



# Communiqué de presse

## **Pour diffusion immédiate**

### **Les Vêtements de Sport Gildan Inc. annonce des résultats trimestriels records et prévoit un solide bénéfice pour l'exercice 2013**

- Bénéfice par action ajusté record de 0,78 \$ US pour le quatrième trimestre, conforme aux prévisions émises précédemment –**
- Introduction des prévisions relatives à un bénéfice par action ajusté se situant entre 2,60 \$ US et 2,70 \$ US pour l'exercice 2013 –**
- Augmentation de 20 % du dividende trimestriel –**
- Nouveaux programmes de commercialisation de vêtements de marques auprès des détaillants et augmentation de la publicité axée sur la marque –**
- Renforcement de l'intégration verticale au niveau des opérations de filature –**

**Montréal, le jeudi 29 novembre 2012** – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annonce aujourd'hui des résultats financiers records pour le quatrième trimestre de l'exercice 2012 et introduit ses prévisions relatives aux résultats pour l'exercice 2013. Ces prévisions s'inscrivent dans la foulée des tendances favorables amorcées au cours du quatrième trimestre et reflètent une forte croissance du bénéfice net annuel projeté comparativement à l'exercice 2012. La Société annonce également avoir réussi à obtenir de nouveaux programmes de commercialisation de produits de marque Gildan® auprès de clients nationaux de la vente au détail. La Société annonce une augmentation de 20 % de son dividende trimestriel.

### **Résultats du quatrième trimestre**

Gildan annonce aujourd'hui un bénéfice net de 89,0 millions de dollars US, ou 0,73 \$ US par action sur une base diluée, pour le quatrième trimestre clos le 30 septembre 2012, comparativement à un bénéfice net de 48,5 millions de dollars US, ou 0,40 \$ US par action, pour le quatrième trimestre de l'exercice 2011. Les résultats du quatrième trimestre de l'exercice 2012 comprennent des coûts de restructuration et d'autres coûts connexes à des acquisitions s'élevant à 5,9 millions de dollars US après impôt, qui sont principalement liés à la réduction de la valeur d'actifs immobiliers détenus en vue de la vente depuis la fermeture d'installations de confection de chaussettes aux États-Unis, ainsi qu'à des indemnités de départ du personnel résultant de l'intégration des acquisitions. Avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions, le bénéfice net ajusté pour le quatrième trimestre de l'exercice 2012 s'élevait à 94,9 millions de dollars US, ou 0,78 \$ US par action, en hausse de 82,5 % et 81,4 %, respectivement, comparativement à celui de 52,0 millions de dollars US, ou 0,43 \$ US par action, inscrit pour le quatrième trimestre de l'exercice précédent. Lorsqu'elle a présenté ses résultats du troisième

trimestre, le 2 août 2012, la Société avait projeté un bénéfice net ajusté de près de 0,80 \$ US par action pour le quatrième trimestre. Le bénéfice net ajusté du quatrième trimestre comprend une charge après impôt de 0,02 \$ US par action liée à un problème d'étiquetage des produits qui a été rendu public le 16 octobre 2012. Cette charge n'avait pas été prévue dans les prévisions précédemment formulées par la Société pour le quatrième trimestre.

La croissance du bénéfice net de la Société au quatrième trimestre par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent s'explique par l'effet positif des prix du coton significativement moins élevés, des volumes de ventes unitaires plus élevés pour le secteur des Vêtements imprimés, d'une gamme de produits plus favorable et des prix de vente plus élevés pour le secteur des Vêtements de marques, de même que par l'accroissement initial du bénéfice provenant de l'acquisition d'Anvil Holdings Inc. (« Anvil »). Ces facteurs positifs ont été partiellement contrebalancés par la baisse des prix de vente nets au sein du secteur des Vêtements imprimés, qui reflète principalement les réductions des prix de vente effectuées au premier trimestre de l'exercice 2012, par une gamme de produits défavorable pour le secteur des Vêtements imprimés, par la hausse des coûts de l'électricité, de la main-d'œuvre et d'autres intrants liés à la production, par la charge liée au problème d'étiquetage mentionné plus haut et par l'augmentation de l'impôt sur le résultat attribuable à la rentabilité accrue du secteur des Vêtements de marques.

Les ventes nettes du quatrième trimestre se sont élevées à 561,7 millions de dollars US, une hausse de 16,6 % par rapport à celles de 481,6 millions de dollars US pour le quatrième trimestre de l'exercice 2011, conformément aux prévisions précédemment formulées par la Société d'environ 560 millions de dollars US. Les ventes du secteur des Vêtements imprimés se sont élevées à 376,8 millions de dollars US, une hausse de 7,5 % par rapport à des ventes de 350,5 millions de dollars US pour le quatrième trimestre de l'exercice 2011. Les ventes du secteur des Vêtements de marques ont atteint 184,8 millions de dollars US, une croissance de 41 % comparativement à celles de 131,1 millions de dollars US enregistrées au quatrième trimestre de l'exercice précédent.

L'augmentation des ventes du secteur des Vêtements imprimés par rapport à celles du quatrième trimestre de l'exercice 2011 est attribuable à des volumes de ventes unitaires plus élevés découlant de la croissance organique continue sur le marché américain, à l'impact de l'acquisition d'Anvil et à une pénétration continue des marchés internationaux ciblés par la Société. L'incidence des volumes de ventes unitaires plus élevés sur le produit net des ventes du secteur des Vêtements imprimés a été en partie contrebalancée par des prix de vente nets moins élevés, par une gamme de produits moins favorable et par des déstockages saisonniers plus élevés au sein du réseau de distribution aux États-Unis par rapport au quatrième trimestre de l'exercice 2011. La Société estime que les stocks de produits de marque Gildan® détenus par les distributeurs à la fin du quatrième trimestre étaient adéquatement équilibrés afin de répondre à la demande des imprimeurs sérigraphes.

La croissance de 41 % des ventes réalisées par le secteur des Vêtements de marques est principalement attribuable à l'impact de l'acquisition d'Anvil, combinée à une gamme de produits plus favorable et à des prix de vente nets plus élevés. En excluant Anvil, le produit des ventes du secteur des Vêtements de marques au quatrième trimestre a augmenté d'environ 18 % comparativement à celui du quatrième trimestre de l'exercice 2011.

Les marges brutes consolidées du quatrième trimestre se sont établies à 28,5 %, comparativement à 20,6 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. L'importante hausse des marges brutes s'explique par l'impact du coton acheté à plus faible coût et par une gamme de produits plus favorable, ainsi que par l'augmentation des prix de vente pour le secteur des Vêtements de marques. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par la diminution des prix de vente et par une gamme de produits moins favorable pour le secteur des Vêtements imprimés, jumelées aux coûts plus élevés des intrants liés à la production.

