Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. annonce des résultats pour le premier trimestre se situant à l'extrémité supérieure de la fourchette prévisionnelle antérieure et reconfirme ses prévisions pour l'exercice complet

Montréal, le mercredi 5 février 2014 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annonce aujourd'hui les résultats de son premier trimestre clos le 29 décembre 2013. Le bénéfice net par action ajusté de 0,35 $ US constitue un record pour le premier trimestre d'un exercice, qui est, d'un point de vue saisonnier, le trimestre au cours duquel les ventes de t-shirts sont les moins élevées. De plus, le bénéfice net par action ajusté se situe à l'extrémité supérieure de la fourchette prévisionnelle émise par la Société le 21 novembre 2013. La Société a également reconfirmé ses prévisions antérieures relativement au bénéfice par action, au produit des ventes, aux dépenses d'investissement et aux flux de trésorerie disponibles pour l'exercice 2014 en entier. De plus, la Société a présenté ses prévisions relatives aux ventes et au bénéfice par action pour le deuxième trimestre de l'exercice.

Résultats du premier trimestre

Pour le premier trimestre clos le 29 décembre 2013, le bénéfice net s'est élevé à 41,7 millions de dollars US, ou 0,34 $ US par action sur une base diluée, comparativement à un bénéfice net de 35,3 millions de dollars US, ou 0,29 $ US par action, pour le premier trimestre de l'exercice 2013. Avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions pour les deux exercices, le bénéfice net ajusté pour le premier trimestre de l'exercice 2014 s'élevait à 43,3 millions de dollars US, ou 0,35 $ US par action, une hausse respective de 10,7 % et de 9,4 % comparativement à un bénéfice net ajusté de 39,1 millions de dollars US, ou 0,32 $ US par action, au premier trimestre de l'exercice précédent.

La croissance du bénéfice et du bénéfice par action au premier trimestre comparativement à l'exercice précédent découle principalement de la croissance du produit des ventes pour les deux secteurs opérationnels de la Société, partiellement contrebalancée par une hausse des charges de vente et charges générales et administratives. Les ventes nettes du premier trimestre se sont chiffrées à 451,4 millions de dollars US, une hausse de 7,3 % comparativement à 420,8 millions de dollars US pour le premier trimestre de l'exercice 2013. La Société avait prévu des ventes nettes d'environ 450 millions de dollars US pour le trimestre.

Les ventes nettes du secteur des Vêtements imprimés se sont chiffrées à 261,8 millions de dollars US, une hausse de 7,4 % comparativement à 243,7 millions de dollars US pour le premier trimestre de l'exercice 2013. Les volumes de ventes unitaires ont augmenté de 5,9 % par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent, incluant une augmentation de 31,2 % des volumes de ventes internationales. L'incidence positive de la hausse des volumes de ventes unitaires sur les ventes nettes et d'une gamme de vêtements de sport plus favorable a été partiellement contrebalancée par des prix de vente nets inférieurs à ceux du premier trimestre de l'exercice précédent. Les volumes de ventes du secteur des Vêtements imprimés ont augmenté malgré un déstockage saisonnier plus important effectué par les distributeurs de vente en gros. À la fin du premier trimestre, les niveaux de stocks des distributeurs continuaient à être bien équilibrés par rapport à la demande prévue pour le secteur.

Les ventes nettes du secteur des Vêtements de marques se sont établies à 189,6 millions de dollars US, une hausse de 7,1 % par rapport à celles de 177,0 millions de dollars US pour le premier trimestre de l'exercice précédent. La croissance des ventes du secteur des Vêtements de marques découle principalement de la forte demande continue des consommateurs pour les sous-vêtements de marque Gildan® et de la pénétration soutenue du marché par les chaussettes de marque Gold Toe®. La croissance des ventes relatives aux programmes de commercialisation de marques a été partiellement contrebalancée par l'incidence de la baisse des ventes liées aux programmes de commercialisation de marques privées et de la diminution des ventes auprès de marques mondiales axées sur le style de vie. La faiblesse de l'ensemble des conditions du marché de la vente au détail s'est poursuivie au cours de la période des Fêtes.

