



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

**Les Vêtements de Sport Gildan Inc. annonce des résultats records supérieurs aux prévisions
pour le deuxième trimestre et met à jour ses prévisions pour l'exercice complet**

- Bénéfice par action ajusté de 0,59 \$ US au deuxième trimestre,
supérieur à la fourchette prévisionnelle antérieure pour le trimestre –
- Prévision d'un bénéfice par action ajusté se situant entre 0,92 \$ US et 0,95 \$ US au troisième trimestre,
en hausse de 39 % à 44 % par rapport au troisième trimestre de l'exercice 2012 –
- Fourchette prévisionnelle pour l'exercice 2013 en entier précisée entre 2,65 \$ US et 2,70 \$ US –

Montréal, le jeudi 2 mai 2013 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annonce aujourd'hui des résultats records pour le deuxième trimestre d'un exercice. Ces résultats sont supérieurs à la fourchette prévisionnelle qui a précédemment été établie, malgré la conjoncture des marchés difficile et l'incidence des conditions météorologiques inhabituelles sur les deux secteurs opérationnels. La Société met également à jour ses prévisions relatives au bénéfice pour l'exercice 2013, qui ont été introduites le 29 novembre 2012 et reconfirmées le 6 février 2013, et elle annonce ses prévisions relatives aux ventes et au bénéfice pour le troisième trimestre de l'exercice 2013.

Résultats du deuxième trimestre

Le bénéfice net s'est élevé à 72,3 millions de dollars US, ou 0,59 \$ US par action sur une base diluée, pour le deuxième trimestre clos le 31 mars 2013, comparativement à un bénéfice net de 26,9 millions de dollars US, ou 0,22 \$ US par action, pour le deuxième trimestre de l'exercice 2012. Les résultats du deuxième trimestre de l'exercice 2013 comprennent des coûts de restructuration et d'autres coûts connexes à des acquisitions s'élevant à 0,4 million de dollars US après impôt. Avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions, le bénéfice net ajusté pour le deuxième trimestre de l'exercice 2013 s'élevait à 72,7 millions de dollars US, ou 0,59 \$ US par action, comparativement à un bénéfice net ajusté de 27,8 millions de dollars US, ou 0,23 \$ US par action, au deuxième trimestre de l'exercice précédent.

Lorsqu'elle a présenté ses résultats du premier trimestre, le 6 février 2013, la Société prévoyait dégager un bénéfice net ajusté se situant entre 0,54 \$ US et 0,57 \$ US par action pour le deuxième trimestre. Les résultats ont été plus favorables que prévu en raison de rabais promotionnels inférieurs aux prévisions dans le secteur des Vêtements imprimés, ce qui a partiellement été contrebalancé par des volumes de ventes unitaires moins élevés que prévu s'expliquant en grande partie, selon la Société, par les conditions météorologiques saisonnières plus froides au deuxième trimestre, et par une charge de 0,02 \$ US par action

visant à couvrir le coût lié à l'abandon de certaines gammes de produits Anvil® afin de recentrer la marque sur des produits contemporains fabriqués avec la technologie de filage à anneaux, charge dont les prévisions relatives au bénéfice formulées par la Société ne tenaient pas compte.

La croissance du bénéfice net de la Société comparativement au deuxième trimestre de l'exercice précédent s'explique par l'effet positif des coûts significativement moins élevés du coton, combiné à la hausse des volumes de ventes unitaires pour les deux secteurs opérationnels, et par une gamme de produits plus favorable pour le secteur des Vêtements de marques. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par des prix de vente moins élevés au sein du secteur des Vêtements imprimés, incluant l'incidence de 0,04 \$ US par action d'un rabais pour dévaluation des stocks des distributeurs au cours du trimestre, par des coûts de fabrication plus élevés, par la charge liée à l'abandon des gammes de produits Anvil®, par une hausse des charges de vente et des charges générales et administratives, ainsi que par une augmentation de l'impôt sur le résultat.

Les ventes nettes du deuxième trimestre se sont élevées à 523,0 millions de dollars US, une hausse de 8,4 % par rapport à celles de 482,6 millions de dollars US pour le deuxième trimestre de l'exercice 2012. La Société avait prévu des ventes d'environ 520 millions de dollars US pour le deuxième trimestre. Les ventes du secteur des Vêtements imprimés se sont élevées à 368,0 millions de dollars US, une hausse de 2,0 % par rapport à des ventes de 360,9 millions de dollars US pour le deuxième trimestre de l'exercice 2012. Les ventes du secteur des Vêtements de marques ont atteint 155,0 millions de dollars US, une croissance de 27,4 % comparativement à des ventes de 121,7 millions de dollars US enregistrées au deuxième trimestre de l'exercice précédent.