Les charges de vente et les charges générales et administratives du quatrième trimestre ont atteint 64,1 millions de dollars US, soit 11,4 % des ventes nettes, comparativement à 53,4 millions de dollars US, ou 11,1 % des ventes nettes, pour le quatrième trimestre de l'exercice précédent. En excluant l'impact de l'acquisition d'Anvil, les charges de vente et les charges générales et administratives du quatrième trimestre de l'exercice 2012 se sont chiffrées à environ 58,0 millions de dollars US, en hausse d'environ 8,6 % par rapport à celles du trimestre correspondant de l'exercice 2011. Cette hausse s'explique en grande partie par l'augmentation des coûts de marketing et des frais de publicité, et par la hausse des honoraires juridiques et professionnels.

Pour le quatrième trimestre, le secteur des Vêtements imprimés a inscrit un bénéfice opérationnel de 100,7 millions de dollars US, comparativement à un bénéfice opérationnel de 68,4 millions de dollars US pour le quatrième trimestre de l'exercice 2011. Ces résultats plus favorables enregistrés pour le secteur des Vêtements imprimés découlent principalement de l'incidence de la baisse des coûts du coton, de volumes de ventes unitaires plus élevés et de l'augmentation du bénéfice découlant de l'acquisition d'Anvil, facteurs qui ont été partiellement contrebalancés par une diminution des prix de vente et par une gamme de produits moins favorable. Le secteur des Vêtements de marques a enregistré un bénéfice opérationnel trimestriel de 15,1 millions de dollars US, comparativement à une perte opérationnelle de 5,7 millions de dollars US pour le quatrième trimestre de l'exercice 2011. Cette amélioration des résultats pour le secteur des Vêtements de marques est attribuable à la baisse des coûts du coton, à une gamme de produits plus favorable, des prix de vente plus élevés et à l'augmentation du bénéfice découlant de l'acquisition d'Anvil, facteurs qui ont en partie été contrebalancés par la charge liée au problème d'étiquetage.

### **Ventes et bénéfice pour l'exercice complet**

Le produit net des ventes de l'exercice 2012 s'est élevé à 1 948,3 millions de dollars US, une hausse de 12,9 % par rapport à celui de 1 725,7 millions de dollars US inscrit pour l'exercice 2011. Ceci est conforme aux prévisions les plus récentes formulées par la Société le 2 août 2012, soit d'environ 1,95 milliard de dollars US. Cette augmentation des ventes nettes par rapport à l'exercice 2011 résulte des acquisitions de Gold Toe Moretz Holdings Corp. (« Gold Toe ») et d'Anvil, ainsi que des volumes de ventes unitaires plus élevés dans le secteur des Vêtements imprimés, des prix de vente plus élevés et d'une gamme de produits plus favorable pour le secteur des Vêtements de marques, facteurs ayant partiellement été contrebalancés par la diminution des prix de vente pour le secteur des Vêtements imprimés.

Le bénéfice net s'est établi à 148,5 millions de dollars US, ou 1,22 \$ US par action, pour l'exercice 2012, comparativement à un bénéfice net de 234,2 millions de dollars US, ou 1,91 \$ US par action, pour l'exercice 2011. Le bénéfice net ajusté avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions s'est chiffré à 157,3 millions de dollars US, ou 1,29 \$ US par action, par rapport à un bénéfice net ajusté de 246,9 millions de dollars US, ou 2,02 \$ US par action, pour l'exercice 2011. Ce bénéfice net ajusté est conforme aux prévisions les plus récentes de la Société, soit d'environ 1,30 \$ US par action. La baisse du bénéfice par action ajusté pour l'exercice 2012 comparativement à celui de l'exercice précédent est principalement attribuable à la hausse significative des prix du coton pendant la première moitié de l'exercice, à la baisse des prix de vente au sein du secteur des Vêtements imprimés et à l'augmentation de l'impôt sur le résultat. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par des volumes de ventes unitaires pour le secteur des Vêtements imprimés plus élevés, par une augmentation du bénéfice découlant des acquisitions de Gold Toe et d'Anvil, ainsi que par des prix de vente plus élevés et une gamme de produits plus favorable pour le secteur des Vêtements de marques.

### **Flux de trésorerie et situation financière**

Au quatrième trimestre, la Société a généré des flux de trésorerie disponibles de 158,9 millions de dollars US, grâce à de solides résultats opérationnels et à la baisse saisonnière des créances clients. Pour l'exercice complet, les flux de trésorerie disponibles se sont élevés à 145,0 millions de dollars US, après avoir assuré le financement de dépenses d'investissement de 76,8 millions de dollars US, et ont servi à financer l'acquisition d'Anvil, à verser le dividende trimestriel de la Société et à réduire la dette bancaire. Les dépenses d'investissement pour l'exercice 2012 ont été légèrement inférieures à la projection d'environ 90 millions de dollars US précédemment établie par la Société, en raison du report de certaines dépenses, qui seront plutôt engagées au cours de l'exercice 2013. Les flux de trésorerie disponibles pour l'exercice 2012 ont été supérieurs à l'estimation précédente formulée par la Société le 2 août 2012, soit des flux de trésorerie disponibles de plus de 100 millions de dollars US, et ce, principalement en raison de besoins en fonds de roulement et des dépenses d'investissement moins élevés que prévu. À la clôture de l'exercice, la dette bancaire de la Société s'établissait à 181,0 millions de dollars US et sa trésorerie et équivalents de trésorerie totalisaient 70,4 millions de dollars US.

### **Nouveaux programmes de commercialisation des vêtements de marques**

La Société annonce qu'elle a réussi à obtenir, pour l'exercice 2013, d'importants nouveaux programmes de commercialisation des vêtements de marques auprès de clients nationaux de la vente au détail et de chaînes de détaillants régionales, ce qui procurera une présence et une visibilité importantes à la marque Gildan®. Ces nouveaux programmes incluent des sous-vêtements, des chaussettes et des vêtements de sport, et les expéditions liées à ces programmes devraient en grande partie débiter au deuxième semestre de l'exercice 2013. La Société continue à explorer les possibilités d'obtenir d'autres programmes de commercialisation des vêtements de marques, notamment en développant davantage la marque Gildan® et le portefeuille de marques Gold Toe®. De plus, la Société continue à explorer les occasions de faire croître davantage ses ventes de programmes de marques Under Armour® et New Balance®. Afin de maximiser les possibilités offertes par ces nouveaux programmes de commercialisation des vêtements de marques, la Société effectuera un

investissement significatif en publicité au cours de l'exercice 2013 pour faire la promotion de ses marques Gildan® et Gold Toe®.

