



08 août 2002

Les Vêtements de sport Gildan annonce un chiffre d'affaires et un BPA sans précédent pour le troisième trimestre et des prévisions encore à la hausse pour l'année complète ainsi que pour l'exercice 2003

La Société a généré plus de 60 millions de dollars en flux monétaires disponibles durant le trimestre

Montréal, le 8 août 2002 – Les Vêtements de sport Gildan inc. (NYSE : GIL; TSX : GIL.A) annonce aujourd'hui des résultats sans précédent pour son troisième trimestre terminé le 30 juin 2002, et hausse ses prévisions pour l'année complète ainsi que pour l'exercice 2003.

Bénéfice net du troisième trimestre Le bénéfice net du troisième trimestre s'est élevé à 27,7 millions de dollars, ou 0,94 dollar par action après dilution, soit une augmentation de 71,0 % et de 70,9 % respectivement par rapport au bénéfice net de 16,2 millions de dollars, ou de 0,55 dollar par action après dilution, réalisé au troisième trimestre de l'exercice précédent. Le bénéfice net et le bénéfice par action ont tous deux atteint un niveau sans précédent au troisième trimestre et ont dépassé les attentes de la Société. Le 14 juin 2002, la Société avait révisé à la hausse son plus récent objectif en matière de BPA pour le troisième trimestre, dans une fourchette de 0,85 à 0,90 dollar par action après dilution.

Le chiffre d'affaires du trimestre constitue également un nouveau record trimestriel, il s'élève à 195,7 millions de dollars, soit une augmentation de 28,9 % par rapport aux 151,8 millions de dollars du troisième trimestre de l'an passé. Un mix de produits plus rentable a contrebalancé la baisse des prix de vente. La hausse du chiffre d'affaires découle d'un accroissement de 31,0 % du volume des expéditions, imputable en totalité à la pénétration forte et continue de la marque Gildan dans tous les segments de son marché cible. Selon le rapport STARS d'AC Nielsen Market Decision, la Société a conservé sa première position dans l'ensemble du marché des t-shirts aux États-Unis, sur lequel elle a obtenu une part de 27,7 %, comparativement à 23,6 % l'an passé. De plus, le niveau des stocks de t-shirts de Gildan dans le réseau des distributeurs américains était inférieur de 19,0 % à celui du troisième trimestre clos le 30 juin 2001. La part de Gildan sur le marché des polos de golf s'est élevée à 13,8 %, comparativement à 8,3 % au troisième trimestre de 2001, et sa part dans le segment des vêtements molletonnés a été de 11,2 %, comparativement à 10 % au même trimestre de l'exercice précédent. Durant le troisième trimestre de 2002, la demande globale américaine sur le marché des t-shirts a fléchi de 1,5 % par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. La demande globale sur le marché des polos de golf est demeurée faible, en baisse de 10,7 % comparativement au troisième trimestre de 2001, en raison d'une réduction des activités promotionnelles des entreprises. La demande pour les vêtements molletonnés s'est accrue de 11,4%, bien que les températures saisonnières du troisième trimestre ne favorisent généralement pas les ventes de ces produits.

En Europe, les ventes de Gildan, au cours du troisième trimestre, se sont accrues de 34,6 % par rapport à l'exercice précédent, et le volume des expéditions a connu une hausse de 37,8 %. La Société a également maintenu sa position de chef de file sur le marché des t-shirts au Canada.

La marge brute s'est établie à 29,8 %, comparativement à 27,2 % pour le troisième trimestre de l'exercice précédent. Les marges se sont améliorées grâce à un coût très inférieur des matières premières, à une production plus efficiente et à un mix de produit plus favorable. Ces réductions de coûts n'ont pas été entièrement reflétées par une diminution des prix de vente.

Les frais généraux, de vente et d'administration ont augmenté de 30,0 % comparativement au

troisième trimestre de l'exercice antérieur. Cette augmentation traduit l'impact de l'accroissement de la provision cumulative annuelle pour les paiements à être effectués en vertu du programme d'incitation au rendement, fondé sur la performance de l'entreprise, de même que d'autres frais de vente variables plus élevés comparativement à l'exercice 2001.

Dans ses commentaires sur les résultats du troisième trimestre, M. H. Greg Chamandy, président du conseil et chef de la direction des Vêtements de sport Gildan, a déclaré « Notre chiffre d'affaires, nos marges brutes et notre bénéfice net sans précédent reflètent l'importance que nous accordons à l'intégration verticale de la fabrication et à la production à faible coût, de même que notre succès dans la mise en valeur de la marque Gildan pour renforcer notre pénétration des marchés. Toutes nos activités de fabrication fonctionnent à des niveaux de rendement élevés, et nous sommes très satisfaits des progrès accomplis dans le démarrage de nos nouvelles installations de fabrication, à savoir la filature de Long Sault en Ontario, notre toute nouvelle usine intégrée de tricot, de teinture et de coupe à Rio Nance au Honduras ainsi que nos ateliers de couture au Mexique. »

Bénéfice net pour la période de neuf mois Le bénéfice net pour la période de neuf mois de l'exercice 2002 s'est chiffré à 46,9 millions de dollars, ou 1,60 dollar par action après dilution, comparativement à un bénéfice net de 39,7 millions de dollars, ou 1,35 dollar par action après dilution, pour la période correspondante de l'exercice précédent, après l'imputation de frais exceptionnels de 2,9 millions de dollars après impôt, ou de 0,10 dollar par action après dilution, pour la fermeture et la relocalisation du centre de distribution de la Société situé aux États-Unis. Le chiffre d'affaires pour la période de neuf mois a totalisé 440,7 millions de dollars, soit une hausse de 13,1 % par rapport aux 389,7 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice 2001.

