



Les Vêtements de Sport Gildan annonce des résultats sans précédent pour le deuxième trimestre

- Hausse de 24,6 % des ventes unitaires en raison d'une forte augmentation des parts de marché et de la croissance de la demande dans l'industrie en général -

- Les contraintes de capacité à court terme et la concurrence sur les prix dans le secteur devraient diminuer la croissance du bénéfice par action (« BPA ») de l'exercice complet, par rapport aux indications antérieures

Montréal, le mardi 4 mai 2004 - Les Vêtements de Sport Gildan inc. (NYSE: GIL; TSX: GIL.A) a annoncé aujourd'hui ses résultats du deuxième trimestre et du semestre terminés le 4 avril 2004 ainsi que la mise à jour de ses perspectives au chapitre du chiffre d'affaires et du bénéfice pour le reste de l'exercice.

Chiffre d'affaires et bénéfice du deuxième trimestre

Au deuxième trimestre, la Société a dégagé un bénéfice net record de 14,3 millions de dollars US, ou 0,48 \$ US par action après dilution, en hausse de 6,7 % par rapport aux 13,4 millions de dollars US, ou 0,45 \$ US par action après dilution, au deuxième trimestre de l'exercice 2003. Les prévisions des analystes pour le deuxième trimestre se situaient dans une fourchette de 0,45 \$ US à 0,49 \$ US par action après dilution.

Les résultats de la Société pour le trimestre tiennent compte de l'augmentation du coût des marchandises vendues et de la charge d'amortissement par suite de la réévaluation à la hausse des soldes d'ouverture des stocks et des immobilisations, augmentation requise aux termes des PCGR canadiens et américains pour donner effet à l'adoption du dollar américain en tant que monnaie fonctionnelle. Le gain découlant de la réévaluation du solde d'ouverture de l'actif a été inscrit directement au solde d'ouverture des capitaux propres. Le bénéfice net pour le deuxième trimestre de l'exercice 2004 a atteint 15,9 M\$ US, ou 0,53 \$ US par action après dilution, avant la prise en compte du traitement comptable de ces rajustements découlant de l'adoption du dollar américain en tant que monnaie fonctionnelle, en hausse respectivement de 18,7 % et de 17,8 % comparativement au deuxième trimestre de l'exercice 2003.

Comparativement à l'exercice précédent, les bénéfices plus élevés du deuxième trimestre reflètent la hausse des ventes unitaires, un accroissement de l'efficacité des opérations manufacturières et une gamme de produits plus avantageuse. L'incidence favorable de ces facteurs a été contrebalancée en partie par une augmentation des coûts du coton, une diminution des prix de vente, une hausse des frais généraux et des frais de vente et d'administration attribuable à la croissance du chiffre d'affaires de la Société, ainsi qu'à l'augmentation de la charge d'amortissement découlant des programmes d'investissements en immobilisations de la Société.

Le chiffre d'affaires du trimestre a atteint 141,4 M\$ US, en hausse de 24,5 % par rapport au deuxième trimestre de l'exercice 2003, où il s'était établi à 113,6 M\$ US. L'augmentation des ventes est attribuable à un accroissement de 24,6 % des expéditions unitaires et à une gamme de produits à plus grande valeur ajoutée, partiellement contrebalancée par une diminution des prix de vente. L'augmentation des ventes unitaires reflète une augmentation continue de la part de marché de la Société dans tous les segments ciblés ainsi qu'une croissance généralisée de la demande dans le réseau de distribution en gros aux États-Unis.

Depuis le début de l'année civile 2004, le plus important client de la Société a pris la décision de cesser de participer au rapport S.T.A.R.S publié par AC Nielsen Market Decisions. Ce rapport sert de plate-forme pour toutes les données sur le marché et les parts de marché fournies par la Société et en ce qui a trait au réseau de distribution en gros aux États-Unis. Ainsi, les données de parts de marché du rapport S.T.A.R.S. pour le deuxième trimestre de l'exercice 2004 excluent les résultats de vente de notre plus important client. Sur cette base, dans le segment des T-shirts du marché de distribution en gros aux États-Unis, la part de marché de Gildan est passée à 31,2 % comparativement à 29,1 % à la fin du deuxième trimestre de 2003 bien que la Société se soit concentrée sur les gammes de produits à valeur ajoutée dans la catégorie des T-shirts et qu'elle ait continué à ne pas participer pleinement aux promotions de T-shirts blancs à prix fortement réduits. Au cours du deuxième trimestre, Gildan a fait passer à 24,4 % sa part du marché des chandails sport qui était de 18,4 % au deuxième trimestre de l'exercice précédent. Gildan est ainsi devenue le chef de file dans la catégorie des chandails sport au cours du trimestre. La part de Gildan dans la catégorie des chandails molletonnés s'est établie à 14,3 % au deuxième trimestre, en hausse de 10,7 % par rapport à la part qu'elle détenait au deuxième trimestre de l'exercice précédent.

