expédiés plus tard que précédemment prévu en raison de l'incidence des changements apportés à nos programmes incitatifs destinés aux distributeurs.

Pour la période de trois mois qui sera close en mars, la Société prévoit un bénéfice par action ajusté se situant entre 0,46 \$ US et 0,48 \$ US, pour un produit des ventes prévu de plus de 630 millions de dollars US, comparativement à un bénéfice par action de 0,64 \$ US pour un produit des ventes de 549 millions de dollars US au trimestre correspondant de l'année précédente. L'avantage découlant des hausses prévues des volumes de ventes unitaires du secteur des Vêtements imprimés et des ventes du secteur des Vêtements de marques devrait être plus que contrebalancé par la diminution des marges opérationnelles de ces deux secteurs. La diminution prévue des marges opérationnelles du secteur des Vêtements imprimés est attribuable à l'incidence de la diminution significative des prix de vente nets au sein du secteur des Vêtements imprimés, alors que la Société continue d'écouler le coton acheté à coût élevé, combinée au recul des monnaies étrangères, et ce, avant la mise en place des augmentations des prix de vente sur les marchés internationaux. Le bénéfice opérationnel pour le secteur des Vêtements de marques pour la période de trois mois qui sera close en mars devrait diminuer par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, puisque l'incidence positive de la forte croissance du produit des ventes comparativement à l'exercice précédent devrait être plus que contrebalancée par des marges opérationnelles moins élevées en raison de l'écoulement du reste des stocks à coût plus élevé à l'ouverture de la période et de l'augmentation des charges liées à la commercialisation et à la publicité, qui devrait se traduire par une hausse des charges de vente et charges générales et administratives comparativement à l'exercice précédent.

La Société demeure confiante dans ses prévisions relativement à une lancée positive du bénéfice au deuxième semestre de l'année civile 2015 et dans le fait qu'elle est bien positionnée afin d'accroître son bénéfice pour l'année civile 2016. Au cours de l'année civile 2016, la Société s'attend à profiter d'une croissance continue des volumes et d'importantes efficacités de fabrication additionnelles, incluant l'avantage découlant du démarrage des nouvelles installations de filature de la Société. De plus, la Société s'attend actuellement à ce que les prix de vente pour le secteur des Vêtements imprimés continuent à être mieux harmonisés aux coûts du coton.

La Société continue à obtenir de nouveaux programmes de commercialisation de produits de marque Gildan® destinés à la vente au détail et à élargir sa distribution auprès de nouveaux détaillants, ainsi qu'à convertir ses programmes de

commercialisation de marques privées de détaillants à la marque Gildan®. Afin de soutenir l'emphase mise sur le développement continu de la valeur de la marque Gildan®, la Société a conclu une entente avec l'« artiste de l'année de la Country Music Association (CMA) », artiste en lice pour un prix GRAMMY® et cinq fois récipiendaire et encore couronné du prix CMA® décerné au « chanteur masculin de l'année », Blake Shelton, pour promouvoir la marque Gildan®. Monsieur Shelton est également l'un des coaches de l'émission de télé-réalité compétitive *The Voice*, diffusée sur le réseau NBC. La participation de M. Shelton dans le soutien et la promotion de la marque Gildan® devrait augmenter et renforcer davantage la notoriété de la marque auprès des consommateurs et soutenir la croissance continue de Gildan® et sa forte lancée dans le réseau de la vente au détail nord-américain.

Flux de trésorerie et dépenses d'investissement

Au cours de la période de trois mois close le 4 janvier 2015, la Société a utilisé 126,7 millions de dollars US en trésorerie, principalement en raison de la perte nette pour le trimestre et des dépenses d'investissement de 97,3 millions de dollars US principalement liées à des investissements dans de nouvelles installations de filature aux États-Unis, combinée à des projets de réduction des coûts et à l'agrandissement du centre de distribution de la Société pour le secteur des Vêtements imprimés, situé à Eden, en Caroline du Nord. La Société a clos le trimestre avec une trésorerie et des équivalents de trésorerie totalisant 85,1 millions de dollars US et une dette bancaire de 399,0 millions de dollars US.

