



Pour diffusion immédiate

Gildan présentera dans le cadre de conférences pour investisseurs institutionnels

Montréal, le mardi 18 septembre 2007 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (GIL; TSX et NYSE) a annoncé que Laurence G. Sellyn, premier vice-président, chef des services financiers et administratifs, présentera un aperçu des plans d'affaires et des objectifs financiers de Gildan dans le cadre de la conférence « Back to School » de Scotia Capital à Toronto, aujourd'hui, le mardi 18 septembre à 10 h, HAE. M. Sellyn participera également à la conférence « RBC Capital Markets Consumer Conference » à Naples, en Floride, le jeudi 20 septembre 2007 à 10 h 15, HAE, ainsi qu'à la « CIBC Sixth Annual Institutional Investor Conference » à Mont-Tremblant, le jeudi 27 septembre 2007 à 9 h 10, HAE.

Les présentations de Gildan lors des conférences de Scotia Capital et de CIBC seront diffusées en ligne simultanément et disponibles sur le site Web de la société à l'adresse <http://gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>, ou à l'adresse <http://events.streamlogics.net/scotiacapital/sep18-07/index.asp>, pour la conférence de Scotia Capital, et à l'adresse <http://events.startcast.com/events/118/institutional2007> pour la conférence de CIBC. La « RBC Capital Markets Consumer Conference » adoptera un format permettant les discussions interactives avec des groupes d'investisseurs institutionnels plutôt que des présentations formelles. RBC Capital Markets a décidé que ces discussions ne seraient pas diffusées en ligne. Une rediffusion de ces présentations pourra être visionnée aux adresses mentionnées ci-dessus environ trois heures après la fin des présentations en direct, et ce, pendant une période de 30 jours.

Profil

Gildan est une société à intégration verticale du secteur de la confection et de la commercialisation de vêtements de sport de qualité. La Société est le principal fournisseur de vêtements de sport destinés au marché de la distribution en gros des vêtements de sport imprimés aux États-Unis et au Canada et également un fournisseur important pour ce même marché en Europe. La Société vend des t-shirts, des chandails sport et des vêtements molletonnés non imprimés en grandes quantités à des grossistes, vêtements qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs sérigraphes. Ultimement, les consommateurs achètent les produits qui portent l'étiquette Gildan lors d'événements sportifs, de spectacles ou d'événements professionnels, ainsi que dans les destinations de voyage et de tourisme. Les produits de Gildan sont également utilisés en guise d'uniformes de travail ainsi que pour d'autres fonctions semblables afin de véhiculer une identité individuelle, de groupe ou d'équipe. En plus de continuer à assurer sa croissance dans le marché de la vente en gros, Gildan met actuellement en œuvre une nouvelle initiative

de croissance importante visant à vendre des chaussettes athlétiques, des sous-vêtements et des vêtements de sport à des détaillants du marché de détail de masse en Amérique du Nord.

- 30 -

Personne-ressource : Sophie Argiriou
Directrice, Communications Investisseurs
Tél. : (514) 343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com