



Pour diffusion immédiate

Personne-ressource: Laurence G. Sellyn, Premier vice-président, chef des services financiers et administratifs
Tel: (514) 343-8805
Courriel : lsellyn@gildan.com

Les Vêtements de Sport Gildan fournit une clarification sur une position vendeur

– Rétire ses prévisions de BPA et sa stratégie pour pénétrer le marché des chaussettes aux États-Unis par une acquisition –

Montréal, 9 juin 2006 – Les Vêtements de Sport Gildan inc. (GIL; TSX et NYSE) a annoncé aujourd'hui qu'à la suite d'enquêtes faites par la Société relativement au Rapport sur les positions vendeur consolidées publié le 30 mai 2006 par la Bourse de Toronto, elle a établi que la forte augmentation de la position vendeur des actions de Gildan mentionnée dans ce rapport était attribuable à un changement dans la méthode de diffusion de l'information de l'institution financière qui agissait comme agent lors d'une opération de monétisation d'actions effectuée en mai 2004. À cette époque, deux des fondateurs de la Société, qui se retiraient de leurs postes de gestion, ont conclu une opération pour monétiser un total de 6 598 400 actions de la Société. L'agent a pris une position vendeur sur 6 800 520 actions de Gildan pour couvrir entièrement l'opération de monétisation, en plus d'un solde d'actions additionnel monétisé ultérieurement par les mêmes individus. L'agent n'a cependant inclus que 1 600 120 de ces actions dans la position vendeur précédemment communiquée à la Bourse de Toronto. Le solde de la couverture de monétisation, totalisant 5 200 400 actions, a été inclus par l'institution financière dans le rapport au 30 mai 2006 pour la première fois, et représente le montant de l'augmentation de la position vendeur de Gildan. Le montant total de la couverture de monétisation, incluant le chiffre précédemment rapporté, est près de la position vendeur de Gildan de 6 865 029 actions rapporté dans le Rapport sur les positions vendeur consolidées publié le 30 mai 2006 par la Bourse de Toronto.

En réponse aux préoccupations des investisseurs relativement à l'augmentation apparente de la position vendeur de la Société, celle-ci a confirmé qu'elle n'était pas au courant d'éléments qui pourraient avoir des conséquences négatives sur sa capacité à atteindre ou à dépasser ses prévisions précédemment publiées pour son troisième trimestre et pour l'exercice 2006, ou sur sa capacité à exécuter son plan stratégique qui consiste à renforcer son entrée dans le marché des chaussettes athlétiques grâce à l'acquisition d'un fournisseur de chaussettes aux États-Unis. La Société a également confirmé qu'il n'y a pas eu d'autres opérations de monétisation par des initiés de Gildan depuis l'opération qui avait eu lieu en mai 2004.

Profil

Les Vêtements de Sport Gildan inc. est une entreprise à intégration verticale du secteur de la confection et de la commercialisation de vêtements de marque. La Société confectionne des T-shirts, des chandails de sport et des chandails de coton molletonné de qualité supérieure qu'elle vend sur le marché de la distribution de gros des vêtements de sport imprimés. Elle vend ses produits non imprimés qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs avant d'être revendus aux consommateurs. En outre, Gildan a annoncé ses intentions de vendre ses produits sur le marché de détail, en plus du marché des produits imprimés. En conjonction avec cette stratégie, Gildan enrichit sa gamme de produits afin d'y intégrer des sous-vêtements et des chaussettes athlétiques.

Certains énoncés contenus dans le présent communiqué peuvent constituer des énoncés prospectifs au sens de la loi intitulée Private Securities Litigation Reform Act of 1995 des États-Unis. De tels énoncés prospectifs supposent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs pouvant faire en sorte que les résultats futurs réels diffèrent sensiblement de ceux qui sont indiqués ou suggérés dans ces énoncés. Nous vous invitons à consulter les documents déposés par la Société auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis pour connaître les facteurs susceptibles d'influer sur les résultats futurs de la Société.