Pour la période de 12 mois qui sera close le 3 janvier 2016, la Société prévoit toujours des dépenses d'investissement se situant environ entre 250 et 300 millions de dollars US relatives à ses investissements continus au niveau de la filature et des projets de réduction des coûts, aux installations Rio Nance VI et du Costa Rica, à l'agrandissement d'installations de couture afin de soutenir la croissance au niveau de la vente au détail et à l'agrandissement du centre de distribution situé à Eden, en Caroline du Nord.

Fractionnement d'actions à raison de deux pour une à être effectué sous forme de dividende en actions

Le 4 février 2015, le conseil d'administration a approuvé un dividende en actions d'une action ordinaire pour chaque action ordinaire émise et en circulation de la Société, ce qui a le même effet qu'un fractionnement des actions ordinaires en circulation de la Société à raison de deux pour une. Le dividende en actions de la Société sur les actions ordinaires sera versé le 27 mars 2015 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 20 mars 2015. Le dividende est désigné comme un « dividende admissible » aux fins de l'impôt du Canada.

Les actionnaires n'ont aucune mesure à prendre afin de recevoir ce dividende en actions. L'agent des transferts de la Société, les Services aux investisseurs Computershare Inc., fera parvenir aux actionnaires inscrits un avis en vertu du système d'inscription directe indiquant le nombre d'actions ordinaires supplémentaires qu'ils auront reçues à la suite du versement du dividende en actions. Ces actions ordinaires supplémentaires seront détenues sous forme d'inscription en compte et inscrites électroniquement dans le système de tenue de livres de l'agent des transferts, à moins que l'actionnaire inscrit ne demande de recevoir un certificat d'actions. Les propriétaires véritables d'actions ordinaires détenues dans un compte de courtage verront leur compte automatiquement mis à jour pour tenir compte du dividende en actions.

En vertu des règles applicables de la Bourse de Toronto et de la Bourse de New York, la procédure de négociation d'« effets payables » de ces marchés boursiers s'appliquera au dividende en actions. Un effet payable est un droit rattaché à des titres inscrits en bourse qui font l'objet d'une mesure importante prise par une société, comme un fractionnement d'actions. Dans le cas présent, toute personne qui achète une action ordinaire de la Société durant la période commençant le 18 mars 2015, soit deux jours de bourse avant la date de référence, et se terminant le 27 mars 2015, soit la date de versement du dividende, inclusivement, obtiendra le droit de recevoir le dividende en actions en autant que cette personne détienne toujours les actions ordinaires visées à la date de versement. Toutes les opérations exécutées à la Bourse de Toronto ou la Bourse de New York durant cette période seront identifiées afin de s'assurer que les acquéreurs reçoivent le droit au dividende en actions. Les actions ordinaires de la Société commenceront à se négocier ex-dividende (en tenant compte du fractionnement) le 30 mars 2015. La date de remboursement des effets payables sera le 1^{er} avril 2015.

Aux fins de l'impôt sur le revenu canadien, le montant total du dividende en actions est symbolique. Par conséquent, aucun impôt sur le revenu canadien ne sera payable par les actionnaires en ce qui concerne le dividende en actions. De plus, il n'y aura pas de conséquences défavorables pour les actionnaires en ce qui concerne l'impôt fédéral sur le revenu aux États-Unis. Pour de plus amples renseignements, les actionnaires et les propriétaires véritables devraient consulter leurs propres conseillers en fiscalité. De plus, ce dividende en actions n'aura pas d'effet de dilution sur les capitaux propres. Toutes les données relatives aux actions et toutes les données par action pour des périodes ultérieures refléteront le dividende en actions. Par ailleurs, le régime de rémunération fondée sur des actions de la Société de même que son programme de rachat d'actions actuel seront modifiés de façon à tenir compte du fractionnement d'actions.

