



Pour diffusion immédiate

Personne-ressource : Laurence G. Sellyn, premier vice-président,
Chef des services financiers et administratifs
Tél. : (514) 343-8805
Courriel : lsellyn@gildan.com

**Les Vêtements de Sport Gildan annonce l'acquisition
d'un fabricant américain de bas**

– La Société revoit ses prévisions concernant son BPA pour le troisième trimestre –

Montréal, le mardi 20 juin 2006 – Les Vêtements de Sport Gildan inc. (GIL : TSX et NYSE) a annoncé aujourd'hui qu'elle a conclu une entente visant l'achat de 100 % du capital-actions de Kentucky Derby Hosiery Co. Inc., un fabricant américain de bas dont le siège social est situé à Hopkinsville, au Kentucky. Le montant d'achat total, y compris la prise en charge de toutes les créances de Kentucky Derby, s'élève à environ 45 millions de dollars US. La contrepartie de la part du capital-actions du prix d'achat sera payée comptant à la clôture de l'acquisition, à l'exception d'environ 500 000 \$US, qui seront acquittés en actions Gildan à la suite de l'approbation réglementaire. La clôture de l'acquisition est prévue pour le 3 juillet 2006 ou autour de cette date qui représente le début du quatrième trimestre de l'exercice de Gildan.

Les ventes annuelles de Kentucky Derby s'élèvent à plus de 130 millions de dollars US, provenant principalement de programmes de marques privées pour des détaillants de masse américains. Selon le niveau de rentabilité actuel de Kentucky Derby, cette acquisition n'aura à priori aucun effet de rentabilité ou de dilution sur le bénéfice de Gildan. Toutefois, lorsque l'intégration de Kentucky Derby sera terminée, Gildan s'attend à ce que l'acquisition permette d'accroître son BPA annuel d'environ 0,30 \$US. Gildan prévoit entreprendre le processus d'intégration au cours des exercices 2007 et 2008.

Gildan prévoit miser sur l'expérience de vente et le réseau de distribution de Kentucky Derby avec les détaillants de masse afin d'améliorer sa plateforme pour bâtir la marque Gildan de bas, de sous-vêtements et de vêtements de sport, tout en continuant d'offrir des produits de qualité afin de supporter et développer les programmes de marques privées de Kentucky Derby et les licences pour ses marques. En conjonction avec la continuation de sa stratégie de croissance, Gildan construit actuellement deux nouvelles installations de pointe dans son centre de fabrication de Rio Nance, au Honduras, dont notamment une installation de production à grande échelle de chaussettes athlétiques. La Société poursuit également le développement de sa nouvelle usine de textile en République dominicaine.

William H. « Bill » Nichol Jr., actionnaire majoritaire et chef de la direction de Kentucky Derby, continuera de gérer l'entreprise à la suite de son acquisition par Gildan. Bill est pleinement déterminé à travailler en partenariat avec l'équipe de ventes et marketing de Gildan afin d'unir les forces des deux entreprises pour continuer à accroître les activités commerciales existantes de Kentucky Derby, de favoriser le développement de la marque Gildan de vêtements pour la famille sur le marché du détail et de consolider sa position de chef de file sur le marché américain des bas.

Aperçu du BPA

La Société a également annoncé qu'à ce jour, ses résultats du troisième trimestre sont plus positifs que ce que laissent présager les prévisions du 4 mai 2006, en raison principalement d'une gamme de produits favorable. Par conséquent, la Société est convaincue qu'elle atteindra ou dépassera le bénéfice dilué par action de 0,67 \$US déterminé par les analystes, pour le troisième trimestre, alors qu'elle prévoyait auparavant un BPA d'environ 0,63 \$US. Ainsi, à la suite de cette révision à la hausse, la Société s'attend à atteindre ou dépasser un bénéfice dilué par action de 2,00 \$US pour tout l'exercice 2006, alors qu'elle prévoyait auparavant un BPA d'environ 1,96 \$US.

Profil

Les Vêtements de Sport Gildan inc. est une entreprise à intégration verticale du secteur de la confection et de la commercialisation de vêtements de marque de qualité. La Société confectionne des t-shirts, des chandails de sport et des chandails de coton molletonné de qualité supérieure qu'elle vend sur le marché de la distribution de gros des vêtements de sport imprimés aux États-Unis, au Canada, en Europe et dans d'autres marchés internationaux. Elle vend ses produits non imprimés en grandes quantités à des grossistes qui les ornent ensuite de motifs ou de logos. Les consommateurs achètent nos produits portant l'étiquette Gildan, notamment lors d'événements sportifs, récréatifs et corporatifs, ainsi que dans des destinations touristiques. Nos produits sont également utilisés comme uniformes de travail et pour des applications semblables afin de représenter l'identité d'une personne, d'un groupe ou d'une équipe. Dans le cadre de sa stratégie de croissance, Gildan a annoncé ses intentions de vendre ses produits sur le marché de détail, en plus du marché des produits imprimés. En conjonction avec cette stratégie, Gildan enrichit sa gamme de produits afin d'y intégrer des sous-vêtements et des chaussettes athlétiques.

Déclarations prospectives

Certains énoncés contenus dans le présent communiqué, particulièrement l'information relative aux bénéfices prévus de l'acquisition, peuvent constituer des énoncés prospectifs au sens de la loi intitulée Private Securities Litigation Reform Act of 1995 des États-Unis et des autorités canadiennes en valeurs mobilières. De tels énoncés prospectifs supposent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs, incluant la possibilité que la clôture de l'entente d'acquisition n'ait pas lieu ou ait lieu à une date plus tard que prévue et que les bénéfices anticipés de l'acquisition ainsi que des nouvelles installations manufacturières ne soient pas complètement réalisés ou qu'il y ait un délai plus long que prévu pour qu'ils le soient, ce qui peut faire en sorte que les résultats futurs réels diffèrent sensiblement de ceux qui sont

indiqués ou suggérés dans ces énoncés. Vous ne devriez pas placer une confiance excessive en ces énoncés prospectifs qui ont été fait uniquement à la date de ce communiqué de presse. Nous vous invitons à consulter les documents déposés par la Société auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis pour connaître les facteurs susceptibles d'influer sur les résultats futurs de la Société.

- 30 -