



Pour diffusion immédiate

Personnes-ressources : Sophie Argiriou
Directrice, communications investisseurs
Tél. : (514) 343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com

Geneviève Gosselin
Directrice, communications corporatives
Tél. : (514) 343-8814
Courriel : ggosselin@gildan.com

Le rapport annuel 2008 de Gildan est disponible en ligne

Montréal, le 22 décembre 2008 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (NYSE et TSX : GIL) a annoncé aujourd’hui que son rapport annuel 2008 destiné aux actionnaires, comprenant les états financiers annuels consolidés et vérifiés et le rapport de gestion 2008, est accessible en ligne, à www.gildan.com. La circulaire de sollicitation de procurations de la direction de 2008 sera sur le site Web de Gildan le 2 janvier 2009.

La Société a déposé le rapport annuel 2008, comprenant les états financiers annuels consolidés et vérifiés et le rapport de gestion 2008, en plus du rapport annuel sur le formulaire 40-F, auprès des organismes de réglementation en valeurs mobilières. Ils sont accessibles à partir du site Web des Autorités canadiennes en valeurs mobilières à www.sedar.com, ainsi que de la section EDGAR du site Web de la U.S. Securities and Exchange Commission à www.sec.gov. La circulaire de sollicitation de procurations de la direction de 2008 sera déposée auprès de ces organismes et sera sur leur site Web le 2 janvier 2009.

De plus, les actionnaires peuvent obtenir des copies imprimées de ces documents sans frais. Ils doivent en faire la demande au service des relations avec les investisseurs ou des communications corporatives.

Profil

Gildan est une société à intégration verticale du secteur de la confection et de la commercialisation de vêtements de base de qualité. La Société est le principal fournisseur de vêtements de sport destinés au marché de la sérigraphie aux États-Unis et au Canada. Gildan est également un fournisseur important pour ce même marché en Europe et sa présence est en croissance au Mexique et dans la région Asie-Pacifique. La Société vend des t-shirts, des chandails sport et des vêtements molletonnés non imprimés en grandes quantités à des grossistes, vêtements qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs sérigraphes. Ultimement, les consommateurs achètent les produits qui portent l’étiquette Gildan lors d’événements sportifs, de spectacles ou d’événements professionnels, ainsi que dans les destinations de voyage et de tourisme. Les produits de Gildan sont également utilisés en guise d’uniformes de travail ainsi que pour d’autres fonctions semblables afin de véhiculer une identité individuelle, de groupe ou d’équipe. La Société est aussi l’un des plus grands fournisseurs de chaussettes de marque privée et de marque Gildan vendues principalement aux détaillants du marché de masse de la vente au détail. De plus, Gildan s’est fixée comme objectif de devenir un important fournisseur de sous-vêtements pour hommes et garçons et de vêtements de sport non imprimés aux détaillants du marché de masse de la vente au détail en Amérique du Nord.