Déclaration du dividende trimestriel

Le conseil d'administration a déclaré un dividende en trésorerie de 0,13 \$ US par action, qui sera versé le 16 mars 2015 aux actionnaires inscrits en date du 19 février 2015. Ce dividende est un « dividende admissible » aux fins de la Loi de l'impôt sur le revenu (Canada) et de toute autre législation provinciale applicable se rapportant aux dividendes admissibles.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

En décembre 2014, la Société a annoncé l'établissement d'une offre publique de rachat dans le cours normal de ses activités visant le rachat, aux fins d'annulation, d'un maximum de 6,1 millions d'actions ordinaires, ce qui représente environ 5 % des actions ordinaires émises et en circulation de la Société, sur la Bourse de Toronto et sur la Bourse de New York, ou dans des systèmes de négociation parallèles, si admissibles, ou par d'autres moyens autorisés par la Bourse de Toronto, la Bourse de New York ou les organismes de réglementation des valeurs mobilières, notamment les ententes privées aux termes d'une ordonnance d'exemption relatives aux offres publiques de rachat émise par les organismes de réglementation des valeurs mobilières du Canada.

En décembre 2014, la Société a racheté et annulé un total de 1 525 000 actions ordinaires aux termes de l'offre publique de rachat dans le cours normal de ses activités par l'entremise d'ententes privées conclues avec un vendeur tiers sans lien de

dépendance pour un coût total de 79,7 millions de dollars US, ce qui reflète un rabais par rapport au prix du marché applicable pour les actions ordinaires de la Société à la Bourse de Toronto au moment des achats.

Données sur les actions en circulation

En date du 31 janvier 2015, 120 958 094 actions ordinaires étaient émises et en circulation, tandis que 1 337 204 options d'achat d'actions et 357 710 unités d'actions dilutives de négociation restreinte (les « UANR visant des actions nouvelles ») étaient en circulation. Chaque option d'achat d'action confère au porteur le droit d'acheter, à un prix prédéterminé, une action ordinaire à la fin de la période d'acquisition des droits. Chaque UANR visant des actions nouvelles confère au porteur le droit de recevoir une action ordinaire nouvelle à la fin de la période d'acquisition des droits, sans qu'aucune contrepartie monétaire ne soit versée à la Société. Toutefois, l'acquisition des droits sur au moins 50 % de chaque UANR visant des actions nouvelles dépend de la réalisation de conditions de performance qui sont essentiellement établies en fonction du rendement moyen de l'actif de la Société pour la période par rapport à celui de l'indice plafonné de la consommation discrétionnaire S&P/TSX, en excluant les fiducies de revenu, ou tel que déterminé par le conseil d'administration.

Modification de la date de clôture de l'exercice

Tel qu'annoncé dans son communiqué de presse sur les résultats le 4 décembre 2014, la Société fera la transition à une nouvelle date de clôture d'exercice en 2015. Avec cette transition, la clôture de l'exercice de la Société coïncidera avec le dimanche le plus près du 31 décembre plutôt qu'avec le premier dimanche suivant le 28 septembre.

Aux fins des dépôts auprès des organismes de réglementation, la Société présentera les résultats de la période de transition de 15 mois ayant débuté le 6 octobre 2014 et qui sera close le 3 janvier 2016. Le premier exercice de 12 mois de Gildan basé sur l'année civile débutera le 4 janvier 2016 et sera clos le 1^{er} janvier 2017. La Société a fourni de l'information financière supplémentaire sur son site Web, contenant de l'information financière historique pour 2011 à 2014, révisée selon l'année civile.