Les marges brutes consolidées pour le premier trimestre se sont établies à 26,4 %, comparativement à 26,8 % pour le premier trimestre de l'exercice précédent. L'incidence des prix de vente nets moins élevés au sein du secteur des Vêtements imprimés a été partiellement contrebalancée par une gamme de produits plus favorable pour le secteur des Vêtements imprimés et par une légère diminution des coûts du coton.

Les charges de vente et charges générales et administratives du premier trimestre ont totalisé 72,8 millions de dollars US comparativement à 69,4 millions de dollars US au premier trimestre de l'exercice précédent. La hausse des charges de vente et charges générales et administratives continue à refléter la hausse des dépenses de commercialisation et de publicité. Exprimées en pourcentage des ventes, les charges de vente et charges générales et administratives ont diminué, passant de 16,5 % il y a un an à 16,1 %.

Les résultats du premier trimestre de l'exercice 2014 ont également subi l'incidence d'une baisse des charges financières et d'une augmentation de l'impôt sur le résultat. Le taux d'impôt effectif au premier trimestre, en excluant l'incidence des coûts de restructuration et des autres coûts connexes à des acquisitions, s'élevait à environ 5,7 % comparativement à 4,4 % pour le premier trimestre de l'exercice 2013. L'augmentation du taux d'impôt sur le résultat est principalement attribuable à une amélioration du bénéfice opérationnel pour le secteur des Vêtements de marques.

Pour le premier trimestre, le secteur des Vêtements imprimés a inscrit un bénéfice opérationnel de 48,3 millions de dollars US, une hausse de 5,2 % par rapport à 45,9 millions de dollars US pour le premier trimestre de l'exercice 2013. Le secteur des Vêtements de marques a enregistré un bénéfice opérationnel trimestriel de 21,9 millions de dollars US, une hausse de 11,7 % comparativement à 19,6 millions de dollars US pour le premier trimestre de l'exercice 2013. L'amélioration des résultats pour les deux secteurs opérationnels est attribuable à la croissance du produit des ventes au cours du premier trimestre et à une amélioration des charges de vente et charges générales et administratives proportionnellement aux ventes pour le secteur des Vêtements de marques.

Au cours du premier trimestre de l'exercice 2014, la Société a utilisé des flux de trésorerie disponibles de 68,5 millions de dollars US pour financer l'augmentation saisonnière des stocks afin de répondre à la demande prévue et des dépenses d'investissement de 58,1 millions de dollars US. La Société a clos le premier trimestre avec une trésorerie et des équivalents de trésorerie totalisant 79,1 millions de dollars US et une dette bancaire de 64,0 millions de dollars US.

Perspectives

La Société a réitéré les prévisions qu'elle avait émises le 21 novembre 2013 pour l'exercice complet. Les principaux éléments des prévisions financières de la Société pour l'exercice 2014 sont toujours les suivants :

– Un produit net consolidé des ventes d'approximativement 2,35 milliards de dollars US.

– Un produit des ventes pour le secteur des Vêtements imprimés légèrement supérieur à 1,5 milliard de dollars US.

– Un produit des ventes pour le secteur des Vêtements de marques supérieur à 825 millions de dollars US.

– Un bénéfice par action ajusté se situant entre 3,00 $ et 3,10 $ US, une hausse comprise entre 11,5 % et 15,2 % comparativement à l'exercice 2013.

– Des dépenses d'investissement se situant entre 300 et 350 millions de dollars US principalement dans les activités de filature, ainsi que des dépenses liées à la poursuite du démarrage de Rio Nance I, à l'investissement initial dans une nouvelle installation de fabrication de textiles, au réaménagement et à la mise à niveau de l'équipement de l'ancienne installation de fabrication d'Anvil au Honduras, à une nouvelle installation de couture en République dominicaine, à des investissements additionnels au niveau des projets d'économie d'énergie et au nouveau centre de distribution au Honduras.

– Des flux de trésorerie disponibles se situant entre 50 et 100 millions de dollars US.

