



26 juillet 2004

Les Vêtements De Sport Gildan Annonce Sa Réponse Au Rapport Du Fair Labor Association

Montréal, le 26 juillet 2004 - Les Vêtements de Sport Gildan inc. (NYSE : GIL; TSX : GIL.A) a annoncé aujourd'hui qu'elle avait soumis sa réponse suite à la vérification effectuée plus tôt cette année par le Fair Labor Association (FLA) dans son usine de couture de El Progreso, au Honduras. Cette réponse a été préparée par Gildan afin de permettre à la compagnie de se conformer pleinement au code de conduite du FLA, une partie intégrante de l'engagement de Gildan en tant que société participante. Le FLA est présentement à revoir cette réponse, en collaboration avec Gildan.

Un bon nombre des actions proposées au FLA ont déjà été mises en place dans l'usine de El Progreso, qui fermera à la fin du mois de septembre 2004 pour des raisons économiques et opérationnelles. Gildan prévoit aussi utiliser les bases de sa réponse afin de perfectionner ses normes dans ses autres installations de couture de la région. « Même si nous offrons d'excellentes conditions de travail dans toutes nos installations, ce qui fait de Gildan un leader en terme de responsabilité sociale dans notre industrie, cette vérification et l'apport d'un point de vue indépendant nous ont été très utiles », a affirmé Glenn J. Chamandy, président et cochef de la direction. « Bien que certaines des constatations du FLA étaient plus sérieuses que d'autres et nécessitaient des solutions immédiates, aucun problème soulevé n'est insurmontable ».

En 2003, Gildan est devenue la seule entreprise canadienne, et le seul fabricant de vêtements destinés au réseau du commerce de gros de vêtements de sport imprimés, à devenir une société participante du FLA. Les normes rigoureuses que le FLA impose à ses membres font partie des principales raisons pour lesquelles la compagnie s'est joint à l'organisme. En appartenant au FLA, Gildan a accepté de faire l'objet de processus de vérification de ses usines, comme celui effectué récemment et auquel elle a étroitement collaboré. Pour Gildan, il est essentiel de déterminer quelles pourraient être les situations à corriger dans ses usines et de leur apporter des solutions, car la compagnie est déterminée à établir des pratiques exemplaires, à offrir le meilleur environnement de travail possible à ses employés et à être une entreprise socialement responsable.

« Nous nous engageons à mettre en application dans notre environnement de travail toute amélioration qui pourrait nous être proposée en tant que société participante du FLA », a dit M. Chamandy en conclusion.

La réponse de Gildan est disponible sur le site web de la compagnie au <http://www.gildan.com/fr/company/response.cfm>.

Les Vêtements de Sport Gildan est une entreprise à intégration verticale du secteur de la confection et de la commercialisation de vêtements sport de qualité supérieure, destinés principalement au segment de la distribution de vêtements sport imprimés des marchés canadien, américain, européen et autres marchés internationaux. La société confectionne et vend des T-shirts, des chandails sport et des chandails de coton molletonné 100 % coton et 50 % coton / 50 % polyester de qualité supérieure, offerts dans une variété d'épaisseurs, de tailles, de couleurs et de styles. La société vend ses produits non imprimés qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos avant d'être revendus aux consommateurs. Gildan emploie plus de 9 300 employés à travers le monde.

Renseignements :

Stéphane Lemay

Vice-président, Affaires publiques et juridiques

Tél. : (514) 734-8394

Tél. cell. : (514) 570-5884

slemay@gildan.com