Flux monétaires La Société a largement dépassé ses objectifs internes en générant 64,3 millions de dollars en flux monétaires disponibles au cours du troisième trimestre, après déduction des dépenses en capital, comparativement à une utilisation de 22,9 millions de dollars au cours du troisième trimestre de l'exercice 2001. En plus des fonds générés par son bénéfice d'exploitation, la Société a réduit ses stocks de 41,4 millions de dollars et ses comptes débiteurs de 8,1 millions de dollars durant le troisième trimestre. La période de recouvrement des comptes clients s'élevait à 46 jours au 30 juin 2002, comparativement à 91 jours à la fin du troisième trimestre de l'exercice 2001. En conséquence, la Société a terminé le troisième trimestre sans endettement sur ses facilités de crédit bancaire rotatives, et avec une encaisse de 24,6 millions de dollars. À la fin du troisième trimestre de l'exercice 2001, la dette bancaire de la Société s'élevait à 53,0 millions de dollars.

Perspectives Sur la base des résultats réels du troisième trimestre, et des perspectives pour le quatrième trimestre de l'exercice en cours, Gildan prévoit que son BPA de l'année complète variera entre 2,20 et 2,25 dollars par action après dilution, sur un chiffre d'affaires d'environ 590 millions de dollars, en hausse par rapport à ses plus récentes prévisions qui le situaient entre 2,10 et 2,15 dollars par action après dilution sur un chiffre d'affaires de 580 millions à 585 millions de dollars. Gildan a également réitéré sa confiance quant à la réalisation au cours de l'exercice 2003 d'une croissance de son BPA de l'ordre de 20 % par rapport au bénéfice supérieur atteint durant l'exercice 2002. Le bénéfice projeté pour l'exercice 2003 est de 2,60 à 2,70 dollars par action après dilution, sur un chiffre d'affaires d'environ 650 millions de dollars et suppose l'absence de changements significatifs en ce qui a trait à la demande globale de l'industrie.

M. Chamandy a conclu en disant « Grâce aux parts de marché que nous continuons d'acquérir, grâce à nos plans visant à faire baisser encore davantage notre structure de coûts jusqu'à ce que les installations de Long Sault et de Rio Nance atteignent leurs objectifs d'efficacité, grâce à notre récente acquisition d'une seconde filature canadienne et aux autres économies liées à la couture que nous prévoyons réaliser à mesure que nous augmentons notre capacité de production, nous croyons être en très bonne position pour atteindre nos objectifs de croissance du BPA durant l'exercice 2003. De plus, sans compter le fait que nous avons augmenté nos

ventes et notre bénéfice, nous sommes fort satisfaits d'avoir renforcé notre bilan grâce à notre gestion de l'encaisse, et nous croyons que nous continuerons de générer des flux monétaires disponibles tout en poursuivant notre croissance. »

La Société adoptera les nouvelles recommandations de l'Institut canadien des comptables agréés (ICCA), qui entreront en vigueur à partir de l'exercice 2003, concernant la comptabilisation de la rémunération par actions. La date de mise en œuvre de la nouvelle norme est prévue pour la fin d'exercices financiers débutant le ou après le 1er janvier 2002. Les répercussions de la mise en œuvre de la nouvelle norme sont négligeables pour l'exercice 2002 de Gildan puisque la prévision actuelle du BPA pro forma pour l'exercice en cours serait réduite de moins de 0,01 \$, sur une base diluée, résultant de la comptabilisation prospective de la rémunération par actions sur la base de leur juste valeur.

Profil

Les Vêtements de sport Gildan inc. est une entreprise à intégration verticale du secteur de la confection et de la commercialisation de vêtements sport de qualité supérieure, destinés principalement au segment de la distribution de vêtements sport imprimés des marchés canadien, américain, européen et autres marchés internationaux. La Société confectionne et vend des t-shirts, polos de golf et des chandails de coton molletonné de qualité supérieure, offerts dans une variété d'épaisseurs, de tailles, de couleurs et de styles. Gildan vend ses produits non imprimés : ils sont par la suite ornés de motifs ou de logos avant d'être revendus aux consommateurs.

Au 31 juillet 2002, 22 627 313 actions à droit de vote subalterne de catégorie A et 6 094 000 actions à vote plural de catégorie B étaient émises et en circulation, de pair avec 1 621 321 options d'achat d'actions.

(Sauf avis contraire, tous les montants sont exprimés en dollars canadiens.)

Certains énoncés contenus dans ce communiqué de presse peuvent constituer des « énoncés prévisionnels » (Forward-Looking Statement) au sens du U.S. Private Securities Litigation Reform Act de 1995. De tels énoncés prévisionnels impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs pouvant faire en sorte que les résultats futurs réels diffèrent sensiblement de ceux indiqués ou suggérés dans ces énoncés. Nous vous invitons à consulter les documents déposés par la Société auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis pour connaître les facteurs susceptibles d'affecter les résultats futurs de la Société.

INFORMATION À L'INTENTION DES ACTIONNAIRES :

Les Vêtements de sport Gildan inc. tiendra une conférence téléphonique afin de présenter ses résultats aujourd'hui à 10 h (heure normale de l'Est), ce 8 août 2002. Les personnes intéressées sont priées d'appeler au (888) 489-9488. Il est également possible d'assister à la conférence téléphonique par l'intermédiaire d'un site de télédiffusion en direct aux adresses suivantes : www.cnw.ca ou www.q1234.com.

Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement. Vous n'avez qu'à téléphoner au 1-800-558-5253 et à entrer le code 20787146 sur votre clavier téléphonique. Cet enregistrement sera accessible du jeudi 8 août, à compter de midi jusqu'au jeudi 15 août, à 23 h.