



# Communiqué de presse

## **Pour diffusion immédiate**

### **Les Vêtements de Sport Gildan annonce la démission du nouveau chef des services financiers**

**Montréal, le mardi 17 février 2015** – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annonce aujourd’hui que James Kehoe, qui a joint la Société à titre de premier vice-président, chef des services financiers et administratifs en janvier, a remis sa démission, en vigueur dès maintenant, afin de rejoindre Kraft Foods Group, Inc. (« Kraft ») à titre de premier vice-président, chef des services financiers. Cette opportunité chez Kraft découle de changements organisationnels annoncés par l’entreprise la semaine dernière.

Monsieur Kehoe a occupé divers rôles de niveau supérieur dans les secteurs de la finance et des opérations au cours de sa carrière chez Kraft, qui s’est échelonnée sur environ 25 ans.

Monsieur Kehoe a commenté : « Je suis impressionné par le professionnalisme de l’équipe des finances de Gildan et je demeure convaincu des opportunités qui se présentent à la Société relativement à sa stratégie de croissance. Cependant, même si le moment de ce changement n’est pas idéal, je ne pouvais passer à côté de cette occasion qui s’est présentée au sein de Kraft étant donné mon long historique avec l’entreprise et ses employés. »

Laurence G. Sellyn, qui occupait le poste de premier vice-président, chef des services financiers et administratifs au sein de Gildan avant la nomination de M. Kehoe, reprendra ses responsabilités antérieures, alors que la Société reprend ses recherches afin de trouver son successeur.

## **À propos de Gildan**

Gildan est l’un des principaux fournisseurs de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements amincissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan®, Gold Toe® et Anvil®, et leurs sous-marques, ainsi que les marques Secret®, Silks® et Therapy Plus<sup>MC</sup>. La Société possède également une licence pour les chaussettes de marques Under Armour® aux États-Unis, ainsi que des licences pour les marques Mossy Oak® et New Balance®. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, de même qu’en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. La Société commercialise également ses produits auprès d’un large éventail de détaillants aux États-Unis et au Canada.

La Société assure aussi la fabrication pour une sélection d'importantes marques mondiales grand public axées sur le sport et le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes, afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement rapide de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 43 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toutes ses installations. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au [www.gildan.com](http://www.gildan.com) et au [www.GildanEngagementAuthentique.com](http://www.GildanEngagementAuthentique.com).

- 30 -

**PERSONNES-RESSOURCES :**

**Relations avec les investisseurs**

Sophie Argiriou  
Vice-présidente, communications  
avec les investisseurs  
Tél. : 514 343-8815  
Courriel : [sargiriou@gildan.com](mailto:sargiriou@gildan.com)

**Relations avec les médias**

Anik Trudel  
Vice-présidente, communications  
corporatives  
Tél. : 514 340-8919  
Courriel : [atrudel@gildan.com](mailto:atrudel@gildan.com)