Données financières consolidées – non audité

(en millions de dollars US, sauf les montants par action
ou sauf indication contraire)

	T1 2015	T1 2014
Ventes nettes	390,6	451,4
Bénéfice brut	42,8	119,2
Charges de vente et charges générales et administratives	79,6	72,8
Bénéfice opérationnel (perte opérationnelle)	(40,3)	44,4
BAIIA ajusté ¹⁾	(15,2)	64,7
Bénéfice net (perte nette)	(41,2)	41,7
Bénéfice net ajusté (perte nette ajustée) ¹⁾	(37,6)	43,3
Bénéfice dilué par action	(0,34)	0,34
Bénéfice dilué par action ajusté ¹⁾	(0,31)	0,35
Marge brute	11,0 %	26,4 %
Charges de vente et charges générales et administratives en pourcentage des ventes	20,4 %	16,1 %
Marge opérationnelle	(10,3) %	9,8 %
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	(30,7)	(11,3)
Flux de trésorerie disponibles ¹⁾	(126,7)	(68,5)
	4 janvier	5 octobre
<i>Au</i>	2015	2014
Stocks	887,4	779,4
Créances clients	220,8	354,3
Dette nette ¹⁾	313,9	91,8

1) Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et ce tableau sommaire.

Données financières sectorielles – non audité

<i>(en millions de dollars US)</i>	T1 2015	T1 2014
Ventes nettes sectorielles		
Vêtements imprimés	160,3	261,8
Vêtements de marques	230,3	189,6
Total des ventes nettes	390,6	451,4
Bénéfice opérationnel sectoriel (perte opérationnelle sectorielle)		
Vêtements imprimés	(21,0)	48,3
Vêtements de marques	8,3	21,9
Total du bénéfice opérationnel sectoriel (de la perte opérationnelle sectorielle)	(12,7)	70,2
Charges du siège social et autres charges ¹⁾	(27,6)	(25,8)
Total du bénéfice opérationnel (de la perte opérationnelle)	(40,3)	44,4

1) Inclut les charges du siège social de l'entreprise, les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions et l'amortissement des immobilisations incorporelles, en excluant les logiciels.

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et ce tableau sommaire.

Informations à l'intention des actionnaires

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui à 17 h 00, HE, pour présenter ses résultats et ses perspectives d'affaires. La conférence téléphonique sera accessible en composant le 800 447-0521 (Canada et États-Unis) ou le 847 413-3238 (international), suivi du code 38783306. On peut également y accéder via une webdiffusion audio en direct sur le site Web de Gildan (section « Investisseurs »), au <http://www1.gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>. Si vous ne pouvez participer à la conférence téléphonique, une retransmission sera disponible aujourd'hui à compter de 19 h 30, HE, en composant le 888 843-7419 (Canada et États-Unis) ou le 630 652-3042 (international), suivi du code 38783306#, jusqu'au vendredi 6 mars 2015 à minuit, ou via une webdiffusion audio sur le site Web corporatif de Gildan pendant 30 jours suivant la webdiffusion en direct.

Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec le rapport de gestion de Gildan pour la période de trois mois close le 4 janvier 2015 et les états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités pour la période de trois mois close le 4 janvier 2015 (disponibles au <http://www1.gildan.com/corporate/IR/quarterlyReports.cfm>), qui seront déposés par Gildan auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fournisseurs de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements amincissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartient, dont les marques Gildan®, Gold Toe® et Anvil®, et leurs sous-marques, ainsi que les marques Secret®, Silks® et Therapy Plus^{MC}. La Société possède également une licence pour les chaussettes de marques Under Armour® aux États-Unis, ainsi que des licences pour

les marques Mossy Oak® et New Balance®. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, de même qu'en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. La Société commercialise également ses produits auprès d'un large éventail de détaillants aux États-Unis et au Canada. La Société assure aussi la fabrication pour une sélection d'importantes marques mondiales grand public axées sur le sport et le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes, afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement rapide de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 43 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toutes ses installations. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au www.gildan.com et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