### **Stratégie d'intégration des opérations de filature**

Au cours du premier trimestre de l'exercice 2013, la Société a conclu l'acquisition de la participation restante de 50 % dans CanAm Yarns LLC (« CanAm »), sa coentreprise de filature détenue à 50 %. Gildan a actuellement l'intention de moderniser et d'agrandir les deux installations de filature de CanAm et planifie également une nouvelle installation de filature aux États-Unis.

La raison stratégique qui incite la Société à investir de façon verticalement intégrée dans la filature est de soutenir la croissance prévue des ventes, tout en continuant à miser sur son modèle d'affaires qui consiste à investir dans une technologie de fabrication mondiale à faibles coûts et une technologie de produit offrant une qualité supérieure et constante. La Société investit dans une technologie de filage à anneaux qui permettra d'améliorer la qualité des produits, tout en lui permettant de bénéficier d'un accès aux marchés américains en franchise de droits en vertu de l'Accord de libre-échange d'Amérique centrale (« ALÉAC »), qui exige l'utilisation de fil américain ou de fil produit dans d'autres pays régis par cet accord. Les produits fabriqués avec la technologie de filage à anneaux feront partie de l'offre de produits de marques de la Société au sein du secteur des Vêtements de marques.

### **Prévisions relatives à l'exercice 2013**

La Société présente ses prévisions relatives à l'exercice 2013, selon lesquelles elle prévoit réaliser un bénéfice par action ajusté se situant entre 2,60 \$ US et 2,70 \$ US, sur un produit net des ventes anticipé d'approximativement 2,1 milliards de dollars US. Les ventes nettes pour le secteur des Vêtements imprimés devraient s'élever à environ 1,4 milliard de dollars US, alors que les ventes nettes du secteur des Vêtements de marques devraient s'élever à environ 0,7 milliard de dollars US.

L'augmentation prévue du bénéfice par action ajusté pour l'exercice 2013 suppose des coûts significativement plus faibles du coton, comparativement à une moyenne de 1,33 \$ US par livre au cours de l'exercice 2012, des volumes de ventes unitaires plus élevés et une gamme de produits plus favorable, tant pour le secteur des Vêtements imprimés que pour le secteur des Vêtements de marques, des gains d'efficacité plus élevés en matière de fabrication et l'effet positif découlant des acquisitions de Gold Toe et d'Anvil. Ces facteurs positifs devraient être partiellement contrebalancés par une baisse des prix de vente et l'augmentation des rabais promotionnels, ainsi que par une inflation au niveau des coûts de la main-d'œuvre, de l'énergie et d'autres intrants liés à la production, par une augmentation prévue des charges de vente et des charges générales et administratives, qui représenteraient environ 13 % des ventes, et par un taux d'impôt effectif consolidé plus élevé se situant à environ 4 %. L'augmentation prévue des charges de vente et des charges générales et administratives s'explique principalement par l'augmentation d'environ 15 millions de dollars US des dépenses en publicité afin de promouvoir les marques Gildan® et Gold Toe® au cours de l'exercice 2013 et par la hausse de la charge de rémunération variable.

L'accélération de la production à Rio Nance V a en grande partie été réalisée et il est prévu que Rio Nance I recommencera ses opérations au troisième trimestre de l'exercice 2013.

La Société prévoit dégager un bénéfice par action ajusté se situant entre 0,28 \$ US et 0,31 \$ US au premier trimestre de l'exercice 2013, sur un produit net des ventes projeté de plus de 400 millions de dollars US, comparativement à une perte nette de 0,38 \$ US par action au premier trimestre de l'exercice 2012. La croissance prévue du bénéfice par action au premier trimestre comparativement au premier trimestre de l'exercice 2012 suppose des coûts du coton significativement plus faibles, la non-réurrence d'un rabais spécial pour dévaluation des stocks octroyé aux distributeurs au premier trimestre de l'exercice 2012, des volumes de ventes unitaires plus élevés, une gamme de produits plus favorable pour le secteur des Vêtements de marques, des gains d'efficacité en matière de fabrication et une augmentation du bénéfice découlant de l'acquisition d'Anvil. Ces facteurs positifs devraient en partie être contrebalancés par des charges de vente et des charges générales et administratives plus élevées et des prix de vente moins élevés.

### **Flux de trésorerie pour l'exercice 2013**

La Société prévoit actuellement générer des flux de trésorerie disponibles de plus de 200 millions de dollars US pour l'exercice 2013. Les dépenses d'investissement devraient atteindre environ 200 millions de dollars US, incluant des investissements au niveau des opérations de filature d'environ 85 millions de dollars US. Le reste du programme de dépenses d'investissement de l'exercice 2013 servira essentiellement à assurer l'expansion de la capacité de production de textile au Honduras, incluant le report de dépenses de l'exercice 2012 liées à Rio Nance V et à la remise en état de Rio Nance I, de même qu'à assurer l'expansion de la capacité de distribution, dont la construction d'un nouveau centre de distribution au Honduras et les investissements continus dans les projets de biomasse. La Société continuera à explorer diverses occasions d'acquisitions ciblées qui viendraient compléter ses stratégies de croissance organique.

### **Augmentation du dividende trimestriel**

En raison des flux de trésorerie et du bilan solides de la Société, le conseil d'administration a approuvé une augmentation de 20 % du montant actuel du dividende trimestriel et a déclaré un dividende en espèces de 0,09 \$ US par action, qui sera versé le 7 janvier 2013 aux actionnaires inscrits en date du 13 décembre 2012. Ce dividende est un « dividende admissible » aux fins de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et de toute autre législation provinciale applicable se rapportant aux dividendes admissibles.

### **Données sur les actions en circulation**

En date du 31 octobre 2012, 121 605 705 actions ordinaires étaient émises et en circulation, tandis que 1 238 036 options d'achat d'actions et 871 514 unités d'actions dilutives de négociation restreinte (les « UANR visant des actions nouvelles ») étaient en cours. Chaque option d'achat d'action confère au porteur le droit d'acheter, à un prix prédéterminé, une action ordinaire à la fin de la période d'acquisition des droits. Chaque UANR visant des actions nouvelles confère au porteur le droit de recevoir une action ordinaire nouvelle à la fin de la période d'acquisition des droits, sans qu'aucune contrepartie monétaire ne soit versée à la Société. Toutefois, l'acquisition des droits sur au moins 50 % de chaque UANR visant des

actions nouvelles dépend de l'atteinte de conditions de performance qui sont essentiellement établies d'après le rendement moyen de l'actif de la Société pour la période par rapport à celui de l'indice plafonné de la consommation discrétionnaire S&P/TSX, en excluant les fiducies de revenu, ou tel que déterminé par le conseil d'administration.