La Société anticipe des coûts du coton plus élevés que précédemment prévu au cours du deuxième semestre de l'exercice, en raison d'une hausse récente des prix des contrats à terme actuels pour le coton, ainsi que d'autres augmentations des coûts liées à l'inflation. Ces facteurs devraient toutefois être contrebalancés par des prix de vente nets légèrement plus élevés. Les prévisions de la Société supposent toujours qu'il n'y aura aucun changement significatif dans la conjoncture économique actuelle, incluant le maintien de la faiblesse actuelle des conditions du marché de la vente au détail.

La Société prévoit toujours que la sélection d'un site pour sa nouvelle installation de fabrication de textiles à grande échelle en Amérique centrale sera finalisée avant la fin du deuxième trimestre. La nouvelle installation de fabrication de fil à

anneaux en cours de construction à Salisbury, en Caroline du Nord, devrait débuter ses activités de production au deuxième trimestre de l'exercice.

La Société présente également aujourd'hui ses prévisions relatives au deuxième trimestre de l'exercice. Le bénéfice par action ajusté pour le deuxième trimestre devrait se situer entre 0,61 $ et 0,64 $ US, une hausse comprise entre 3,4 % et 8,5 % par rapport au deuxième trimestre de l'exercice précédent, sur un produit net des ventes prévu de plus de 550 millions de dollars US, une hausse de plus de 5 % comparativement à l'exercice précédent. Au deuxième trimestre, les coûts du coton seront comparables à ceux du premier trimestre, mais supérieurs à ceux du deuxième trimestre de l'exercice 2013. Les marges brutes pour les deuxième et troisième trimestres devraient aussi subir l'incidence négative des coûts qui seront engendrés à court terme afin d'améliorer davantage l'efficience et le potentiel en matière de produits, et ce, au niveau de certaines activités de fabrication. Les résultats prévus pour le deuxième trimestre de l'exercice sont conformes aux prévisions de la Société pour l'exercice complet, qui ont été présentées en novembre 2013. Les prévisions de la Société pour l'exercice complet supposent que le bénéfice par action trimestriel augmentera de manière séquentielle au fil des trimestres d'ici la fin de l'exercice.

Déclaration du dividende trimestriel

Le conseil d'administration a déclaré un dividende en trésorerie de 0,108 $ US par action, qui sera versé le 17 mars 2014 aux actionnaires inscrits en date du 20 février 2014. Ce dividende est un « dividende admissible » aux fins de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et de toute autre législation provinciale applicable se rapportant aux dividendes admissibles.

Données sur les actions en circulation

En date du 31 janvier 2014, 121 955 968 actions ordinaires étaient émises et en circulation, tandis que 1 199 216 options d'achat d'actions et 722 319 unités d'actions dilutives de négociation restreinte (les « UANR visant des actions nouvelles ») étaient en circulation. Chaque option d'achat d'action confère au porteur le droit d'acheter, à un prix prédéterminé, une action ordinaire à la fin de la période d'acquisition des droits. Chaque UANR visant des actions nouvelles confère au porteur le droit de recevoir une action ordinaire nouvelle à la fin de la période d'acquisition des droits, sans qu'aucune contrepartie monétaire ne soit versée à la Société. Toutefois, l'acquisition des droits sur au moins 50 % de chaque UANR visant des actions nouvelles dépend de la réalisation de conditions de performance qui sont essentiellement établies en fonction du rendement moyen de l'actif de la Société pour la période par rapport à celui de l'indice plafonné de la consommation discrétionnaire S&P/TSX, en excluant les fiducies de revenu, ou tel que déterminé par le conseil d'administration.

