

Gildan figure à l'indice de développement durable Dow Jones

Montréal, le lundi 16 septembre 2019 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) a annoncé aujourd'hui qu'elle a été admise à l'indice nord-américain de développement durable Dow Jones. Ceci marque la septième année consécutive de l'inclusion de Gildan dans les indices de développement durable Dow Jones.

« Nous sommes très fiers que notre entreprise soit de nouveau admise à cet indice cette année. Seulement deux entreprises du secteur du vêtement figurent sur l'indice nord-américain, et nous sommes l'une d'entre-elles, a affirmé Claudia Sandoval, vice-présidente, citoyenneté corporative, Gildan. Nous visons à accroître la transparence dans nos activités et à aborder les problèmes de façon holistique. Le modèle d'entreprise verticalement intégrée de la Société nous permet d'exercer un contrôle important sur la majorité de notre chaîne d'approvisionnement. Gildan a ainsi la capacité unique d'assurer un environnement de travail qui favorise le bien-être et la croissance professionnelle de nos employés. Ceci nous permet également de cibler des moyens de gagner en efficacité en matière d'environnement et de ressources tout au long du cycle de vie de ses produits, ainsi que de soutenir la croissance continue et la vitalité de ses collectivités avoisinantes. »

Dans les résultats de l'indice de développement durable Dow Jones de 2019, Gildan a démontré ses forces en ce qui concerne le code de conduite professionnelle, la politique environnementale, le système de gestion environnementale, la production de rapports environnementaux, la gérance des produits, la citoyenneté corporative et la philanthropie.

Code de conduite professionnelle

Gildan possède un cadre complet qui gouverne les politiques de l'entreprise liées à la conformité, incluant notamment le code d'éthique, le code de conduite et la politique en matière de lutte contre la corruption. Tous les employés de Gildan doivent respecter ces politiques. La Société a mis en place plusieurs formations et processus visant à sensibiliser les employés aux codes à l'échelle de l'entreprise, ainsi qu'à assurer leur conformité à ceux-ci. De plus, Gildan s'attend à ce que ses partenaires d'affaires se conforment aux mêmes normes éthiques et de conduite professionnelle qu'elle a adoptées à l'interne.

Politique environnementale, système de gestion environnementale et production de rapports

La Politique énergétique et environnementale globale de Gildan guide ses activités quotidiennes dans toutes les installations et s'applique à tous les éléments pouvant avoir une incidence sur l'environnement. Le système de gestion environnementale de la Société est fondé sur la norme ISO 14001 et surveille comment la Politique et les procédures environnementales sont appliquées dans l'ensemble de ses installations. Ce système permet à la Société d'évaluer ses procédures relatives à la gestion d'importants éléments, notamment la consommation de l'eau, le rejet des eaux usées, la production et la consommation d'énergie, la manipulation et l'entreposage des produits chimiques, la sélection des matières premières, la production de déchets, la protection de la biodiversité, et le contrôle des émissions et des déversements.

Citoyenneté corporative et philanthropie

En offrant du soutien, les programmes d'engagement communautaire de Gildan visent à enrichir la qualité de vie des gens en améliorant l'accès à l'éducation, en faisant la promotion d'un mode de vie sain et actif, en protégeant les environnements locaux et en encourageant l'esprit d'entreprise. Gildan travaille en partenariat avec des organismes communautaires afin de cibler les besoins les plus pressants des régions où elle exerce ses activités. Elle encourage également ses employés à y participer activement.

L'index nord-américain de développement durable Dow Jones a été établi en septembre 2005 afin de suivre le rendement d'entreprises canadiennes et américaines au premier rang sur le plan du développement durable.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours qui commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, dont Gildan®, American Apparel®, Comfort Colors®, Gildan® Hammer^{MC}, Prim + Preux^{MC}, Gold Toe®, Anvil®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Kushyfoot®, Secret Silky®, Therapy Plus^{MC}, Peds® et MediPeds® ainsi que sous la marque Under Armour®, grâce à une licence pour les chaussettes offrant des droits de distribution exclusifs aux États-Unis et au Canada. Notre offre de produits comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas de nylon et des bas collants vendus à un large éventail de clients, y compris des grossistes, des sérigraphes ou des décorateurs, ainsi qu'aux détaillants qui vendent aux consommateurs par l'entremise de leurs magasins physiques et/ou leurs plateformes de commerce électronique. En outre, nous vendons directement aux consommateurs par l'intermédiaire de nos propres plateformes de vente directe aux consommateurs.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Avec approximativement 54 000 employés à l'échelle mondiale, Gildan est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'oeuvre et d'environnement dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société conformément à son programme de Responsabilité authentique^{MC} intégré dans la stratégie d'affaires à long terme de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles au www.gildancorp.com et au www.EngagementAuthentique.com.

-30-

Demandes des investisseurs :

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications avec les investisseurs
514 343-8815
sargiriou@gildan.com

Demandes des médias :

Geneviève Gosselin
Directrice, communications et marketing d'entreprise
514 343-8814
ggosselin@gildan.com