



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. annonce un bénéfice record pour le troisième trimestre et met à jour ses prévisions pour l'exercice 2011 complet

- Croissance de 34,0 % du chiffre d'affaires par rapport à celui du troisième trimestre de l'exercice 2010 –
- Bénéfice par action de 0,77 \$ US, en hausse de 42,6 % par rapport à celui du troisième trimestre de l'exercice 2010 –
- La Société prévoit un bénéfice par action d'environ 2,00 \$ US pour l'exercice 2011 complet –
- Déclaration d'un dividende de 0,075 \$ US par action pour le troisième trimestre –

Montréal, le jeudi 4 août 2011 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires et un bénéfice records pour un trimestre. La Société met également à jour ses prévisions relatives à son bénéfice par action pour l'exercice 2011 complet. Ce dernier s'élèvera à environ 2,00 \$ US, comparativement à ses prévisions précédentes émises en mai 2011, qui établissaient un bénéfice par action situé entre 2,00 \$ US et 2,10 \$ US.

Chiffre d'affaires et bénéfice du troisième trimestre

Pour le troisième trimestre s'étant terminé le 3 juillet 2011, le bénéfice net s'est élevé à 94,1 millions de dollars US, ou 0,77 \$ US par action après dilution. Ceci correspond à une hausse respective de 41,7 % et de 42,6 % par rapport au bénéfice net ajusté inscrit au troisième trimestre de l'exercice 2010, de 66,4 millions de dollars US ou 0,54 \$ US par action, et ce, après avoir ajusté les résultats correspondants de l'exercice précédent pour tenir compte d'une charge de restructuration de 0,01 \$ US par action liée à la consolidation des activités de distribution au détail aux États-Unis. La progression du bénéfice net et du bénéfice par action par rapport à celui de la période correspondante de l'exercice précédent découle essentiellement des prix de vente nets plus élevés, jumelés à des efficacités de fabrication et à l'effet d'augmentation du bénéfice par action de 0,03 \$ US découlant de l'acquisition de Gold Toe Moretz, ce qui a plus que neutralisé l'incidence défavorable des coûts nettement plus élevés du coton et des coûts d'autres intrants, de même que d'un volume de ventes unitaires plus faible.

Le bénéfice par action est supérieur de 0,07 \$ US par rapport aux prévisions d'environ 0,70 \$ US par action formulées par la Société le 11 mai 2011 pour le troisième trimestre. Ceci s'explique principalement par des prix de vente nets plus avantageux, qui ont plus que contrebalancé l'incidence d'un volume de ventes unitaires inférieur aux prévisions et d'une gamme de produits défavorable.

Le chiffre d'affaires net du troisième trimestre s'est élevé à 529,8 millions de dollars US, une hausse de 34,0 % par rapport à celui de la période correspondante de l'exercice 2010, qui s'élevait à 395,3 millions de dollars US. La Société avait projeté que le

chiffre d'affaires du troisième trimestre atteindrait près de 550 millions de dollars US. Les ventes de vêtements de sport et de sous-vêtements ont atteint 424,6 millions de dollars US, une hausse de 20,9 % par rapport à celles de la période correspondante de l'exercice 2010. Les ventes de chaussettes se sont établies à 105,2 millions de dollars US, une hausse de 139,1 % par rapport à celles de la période correspondante de l'exercice précédent.

La croissance des ventes de vêtements de sport et de sous-vêtements par rapport à celles du troisième trimestre de l'exercice 2010 est attribuable à une augmentation d'environ 26 % des prix de vente nets moyens, en partie neutralisée par une diminution de 3,9 % des volumes d'expéditions unitaires. Ces derniers ont reculé par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent et sont inférieurs aux prévisions en raison des contraintes liées à la capacité, des niveaux faibles de stocks, jumelés à la demande modérée du secteur, qui a continué à se dégrader au cours du trimestre. Selon les données du rapport CREST publié par Capstone Research, Inc., les volumes d'expédition des distributeurs américains aux imprimeurs sérigraphes américains dans l'ensemble du secteur ont fléchi d'environ 9 % au cours du troisième trimestre. La Société avait prévu que la demande du secteur s'améliorerait de 3 % au cours du trimestre. Le recul des volumes d'expédition au sein du réseau de distribution de vente en gros aux États-Unis a en partie été neutralisé par la croissance des volumes unitaires sur les autres marchés du vêtement imprimé et par une augmentation de plus de 80 % des expéditions de vêtements de sport et de sous-vêtements aux détaillants américains.

Le tableau qui suit présente, pour le trimestre civil terminé le 30 juin 2011, un sommaire des données du rapport CREST.

	Trois mois terminés les 30 juin 2011 c. 2010		Trois mois terminés les 30 juin 2011 2010	
	Croissance unitaire		Part de marché	
	Gildan	Secteur	Gildan	
Tous les produits	(10,3) %	(9,1) %	61,1 %	62,0 %
T-shirts	(10,8) %	(9,4) %	61,7 %	62,6 %
Vêtements molletonnés	(3,8) %	(3,0) %	60,4 %	60,9 %
Chandails sport	2,9 %	(3,4) %	45,7 %	42,9 %

L'augmentation des ventes de chaussettes comparativement à celles du troisième trimestre de l'exercice précédent s'explique par l'incidence de l'acquisition de Gold Toe Moretz, combinée à un calendrier plus hâtif de réapprovisionnement des stocks relatifs aux programmes liés au retour à l'école, à des activités plus efficaces au nouveau centre de distribution au détail de la Société, situé à Charleston en Caroline du Sud, et aux augmentations des prix de vente.

