



# Communiqué de presse

## **Pour diffusion immédiate**

### **Gildan confirme que la situation politique en cours au Honduras n'a aucune incidence sur ses activités de fabrication**

**Montréal, le lundi 29 juin 2009** – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (GIL : TSX et NYSE) a confirmé aujourd'hui que la situation politique en cours au Honduras n'a eu aucune incidence sur ses activités de fabrication ou sur ses employés au Honduras.

Les installations de fabrication de chaussettes de la Société au Honduras poursuivent leurs activités normalement et à pleine capacité. Une période d'interruption de production de deux semaines reliée au marché est présentement en cours dans les installations de textile et de couture de vêtements de sport de la Société. Cette interruption de production était déjà prévue, avant que la situation politique en cours au Honduras ne se développe. De plus, elle est en ligne avec nos objectifs communiqués antérieurement, de balancer nos niveaux d'inventaire avec la conjoncture des marchés peu favorable qui se poursuit pour les vêtements de sport dans le marché de distribution en gros. Les activités administratives et de maintenance dans les installations de Gildan au Honduras ne sont pas touchées.

#### Profil

Gildan est une société à intégration verticale du secteur de la confection et de la commercialisation de vêtements de base de qualité de marque. La Société est le principal fournisseur de vêtements de sport destinés au marché de la sérigraphie aux États-Unis et au Canada. Gildan est également un important fournisseur de ce même marché en Europe et sa présence au Mexique et dans la région Asie-Pacifique est en croissance. La Société vend des t-shirts, des chandails sport et des vêtements molletonnés non imprimés en grandes quantités à des distributeurs de vente en gros, vêtements qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs sérigraphes. Ultiment, les consommateurs achètent les produits qui portent l'étiquette Gildan lors d'événements sportifs, de spectacles ou d'événements professionnels, ainsi que dans les destinations de voyage et de tourisme. Les produits de la Société servent également d'uniformes de travail et de vêtements à caractère identitaire pour des consommateurs individuels, des groupes ou des équipes. La Société est aussi l'un des plus grands fournisseurs de chaussettes de marque privée et de marque Gildan vendues principalement aux détaillants du marché de masse. De plus, Gildan s'est fixée comme objectif de devenir un important fournisseur de sous-vêtements pour hommes et garçons et de vêtements de sport non imprimés aux détaillants du marché de masse en Amérique du Nord.

**PERSONNES-RESSOURCES:**

**Laurence G. Sellyn**

premier vice-président,  
chef des services financiers et  
administratifs

Tél. : 514-343-8805

Courriel : [lsellyn@gildan.com](mailto:lsellyn@gildan.com)

**Benoit Leroux**

directeur,  
développement des affaires

Tél. : 514-343-8898

Courriel : [bleroux@gildan.com](mailto:bleroux@gildan.com)

**Sophie Argiriou**

Directrice,  
Communications avec les  
investisseurs

Tél. : 514 -343-8815

Courriel : [sargiriou@gildan.com](mailto:sargiriou@gildan.com)