La légère augmentation des ventes du secteur des Vêtements imprimés est attribuable à une croissance d'environ 4 % des volumes de ventes unitaires aux États-Unis, découlant principalement de l'acquisition d'Anvil, ainsi qu'à une croissance de près de 20 % des volumes de ventes unitaires sur les marchés internationaux des vêtements imprimés. La croissance des volumes de ventes unitaires comparativement à l'exercice précédent a été réalisée malgré le réapprovisionnement saisonnier des stocks effectué par les distributeurs de vente en gros aux États-Unis inférieur à celui effectué au deuxième trimestre de l'exercice 2012, alors que les distributeurs ont réapprovisionné leurs stocks à la suite de niveaux anormalement élevés de déstockage au premier trimestre de l'exercice précédent, ainsi que la diminution de la demande saisonnière de t-shirts par les imprimeurs sérigraphes en raison des conditions météorologiques du deuxième trimestre. L'augmentation des volumes de ventes a été largement contrebalancée par l'impact de la baisse des prix de vente, incluant le rabais pour dévaluation des stocks des distributeurs.

La croissance de 27,4 % des ventes réalisées par le secteur des Vêtements de marques est attribuable à l'impact de l'acquisition d'Anvil et à des ventes plus élevées de vêtements de sport de marque Gildan® aux clients de la vente au détail. Ces facteurs ont été en partie contrebalancés par des ventes légèrement moins élevées de chaussettes par rapport au deuxième trimestre de l'exercice précédent. Au deuxième trimestre, les dépenses de consommation sur le marché de la vente au détail de masse aux États-Unis ont subi l'incidence négative des conditions météorologiques plus froides, des retards relatifs aux remboursements d'impôt sur le revenu et de la hausse des impôts sur la masse salariale.

Les marges brutes consolidées du deuxième trimestre se sont établies à 28,9 %, comparativement à 17,8 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le redressement significatif des marges brutes s'explique par l'impact du coton acheté à plus faible coût et par une gamme de produits plus favorable pour le secteur des Vêtements de marques. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par l'incidence de la diminution des prix de vente nets pour le secteur des Vêtements imprimés, par le rabais pour dévaluation des stocks des distributeurs, par la hausse des coûts de fabrication et par l'incidence de la charge liée à l'abandon de certaines gammes de produits Anvil®. La hausse des coûts de fabrication est attribuable à des problématiques à court terme ayant eu une incidence sur le coût des marchandises qui ont été produites au premier trimestre et qui ont été écoulées dans le coût des ventes au deuxième trimestre, ainsi qu'à des augmentations des coûts liées à l'inflation et à l'arrêt hâtif des activités pour la fête de Pâques, qui ont plus que contrebalancé l'incidence positive des efficacités de fabrication découlant de l'accélération continue de la production de Rio Nance V.

Les charges de vente et charges générales et administratives du deuxième trimestre ont totalisé 73,6 millions de dollars US, soit 14,1 % des ventes nettes, comparativement à 53,9 millions de dollars US, soit 11,2 % des ventes nettes, au deuxième trimestre de l'exercice 2012. La hausse des charges de vente et charges générales et administratives est principalement attribuable à la hausse des dépenses de commercialisation et de publicité, à l'augmentation des coûts de rémunération variable en fonction de la performance et à l'incidence de l'acquisition d'Anvil.

Pour le deuxième trimestre, le secteur des Vêtements imprimés a inscrit un bénéfice opérationnel de 87,3 millions de dollars US, par rapport à 50,1 millions de dollars US pour le deuxième trimestre de l'exercice 2012. Ces résultats plus favorables pour le secteur des Vêtements imprimés découlent principalement de l'incidence de la baisse des coûts du coton, combinée à la hausse des volumes de ventes unitaires et à une gamme de produits plus favorable. Ces facteurs ont été en partie contrebalancés par la diminution des prix de vente nets, par une hausse des coûts de fabrication et par une augmentation des charges de vente et charges générales et administratives. Le secteur des Vêtements de marques a enregistré un bénéfice opérationnel trimestriel de 13,4 millions de dollars US, comparativement à 1,1 million de dollars US pour le deuxième trimestre de l'exercice 2012. Cette amélioration des résultats pour le secteur des Vêtements de marques est attribuable à la diminution des coûts du coton, à l'acquisition d'Anvil et à une gamme de produits de marques de valeur supérieure. Ces facteurs ont été partiellement compensés par des inefficacités manufacturières et par la hausse des charges de vente et charges générales et administratives.

