



09 mars 2004

Les Vêtements de Sport Gildan inc. annonce l'embauche d'un nouveau cadre pour développer les ventes au détail

Montréal, mardi le 9 mars 2004 - Les Vêtements de Sport Gildan inc. (NYSE: GIL; TSX: GIL.A) a annoncé aujourd'hui l'embauche de Douglas E. LeRoy à titre de vice-président des ventes au détail. M. LeRoy travaillera de la Barbade et se rapportera à Mike Hoffman, président de Gildan Activewear SRL, filiale américaine et internationale des ventes et du marketing de Gildan.

M. LeRoy fera profiter Gildan de ses quelques 30 années d'expérience dans le marché au détail des vêtements de sport. Il a débuté sa carrière au sein de l'une des plus importantes chaînes américaines et depuis 1991, il a occupé plusieurs postes de direction liés à la vente auprès de grandes entreprises manufacturières du commerce de détail. Plus récemment, il a été vice-président des ventes responsable du marché de masse des vêtements et des chaussettes sport pour un des principaux manufacturiers américains, étant principalement responsable des relations avec leurs plus gros clients du marché de masse au détail.

Glenn J. Chamandy, le président et cochef de la direction de Gildan, commente : « Bien que l'ensemble de nos prévisions et de nos objectifs de croissance pour les cinq prochaines années soient basés sur la maximisation de la pénétration de nos réseaux de distribution en gros actuels, l'embauche de M. LeRoy renforce notre engagement à compléter le développement de notre stratégie complète de détail avant la fin de l'exercice financier 2004, afin d'être en mesure de débiter la livraison de nos produits dans le marché de détail durant l'exercice financier 2005. Nous sommes fiers d'accueillir chez Gildan un cadre d'expérience du calibre de M. LeRoy, et nous croyons que son arrivée démontre qu'il croit et s'engage à partager notre vision de bâtir une présence significative et une reconnaissance de notre marque sur le marché du détail. »

Profil

Les Vêtements de Sport Gildan inc. est une entreprise à intégration verticale du secteur de la confection et de la commercialisation de vêtements sport de qualité supérieure, destinés principalement au segment de la distribution de vêtements sport imprimés des marchés canadien, américain, européen et autres marchés internationaux. La société confectionne et vend des T-shirts, des chandails sport et des chandails de coton molletonné 100 % coton et 50 % coton / 50 % polyester de qualité supérieure, offerts dans une variété d'épaisseurs, de tailles, de couleurs et de styles. La société vend ses produits non imprimés qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos avant d'être revendus aux consommateurs. Gildan emploie plus de 9 000 employés. D'autres renseignements sur l'entreprise sont disponibles à l'adresse suivante : www.gildan.com.

Certains énoncés contenus dans ce communiqué de presse peuvent constituer des « énoncés prospectifs » (forward-looking statements) au sens de la Private Securities Litigation Form Act of 1995 des États Unis. De tels énoncés prospectifs impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs pouvant faire en sorte que les résultats futurs réels diffèrent sensiblement de ceux qui sont indiqués ou suggérés dans ces énoncés. Nous vous invitons à consulter les documents que la Société a déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis pour connaître les facteurs susceptibles d'affecter les résultats futurs de la Société.