### **Informations à l'intention des actionnaires**

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui à 8 h 30 HE pour présenter ses résultats. Pour accéder à cette téléconférence, il suffit de composer le 800 447-0521 (Canada et États-Unis) ou le 847 413-3238 (international), suivi du code 33706648. On peut également y accéder par webdiffusion audio en direct sur le site Web de Gildan (section « Investisseurs »), au <http://gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>. Si vous ne pouvez participer à cette téléconférence, une retransmission sera disponible la journée même à compter de 11 h 00 HE, jusqu'au jeudi 6 décembre 2012, minuit, en composant le 888 843-7419 (Canada et États-Unis) ou le 630 652-3042 (international), suivi du code 33706639#, ou sur le site Web de Gildan par webdiffusion audio pendant les 30 jours suivant la webdiffusion en direct.

La Société prévoit déposer son rapport de gestion et ses états financiers consolidés audités pour l'exercice 2012 auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la *Securities and Exchange Commission* des États-Unis au cours de la semaine du 3 décembre 2012.

### **À propos de Gildan**

Gildan est une société verticalement intégrée du secteur de la fabrication et de la commercialisation de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des chaussettes et des sous-vêtements. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan<sup>®</sup>, Gold Toe<sup>®</sup> et Anvil<sup>®</sup>, et leurs sous-marques, ainsi que sous les marques Under Armour<sup>®</sup> et New Balance<sup>®</sup> en vertu d'entente sous licences. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, où Gildan est la marque dominante dans l'industrie. De plus, la Société accroît sa pénétration des marchés internationaux. Gildan continue également à accroître sa présence en tant que marque grand public distribuée par l'entremise de détaillants aux États-Unis. La Société est l'un des plus grands fournisseurs de chaussettes sport, tout-aller et habillées auprès d'un large éventail de détaillants aux États-Unis et elle accroît sa pénétration en tant que marque de sous-vêtements et de vêtements de sport.

Comptant plus de 30 000 employés à l'échelle mondiale, Gildan possède et opère de façon socialement responsable et respectueuse de l'environnement des installations de production à grand volume et à haut rendement principalement situées en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes, des emplacements stratégiques pour répondre aux besoins en réapprovisionnement de ses clients en Amérique du Nord. Des informations additionnelles sur Gildan et ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au [www.gildan.com](http://www.gildan.com) et au [www.GildanEngagementAuthentique.com](http://www.GildanEngagementAuthentique.com).

## Énoncés prospectifs

Certains énoncés qui figurent dans le communiqué de presse constituent des énoncés prospectifs au sens de la loi des États-Unis intitulée Private Securities Litigation Reform Act of 1995 et des lois et de la réglementation sur les valeurs mobilières du Canada. Ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et des hypothèses importants. Les énoncés prospectifs comprennent entre autres de l'information sur nos objectifs et sur les stratégies visant à atteindre ces objectifs, de même que de l'information sur nos opinions, nos plans, nos attentes, nos anticipations, nos estimations et nos intentions, en incluant notamment nos attentes relatives à la croissance des volumes unitaires, au produit des ventes, à l'augmentation des résultats liée aux acquisitions, aux gammes de produits, aux charges de vente et charges générales et administratives, au bénéfice par action, aux dépenses d'investissement, aux efficiences en matière de fabrication, aux prix de vente, aux coûts du coton et d'autres intrants liés à la production, au taux d'impôt et aux flux de trésorerie disponibles. Les énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de termes ayant une connotation conditionnelle ou prospective, tels que « peut », « fera », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « prévoit », « suppose », « anticipe », « planifie », « croit », « continue », de même que de la forme négative de ces expressions ou des variantes de celles-ci ou de termes semblables. Le lecteur est invité à consulter les documents déposés auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, ainsi que la rubrique « Risques et incertitudes » et les risques décrits aux rubriques « Principales estimations comptables et jugements » et « Gestion des risques financiers » de notre rapport de gestion le plus récent, pour une analyse des facteurs pouvant influencer nos résultats futurs. Les facteurs significatifs et les principales hypothèses qui ont été retenus pour tirer une conclusion ou formuler une prévision ou une projection sont également présentés dans le présent document.

Les énoncés prospectifs sont, de par leur nature, incertains et les résultats ou les événements qui y sont prévus pourraient différer considérablement des résultats ou des événements réels. Les facteurs significatifs qui pourraient faire en sorte que les événements ou les résultats réels diffèrent considérablement des conclusions, prévisions ou projections reflétées dans ces énoncés prospectifs comprennent notamment :

- notre capacité à mettre à exécution nos stratégies et nos plans de croissance, notamment à réaliser des gains de parts de marché, à obtenir et instaurer avec succès de nouveaux programmes de vente, à mettre en œuvre des mesures de compression des coûts, et à conclure et intégrer avec succès des acquisitions;
- l'intensité de la concurrence et notre capacité à la soutenir efficacement;
- des changements défavorables de la conjoncture économique et des conditions financières à l'échelle mondiale ou dans un ou plusieurs des marchés que nous desservons;
- notre dépendance à l'égard d'un petit nombre de clients d'envergure;
- le fait que nos clients ne soient pas dans l'obligation de passer un minimum de commandes fermes;
- notre capacité à prévoir l'évolution des préférences des consommateurs et des tendances de consommation;
- notre capacité à gérer efficacement le niveau de notre production et de nos stocks en fonction des fluctuations de la demande des consommateurs;
- les fluctuations et la volatilité des cours des matières premières entrant dans la fabrication de nos produits, comme le coton et les fibres de polyester;
- notre dépendance à l'égard de fournisseurs clés et notre capacité à maintenir un approvisionnement ininterrompu en matières premières et en produits finis;
- l'impact des risques liés aux conditions météorologiques et au climat politique et socioéconomique propres aux pays où nous exerçons nos activités ou auprès desquels nous nous approvisionnons;