Le tableau qui suit compare la croissance des ventes unitaires de Gildan et la croissance dans le secteur en général, par le biais du réseau de distribution en gros, selon le rapport S.T.A.R.S. pour le trimestre de l'année civile se terminant le 31 mars 2004 comparativement à celui se terminant le 31 mars 2003 et après avoir ajusté la période précédente pour exclure les ventes de notre plus important client.

	<u>Croissance des ventes unitaires de Gildan</u>	<u>Croissance des ventes unitaires du secteur</u>
T-shirts	30,3 %	11,6 %
Chandails sport	34,7 %	1,1 %
Chandails molletonnés	39,2 %	13,8 %

En plus de la forte croissance dans le secteur des T-shirts et des chandails molletonnés, la catégorie des chandails sport a également démontré une croissance positive, ce qui laisse croire que le recul de la demande dans ce segment, qui persistait depuis 2001, pourrait avoir cessé reflétant ainsi la reprise des dépenses promotionnelles des sociétés.

Parallèlement à la croissance réalisée par Gildan en ce qui a trait aux distributeurs qui participent au rapport S.T.A.R.S. selon le tableau ci-haut, la Société a atteint un taux de croissance comparable de ses ventes unitaires auprès de son plus important client au cours du deuxième trimestre comparativement au trimestre correspondant de 2003.

Les expéditions unitaires de Gildan en Europe ont augmenté de 38,9 % par rapport à celles du deuxième trimestre de l'exercice précédent et, au Canada, elles étaient en hausse de 10,2 %. Sur le marché canadien, les prix de vente ont été négativement touchés par les prix de vente inférieurs pratiqués par les concurrents américains sur le marché canadien en raison de la baisse de la valeur relative du dollar américain.

Au cours du deuxième trimestre, la marge brute s'est établie à 26,6 % contre 29,6 % au deuxième trimestre de l'exercice 2003. Avant les rajustements requis par l'adoption du dollar américain comme monnaie fonctionnelle, la marge brute, au deuxième trimestre de l'exercice 2004, était de 27,3 %. L'incidence positive sur le pourcentage de la marge brute, attribuable à la gamme de produits à valeur ajoutée, à l'efficacité des opérations manufacturières et à l'absence d'une charge extraordinaire imputée au cours de l'exercice précédent (fermeture de l'atelier de couture à Montréal) ont été plus que contrebalancées par les conséquences négatives de la hausse des prix du coton et par la baisse des prix de vente du secteur. Les prix promotionnels durant le deuxième trimestre comprennent des escomptes découlant d'une croissance des ventes unitaires plus fortes que ce qui avait été prévu.

Bénéfice du premier semestre

Pour le premier semestre de l'exercice 2004, la Société a dégagé un bénéfice net de 17,2 M\$ US ou 0,58 \$ US par action après dilution, montants similaires aux 17,1 M\$ US ou 0,58 \$ US par action après dilution réalisés au premier semestre de l'exercice 2003. Avant les rajustements exigés par l'adoption du dollar américain comme monnaie fonctionnelle, le bénéfice net des six premiers mois de l'exercice 2004 s'est élevé à 21,4 M \$ US ou 0,72 \$ US par action, en hausse respectivement de 25,1 % et 24,1 % par rapport au bénéfice net et au BPA du premier semestre de l'exercice 2003.

Bénéfice en perspective

La Société avait déjà indiqué qu'elle prévoyait que son BPA pour l'exercice complet se situerait dans la fourchette des 2,25 \$ US à 2,30 \$ US, en hausse de 25,7 % à 28,5 % par rapport à celui de 2003, avant les rajustements nécessités par l'adoption du dollar américain comme monnaie fonctionnelle. Après avoir reflété les ajustements dus à la transition au dollar américain comme monnaie fonctionnelle, les prévisions de BPA de la Société pour l'exercice 2004 se situaient entre 2,10 \$ US et 2,15 \$ US, une augmentation de 17,3% à 20,1% par rapport à l'exercice 2003. Ces prévisions étaient fondées sur une croissance prévue de 15 % des volumes de ventes unitaires et sur de modestes augmentations des prix de vente afin d'absorber partiellement les coûts plus élevés du coton.