Données financières consolidées – non audité

(en millions de dollars US, sauf les montants par action ou sauf indication contraire)	**T1 2014**	T1 2013
Ventes nettes	**451,4**	420,8
Bénéfice brut	**119,2**	112,6
Charges de vente et charges générales et administratives	**72,8**	69,4
Bénéfice opérationnel	**44,4**	37,9
BAIIA[1)]	**68,0**	62,0
Bénéfice net	**41,7**	35,3
Bénéfice net ajusté[1)]	**43,3**	39,1
Bénéfice dilué par action	**0,34**	0,29
Bénéfice dilué par action ajusté[1)]	**0,35**	0,32
Marge brute	**26,4 %**	26,8 %
Charges de vente et charges générales et administratives en pourcentage des ventes	**16,1 %**	16,5 %
Marge opérationnelle	**9,8 %**	9,0 %
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	**(11,3)**	45,4
Flux de trésorerie disponibles[1)]	**(68,5)**	21,3

Au	**29 décembre 2013**	29 septembre 2013
Stocks	**688,3**	595,8
Créances clients	**226,4**	255,0
(Excédent de la trésorerie sur le total de la dette) dette nette[1)]	**(15,1)**	(97,4)

1) Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et ce tableau sommaire.

Données financières sectorielles – non audité

(en millions de dollars US)	**T1 2014**	T1 2013
Ventes nettes sectorielles		
Vêtements imprimés	**261,8**	243,8
Vêtements de marques	**189,6**	177,0
Total des ventes nettes	**451,4**	420,8
Bénéfice opérationnel sectoriel		
Vêtements imprimés	**48,3**	45,9
Vêtements de marques	**21,9**	19,6
Total du bénéfice opérationnel sectoriel	**70,2**	65,5
Charges du siège social et autres charges[1)]	**(25,8)**	(27,6)
Total du bénéfice opérationnel	**44,4**	37,9

1) Inclut les charges du siège social de l'entreprise, les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions et l'amortissement des immobilisations incorporelles, en excluant les logiciels.

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et ce tableau sommaire.

Informations à l'intention des actionnaires

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui à 17 h 00, HE, pour présenter ses résultats et ses perspectives d'affaires. L'appel conférence sera accessible par téléphone en composant le 800 447-0521 (Canada et États-Unis) ou le 847 413-3238 (international), suivi du code 36454491. On peut également y accéder via une webdiffusion audio en direct sur le site Web de Gildan (section « Investisseurs »), au http://www1.gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm. Si vous ne pouvez participer à l'appel conférence, une retransmission sera disponible aujourd'hui à compter de 19 h 30, HE, en composant le 888 843-7419 (Canada et États-Unis) ou le 630 652-3042 (international), suivi du code 36454491#, jusqu'au vendredi 7 mars 2014 à minuit, ou via une webdiffusion audio sur le site Web corporatif de Gildan pendant 30 jours suivant la webdiffusion en direct.

Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec le rapport de gestion de Gildan pour le premier trimestre de l'exercice 2014 daté du 5 février 2014 et les états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités pour le trimestre clos le 29 décembre 2013 (disponibles au http://www1.gildan.com/corporate/IR/quarterlyReports.cfm), qui sont intégrés par renvoi au communiqué de presse et qui seront déposés par Gildan auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fournisseurs de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des chaussettes et des sous-vêtements. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan®, Gold Toe® et Anvil®, et leurs sous-marques, ainsi que sous les marques Under Armour®, Mossy Oak® et New Balance® en vertu d'ententes sous licence. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, où Gildan® est la marque dominante dans l'industrie. De plus, la Société accroît sa pénétration des marchés internationaux des vêtements imprimés. La Société est également l'un des plus grands fournisseurs de chaussettes sport, tout-aller et habillées de marques auprès d'un large éventail de détaillants aux États-Unis. La Société veille aussi au développement de Gildan® en tant que marque grand public de sous-vêtements et de vêtements de sport.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes, afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 34 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques d'avant-garde en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toutes ses installations. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au www.gildan.com et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