- la perturbation des activités de fabrication et de distribution causée par des facteurs tels que des enjeux opérationnels, des perturbations au niveau des fonctions logistiques de transport, des conflits de travail, l'instabilité politique ou sociale, le mauvais temps, les catastrophes naturelles, les pandémies et d'autres événements défavorables imprévus;
- la modification de lois et accords sur le commerce international sur lesquels compte actuellement la Société pour exercer ses activités de fabrication ou pour l'application des mesures de protection qui en découlent;
- les facteurs ou circonstances qui pourraient faire grimper notre taux d'imposition effectif, dont le résultat de vérifications fiscales ou la modification de lois ou de traités fiscaux applicables;
- la conformité à la réglementation en matière d'environnement, de fiscalité, de commerce international, d'emploi, de santé et sécurité au travail, de lutte anti-corruption, de vie privée ou de toutes autres lois ou réglementation en vigueur dans les territoires où nous exerçons nos activités;
- notre grande dépendance à l'égard de nos systèmes informatisés pour la conduite de nos activités commerciales, incluant notre système de planification des ressources de l'entreprise JD Edwards, qui est actuellement mis à niveau avec sa plus récente version disponible, Enterprise One;
- les changements relatifs à nos relations de travail avec nos employés ou aux lois et réglementations sur l'emploi au Canada comme à l'étranger;
- une mauvaise presse à la suite de la violation, par la Société ou ses sous-traitants, des lois du travail locales ou des normes du travail internationales, ou pour des pratiques de travail ou toutes autres pratiques commerciales contraires à l'éthique;
- notre dépendance à l'égard des gestionnaires clés et notre capacité à attirer et/ou à retenir du personnel clé;
- l'évolution ou le risque de violation des lois et règlements sur la sécurité des produits de consommation;
- les changements défavorables liés aux arrangements en matière d'octroi de licences à des tiers et de marques sous licence;
- notre capacité à protéger nos droits de propriété intellectuelle;
- les modifications des méthodes et des estimations comptables;
- l'exposition aux risques découlant des instruments financiers, dont le risque de crédit, le risque de liquidité, le risque de change et le risque de taux d'intérêt, de même que les risques liés aux prix des marchandises;
- l'impact défavorable de toutes poursuites en justice et mesures réglementaires actuelles ou futures.

Ces facteurs pourraient faire en sorte que le rendement et les résultats financiers réels de la Société au cours des périodes futures diffèrent de façon significative des estimations ou des projections à l'égard de la performance ou des résultats futurs exprimés, expressément ou implicitement, dans ces énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'incidence que les opérations ou les éléments non récurrents ou inhabituels annoncés ou qui se produiront après la formulation des énoncés pourraient avoir sur les activités de la Société. Par exemple, ils ne tiennent pas compte de l'incidence des cessions et des acquisitions d'entreprises ou d'autres transactions commerciales, des dépréciations d'actifs, des pertes de valeur d'actifs ou d'autres charges annoncées ou qui sont constatées après la formulation des énoncés prospectifs. L'incidence financière de ces opérations et d'éléments non récurrents ou inhabituels peut se révéler complexe et dépend nécessairement des faits propres à chacun d'eux.

Rien ne peut garantir que les attentes exprimées dans nos énoncés prospectifs se concrétiseront. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction relativement à la performance financière future de la Société et ils risquent de ne pas convenir à d'autres fins. De plus, à moins d'indication contraire, les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué ont été établis en date de ce dernier et nous ne nous engageons nullement à les actualiser publiquement ni à les réviser à la lumière de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, sauf si les lois ou les réglementations applicables l'exigent. Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué sont présentés sous réserve expresse de cette mise en garde.

### Mesures financières non conformes aux PCGR

Le présent communiqué de presse comporte des références à certaines mesures financières non conformes aux PCGR comme le BAIIA, le bénéfice net ajusté, le bénéfice dilué par action ajusté, les flux de trésorerie disponibles, le total de la dette et la dette nette. Ces mesures non conformes aux PCGR n'ont pas de sens normalisé aux termes des Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et il est donc peu probable qu'elles soient comparables à des mesures semblables présentées par d'autres entreprises. Par conséquent, elles ne doivent pas être considérées de façon isolée. Les modalités et les définitions relatives aux mesures non conformes aux PCGR utilisées dans le présent communiqué et un rapprochement de chacune d'elles avec la mesure conforme aux IFRS la plus directement comparable figurent ci-dessous.

#### BAIIA

Le BAIIA correspond au bénéfice avant les charges financières, l'impôt sur le résultat et les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, et ne tient pas compte de l'incidence des coûts de restructuration et des autres coûts connexes à des acquisitions, ainsi que de la quote-part du résultat de la participation dans la coentreprise. La Société se sert du BAIIA, entre autres mesures, pour évaluer sa performance opérationnelle. La Société croit aussi que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes pour mesurer la capacité d'une entreprise à assurer le service de la dette et à s'acquitter d'autres obligations de paiement, ou en tant qu'instrument d'évaluation courant. La Société ne tient pas compte de la dotation aux amortissements, qui n'entraîne pas de décaissement de par sa nature et peut varier considérablement selon les méthodes comptables utilisées ou des facteurs non liés aux activités opérationnelles tels que le coût historique. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	<b>T4 2012</b>	T4 2011	<b>Cumul annuel en 2012</b>	Cumul annuel en 2011
Bénéfice net	<b>89,0</b>	48,5	<b>148,5</b>	234,2
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	<b>9,4</b>	5,6	<b>15,0</b>	18,2
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	<b>25,9</b>	19,9	<b>94,6</b>	74,1
Charges financières, montant net	<b>3,1</b>	2,0	<b>11,6</b>	6,1
Recouvrement d'impôt sur le résultat	<b>(4,7)</b>	(9,9)	<b>(4,3)</b>	(19,2)
Quote-part du bénéfice de la participation dans la coentreprise	<b>(0,8)</b>	(0,2)	<b>(0,6)</b>	(0,5)
<b>BAIIA</b>	<b>121,9</b>	65,9	<b>264,8</b>	312,9

Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

#### Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté

Le bénéfice net ajusté et le bénéfice dilué par action ajusté correspondent au bénéfice net et au bénéfice par action à l'exclusion des coûts de restructuration et des autres coûts connexes à des acquisitions, sans prendre en compte les recouvrements d'impôt sur le résultat correspondants. La Société utilise et présente ces mesures non conformes aux PCGR pour mesurer sa performance opérationnelle d'une période à l'autre, sans tenir compte des variations liées à l'incidence des

coûts de restructuration et des autres coûts connexes à des acquisitions, déduction faite des recouvrements d'impôt sur le résultat correspondants, qui pourraient fausser l'analyse des tendances relativement à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action)</i>	<b>T4 2012</b>	T4 2011	<b>Cumul annuel en 2012</b>	Cumul annuel en 2011
Bénéfice net	<b>89,0</b>	48,5	<b>148,5</b>	234,2
Ajustements pour tenir compte des éléments suivants :				
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	<b>9,4</b>	5,6	<b>15,0</b>	18,2
Recouvrement d'impôt lié aux coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	<b>(3,5)</b>	(2,1)	<b>(6,2)</b>	(5,5)
Bénéfice net ajusté	<b>94,9</b>	52,0	<b>157,3</b>	246,9
Bénéfice de base par action*	<b>0,73</b>	0,40	<b>1,22</b>	1,93
Bénéfice dilué par action*	<b>0,73</b>	0,40	<b>1,22</b>	1,91
Bénéfice dilué par action ajusté*	<b>0,78</b>	0,43	<b>1,29</b>	2,02

\* Il est possible que la somme du bénéfice par action des trimestres ne corresponde pas au bénéfice par action jusqu'à ce jour en raison de l'arrondissement.

Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

#### Flux de trésorerie disponibles

Les flux de trésorerie disponibles correspondent aux flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles, notamment la variation nette des soldes hors trésorerie du fonds de roulement, après déduction des flux de trésorerie liés aux activités d'investissement, à l'exclusion des acquisitions d'entreprises. La Société considère que les flux de trésorerie disponibles constituent un important indicateur de la solidité et du rendement financier de l'entreprise, car ils révèlent les flux de trésorerie disponibles, une fois les dépenses d'investissement effectuées, afin de rembourser la dette, de réinvestir dans l'entreprise et/ou de redistribuer à ses actionnaires. La Société croit que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes afin d'évaluer une entreprise et ses éléments d'actif sous-jacents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	<b>T4 2012</b>	T4 2011	<b>Cumul annuel en 2012</b>	Cumul annuel en 2011
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	<b>170,7</b>	111,8	<b>219,6</b>	163,6
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	<b>(11,8)</b>	(46,3)	<b>(162,0)</b>	(488,0)
Ajustements pour tenir compte de l'élément suivant :				
Acquisitions d'entreprises	-	(2,9)	<b>87,4</b>	342,4
Flux de trésorerie disponibles	<b>158,9</b>	62,6	<b>145,0</b>	18,0

Certains légers écarts imputables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

## Total de la dette et dette nette

*Le total de la dette comprend la dette bancaire et la dette à long terme, incluant la partie courante, alors que la dette nette correspond au total de la dette duquel sont déduits la trésorerie et les équivalents de trésorerie. La Société estime que le total de la dette et la dette nette constituent des indicateurs importants de son levier financier.*

<i>(en millions de dollars US)</i>	<b>30 septembre 2012</b>	2 octobre 2011
Dette à long terme et total de la dette	<b>181,0</b>	209,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	<b>(70,4)</b>	(82,0)
Dette nette	<b>110,6</b>	127,0

*Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.*

-30 -

### **PERSONNES-RESSOURCES :**

#### **Relations avec les investisseurs**

Laurence G. Sellyn  
Premier vice-président, chef des  
services financiers et administratifs  
Tél. : 514 343-8805  
Courriel : [lsellyn@gildan.com](mailto:lsellyn@gildan.com)

Sophie Argiriou  
Directrice, communications  
avec les investisseurs  
Tél. : 514 343-8815  
Courriel : [sargiriou@gildan.com](mailto:sargiriou@gildan.com)

#### **Relations avec les médias**

Geneviève Gosselin  
Directrice, communications  
corporatives  
Tél. : 514 343-8814  
Courriel : [ggosselin@gildan.com](mailto:ggosselin@gildan.com)

**Les Vêtements de Sport Gildan Inc.**  
**États consolidés de la situation financière**  
**(en milliers de dollars US) – non audité**

	30 septembre 2012	2 octobre 2011
	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Actifs courants		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	70 410 \$	82 025 \$
Créances clients	260 595	191 594
Impôt sur le résultat à recevoir	353	515
Stocks	553 068	568 311
Charges payées d'avance et acomptes	14 451	10 827
Actifs détenus en vue de la vente	8 029	13 142
Autres actifs courants	8 694	9 228
Total des actifs courants	<u>915 600</u>	<u>875 642</u>
Actifs non courants		
Immobilisations corporelles	552 437	550 324
Participation dans la coentreprise	12 126	13 038
Immobilisations incorporelles	259 981	261 653
Goodwill	141 933	141 933
Impôt sur le résultat différé	3 371	-
Autres actifs non courants	10 989	15 909
Total des actifs non courants	<u>980 837</u>	<u>982 857</u>
Total des actifs	<u>1 896 437 \$</u>	<u>1 858 499 \$</u>
Passifs courants		
Créditeurs et charges à payer	256 442 \$	297 960 \$
Total des passifs courants	<u>256 442</u>	<u>297 960</u>
Passifs non courants		
Dette à long terme	181 000	209 000
Impôt sur le résultat différé	-	11 977
Obligations au titre des avantages du personnel	19 612	20 246
Provisions	13 042	8 226
Total des passifs non courants	<u>213 654</u>	<u>249 449</u>
Total des passifs	<u>470 096</u>	<u>547 409</u>
Capitaux propres		
Capital social	101 113	100 436
Surplus d'apport	25 579	16 526
Résultats non distribués	1 306 724	1 194 804
Cumul des autres éléments du résultat global	(7 075)	(676)
Total des capitaux propres attribuables aux actionnaires de la Société	<u>1 426 341</u>	<u>1 311 090</u>
Total des passifs et des capitaux propres	<u>1 896 437 \$</u>	<u>1 858 499 \$</u>

Se reporter aux notes condensées afférentes aux états financiers consolidés.

**Les Vêtements de Sport Gildan Inc.**  
**Comptes consolidés de résultat et états consolidés du résultat global**  
**(en milliers de dollars US, sauf les montants par action) – non audité**

	<u>Trois mois clos les</u>		<u>Douze mois clos les</u>	
	30 septembre 2012	2 octobre 2011	30 septembre 2012	2 octobre 2011
Ventes nettes	561 652 \$	481 630 \$	1 948 253 \$	1 725 712 \$
Coût des ventes	401 457	382 197	1 552 128	1 288 106
Bénéfice brut	160 195	99 433	396 125	437 606
Charges de vente et charges générales et administratives	64 058	53 440	226 035	198 858
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions (note 1)	9 447	5 600	14 962	18 177
Bénéfice opérationnel	86 690	40 393	155 128	220 571
Charges financières, montant net (note 2)	3 133	2 029	11 598	6 142
Quote-part du bénéfice de la participation dans la coentreprise	(805)	(198)	(597)	(504)
Bénéfice avant l'impôt sur le résultat	84 362	38 562	144 127	214 933
Recouvrement d'impôt sur le résultat	(4 654)	(9 895)	(4 337)	(19 223)
Bénéfice net	89 016	48 457	148 464	234 156
Autres éléments du résultat global, après déduction de l'impôt sur le résultat connexe				
Couvertures de flux de trésorerie	(3 536)	(330)	(6 399)	1 034
Gain actuariel (perte actuarielle) sur les obligations au titre des avantages du personnel	323	(3 786)	323	(3 952)
	(3 213)	(4 116)	(6 076)	(2 918)
Résultat global	85 803 \$	44 341 \$	142 388 \$	231 238 \$
Bénéfice par action				
De base	0,73 \$	0,40 \$	1,22 \$	1,93 \$
Dilué	0,73 \$	0,40 \$	1,22 \$	1,91 \$
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation (en milliers)				
De base	121 473	121 548	121 488	121 526
Dilué	122 322	122 143	122 068	122 283

Se reporter aux notes condensées afférentes aux états financiers consolidés.

