

American Apparel lance une nouvelle collection avec Pencils of Promise pour soutenir l'alphabétisation dans les pays en voie de développement

Montréal, le mardi 14 novembre 2017 - American Apparel a lancé une collection capsule de chandails à capuchon, de t-shirts et de sacs en association avec Pencils of Promise (POP) pour financer la construction d'écoles et pour fournir un soutien aux enseignants des pays en voie de développement. POP est une organisation américaine à but non lucratif qui œuvre pour améliorer l'accès à l'éducation et sensibiliser le monde à l'analphabétisme infantile puisqu'on recense 250 millions d'enfants dans le monde qui manquent de compétences de base en lecture, en écriture et en mathématiques.

« Nous sommes fiers de soutenir Pencils of Promise, qui a déjà aidé plus de 70 000 étudiants à accéder à une éducation de qualité grâce à des projets d'infrastructure et à des programmes d'alphabétisation » a déclaré Mike Hoffman, président de la division Vêtements imprimés de Gildan, propriétaire de la marque American Apparel®. « En tant que moyen le plus fiable de sortir de la pauvreté, l'éducation ouvre une voie de possibilités pour ces enfants afin qu'ils puissent progresser vers une vie meilleure et un avenir plus prometteur. C'est l'une des armes les plus puissantes que nous puissions utiliser pour changer le monde. »

Avec le message « **250 millions d'enfants ne peuvent pas lire ceci** » (disponible en anglais seulement), la nouvelle collection capsule d'American Apparel représente un engagement de 200 000 dollars US pour aider à construire une nouvelle école, à améliorer l'environnement de salles de classes et à fournir un soutien aux enseignants. L'objectif de cette initiative est d'encourager une discussion sur la nécessité d'une éducation de meilleure qualité, incitant les consommateurs à prendre position sur l'alphabétisation des enfants et à s'intéresser à améliorer les possibilités offertes à ces derniers pour qu'ils puissent accéder à un avenir meilleur.

La collaboration entre American Apparel et Pencils of Promise vise à sensibiliser et à soutenir l'alphabétisation des enfants, en inspirant des générations de consommateurs soucieux et intéressés par l'incidence que leur consommation peut avoir sur les étudiants dans les pays en voie de développement afin qu'ils puissent bénéficier du même accès à une éducation de qualité.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fournisseurs et détaillants de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements aminçissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan®, Gold Toe®, American Apparel®, Anvil®, Comfort Colors®, Alstyle®, Peds®, ainsi que les marques Secret®, Silks®, Kushyfood® et Therapy Plus^{MC}. La Société possède également une licence pour les chaussettes de marque Under Armour® aux États-Unis, ainsi que des licences pour les marques Mossy Oak® et New Balance®. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis et au Canada, de même qu'en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. La Société commercialise également ses produits auprès d'un large éventail de détaillants principalement situés aux États-Unis et au Canada. La Société assure aussi la fabrication pour une sélection d'importantes marques mondiales grand public axées sur le sport et le style de vie.

Gildan possède et gère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh, et qui sont stratégiquement situées afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement rapide de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de 48 000 employés directs à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toutes ses installations. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles sur les sites Web de la Société, au www.gildancorp.com et au www.GildanAuthentique.com.

-30-

Renseignements pour les médias :

Garry Bell

Vice-président, communications et marketing corporatifs

514 744-8600

gbell@gildan.com