Énoncés prospectifs

Certains énoncés qui figurent dans le communiqué de presse constituent des énoncés prospectifs au sens de la loi des États-Unis intitulée Private Securities Litigation Reform Act of 1995 et des lois et de la réglementation sur les valeurs mobilières du Canada. Ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et des hypothèses importants. Les énoncés prospectifs comprennent entre autres de l'information sur nos objectifs et sur les stratégies visant à atteindre ces objectifs, de même que de l'information sur nos opinions, nos plans, nos attentes, nos anticipations, nos estimations et nos intentions, incluant notamment nos attentes relatives aux ventes nettes, à la croissance des volumes unitaires, aux prix de vente nets, aux gammes de produits, aux coûts du coton, aux efficacités au niveau de la fabrication, aux dépenses d'investissement, aux économies de coûts de fabrication découlant de dépenses d'investissement, aux charges de vente et charges générales et administratives, aux marges opérationnelles, au taux d'impôt sur le résultat, au bénéfice par action, aux flux de trésorerie disponibles, à la conjoncture économique, à l'inflation et aux conditions du marché de la vente au détail. Les énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de termes ayant une connotation conditionnelle ou prospective, tels que « peut », « fera », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « prévoit », « suppose », « anticipe », « planifie », « croit », « continue », de même que de la forme négative de ces expressions ou des variantes de celles-ci ou de termes semblables. Le lecteur est invité à consulter les documents déposés auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, ainsi que les risques décrits aux rubriques « Gestion des risques financiers », « Principales estimations comptables et jugements » et « Risques et incertitudes » du rapport de gestion annuel 2014, pour une analyse des facteurs pouvant influencer nos résultats futurs. Les facteurs significatifs et les principales hypothèses qui ont été retenus pour tirer une conclusion ou formuler une prévision ou une projection sont également présentés dans le présent document.

Les énoncés prospectifs sont, de par leur nature, incertains et les résultats ou les événements qui y sont prévus pourraient différer considérablement des résultats ou des événements réels. Les facteurs significatifs qui pourraient faire en sorte que

les événements ou les résultats réels diffèrent considérablement des conclusions, prévisions ou projections reflétées dans ces énoncés prospectifs comprennent notamment :

- *notre capacité à mettre à exécution nos stratégies et nos plans de croissance, notamment à réaliser des gains de parts de marché, à obtenir et instaurer avec succès de nouveaux programmes de vente, à augmenter notre capacité de production, à mettre en œuvre des mesures de compression des coûts, et à conclure et intégrer avec succès des acquisitions;*
- *l'intensité de la concurrence et notre capacité à la soutenir efficacement;*
- *des changements défavorables de la conjoncture économique et des conditions financières à l'échelle mondiale ou dans un ou plusieurs des marchés que nous desservons;*
- *notre dépendance à l'égard d'un petit nombre de clients d'envergure;*
- *le fait que nos clients ne soient pas dans l'obligation de passer un minimum de commandes fermes;*
- *notre capacité à prévoir, identifier et réagir à l'évolution des préférences des consommateurs et des tendances de consommation;*
- *notre capacité à gérer efficacement le niveau de notre production et de nos stocks en fonction des fluctuations de la demande des consommateurs;*
- *les fluctuations et la volatilité des cours des matières premières entrant dans la fabrication de nos produits, comme le coton et les fibres de polyester, les colorants et autres produits chimiques;*
- *notre dépendance à l'égard de fournisseurs clés et notre capacité à maintenir un approvisionnement ininterrompu en matières premières et en produits finis;*
- *l'impact des risques liés aux conditions météorologiques et au climat politique et socioéconomique propres aux pays où nous exerçons nos activités ou auprès desquels nous nous approvisionnons;*
- *la perturbation des activités de fabrication et de distribution causée par des facteurs tels que des enjeux opérationnels, des perturbations au niveau des fonctions logistiques de transport, des conflits de travail, l'instabilité politique ou sociale, le mauvais temps, les catastrophes naturelles, les pandémies et d'autres événements défavorables imprévus;*
- *la modification de lois et accords sur le commerce international sur lesquels compte actuellement la Société pour exercer ses activités de fabrication ou pour l'application des mesures de protection qui en découlent;*
- *les facteurs ou circonstances qui pourraient faire grimper notre taux d'impôt effectif, dont le résultat de vérifications fiscales ou la modification de lois ou de traités fiscaux applicables;*
- *la conformité à la réglementation en matière d'environnement, de fiscalité, de commerce international, d'emploi, de santé et sécurité au travail, de lutte anticorruption, de vie privée ou de toutes autres lois ou réglementation en vigueur dans les territoires où nous exerçons nos activités;*
- *notre grande dépendance à l'égard de nos systèmes informatisés pour la conduite de nos activités commerciales, incluant notre système de planification des ressources de l'entreprise JD Edwards, qui est actuellement mis à niveau avec sa plus récente version disponible, Enterprise One;*
- *les changements défavorables liés aux arrangements en matière d'octroi de licences à des tiers et de marques sous licence;*
- *notre capacité à protéger nos droits de propriété intellectuelle;*
- *les changements relatifs à nos relations de travail avec nos employés ou aux lois et réglementations sur l'emploi au Canada comme à l'étranger;*
- *une mauvaise presse à la suite de violations réelles, présumées ou perçues, par la Société ou l'un de ses sous-traitants, des lois du travail et environnementales ou des normes du travail internationales, ou pour des pratiques de travail ou toutes autres pratiques commerciales contraires à l'éthique;*
- *notre dépendance à l'égard des gestionnaires clés et notre capacité à attirer et/ou à retenir du personnel clé;*
- *l'évolution ou le risque de violation des lois et règlements sur la sécurité des produits de consommation;*
- *les modifications des méthodes et des estimations comptables;*
- *l'exposition aux risques découlant des instruments financiers, dont le risque de crédit, le risque de liquidité, le risque de change et le risque de taux d'intérêt, de même que les risques liés aux prix des marchandises;*
- *l'impact défavorable de toutes poursuites en justice et mesures réglementaires actuelles ou futures;*
- *une atteinte réelle ou perçue à la sécurité des données.*

