



Pour diffusion immédiate

Pour plus d'information:

Investisseurs / Analystes : Sophie Argiriou, directrice, communications investisseurs
Tél : (514) 343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com

Médias : Geneviève Gosselin, directrice, communications corporatives
Tél : (514) 343-8814
Courriel : ggosselin@gildan.com

Les Vêtements de Sport Gildan poursuit l'intégration de la compagnie de fabrication de chaussettes acquise

Montréal, le mercredi 30 mai 2007 – Conformément à la stratégie de la Société qui vise à consolider la production de chaussettes dans ses nouvelles installations au Honduras, Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annonce aujourd'hui la fermeture de deux usines de fabrication de chaussettes à Mount Airy, en Caroline du Nord. Environ 520 employés seront touchés par la fermeture qui sera complétée d'ici la fin du mois d'août 2007. La Société continuera de fabriquer des chaussettes dans son usine de Hillsville, en Virginie. De plus, la Société transférera certaines activités administratives et de vente au détail du siège social de Kentucky Derby Hosiery, à Hopkinsville, au Kentucky, vers d'autres installations de Gildan.

Gildan regrette l'incidence que cette annonce aura sur les employés touchés et leurs communautés. Toutefois, afin de demeurer concurrentielle face aux importations asiatiques sur le marché mondial, la Société doit déménager sa capacité de production dans de grandes installations modernes à l'étranger.

Les coûts de restructuration pour l'intégration des activités de fabrication et d'administration susmentionnées ont été pris en considération au moment de l'acquisition de Kentucky Derby Hosiery en juillet 2006. Le bénéfice de la réduction des coûts liés à la consolidation des activités de fabrication et d'administration a déjà été pris en considération dans les cibles d'augmentation du BPA annoncées auparavant par la Société pour l'acquisition de Kentucky Derby Hosiery. Après le récent fractionnement d'actions de deux pour une, la Société continue de prévoir une croissance de 0,10 \$ US l'action d'ici la fin de l'exercice financier actuel, qui atteindra 0,15 \$ US l'action d'ici le milieu de l'année 2008, moment où les nouvelles installations de fabrication de chaussettes de Gildan devraient fonctionner pleinement.

Profil

Gildan est une société à intégration verticale du secteur de la confection et de la commercialisation de vêtements de sport de qualité. La Société est le principal fournisseur de vêtements de sport destinés au marché de la distribution en gros des vêtements de sport imprimés aux États-Unis et au Canada et également un fournisseur important pour ce même marché en Europe. La Société vend des t-shirts, des chandails sport et des vêtements molletonnés non imprimés en grandes quantités à des grossistes, vêtements qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs sérigraphes. Ultiment, les consommateurs achètent les produits qui portent l'étiquette Gildan lors d'événements sportifs, de spectacles ou d'événements professionnels, ainsi que dans les destinations de voyage et de tourisme. Les produits de Gildan sont également utilisés en guise d'uniformes de travail ainsi que pour d'autres fonctions semblables afin de véhiculer une identité individuelle, de groupe ou d'équipe. En plus de continuer à assurer sa croissance dans le marché de la vente en gros, Gildan met actuellement en œuvre une nouvelle initiative de croissance importante visant à vendre des chaussettes athlétiques, des sous-vêtements et des vêtements de sport à des détaillants du marché de détail de masse en Amérique du Nord.

Certains énoncés contenus dans le présent communiqué peuvent constituer des « énoncés prospectifs » au sens de la loi intitulée Private Securities Litigation Reform Act of 1995 des États-Unis et des lois et règlements canadiens en matière de valeurs mobilières. De tels énoncés prospectifs supposent des hypothèses et des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs, notamment des facteurs économiques généraux comme les taux de change, le prix des marchandises et d'autres facteurs sur lesquels la Société n'exerce aucun contrôle, l'incidence de la conjoncture économique et commerciale, les tendances du secteur et d'autres facteurs externes ou d'ordre politique pouvant toucher les pays où la Société exerce ses activités, l'intensité de la concurrence, des changements aux lois et règlements régissant l'environnement, les taxes et les impôts et le commerce ainsi qu'à d'autres lois et règlements, la capacité de la Société de mettre en œuvre ses stratégies et ses plans, l'habileté de la Société de réaliser des acquisitions et de les intégrer avec succès, la demande changeante des clients pour les produits de la Société et sa capacité de maintenir des relations avec la clientèle et d'accroître ses activités, la nature saisonnière de ses activités, sa capacité d'attirer et de fidéliser les employés clés, les changements aux conventions et aux estimations comptables, l'interruption des activités de fabrication et de distribution en raison de conditions météorologiques, de catastrophes naturelles et d'autres événements imprévisibles susceptibles de faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux qui sont indiqués ou suggérés dans ces énoncés prospectifs. Le lecteur ne devrait pas se fier outre mesure à ces énoncés prospectifs, qui ne sont formulés qu'en date du présent communiqué de presse. Nous vous invitons à consulter les documents déposés par la Société auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis pour connaître les autres facteurs susceptibles d'influer sur les résultats futurs de la Société.