Au cours du deuxième trimestre, l'utilisation de la facilité de crédit bancaire renouvelable de la Société s'est accrue de 37,0 millions de dollars US en raison des besoins en trésorerie pour financer l'augmentation saisonnière des créances et des dépenses d'investissement de 44,7 millions de dollars US. La Société a clos le deuxième trimestre de l'exercice avec une dette bancaire s'établissant à 214,0 millions de dollars US et une trésorerie et équivalents de trésorerie totalisant 72,7 millions de dollars US.

Ventes et bénéfice depuis le début de l'exercice

Le produit net des ventes pour le premier semestre de l'exercice 2013 s'est élevé à 943,8 millions de dollars US, une hausse de 20,0 % comparativement au produit net des ventes de 786,4 millions de dollars US au semestre correspondant de l'exercice 2012. L'augmentation des ventes nettes par rapport à celles de l'exercice 2012 est attribuable à l'acquisition d'Anvil, à la hausse des volumes de ventes unitaires du secteur des Vêtements imprimés et à la croissance des ventes de vêtements de sport de marque Gildan® à des clients de la vente au détail. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par la baisse des prix de vente nets du secteur des Vêtements imprimés et par la diminution des ventes de chaussettes. Les ventes du premier semestre de l'exercice 2013 ont également subi l'incidence du rabais pour dévaluation des stocks au cours du deuxième trimestre. Les ventes de l'exercice 2012 ont subi l'effet négatif d'un rabais pour dévaluation des stocks des distributeurs de 19 millions de dollars US au cours du premier trimestre de l'exercice.

Le bénéfice net pour le premier semestre de l'exercice 2013 s'est établi à 107,6 millions de dollars US, ou 0,88 \$ US par action sur une base diluée, comparativement à une perte nette de 19,2 millions de dollars US, ou 0,16 \$ US par action, pour le premier semestre de l'exercice 2012. Le bénéfice net ajusté avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions s'est chiffré à 111,8 millions de dollars US, ou 0,91 \$ US par action, par rapport à une perte nette ajustée de 18,0 millions de dollars US, ou 0,15 \$ US par action, pour l'exercice 2012. La hausse du bénéfice par action ajusté au cours de l'exercice 2013 par rapport à celui de l'exercice précédent traduit une amélioration des résultats, tant pour le secteur des Vêtements imprimés que celui des Vêtements de marques, attribuable à la baisse des coûts du coton, à la hausse des volumes de ventes unitaires et à une gamme de produits plus favorable. Ces facteurs ont été en partie contrebalancés par des prix de vente nets moins élevés pour le secteur des Vêtements imprimés, par la hausse des charges de vente et charges générales et administratives et par l'augmentation de l'impôt sur le résultat.

Perspectives

Il est maintenant prévu que le produit net des ventes pour l'exercice 2013 soit légèrement supérieur à 2,15 milliards de dollars US. Les ventes nettes pour le secteur des Vêtements imprimés devraient s'élever à environ 1,45 milliard de dollars US et les ventes nettes pour le secteur des Vêtements de marques devraient être légèrement supérieures à 0,7 milliard de dollars US. La Société prévoit maintenant réaliser un bénéfice par action ajusté étant situé entre 2,65 \$ US et 2,70 \$ US pour l'exercice complet, soit à l'extrémité supérieure de la fourchette des prévisions antérieures se situant entre 2,60 \$ US et 2,70 \$ US pour l'exercice complet, puisque les résultats du deuxième trimestre plus favorables que prévu et l'augmentation prévue des efficacités en matière de chaîne d'approvisionnement et de fabrication pour le reste de l'exercice devraient compenser l'incidence négative des coûts du coton plus élevés que précédemment prévu au quatrième trimestre. Les autres hypothèses significatives demeurent essentiellement inchangées par rapport aux prévisions précédentes de la Société. La Société suppose, dans ses prévisions, qu'il n'y a aucun changement significatif dans les conditions économiques et les conditions du marché.