Énoncés prospectifs

Certains énoncés qui figurent dans le communiqué de presse constituent des énoncés prospectifs au sens de la loi des États-Unis intitulée Private Securities Litigation Reform Act of 1995 et des lois et de la réglementation sur les valeurs mobilières du Canada. Ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et des hypothèses importants. Les énoncés prospectifs comprennent entre autres de l'information sur nos objectifs et sur les stratégies visant à atteindre ces objectifs, de même que de l'information sur nos opinions, nos plans, nos attentes, nos anticipations, nos estimations et nos intentions, incluant notamment nos attentes relatives aux ventes nettes, à la croissance des volumes unitaires, aux prix de vente nets, aux gammes de produits, aux coûts du coton, aux efficiences au niveau de la fabrication, aux dépenses d'investissement, aux économies de coûts de fabrication découlant de dépenses d'investissement, aux charges de vente et charges générales et administratives, aux marges opérationnelles, au taux d'impôt sur le résultat, au bénéfice par action, aux flux de trésorerie disponibles, à la conjoncture économique, à l'inflation et aux conditions du marché de la vente au détail. Les énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de termes ayant une connotation conditionnelle ou prospective, tels que « peut », « fera », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « prévoit », « suppose », « anticipe », « planifie », « croit », « continue », de même que de la forme négative de ces expressions ou des variantes de celles-ci ou de termes semblables. Le lecteur est invité à consulter les documents déposés auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, ainsi que les risques décrits aux rubriques « Gestion des risques financiers », « Principales estimations comptables et jugements » et « Risques et incertitudes » du rapport de gestion annuel 2013, pour une analyse des facteurs pouvant influencer nos résultats futurs. Les facteurs significatifs et les principales hypothèses qui ont été retenus pour tirer une conclusion ou formuler une prévision ou une projection sont également présentés dans le présent document.

Les énoncés prospectifs sont, de par leur nature, incertains et les résultats ou les événements qui y sont prévus pourraient différer considérablement des résultats ou des événements réels. Les facteurs significatifs qui pourraient faire en sorte que les événements ou les résultats réels diffèrent considérablement des conclusions, prévisions ou projections reflétées dans ces énoncés prospectifs comprennent notamment :

- *notre capacité à mettre à exécution nos stratégies et nos plans de croissance, notamment à réaliser des gains de parts de marché, à obtenir et instaurer avec succès de nouveaux programmes de vente, à augmenter notre capacité de production, à mettre en œuvre des mesures de compression des coûts, et à conclure et intégrer avec succès des acquisitions;*
- *l'intensité de la concurrence et notre capacité à la soutenir efficacement;*
- *des changements défavorables de la conjoncture économique et des conditions financières à l'échelle mondiale ou dans un ou plusieurs des marchés que nous desservons;*
- *notre dépendance à l'égard d'un petit nombre de clients d'envergure;*
- *le fait que nos clients ne soient pas dans l'obligation de passer un minimum de commandes fermes;*
- *notre capacité à prévoir l'évolution des préférences des consommateurs et des tendances de consommation;*
- *notre capacité à gérer efficacement le niveau de notre production et de nos stocks en fonction des fluctuations de la demande des consommateurs;*
- *les fluctuations et la volatilité des cours des matières premières entrant dans la fabrication de nos produits, comme le coton et les fibres de polyester, les colorants et autres produits chimiques;*
- *notre dépendance à l'égard de fournisseurs clés et notre capacité à maintenir un approvisionnement ininterrompu en matières premières et en produits finis;*