Au cours des premiers et deuxième trimestres de l'exercice, la Société a atteint les projections de croissance du BPA en contrebalançant l'activité de prix promotionnels plus intense que ce qui avait été prévu par des volumes de ventes unitaires plus élevés que ceux qui avaient été projetés. À la suite des ventes unitaires plus élevées pour les deux premiers trimestres et, conséquemment, à des niveaux de stock plus bas que prévu à la fin du second trimestre, la Société s'attend à ne pas avoir la capacité nécessaire afin de satisfaire les prévisions antérieures de croissance des ventes durant le troisième trimestre. Par conséquent, l'atteinte des prévisions initiales quant au BPA pour l'exercice complet sera tributaire de l'obtention de meilleurs prix de vente. De nombreux facteurs fondamentaux du secteur,

notamment la forte demande de l'industrie, un équilibre raisonnable des stocks dans le réseau des distributeurs et des coûts plus élevés des matières premières pour le coton et le polyester, laissent présager des prix supérieurs au cours de la deuxième moitié de l'exercice. Toutefois, il est difficile de prédire avec certitude les prix pratiqués qui seront pratiqués dans le secteur. Ainsi, la Société projette une amélioration de la marge brute pendant le troisième et quatrième trimestre à la suite d'une réduction d'activités promotionnelles et une augmentation de la proportion des ventes de chandails molletonnés. Pour la balance de l'exercice la Société estime, sur la base de ses contraintes de capacité à court-terme pendant le troisième trimestre et la continuation anticipée d'une vive concurrence au niveau des prix dans le secteur, qu'il est plus réaliste de réduire la croissance projetée du BPA pour le deuxième semestre de l'exercice. Ainsi, la Société projette désormais que le BPA de l'exercice complet se situera dans la fourchette des 2,05 \$ US à 2,15 \$ US, avant les rajustements pour tenir compte du changement de la monnaie fonctionnelle, en hausse d'environ 15 % à 20 % par rapport à celui de 2003. Après avoir reflété les changements dus à la transition au dollar américain comme monnaie fonctionnelle, la Société prévoit un BPA révisé entre 1,90 \$ US et 2,00 \$ US pour l'exercice 2004, une augmentation approximative de 6 % à 12 % par rapport à l'exercice 2003.

La Société prévoit maintenant réaliser un BPA dilué se situant entre 0,80 \$ US et 0,85 \$ US au troisième trimestre, avant les ajustements pour tenir compte de la nouvelle monnaie fonctionnelle, en hausse d'environ 10 % à 16 %, comparativement au troisième trimestre de l'exercice 2003, qui comprenait par ailleurs une semaine de plus en raison de la date de fin d'exercice flottante. Au quatrième trimestre, Gildan s'attend maintenant à un BPA se situant entre 0,55 \$ US et 0,60 \$ US, avant les ajustements pour tenir compte de la nouvelle monnaie fonctionnelle, en hausse d'environ 15 % à 25 % par rapport au BPA de 2003. Les ajustements à la monnaie fonctionnelle durant le troisième et quatrième trimestre de l'exercice seront limités à l'impact des dépenses de dépréciation et ne seront donc pas significatifs.

Gildan s'attend, au-delà de l'exercice 2004, à atteindre son objectif de croissance minimale du BPA fixé à 15 % en plus de réaliser une croissance du BPA de l'ordre de 15 % à 20 % à la fin du présent exercice, même si les prix continuent de reculer dans le secteur. Gildan est légèrement en avance sur son calendrier de construction de l'usine de textile en République dominicaine. À mesure que cette usine sera opérationnelle, la Société s'attend à continuer de baisser ses coûts de fabrication et à disposer de la capacité qui lui permettra de continuer d'accroître sa part du marché dans le réseau des distributeurs grossistes durant l'exercice 2005 ainsi que de mettre en œuvre ses projets d'entrée dans le réseau de la vente au détail.