La Société prévoit dégager un bénéfice net par action ajusté se situant entre 0,92 \$ US et 0,95 \$ US pour le troisième trimestre, comparativement au bénéfice net par action ajusté de 0,66 \$ US par action pour le troisième trimestre de l'exercice 2012. La croissance prévue du bénéfice par action au troisième trimestre par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent reflète une baisse considérable des coûts du coton, jumelée à une hausse projetée des volumes de ventes unitaires et à une gamme de produits plus favorable, tant pour le secteur des Vêtements imprimés que pour celui des Vêtements de marques, ainsi que des gains d'efficacité en matière de chaîne d'approvisionnement et de fabrication. Ces facteurs devraient être partiellement contrebalancés par des prix de vente nets moins élevés pour le secteur des Vêtements imprimés, une hausse des charges de vente et charges générales et administratives et une augmentation de l'impôt sur le résultat. Le produit net des ventes du troisième trimestre devrait atteindre environ 630 millions de dollars US.

La Société prévoit toujours générer des flux de trésorerie disponibles de plus de 200 millions de dollars US pour l'exercice 2013. Il est toujours prévu que les dépenses d'investissement atteignent approximativement 200 millions de dollars US, incluant un montant d'environ 85 millions de dollars US dans les investissements liés aux opérations de filature. Le démarrage de l'usine de fabrication de textiles Rio Nance V est maintenant pratiquement terminé. La Société procède actuellement à la modernisation de l'équipement de l'ancienne usine d'Anvil au Honduras afin de soutenir sa croissance au niveau des produits de performance plus spécialisés. Malgré la décision de la Société d'accroître l'utilisation de l'usine de fabrication d'Anvil, le démarrage de Rio Nance I est toujours prévu pour le quatrième trimestre de l'exercice 2013. La Société effectue des investissements additionnels au niveau de ses installations de biomasse à Rio Nance et a débuté la construction de son centre de distribution au Honduras.

En fonction de ses flux de trésorerie prévus et s'il n'y a aucune autre utilisation de sa trésorerie, la Société prévoit actuellement qu'elle sera en position de rembourser en grande partie la dette bancaire engagée pour financer les acquisitions de Gold Toe et d'Anvil d'ici la clôture de l'exercice. Les prévisions de la Société relatives au bénéfice ne tiennent pas compte d'une charge éventuelle s'il n'est plus efficace, d'un point de vue économique, de maintenir les swaps de taux d'intérêt conclus en 2011, lorsqu'elle a augmenté sa facilité de crédit bancaire renouvelable pour financer l'acquisition de Gold Toe, afin de limiter son exposition à une augmentation future potentielle des taux d'intérêt. La perte latente sur les swaps de taux d'intérêt s'élève actuellement à environ 5 millions de dollars US. La décision relative à la résiliation des swaps sera fondée sur l'utilisation projetée des flux de trésorerie disponibles de la Société au cours du deuxième semestre de l'exercice 2013 et au cours de l'exercice 2014.

La Société estime qu'elle est bien positionnée pour poursuivre la croissance de ses ventes et de son bénéfice, alors qu'elle ajoute de la capacité de production en vue d'appuyer ses initiatives liées à la croissance des ventes pour les deux secteurs opérationnels. De plus, la Société continue d'investir dans des projets de réduction des coûts de fabrication et au niveau du renforcement de l'intégration verticale. Elle prévoit également mettre à profit l'investissement effectué afin de mettre en place une infrastructure administrative pour favoriser la poursuite du développement des activités du secteur des Vêtements de marques.

Déclaration du dividende trimestriel

Le conseil d'administration a déclaré un dividende en trésorerie de 0,09 \$ US par action, qui sera versé le 10 juin 2013 aux actionnaires inscrits en date du 16 mai 2013. Ce dividende est un « dividende admissible » aux fins de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et de toute autre législation provinciale applicable se rapportant aux dividendes admissibles.

Données sur les actions en circulation

En date du 30 avril 2013, 121 672 118 actions ordinaires étaient émises et en circulation, tandis que 1 199 928 options d'achat d'actions et 828 496 unités d'actions dilutives de négociation restreinte (les « UANR visant des actions nouvelles ») étaient en circulation. Chaque option d'achat d'action confère au porteur le droit d'acheter, à un prix prédéterminé, une action ordinaire à la fin de la période d'acquisition des droits. Chaque UANR visant des actions nouvelles confère au porteur le droit de recevoir une action ordinaire nouvelle à la fin de la période d'acquisition des droits, sans qu'aucune contrepartie monétaire ne soit versée à la Société. Toutefois, l'acquisition des droits sur au moins 50 % de chaque UANR visant des actions nouvelles dépend de la réalisation de conditions de performance qui sont essentiellement établies d'après le rendement moyen de l'actif de la Société pour la période par rapport à celui de l'indice plafonné de la consommation discrétionnaire S&P/TSX, en excluant les fiducies de revenu, ou tel que déterminé par le conseil d'administration.