- *l'impact des risques liés aux conditions météorologiques et au climat politique et socioéconomique propres aux pays où nous exerçons nos activités ou auprès desquels nous nous approvisionnons;*
- *la perturbation des activités de fabrication et de distribution causée par des facteurs tels que des enjeux opérationnels, des perturbations au niveau des fonctions logistiques de transport, des conflits de travail, l'instabilité politique ou sociale, le mauvais temps, les catastrophes naturelles, les pandémies et d'autres événements défavorables imprévus;*
- *la modification de lois et accords sur le commerce international sur lesquels compte actuellement la Société pour exercer ses activités de fabrication ou pour l'application des mesures de protection qui en découlent;*
- *les facteurs ou circonstances qui pourraient faire grimper notre taux d'impôt effectif, dont le résultat de vérifications fiscales ou la modification de lois ou de traités fiscaux applicables;*
- *la conformité à la réglementation en matière d'environnement, de fiscalité, de commerce international, d'emploi, de santé et sécurité au travail, de lutte anticorruption, de vie privée ou de toutes autres lois ou réglementation en vigueur dans les territoires où nous exerçons nos activités;*
- *notre grande dépendance à l'égard de nos systèmes informatisés pour la conduite de nos activités commerciales, incluant notre système de planification des ressources de l'entreprise JD Edwards, qui est actuellement mis à niveau avec sa plus récente version disponible, Enterprise One;*
- *les changements relatifs à nos relations de travail avec nos employés ou aux lois et réglementations sur l'emploi au Canada comme à l'étranger;*
- *une mauvaise presse à la suite de violations réelles, présumées ou perçues, par la Société ou l'un de ses sous-traitants, des lois du travail et environnementales ou des normes du travail internationales, ou pour des pratiques de travail ou toutes autres pratiques commerciales contraires à l'éthique;*
- *notre dépendance à l'égard des gestionnaires clés et notre capacité à attirer et/ou à retenir du personnel clé;*
- *l'évolution ou le risque de violation des lois et règlements sur la sécurité des produits de consommation;*
- *les changements défavorables liés aux arrangements en matière d'octroi de licences à des tiers et de marques sous licence;*
- *notre capacité à protéger nos droits de propriété intellectuelle;*
- *les modifications des méthodes et des estimations comptables;*
- *l'exposition aux risques découlant des instruments financiers, dont le risque de crédit, le risque de liquidité, le risque de change et le risque de taux d'intérêt, de même que les risques liés aux prix des marchandises;*
- *l'impact défavorable de toutes poursuites en justice et mesures réglementaires actuelles ou futures.*

Ces facteurs pourraient faire en sorte que la performance et les résultats financiers réels de la Société au cours des périodes futures diffèrent de façon significative des estimations ou des projections à l'égard de la performance ou des résultats futurs exprimés, expressément ou implicitement, dans ces énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'incidence que les opérations ou les éléments non récurrents ou inhabituels annoncés ou qui se produiront après la formulation des énoncés pourraient avoir sur les activités de la Société. Par exemple, ils ne tiennent pas compte de l'incidence des cessions et des acquisitions d'entreprises ou d'autres transactions commerciales, des dépréciations d'actifs, des pertes de valeur d'actifs ou d'autres charges annoncées ou qui sont constatées après la formulation des énoncés prospectifs. L'incidence financière de ces opérations et d'éléments non récurrents ou inhabituels peut se révéler complexe et dépend nécessairement des faits propres à chacun d'eux.

Rien ne peut garantir que les attentes exprimées dans nos énoncés prospectifs se concrétiseront. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction relativement à la performance financière future de la Société et ils risquent de ne pas convenir à d'autres fins. De plus, à moins d'indication contraire, les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué ont été établis en date de ce dernier et nous ne nous engageons nullement à les actualiser publiquement ni à les réviser à la lumière de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif

que ce soit, sauf si les lois ou les réglementations applicables l'exigent. Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué sont présentés sous réserve expresse de cette mise en garde.

Mesures financières non conformes aux PCGR

Le présent communiqué de presse comporte des références à certaines mesures financières non conformes aux PCGR comme le BAIIA, le bénéfice net ajusté, le bénéfice dilué par action ajusté, les flux de trésorerie disponibles, le total de la dette et la dette nette (excédent de la trésorerie sur le total de la dette). Ces mesures non conformes aux PCGR n'ont pas de sens normalisé aux termes des Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et il est donc peu probable qu'elles soient comparables à des mesures semblables présentées par d'autres entreprises. Par conséquent, elles ne doivent pas être considérées de façon isolée. Les modalités et les définitions relatives aux mesures non conformes aux PCGR utilisées dans le présent communiqué et un rapprochement de chacune d'elles avec la mesure conforme aux IFRS la plus directement comparable figurent ci-dessous.