Flux de trésorerie

Au cours du deuxième trimestre, la Société a mobilisé des liquidités de 16,7 M\$ US, définies comme étant les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation moins les sorties de fonds liées aux activités d'investissement, en raison du financement saisonnier des comptes clients (délai moyen de règlement des comptes clients de 45 jours comparativement à 48 jours il y a un an) et des besoins continus en matière de dépenses en immobilisations afin de continuer d'accroître sa capacité à l'étranger. À la fin du trimestre, la Société disposait d'un solde de caisse de 21,4 \$ US.

La Société entend consacrer 17,5 M\$ US de ces liquidités excédentaires au premier remboursement prévu le 10 juin 2004 de ses billets de premier rang. De plus, la Société prévoit maintenant investir environ 65 M\$ US en immobilisations pour l'exercice complet, en hausse par rapport aux estimations antérieures qui étaient d'environ 60 M\$ US; cette hausse est essentiellement attribuable à l'accélération du calendrier des travaux de l'usine en République dominicaine.

Au 30 avril 2004, il y avait 29 627 619 actions à droit de vote subalterne de catégorie A émises et en circulation ainsi que 679 635 options en circulation.

Profil

Les Vêtements de Sport Gildan inc. est une société ouverte à intégration verticale du secteur de la confection et de la commercialisation de vêtements de sport de qualité supérieure, destinés principalement au segment de la distribution en gros de vêtements de sport imprimés des marchés canadien, américain, européen et autres marchés internationaux. La Société confectionne et vend des T-shirts, des chandails sport et des chandails de coton molletonné 100 % coton et 50 % coton/50 % polyester de qualité supérieure, offerts dans une variété d'épaisseurs, de tailles, de couleurs et de styles. La Société vend ses produits non imprimés qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos avant d'être revendus aux consommateurs. Gildan compte plus de 9 300 employés à temps plein.

Certains énoncés contenus dans le présent communiqué peuvent constituer des énoncés prévisionnels au sens de la U.S. Private Securities Litigation Reform Act de 1995. De tels énoncés prévisionnels supposent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs pouvant faire en sorte que les résultats futurs réels diffèrent sensiblement de ceux indiqués ou suggérés dans ces énoncés. Nous vous invitons à consulter les documents déposés par la Société auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis pour connaître les facteurs susceptibles d'influer sur les résultats futurs de la Société.

Information à l'intention des actionnaires

Les Vêtements de Sport Gildan inc. tiendra une conférence téléphonique afin de présenter ses résultats aujourd'hui à 17 h (heure de l'Est). Les personnes intéressées peuvent se joindre à la conférence en composant le 1 800 263 8506 (Canada et États-Unis) ou le (719) 457-2681 (international) et en entrant le code 255442. La conférence téléphonique sera également diffusée sur le site Web de Gildan, à l'adresse : www.gildan.com, dans la section Investisseurs.

Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer à l'heure prévue, veuillez noter que la conférence sera transmise en différé le même jour à 20 h (heure de l'Est) en composant le 1 888 203 1112 (Canada et États-Unis) ou le (719) 457-0820 (international) et en entrant le code 255442 jusqu'à minuit le 11 mai 2004, ou par télédiffusion sur le site Web de Gildan pendant 30 jours.

Vêtements de Sport Gildan inc.
États consolidés des résultats
(en milliers de dollars U.S., sauf pour les montants par action)

	<i>Trois mois terminés les</i>		<i>Six mois terminés les</i>	
	<u>4 avril 2004</u> (non vérifié)	<u>30 mars 2003</u> (non vérifié)	<u>4 avril 2004</u> (non vérifié)	<u>30 mars 2003</u> (non vérifié)
Chiffre d'affaires	141 369 \$	113 615 \$	219 328 \$	178 615 \$
Coût des marchandises vendues	103 832	80 031	160 691	125 946
Bénéfice brut	37 537	33 584	58 637	52 669
Frais généraux, de vente et d'administration	15 151	13 528	26 548	23 612
Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA)	22 386	20 056	32 089	29 057
Amortissement	5 249	3 704	10 181	7 200
Intérêts	1 755	1 713	3 344	3 158
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	15 382	14 639	18 564	18 699
Impôts sur les bénéfices	1 049	1 228	1 359	1 597
Bénéfice net	14 333 \$	13 411 \$	17 205 \$	17 102 \$
BPA de base	0,48 \$	0,46 \$	0,58 \$	0,59 \$
BPA dilué	0,48 \$	0,45 \$	0,58 \$	0,58 \$
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)				
De base	29 576	29 160	29 550	29 053
Dilué	29 866	29 715	29 829	29 658

Voir la note afférente aux états financiers consolidés intermédiaires.