Données financières consolidées – non audité

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action ou sauf indication contraire)</i>	T2 2013	T2 2012	Cumul annuel en 2013	Cumul annuel en 2012
Ventes nettes	523,0	482,6	943,8	786,4
Bénéfice brut	151,2	86,1	263,8	92,4
Charges de vente et charges générales et administratives	73,6	53,9	143,0	104,8
Bénéfice (perte) opérationnel(le)	76,9	30,5	114,7	(14,2)
BAIIA ¹⁾	101,8	52,7	163,7	26,4
Bénéfice net (perte nette)	72,3	26,9	107,6	(19,2)
Bénéfice net (perte nette) ajusté(e) ¹⁾	72,7	27,8	111,8	(18,0)
Bénéfice dilué par action	0,59	0,22	0,88	(0,16)
Bénéfice dilué par action ajusté ¹⁾	0,59	0,23	0,91	(0,15)
Marge brute	28,9 %	17,8 %	28,0 %	11,8 %
Charges de vente et charges générales et administratives en pourcentage des ventes	14,1 %	11,2 %	15,1 %	13,3 %
Marge opérationnelle	14,7 %	6,3 %	12,2 %	(1,8) %
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	24,9	3,0	70,3	(109,4)
Flux de trésorerie disponibles ¹⁾	(19,6)	(20,4)	1,7	(156,3)

<i>Au</i>	31 mars 2013	30 septembre 2012
Stocks	625,5	553,1
Créances clients	270,7	260,6
Dettes nettes ¹⁾	141,3	110,6

1) Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et ce tableau sommaire.

Données financières sectorielles – non audité

<i>(en millions de dollars US)</i>	T2 2013	T2 2012	Cumul annuel en 2013	Cumul annuel en 2012
Ventes nettes sectorielles				
Vêtements imprimés	368,0	360,9	611,7	508,1
Vêtements de marques	155,0	121,7	332,1	278,3
Total des ventes nettes	523,0	482,6	943,8	786,4
Bénéfice opérationnel sectoriel				
Vêtements imprimés	87,3	50,1	133,2	19,3
Vêtements de marques	13,4	1,1	33,1	3,6
Total du bénéfice opérationnel sectoriel	100,7	51,2	166,3	22,9
Charges du siège social et autres charges ¹⁾	(23,8)	(20,7)	(51,6)	(37,1)
Total du bénéfice (de la perte) opérationnel(le)	76,9	30,5	114,7	(14,2)

1) Inclut les charges du siège social de l'entreprise, les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions et l'amortissement des immobilisations incorporelles, en excluant les logiciels.

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et ce tableau sommaire.

Informations à l'intention des actionnaires

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui à 8 h 30 HE pour présenter ses résultats. Pour accéder à cette téléconférence, il suffit de composer le 800 447-0521 (Canada et États-Unis) ou le 847 413-3238 (international), suivi du code 34686877. On peut également y accéder par webdiffusion audio en direct sur le site Web de Gildan (section « Investisseurs »), au <http://gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>. Si vous ne pouvez participer à cette conférence téléphonique, une retransmission sera disponible la journée même à compter de 10 h 30 HE, jusqu'au jeudi 9 mai 2013, minuit, en composant le 888 843-7419 (Canada et États-Unis) ou le 630 652-3042 (international), suivi du code 34686877#, ou sur le site Web de Gildan par webdiffusion audio pendant les 30 jours suivant la webdiffusion en direct.

Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec le rapport de gestion de Gildan pour le deuxième trimestre de l'exercice 2013 daté du 1^{er} mai 2013 et les états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités pour le semestre clos le 31 mars 2013 (disponibles au <http://gildan.com/corporate/IR/quarterlyReports.cfm>), qui sont intégrés par renvoi au communiqué de presse et qui seront déposés par Gildan auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fournisseurs de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des chaussettes et des sous-vêtements. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan[®], Gold Toe[®] et Anvil[®], et leurs sous-marques, ainsi que sous les marques Under Armour[®] et New Balance[®] en vertu de contrats de licence. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, où Gildan[®] est la marque dominante dans l'industrie. De plus, la Société accroît sa pénétration des marchés internationaux des vêtements imprimés. La Société est également l'un des plus grands fournisseurs de chaussettes sport, tout-aller et habillées de marques auprès d'un large éventail de détaillants aux États-Unis et elle veille au développement de Gildan[®] en tant que marque grand public de sous-vêtements et de vêtements de sport.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes, afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 33 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques d'avant-garde en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toutes ses installations. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au www.gildan.com et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