BAIIA

Le BAIIA correspond au bénéfice avant les charges financières, l'impôt sur le résultat et les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, et ne tient pas compte de l'incidence des coûts de restructuration et des autres coûts connexes à des acquisitions, ainsi que de la quote-part du résultat de la participation dans la coentreprise. La Société se sert du BAIIA, entre autres mesures, pour évaluer sa performance opérationnelle. La Société croit aussi que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes pour mesurer la capacité d'une entreprise à assurer le service de la dette et à s'acquitter d'autres obligations de paiement, ou en tant qu'instrument d'évaluation courant. La Société ne tient pas compte de la dotation aux amortissements, qui n'entraîne pas de décaissement de par sa nature et peut varier considérablement selon les méthodes comptables utilisées ou des facteurs non liés aux activités opérationnelles tels que le coût historique. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

(en millions de dollars US)	**T1 2014**	T1 2013
Bénéfice net	**41,7**	35,3
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	**2,0**	5,3
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	**21,6**	18,8
Charges financières, montant net	**0,5**	2,3
Charge d'impôt sur le résultat	**2,2**	0,3
BAIIA	**68,0**	62,0

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et ce tableau sommaire.

Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté

Le bénéfice net ajusté correspond au bénéfice net avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions, sans prendre en compte les recouvrements d'impôt sur le résultat correspondants. Le bénéfice dilué par action ajusté correspond au bénéfice net ajusté divisé par le nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation. La Société utilise le bénéfice net ajusté et le bénéfice dilué par action ajusté pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, sans tenir compte de la variation liée à l'incidence des éléments décrits ci-dessus. La Société exclut ces éléments parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient fausser l'analyse des tendances relativement à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

(en millions de dollars US, sauf les montants par action)	**T1 2014**	T1 2013
Bénéfice net	**41,7**	35,3
Ajustements pour tenir compte des éléments suivants :		
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	**2,0**	5,3
Recouvrement d'impôt lié aux coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	**(0,4)**	(1,5)
Bénéfice net ajusté	**43,3**	39,1
Bénéfice de base par action	**0,34**	0,29
Bénéfice dilué par action	**0,34**	0,29
Bénéfice dilué par action ajusté	**0,35**	0,32

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et ce tableau sommaire.

Flux de trésorerie disponibles

Les flux de trésorerie disponibles correspondent aux flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles, notamment les variations nettes des soldes hors trésorerie du fonds de roulement, après déduction des flux de trésorerie liés aux activités d'investissement, à l'exclusion des acquisitions d'entreprises. La Société considère que les flux de trésorerie disponibles constituent un indicateur important de la solidité et du rendement financier de l'entreprise, car ils révèlent les flux de trésorerie disponibles, une fois les dépenses d'investissement effectuées, afin de rembourser la dette, de réinvestir dans l'entreprise, de poursuivre sa recherche d'opportunités d'acquisitions d'entreprises, et/ou de redistribuer à ses actionnaires. La Société croit que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes afin d'évaluer une entreprise et ses éléments d'actif sous-jacents.

(en millions de dollars US)	**T1 2014**	T1 2013
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	**(11,3)**	45,4
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	**(57,2)**	(26,6)
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :		
Acquisition d'entreprise	**-**	2,5
Flux de trésorerie disponibles	**(68,5)**	21,3

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et ce tableau sommaire.

Total de la dette et dette nette / (excédent de la trésorerie sur le total de la dette)

Le total de la dette est défini comme la somme de la dette bancaire et de la dette à long terme, incluant la partie courante, alors que la dette nette (excédent de la trésorerie sur le total de la dette) correspond au total de la dette duquel sont déduits la trésorerie et les équivalents de trésorerie. La Société estime que le total de la dette et la dette nette (excédent de la trésorerie sur le total de la dette) constituent des indicateurs importants de son levier financier.

(en millions de dollars US)	**29 décembre 2013**	29 septembre 2013
Dette à long terme et total de la dette	**64,0**	-
Trésorerie et équivalents de trésorerie	**(79,1)**	(97,4)
(Excédent de la trésorerie sur le total de la dette) dette nette	**(15,1)**	(97,4)

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés et ce tableau sommaire.

-30-

PERSONNES-RESSOURCES :

Relations avec les investisseurs
Laurence G. Sellyn
Premier vice-président, chef des services financiers et administratifs
Tél. : 514 343-8805
Courriel : lsellyn@gildan.com

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications avec les investisseurs
Tél. : 514 343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias
Stéphanie Gaucher
Chef de service, communications corporatives
Tél. : 514 343-8811
Courriel : sgaucher@gildan.com