**Les Vêtements de Sport Gildan Inc.**  
**Tableaux consolidés des flux de trésorerie**  
**(en milliers de dollars US) – non audité**

	<b>Trois mois clos les</b>		<b>Douze mois clos les</b>	
	30 septembre 2012	2 octobre 2011	30 septembre 2012	2 octobre 2011
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles				
Bénéfice net	89 016 \$	48 457 \$	148 464 \$	234 156 \$
Ajustements visant à rapprocher le bénéfice net et les flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles (note 3)	25 765	8 659	94 221	47 917
	<u>114 781</u>	<u>57 116</u>	<u>242 685</u>	<u>282 073</u>
Variations des soldes hors trésorerie du fonds de roulement				
Créances clients	44 038	81 230	(36 660)	(18 861)
Impôt sur le résultat à recevoir	1 759	(5 992)	2 440	(5 341)
Stocks	102	(52 210)	77 111	(177 821)
Charges payées d'avance et acomptes	657	1 510	(1 828)	(569)
Autres actifs courants	1 385	1 381	(2 368)	1 553
Créditeurs et charges à payer	7 931	28 773	(61 798)	82 605
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	<u>170 653</u>	<u>111 808</u>	<u>219 582</u>	<u>163 639</u>
Flux de trésorerie liés aux activités de financement				
(Diminution) augmentation des montants prélevés aux termes de la facilité de crédit à long terme renouvelable	(125 000)	(43 000)	(28 000)	209 000
Dividendes versés	(9 124)	(9 154)	(36 615)	(27 496)
Remboursement des autres éléments de la dette à long terme	-	-	-	(17 233)
Produit tiré de l'émission d'actions	736	326	1 501	4 017
Rachat et annulation d'actions	-	(10 537)	-	(10 537)
Rachat d'actions	(4 312)	(2 152)	(5 990)	(2 152)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	<u>(137 700)</u>	<u>(64 517)</u>	<u>(69 104)</u>	<u>155 599</u>
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement				
Achat d'immobilisations corporelles	(11 768)	(47 992)	(71 316)	(155 178)
Achat d'immobilisations incorporelles	(289)	(1 776)	(5 439)	(4 776)
Acquisitions d'entreprises	-	2 856	(87 373)	(342 368)
Produit tiré de la sortie d'un actif du siège social	-	-	-	13 226
Produit tiré de la sortie d'actifs détenus en vue de la vente	222	657	600	1 125
Dividende reçu de la participation dans la coentreprise	-	-	1 509	-
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	<u>(11 835)</u>	<u>(46 255)</u>	<u>(162 019)</u>	<u>(487 971)</u>
Incidence des variations des cours de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie libellés en devises	<u>782</u>	<u>(373)</u>	<u>(74)</u>	<u>(85)</u>
Augmentation (diminution) nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au cours de la période	21 900	663	(11 615)	(168 818)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	<u>48 510</u>	<u>81 362</u>	<u>82 025</u>	<u>250 843</u>
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	<u>70 410 \$</u>	<u>82 025 \$</u>	<u>70 410 \$</u>	<u>82 025 \$</u>

Se reporter aux notes condensées afférentes aux états financiers consolidés.

**Les Vêtements de Sport Gildan Inc. – Notes condensées afférentes aux états financiers consolidés (non audité)**

(Les montants des tableaux sont en milliers de dollars US, à moins d'indication contraire)

Pour obtenir une copie complète des notes afférentes aux états financiers consolidés, consultez les documents qui devraient être rendus disponibles auprès des diverses autorités de réglementation en valeur mobilières au cours de la semaine du 3 décembre 2012. Les états financiers consolidés de la Société ont été établis conformément aux IFRS, telles qu'elles ont été publiées par l'*International Accounting Standards Board* (« IASB »). La Société a adopté les IFRS en date du 4 octobre 2010.

**1. Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions**

	Trois mois clos les		Douze mois clos les	
	30 septembre 2012	2 octobre 2011	30 septembre 2012	2 octobre 2011
(Profit) perte à la sortie d'actifs détenus en vue de la vente	(53) \$	476 \$	(130) \$	634 \$
Perte de valeur et réduction de valeur d'actifs détenus en vue de la vente	4 895	1 421	4 981	1 722
Indemnités de départ et coûts relatifs aux avantages du personnel	3 757	122	7 857	2 887
(Recouvrement) charge de retraite, montant net	(403)	4 684	(403)	4 684
Coûts de sortie, de relocalisation et autres coûts	(1 820)	357	7 587	2 438
Réévaluation de la contrepartie éventuelle dans le cadre d'une acquisition d'entreprise	911	(1 460)	532	(1 460)
Profit résultant de l'acquisition d'une entreprise	2 188	-	(6 679)	-
Coûts de transaction connexes à des acquisitions	(28)	-	1 217	7 272
	<u>9 447 \$</u>	<u>5 600 \$</u>	<u>14 962 \$</u>	<u>18 177 \$</u>

Les coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions, qui se sont élevés à 15,0 millions de dollars pour l'exercice 2012 et à 18,2 millions de dollars pour l'exercice 2011, comprennent des coûts liés à la fermeture d'installations ou à la relocalisation d'activités commerciales, des coûts liés à des changements apportés à la structure de gestion, ainsi que des coûts de transaction, de sortie et d'intégration engagés dans le cadre d'acquisitions d'entreprises. Les profits résultant d'acquisitions d'entreprises, incluant un profit de 6,7 millions de dollars résultant de l'acquisition d'Anvil réalisée au cours de l'exercice 2012, ont été portés en réduction des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions. Au cours de l'exercice 2012 et de l'exercice 2011, la Société a respectivement réduit de 5,0 millions de dollars et de 1,7 million de dollars la valeur comptable des actifs détenus en vue de la vente à la suite de fermetures d'installations qui ont principalement eu lieu entre l'exercice 2009 et l'exercice 2011. De plus, au cours de l'exercice 2012 et de l'exercice 2011, la Société a engagé des coûts de transaction s'élevant respectivement à 1,2 million de dollars et à 7,3 millions de dollars dans le cadre de l'acquisition d'Anvil réalisée durant l'exercice 2012 et de l'acquisition de Gold Toe réalisée durant l'exercice 2011. La Société a également engagé, au cours de l'exercice 2012 et de l'exercice 2011, des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions se rapportant principalement à l'intégration de Gold Toe durant les deux exercices et à l'intégration d'Anvil durant l'exercice 2012, incluant des indemnités de départ, des coûts liés à la liquidation d'un régime de retraite, ainsi que des coûts de sortie, de relocalisation et d'autres coûts.