Énoncés prospectifs

Certains énoncés qui figurent dans le communiqué de presse constituent des énoncés prospectifs au sens de la loi des États-Unis intitulée Private Securities Litigation Reform Act of 1995 et des lois et de la réglementation sur les valeurs mobilières du Canada. Ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et des hypothèses importants. Les énoncés prospectifs comprennent entre autres de l'information sur nos objectifs et sur les stratégies visant à atteindre ces objectifs, de même que de l'information sur nos opinions, nos plans, nos attentes, nos anticipations, nos estimations et nos intentions, en incluant notamment nos attentes relatives à la croissance des volumes unitaires, au produit des ventes, à l'augmentation des résultats liée aux acquisitions, aux gammes de produits, aux charges de vente et charges générales et administratives, au bénéfice par action, aux dépenses d'investissement, aux efficacités en matière de fabrication, aux prix de vente, aux coûts du coton et d'autres intrants liés à la production, au taux d'impôt et aux flux de trésorerie disponibles. Les énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de termes ayant une connotation conditionnelle ou prospective, tels que « peut », « fera », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « prévoit », « suppose », « anticipe », « planifie », « croit », « continue », de même que de la forme négative de ces expressions ou des variantes de celles-ci ou de termes semblables. Le lecteur est invité à consulter les documents déposés auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, ainsi que les risques décrits aux rubriques « Gestion des risques financiers », « Principales estimations comptables et jugements » et « Risques et incertitudes » du rapport de gestion annuel 2012, pour une analyse des facteurs pouvant influencer nos résultats futurs. Les facteurs significatifs et les principales hypothèses qui ont été retenus pour tirer une conclusion ou formuler une prévision ou une projection sont également présentés dans le présent document.

Les énoncés prospectifs sont, de par leur nature, incertains et les résultats ou les événements qui y sont prévus pourraient différer considérablement des résultats ou des événements réels. Les facteurs significatifs qui pourraient faire en sorte que les événements ou les résultats réels diffèrent considérablement des conclusions, prévisions ou projections reflétées dans ces énoncés prospectifs comprennent notamment :

- *notre capacité à mettre à exécution nos stratégies et nos plans de croissance, notamment à réaliser des gains de parts de marché, à obtenir et instaurer avec succès de nouveaux programmes de vente, à mettre en œuvre des mesures de compression des coûts, et à conclure et intégrer avec succès des acquisitions;*
- *l'intensité de la concurrence et notre capacité à la soutenir efficacement;*
- *des changements défavorables de la conjoncture économique et des conditions financières à l'échelle mondiale ou dans un ou plusieurs des marchés que nous desservons;*
- *notre dépendance à l'égard d'un petit nombre de clients d'envergure;*
- *le fait que nos clients ne soient pas dans l'obligation de passer un minimum de commandes fermes;*
- *notre capacité à prévoir l'évolution des préférences des consommateurs et des tendances de consommation;*
- *notre capacité à gérer efficacement le niveau de notre production et de nos stocks en fonction des fluctuations de la demande des consommateurs;*
- *les fluctuations et la volatilité des cours des matières premières entrant dans la fabrication de nos produits, comme le coton et les fibres de polyester;*
- *notre dépendance à l'égard d'un petit nombre de fournisseurs clés et notre capacité à maintenir un approvisionnement ininterrompu en matières premières et en produits finis;*
- *l'impact des risques liés aux conditions météorologiques et au climat politique et socioéconomique propres aux pays où nous exerçons nos activités ou auprès desquels nous nous approvisionnons;*

