

Les Vêtements de Sport Gildan annonce la publication de ses résultats financiers du deuxième trimestre 2017

Montréal, le mardi 18 juillet 2017 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annoncera ses résultats du deuxième trimestre de l'exercice 2017, le jeudi 3 août 2017. Un communiqué de presse sera diffusé avant l'ouverture des marchés et une conférence téléphonique est prévue à 8 h 30, HE, afin de discuter des résultats de la Société ainsi que des perspectives d'affaires.

La conférence téléphonique sera accessible en composant le (800) 447-0521 (Canada et États-Unis) ou le (847) 413-3238 (international) suivi du code 45302228#. Une retransmission sera disponible pendant 30 jours, à compter de 23 h, HE, en composant le (888) 843-7419 (Canada et États-Unis) ou le (630) 652-3042 (international) suivi du même code. Une webdiffusion audio en direct de la conférence téléphonique, et en différé, sera disponible sur notre site corporatif au lien suivant [Gildan T2 2017 conférence téléphonique](#).

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fabricants et spécialistes de la mise en marché de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements aminçissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan®, Gold Toe®, Anvil®, Comfort Colors®, American Apparel®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Kushyfoot®, Secret Silky®, Peds®, MediPeds® et Therapy Plus^{MC}. La Société distribue également des chaussettes grâce à une licence exclusive pour les chaussettes de marque Under Armour® aux États-Unis, et commercialise aussi une large gamme de produits grâce à une licence mondiale pour la marque Mossy Oak®. Elle vend ses produits dans deux principaux marchés, soit les marchés des vêtements imprimés et de la vente au détail. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis, au Canada, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. Sur les marchés de la vente au détail, la Société vend ses produits à un large éventail de détaillants principalement situés aux États-Unis et au Canada et elle assure aussi la fabrication pour une sélection d'importantes marques mondiales grand public axées sur le sport et le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Ces installations sont stratégiquement situées afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement rapide des clients de Gildan. Avec plus de 48 000 employés à l'échelle mondiale, Gildan est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société conformément à son programme exhaustif de responsabilité sociale intégré dans la stratégie d'affaires à long terme de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles au www.gildancorp.com et au www.GildanAuthentique.com.

-30-

Relations avec les investisseurs :

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications avec les investisseurs
(514) 343-8815
sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias :

Geneviève Gosselin
Directrice, communications et marketing corporatifs
(514) 343-8814
ggosselin@gildan.com