Vêtements de Sport Gildan inc.
États consolidés des flux de trésorerie
(en milliers de dollars U.S.)

	<i>Trois mois terminés les</i>		<i>Six mois terminés les</i>	
	<u>4 avril 2004</u> (non vérifié)	<u>30 mars 2003</u> (non vérifié)	<u>4 avril 2004</u> (non vérifié)	<u>30 mars 2003</u> (non vérifié)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation:				
Bénéfice net	14 333 \$	13 411 \$	17 205 \$	17 102 \$
Rajustements pour tenir compte des éléments suivants:				
Amortissement	5 249	3 704	10 181	7 200
Impôts futurs	1 339	1 727	1 461	1 871
Charge de rémunération à base d'actions	184	-	184	-
Autre	(68)	16	(61)	(159)
	<u>21 037</u>	<u>18 858</u>	<u>28 970</u>	<u>26 014</u>
Variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement:				
Débiteurs	(39 820)	(33 657)	(20 619)	(13 665)
Stocks	9 140	4 505	(26 605)	(18 817)
Charges payées d'avance et acomptes	(1 710)	(1 551)	(2 828)	(1 933)
Créditeurs et charges à payer	6 963	5 554	(3 015)	8 116
Impôts sur les bénéfices à payer	(1 786)	(1 213)	(1 765)	(1 409)
	(6 176)	(7 504)	(25 862)	(1 694)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement:				
Remboursement de contrats de location-acquisition et d'autres composantes de la dette à long terme	(453)	(1 103)	(1 624)	(2 109)
Augmentation de la dette garantie	-	-	4 125	96
Produit tiré de l'émission d'actions	1 259	1 511	1 522	2 308
	806	408	4 023	295
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement:				
Acquisition d'immobilisations, déduction faite des cessions	(10 450)	(9 533)	(26 573)	(20 973)
(Augmentation) diminution des autres éléments d'actif	(91)	131	(72)	157
	(10 541)	(9 402)	(26 645)	(20 816)
Incidence des variations du taux de change sur les espèces et quasi-espèces				
	(166)	(372)	557	200
Diminution nette des espèces et quasi-espèces au cours de la période				
	(16 077)	(16 870)	(47 927)	(22 015)
Espèces et quasi-espèces au début de la période				
	37 490	39 865	69 340	45 010
Espèces à la fin de la période				
	21 413 \$	22 995 \$	21 413 \$	22 995 \$

Voir la note afférente aux états financiers consolidés intermédiaires.

Vêtements de Sport Gildan inc.
Bilans consolidés
(en milliers de dollars U.S.)

	<u>4 avril 2004</u> <i>(non vérifié)</i>	<u>5 octobre 2003</u> <i>(vérifié)</i>	<u>30 mars 2003</u> <i>(non vérifié)</i>
Actif à court terme:			
Espèces et quasi-espèces	21 413 \$	69 340 \$	22 995 \$
Débiteurs	85 386	64 260	70 180
Stocks	130 108	103 503	97 618
Charges payées d'avance et acomptes	6 677	3 849	4 481
Impôts futurs	6 294	4 682	3 448
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	249 878	245 634	198 722
Immobilisations	195 577	180 349	155 034
Autres éléments d'actif	3 426	3 681	3 122
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Total de l'actif	<u>448 881 \$</u>	<u>429 664 \$</u>	<u>356 878 \$</u>
Passif à court terme:			
Créditeurs et charges à payer	63 270 \$	67 278 \$	60 333 \$
Impôts sur les bénéfices à payer	2 175	3 909	675
Tranche de la dette à long terme échéant à moins d'un an	19 098	19 481	3 567
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	84 543	90 668	64 575
Dette à long terme	57 029	54 077	71 696
Impôts futurs	24 195	20 716	15 788
Capitaux propres:			
Capital-actions	77 012	75 490	73 311
Surplus d'apport	404	220	220
Bénéfices non répartis	179 450	162 245	126 191
Écart cumulatif de conversion	26 248	26 248	5 097
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	283 114	264 203	204 819
Total du passif et des capitaux propres	<u>448 881 \$</u>	<u>429 664 \$</u>	<u>356 878 \$</u>

Voir la note afférente aux états financiers consolidés intermédiaires.