- *la perturbation des activités de fabrication et de distribution causée par des facteurs tels que des enjeux opérationnels, des perturbations au niveau des fonctions logistiques de transport, des conflits de travail, l'instabilité politique ou sociale, le mauvais temps, les catastrophes naturelles, les pandémies et d'autres événements défavorables imprévus;*
- *la modification de lois et accords sur le commerce international sur lesquels compte actuellement la Société pour exercer ses activités de fabrication ou pour l'application des mesures de protection qui en découlent;*
- *les facteurs ou circonstances qui pourraient faire grimper notre taux d'impôt effectif, dont le résultat de vérifications fiscales ou la modification de lois ou de traités fiscaux applicables;*
- *la conformité à la réglementation en matière d'environnement, de fiscalité, de commerce international, d'emploi, de santé et sécurité au travail, de lutte anticorruption, de vie privée ou de toutes autres lois ou réglementation en vigueur dans les territoires où nous exerçons nos activités;*
- *notre grande dépendance à l'égard de nos systèmes informatisés pour la conduite de nos activités commerciales, incluant notre système de planification des ressources de l'entreprise JD Edwards, qui est actuellement mis à niveau avec sa plus récente version disponible, Enterprise One;*
- *les changements relatifs à nos relations de travail avec nos employés ou aux lois et réglementations sur l'emploi au Canada comme à l'étranger;*
- *une mauvaise presse à la suite de la violation, par la Société ou l'un de ses sous-traitants, des lois du travail locales ou des normes du travail internationales, ou pour des pratiques de travail ou toutes autres pratiques commerciales contraires à l'éthique;*
- *notre dépendance à l'égard des gestionnaires clés et notre capacité à attirer et/ou à retenir du personnel clé;*
- *l'évolution ou le risque de violation des lois et règlements sur la sécurité des produits de consommation;*
- *les changements défavorables liés aux arrangements en matière d'octroi de licences à des tiers et de marques sous licence;*
- *notre capacité à protéger nos droits de propriété intellectuelle;*
- *les modifications des méthodes et des estimations comptables;*
- *l'exposition aux risques découlant des instruments financiers, dont le risque de crédit, le risque de liquidité, le risque de change et le risque de taux d'intérêt, de même que les risques liés aux prix des marchandises;*
- *l'impact défavorable de toutes poursuites en justice et mesures réglementaires actuelles ou futures.*

Ces facteurs pourraient faire en sorte que la performance et les résultats financiers réels de la Société au cours des périodes futures diffèrent de façon significative des estimations ou des projections à l'égard de la performance ou des résultats futurs exprimés, expressément ou implicitement, dans ces énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'incidence que les opérations ou les éléments non récurrents ou inhabituels annoncés ou qui se produiront après la formulation des énoncés pourraient avoir sur les activités de la Société. Par exemple, ils ne tiennent pas compte de l'incidence des cessions et des acquisitions d'entreprises ou d'autres transactions commerciales, des dépréciations d'actifs, des pertes de valeur d'actifs ou d'autres charges annoncées ou qui sont constatées après la formulation des énoncés prospectifs. L'incidence financière de ces opérations et d'éléments non récurrents ou inhabituels peut se révéler complexe et dépend nécessairement des faits propres à chacun d'eux.

Rien ne peut garantir que les attentes exprimées dans nos énoncés prospectifs se concrétiseront. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction relativement à la performance financière future de la Société et ils risquent de ne pas convenir à d'autres fins. De plus, à moins d'indication contraire, les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué ont été établis en date de ce dernier et nous ne nous engageons nullement à les actualiser publiquement ni à les réviser à la lumière de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, sauf si les lois ou les réglementations applicables l'exigent. Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué sont présentés sous réserve expresse de cette mise en garde.

Mesures financières non conformes aux PCGR

Le présent communiqué de presse comporte des références à certaines mesures financières non conformes aux PCGR comme le BAIIA, le bénéfice net ajusté, le bénéfice dilué par action ajusté, les flux de trésorerie disponibles, le total de la dette et la dette nette. Ces mesures non conformes aux PCGR n'ont pas de sens normalisé aux termes des Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et il est donc peu probable qu'elles soient comparables à des mesures semblables présentées par d'autres entreprises. Par conséquent, elles ne doivent pas être considérées de façon isolée. Les modalités et les définitions relatives aux mesures non conformes aux PCGR utilisées dans le présent communiqué et un rapprochement de chacune d'elles avec la mesure conforme aux IFRS la plus directement comparable figurent ci-dessous.

