

## Le rapport annuel de Gildan pour 2018 est disponible en ligne

**Montréal, Québec, le 22 février 2019** – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) a annoncé aujourd’hui qu’elle a déposé son rapport annuel de 2018 au moyen du formulaire 40-F auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission (« SEC »).

Le formulaire 40-F de Gildan comprend le rapport de gestion et la notice annuelle de 2018 de l’entreprise, ainsi que les états financiers consolidés audités pour l’exercice ayant pris fin le 30 décembre 2018. Ce formulaire est disponible dans la section Investisseurs du site Web de l’entreprise, à l’adresse [www.gildancorp.com/fr\\_FR/home](http://www.gildancorp.com/fr_FR/home), ainsi que sur le site Web de la SEC, soit à l’adresse [www.sec.gov/edgar.shtml](http://www.sec.gov/edgar.shtml). De plus, Gildan a déposé son rapport de gestion, sa notice annuelle et ses états financiers consolidés audités auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada. On peut également les consulter à l’adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com). Les actionnaires de Gildan pourraient recevoir une copie papier du formulaire 40-F (incluant les états financiers audités) sans frais, à la demande.

### À propos de Gildan

Gildan est l’un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours qui commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, dont Gildan®, American Apparel®, Comfort Colors®, Gildan® Hammer™, Gold Toe®, Anvil®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Kushyfoot®, Secret Silky®, Therapy Plus<sup>MC</sup>, Peds® et MediPeds® et sous la marque Under Armour® grâce à une licence pour les chaussettes offrant des droits de distribution exclusifs aux États-Unis et au Canada. Notre offre de produits comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas de nylon et des articles chaussants vendus à un large éventail de clients, y compris des grossistes, des sérigraphes ou des décorateurs, ainsi qu’aux détaillants qui vendent aux consommateurs via leurs magasins physiques et/ou leurs plateformes de commerce électronique. En outre, nous vendons directement aux consommateurs par l’intermédiaire de nos propres plateformes de vente directe aux consommateurs.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Avec plus de 50 000 employés à l’échelle mondiale, Gildan est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d’oeuvre et d’environnement dans toute la chaîne d’approvisionnement de la Société conformément à son programme d’Engagement authentique<sup>MC</sup> intégré dans la stratégie d’affaires à long terme de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles au [www.gildancorp.com](http://www.gildancorp.com) et au [www.EngagementAuthentique.com](http://www.EngagementAuthentique.com).

-30-

Relations avec les investisseurs :

Sophie Argiriou

Vice-présidente, Communications avec les investisseurs

514 343-8815

[sargiriou@gildan.com](mailto:sargiriou@gildan.com)

Relations avec les médias :

Garry Bell

Vice-président, Marketing et communications d’entreprise

514 744-8600

[gbell@gildan.com](mailto:gbell@gildan.com)