Ces facteurs pourraient faire en sorte que la performance et les résultats financiers réels de la Société au cours des périodes futures diffèrent de façon significative des estimations ou des projections à l'égard de la performance ou des résultats futurs exprimés, expressément ou implicitement, dans ces énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'incidence que les opérations ou les éléments non récurrents ou inhabituels annoncés ou qui se produiront après la formulation des énoncés pourraient avoir sur les activités de la Société. Par exemple, ils ne tiennent pas compte de l'incidence des cessions et des acquisitions d'entreprises ou d'autres transactions commerciales, des dépréciations d'actifs, des pertes de valeur d'actifs ou d'autres charges annoncées ou qui sont constatées après la formulation des énoncés prospectifs. L'incidence financière de ces opérations et d'éléments non récurrents ou inhabituels peut se révéler complexe et dépend nécessairement des faits propres à chacun d'eux.

Rien ne peut garantir que les attentes exprimées dans nos énoncés prospectifs se concrétiseront. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction relativement à la performance financière future de la Société et ils risquent de ne pas convenir à d'autres fins. De plus, à moins d'indication contraire, les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué ont été établis en date de ce dernier et nous ne nous engageons nullement à les actualiser publiquement ni à les réviser à la lumière de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, sauf si les lois ou les réglementations applicables l'exigent. Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué sont présentés sous réserve expresse de cette mise en garde.

Mesures financières non conformes aux PCGR

Le présent communiqué de presse comporte des références à certaines mesures financières non conformes aux PCGR comme le BAIIA ajusté, le bénéfice net ajusté, le bénéfice dilué par action ajusté, les flux de trésorerie disponibles, le total de la dette et la dette nette. Ces mesures non conformes aux PCGR n'ont pas de sens normalisé aux termes des Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et il est donc peu probable qu'elles soient comparables à des mesures semblables présentées par d'autres entreprises. Par conséquent, elles ne doivent pas être considérées de façon isolée. Les modalités et les définitions relatives aux mesures non conformes aux PCGR utilisées dans le présent communiqué et un rapprochement de chacune d'elles avec la mesure conforme aux IFRS la plus directement comparable figurent ci-dessous.