**Les Vêtements de Sport Gildan Inc. – Notes condensées afférentes aux états financiers consolidés (non audité)**

(Les montants des tableaux sont en milliers de dollars US, à moins d'indication contraire)

**2. Charges financières, montant net**

	<b>Trois mois clos les</b>		<b>Douze mois clos les</b>	
	30 septembre 2012	2 octobre 2011	30 septembre 2012	2 octobre 2011
Charges d'intérêts sur les passifs financiers comptabilisés au coût amorti	1 732 \$	1 630 \$	7 315 \$	3 238 \$
Charges bancaires et autres charges financières	983	810	3 676	2 216
Accroissement des intérêts sur les provisions actualisées	-	275	324	275
Perte (profit) de change	418	(686)	283	(1 098)
Perte sur les instruments financiers dérivés non désignés pour la comptabilité de couverture	-	-	-	1 511
	<b>3 133 \$</b>	<b>2 029 \$</b>	<b>11 598 \$</b>	<b>6 142 \$</b>

**3. Ajustements visant à rapprocher le bénéfice net et les flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles**

	<b>Trois mois clos les</b>		<b>Douze mois clos les</b>	
	30 septembre 2012	2 octobre 2011	30 septembre 2012	2 octobre 2011
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (note 4)	25 910 \$	19 889 \$	94 573 \$	74 136 \$
Profit résultant de l'acquisition d'une entreprise	2 188	-	(6 679)	-
Perte (profit) à la réévaluation de la contrepartie éventuelle dans le cadre d'une acquisition d'entreprise	911	(1 460)	532	(1 460)
Charges de restructuration liées aux actifs détenus en vue de la vente et aux immobilisations corporelles	4 928	1 897	4 851	2 356
Perte (profit) à la sortie d'immobilisations corporelles	1 033	(26)	1 619	1 877
Perte à la sortie d'un actif du siège social	-	-	-	3 693
Charge de rémunération fondée sur des actions	1 166	1 477	4 606	4 899
Impôt sur le résultat différé	(7 602)	(6 982)	(10 342)	(22 599)
Quote-part du bénéfice de la participation dans la coentreprise	(805)	(197)	(597)	(504)
(Profit net latent) perte nette latente sur change et sur dérivés financiers	(358)	(1 353)	160	255
Ajustements liés à la résiliation d'instruments financiers dérivés inclus dans les autres éléments du résultat global	-	(256)	-	-
Autres actifs non courants	988	1 816	6 634	(701)
Obligations au titre des avantages du personnel	(2 586)	(6 421)	(1 452)	(14 310)
Provisions	(8)	275	316	275
	<b>25 765 \$</b>	<b>8 659 \$</b>	<b>94 221 \$</b>	<b>47 917 \$</b>

**Les Vêtements de Sport Gildan Inc. – Notes condensées afférentes aux états financiers consolidés (non audité)**

(Les montants des tableaux sont en milliers de dollars US, à moins d'indication contraire)

**4. Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles**

	<b>Trois mois clos les</b>		<b>Douze mois clos les</b>	
	30 septembre 2012	2 octobre 2011	30 septembre 2012	2 octobre 2011
Amortissement des immobilisations corporelles	21 124 \$	16 728 \$	80 625 \$	64 168 \$
Ajustement au titre de la variation de l'amortissement des immobilisations corporelles incluse dans les stocks au début et à la fin de la période	446	(1 383)	(2 863)	(3 423)
Amortissement des immobilisations corporelles compris dans le bénéfice net	21 570 \$	15 345 \$	77 762 \$	60 745 \$
Amortissement des immobilisations incorporelles, en excluant les logiciels	4 013	3 668	15 152	8 658
Amortissement des logiciels	327	876	1 659	4 733
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles compris dans le bénéfice net	25 910 \$	19 889 \$	94 573 \$	74 136 \$

**5. Informations sectorielles**

	<b>Trois mois clos les</b>		<b>Douze mois clos les</b>	
	30 septembre 2012	2 octobre 2011	30 septembre 2012	2 octobre 2011
Ventes nettes sectorielles				
Vêtements imprimés	376 845 \$	350 537 \$	1 334 252 \$	1 327 682 \$
Vêtements de marques	184 807	131 093	614 001	398 030
Total des ventes nettes	561 652 \$	481 630 \$	1 948 253 \$	1 725 712 \$
Bénéfice (perte) opérationnel(le) sectoriel(le)				
Vêtements imprimés	100 698 \$	68 374 \$	209 426 \$	330 220 \$
Vêtements de marques	15 089	(5 706)	32 827	(16 180)
Total du bénéfice opérationnel sectoriel	115 787 \$	62 668 \$	242 253	314 040 \$
Rapprochement avec le bénéfice consolidé avant l'impôt sur le résultat				
Total du bénéfice opérationnel sectoriel	115 787 \$	62 668 \$	242 253 \$	314 040 \$
Amortissement des immobilisations incorporelles, en excluant les logiciels	(4 013)	(3 668)	(15 152)	(8 658)
Charges du siège social	(15 637)	(13 007)	(57 011)	(66 634)
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	(9 447)	(5 600)	(14 962)	(18 177)
Charges financières, montant net	(3 133)	(2 029)	(11 598)	(6 142)
Quote-part du bénéfice de la participation dans la coentreprise	805	198	597	504
Bénéfice avant l'impôt sur le résultat	84 362 \$	38 562 \$	144 127 \$	214 933 \$

## **6. Événements postérieurs à la date de clôture**

Le 29 octobre 2012, la Société a fait l'acquisition de la participation restante de 50 % dans CanAm, son entité conjointement contrôlée, pour une contrepartie en trésorerie de 2,5 millions de dollars, après déduction de la trésorerie acquise de 8,8 millions de dollars. L'acquisition de la participation restante de 50 %, combinée aux plans de modernisation et d'expansion prévus par la Société pour les deux usines de filature de CanAm, vise à soutenir la croissance des ventes anticipée par la Société et lui permettre également de continuer à miser sur son modèle d'affaires, qui consiste à investir dans une technologie de fabrication mondiale à faibles coûts et une technologie de produit offrant une qualité supérieure et constante. L'acquisition sera financée par l'utilisation de la facilité de crédit bancaire à long terme renouvelable de Gildan. La Société comptabilisera cette acquisition selon la méthode de l'acquisition, conformément à l'IFRS 3, Regroupements d'entreprises, et les résultats de CanAm seront consolidés avec ceux de la Société à compter de la date d'acquisition. La Société n'a pas encore terminé la comptabilisation de l'acquisition de l'entreprise, notamment la détermination des justes valeurs des actifs nets identifiables acquis.