BAIIA

Le BAIIA correspond au bénéfice avant les charges financières, l'impôt sur le résultat et les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, et ne tient pas compte de l'incidence des coûts de restructuration et des autres coûts connexes à des acquisitions, ainsi que de la quote-part du résultat de la participation dans la coentreprise. La Société se sert du BAIIA, entre autres mesures, pour évaluer sa performance opérationnelle. La Société croit aussi que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes pour mesurer la capacité d'une entreprise à assurer le service de la dette et à s'acquitter d'autres obligations de paiement, ou en tant qu'instrument d'évaluation courant. La Société ne tient pas compte de la dotation aux amortissements, qui n'entraîne pas de décaissement de par sa nature et peut varier considérablement selon les méthodes comptables utilisées ou des facteurs non liés aux activités opérationnelles tels que le coût historique. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

(en millions de dollars US)	T2 2013	T2 2012	Cumul annuel en 2013	Cumul annuel en 2012
Bénéfice net (perte nette)	72,3	26,9	107,6	(19,2)
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	0,8	1,6	6,1	1,9
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	24,1	20,6	42,8	38,7
Charges financières, montant net	1,6	2,9	3,9	4,9
Charge d'impôt sur le résultat	3,0	0,5	3,3	0,1
Quote-part du bénéfice de la participation dans la coentreprise	-	0,2	-	-
BAIIA	101,8	52,7	163,7	26,4

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et ce tableau sommaire.

Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté

Le bénéfice net ajusté et le bénéfice dilué par action ajusté correspondent au bénéfice net et au bénéfice dilué par action à l'exclusion des coûts de restructuration et des autres coûts connexes à des acquisitions, sans prendre en compte les recouvrements d'impôt sur le résultat correspondants. La Société utilise et présente ces mesures non conformes aux PCGR pour mesurer sa performance opérationnelle d'une période à l'autre, sans tenir compte des variations liées à l'incidence des coûts de restructuration et des autres coûts connexes à des acquisitions, déduction faite des recouvrements d'impôt sur le résultat correspondants, qui pourraient fausser l'analyse des tendances relativement à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action)</i>	T2 2013	T2 2012	Cumul annuel en 2013	Cumul annuel en 2012
Bénéfice net (perte nette)	72,3	26,9	107,6	(19,2)
Ajustements pour tenir compte des éléments suivants :				
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	0,8	1,6	6,1	1,9
Recouvrement d'impôt lié aux coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	(0,4)	(0,7)	(1,9)	(0,7)
Bénéfice net (perte nette) ajusté(e)	72,7	27,8	111,8	(18,0)
Bénéfice de base par action	0,60	0,22	0,89	(0,16)
Bénéfice dilué par action	0,59	0,22	0,88	(0,16)
Bénéfice dilué par action ajusté	0,59	0,23	0,91	(0,15)

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et ce tableau sommaire.

Flux de trésorerie disponibles

Les flux de trésorerie disponibles correspondent aux flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles, notamment la variation nette des soldes hors trésorerie du fonds de roulement, après déduction des flux de trésorerie liés aux activités d'investissement, à l'exclusion des acquisitions d'entreprises. La Société considère que les flux de trésorerie disponibles constituent un important indicateur de la solidité et du rendement financier de l'entreprise, car ils révèlent les flux de trésorerie disponibles, une fois les dépenses d'investissement effectuées, afin de rembourser la dette, de réinvestir dans l'entreprise et/ou de redistribuer à ses actionnaires. La Société croit que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes afin d'évaluer une entreprise et ses éléments d'actif sous-jacents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	T2 2013	T2 2012	Cumul annuel en 2013	Cumul annuel en 2012
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	24,9	3,0	70,3	(109,4)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(44,5)	(23,4)	(71,1)	(46,9)
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :				
Acquisition d'entreprise	-	-	2,5	-
Flux de trésorerie disponibles	(19,6)	(20,4)	1,7	(156,3)

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et ce tableau sommaire.

Total de la dette et dette nette

Le total de la dette est défini comme la somme de la dette bancaire et de la dette à long terme, incluant la partie courante, alors que la dette nette correspond au total de la dette duquel sont déduits la trésorerie et les équivalents de trésorerie. La Société estime que le total de la dette et la dette nette constituent des indicateurs importants de son levier financier.

<i>(en millions de dollars US)</i>	31 mars 2013	30 septembre 2012
Dette à long terme et total de la dette	214,0	181,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(72,7)	(70,4)
Dette nette	141,3	110,6

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et ce tableau sommaire.

-30-

PERSONNES-RESSOURCES :

Relations avec les investisseurs

Laurence G. Sellyn
Premier vice-président, chef des
services financiers et administratifs
Tél. : 514 343-8805
Courriel : lsellyn@gildan.com

Sophie Argiriou
Directrice, communications
avec les investisseurs
Tél. : 514 343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias

Geneviève Gosselin
Directrice, communications
corporatives
Tél. : 514 343-8814
Courriel : ggosselin@gildan.com