BAIIA ajusté

Le BAIIA ajusté correspond au bénéfice avant les charges financières, l'impôt sur le résultat et les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, et ne tient pas compte de l'incidence des coûts de restructuration et des autres coûts connexes à des acquisitions. La Société se sert du BAIIA ajusté, entre autres mesures, pour évaluer sa performance opérationnelle. La Société croit aussi que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes pour mesurer la capacité d'une entreprise à assurer le service de la dette et à s'acquitter d'autres obligations de paiement, ou en tant qu'instrument d'évaluation courant. La Société ne tient pas compte de la dotation aux amortissements, qui n'entraîne pas de décaissement de par sa nature et peut varier considérablement selon les méthodes comptables utilisées ou des facteurs non liés aux activités opérationnelles tels que le coût historique. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	T1 2015	T1 2014
Bénéfice net (perte nette)	(41,2)	41,7
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	3,6	2,0
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	21,5	18,3
Charges financières, montant net	2,8	0,5
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	(1,9)	2,2
BAIIA ajusté	(15,2)	64,7

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et ce tableau sommaire.

Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté

Le bénéfice net ajusté correspond au bénéfice net avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions, sans prendre en compte les recouvrements d'impôt sur le résultat correspondants. Le bénéfice dilué par action ajusté correspond au bénéfice net ajusté divisé par le nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation. La Société utilise le bénéfice net ajusté et le bénéfice dilué par action ajusté pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, sans tenir compte de la variation liée à l'incidence des éléments décrits ci-dessus. La Société exclut ces éléments parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient fausser l'analyse des tendances relativement à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action)</i>	T1 2015	T1 2014
Bénéfice net (perte nette)	(41,2)	41,7
Ajustements pour tenir compte des éléments suivants :		
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	3,6	2,0
Recouvrement d'impôt lié aux coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	-	(0,4)
Bénéfice net ajusté (perte nette ajustée)	(37,6)	43,3
Bénéfice de base par action	(0,34)	0,34
Bénéfice dilué par action	(0,34)	0,34
Bénéfice dilué par action ajusté	(0,31)	0,35

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et ce tableau sommaire.

Flux de trésorerie disponibles

Les flux de trésorerie disponibles correspondent aux flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles, notamment les variations nettes des soldes hors trésorerie du fonds de roulement, après déduction des flux de trésorerie liés aux activités d'investissement, à l'exclusion des acquisitions d'entreprises. La Société considère que les flux de trésorerie disponibles constituent un indicateur important de la solidité et du rendement financier de l'entreprise, car ils révèlent les flux de trésorerie disponibles, une fois les dépenses d'investissement effectuées, afin de rembourser la dette, de réinvestir dans l'entreprise, de poursuivre sa recherche d'opportunités d'acquisitions d'entreprises et/ou de redistribuer à ses actionnaires. La Société croit que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes afin d'évaluer une entreprise et ses éléments d'actif sous-jacents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	T1 2015	T1 2014
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	(30,7)	(11,3)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(96,0)	(57,2)
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :		
Acquisitions d'entreprises	-	-
Flux de trésorerie disponibles	(126,7)	(68,5)

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et ce tableau sommaire.

Total de la dette et dette nette

Le total de la dette est défini comme la somme de la dette bancaire et de la dette à long terme, incluant la partie courante, alors que la dette nette correspond au total de la dette duquel sont déduits la trésorerie et les équivalents de trésorerie. La Société estime que le total de la dette et la dette nette constituent des indicateurs importants de son levier financier.

<i>(en millions de dollars US)</i>	4 janvier 2015	5 octobre 2014
Dette à long terme et total de la dette	399,0	157,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(85,1)	(65,2)
Dette nette	313,9	91,8

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et ce tableau sommaire.

- 30 -

PERSONNES-RESSOURCES :

Relations avec les investisseurs

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications
avec les investisseurs
Tél. : 514 343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias

Anik Trudel
Vice-présidente, communications
corporatives
Tél. : 514 340-8919
Courriel : atrudel@gildan.com