Les marges brutes du troisième trimestre se sont établies à 28,3 %, comparativement à 27,1 % au troisième trimestre de l'exercice précédent, grâce aux efficacités de production et à l'incidence de l'acquisition de Gold Toe Moretz. L'effet des prix de vente nets plus élevés sur les marges brutes exprimées en pourcentage a contrebalancé l'incidence de la hausse des coûts du coton au cours du trimestre. Les coûts du coton qu'a engagés Gildan au cours du troisième trimestre étaient d'environ 1,25 \$ US la livre contre 0,64 \$ US la livre au troisième trimestre de l'exercice 2010, ce qui correspond aux prévisions émises par la Société

pour le trimestre. Gildan avait prévu que les marges brutes du troisième trimestre se situeraient entre 26 % et 26,5 %. Les marges brutes du troisième trimestre sont supérieures aux prévisions en raison des prix de vente nets plus favorables, qui ont en partie été contrebalancés par une gamme de produits défavorable en raison du retard qu'accusent les programmes de vêtements molletonnés, qui seront expédiés au cours du quatrième trimestre.

Les frais généraux et frais de vente et d'administration du troisième trimestre ont totalisé 56,5 millions de dollars US, ou 10,7 % du chiffre d'affaires net, comparativement à 39,9 millions de dollars US, ou 10,1 % du chiffre d'affaires net, au troisième trimestre de l'exercice 2010. En excluant l'incidence de l'acquisition de Gold Toe Moretz, les frais généraux et frais de vente et d'administration se chiffrent à environ 3,5 millions de dollars US de plus qu'au troisième trimestre de l'exercice précédent, et ce, principalement en raison de charges de commercialisation liées à la vente au détail plus élevées et de la radiation d'actifs obsolètes d'une valeur de 1,4 million de dollars US.

Flux de trésorerie et situation financière

À la clôture du troisième trimestre, la trésorerie et les équivalents de trésorerie, et la dette bancaire de la Société totalisaient respectivement 89,0 millions de dollars US et 252,0 millions de dollars US, et ce, en raison du financement de l'acquisition de Gold Toe Moretz conclue au cours du trimestre pour une contrepartie d'environ 350 millions de dollars US. Le 30 juin 2011, la Société a annoncé qu'elle avait augmenté le montant de sa facilité de crédit bancaire renouvelable, qui est passé de 400 millions de dollars US à 800 millions de dollars US, afin de s'assurer de toujours avoir la flexibilité financière nécessaire pour tirer partie d'acquisitions potentielles qui pourraient se présenter et qui viendraient compléter sa stratégie de croissance interne.

Le BAIIA s'est élevé à 115,4 millions de dollars US au troisième trimestre. La Société a dégagé des flux de trésorerie disponibles de 22,9 millions de dollars US au cours du troisième trimestre, après avoir financé des hausses de 51,2 millions de dollars US du fonds de roulement hors trésorerie, s'expliquant principalement par des hausses saisonnières relatives aux comptes clients et de la hausse du coût du coton et d'autres intrants liés aux stocks, ainsi que des dépenses en immobilisations de 33,4 millions de dollars US.

Chiffre d'affaires et bénéfice depuis le début de l'exercice

Le chiffre d'affaires net des neuf premiers mois s'est établi à 1 244,3 millions de dollars US, en hausse de 32,0 % par rapport au chiffre d'affaires net inscrit pour les neuf premiers mois de l'exercice 2010, qui s'était élevé à 942,5 millions de dollars US. La croissance du chiffre d'affaires est attribuable à l'accroissement du volume des ventes unitaires de vêtements de sport et de sous-vêtements et à la hausse des prix de vente nets, ainsi qu'à l'incidence de l'acquisition de Gold Toe Moretz. Cette croissance a toutefois été en partie neutralisée par des ventes moins élevées de chaussettes si l'on exclut l'incidence de l'acquisition de Gold Toe Moretz. L'accroissement des ventes unitaires de vêtements de sport et de sous-vêtements de 13,0 % témoigne de l'amélioration des conditions de marché dans le secteur de la distribution en gros aux États-Unis au cours du premier semestre de l'exercice, de la présence accrue de la Société sur les autres marchés du vêtement imprimé, de même que l'augmentation des expéditions de vêtements de sport et de sous-vêtements aux détaillants du marché de masse, facteurs partiellement atténués par une demande du marché plus faible au cours du troisième trimestre.

Le bénéfice net pour les neuf premiers mois s'est établi à 191,4 millions de dollars US, ou 1,56 \$ US par action, respectivement en hausse de 35,3 % et de 34,5 % comparativement au bénéfice net de 141,5 millions de dollars US, ou 1,16 \$ US par action, pour les neuf premiers mois de l'exercice 2010. En excluant les charges de restructuration et autres charges, le bénéfice net ajusté s'est élevé à 194,7 millions de dollars US, ou 1,59 \$ US par action, des hausses respectives de 33,9 % et de 33,6 % par rapport au bénéfice net ajusté de 145,4 millions de dollars US, ou 1,19 \$ US par action, pour les neuf premiers mois de l'exercice précédent. La croissance du bénéfice et du bénéfice par action s'explique par l'augmentation du chiffre d'affaires tiré de la vente de vêtements de sport qui, jumelée à l'augmentation du bénéfice et du bénéfice par action attribuable à l'acquisition de Gold Toe Moretz et à la réduction des impôts sur le bénéfice, a plus que neutralisé l'incidence de la diminution des ventes de chaussettes de la Société, des marges brutes moins élevées au premier trimestre, de la hausse des coûts du coton et des autres intrants, de même que de l'augmentation des frais généraux et frais de vente et d'administration.

Perspectives

La Société estime qu'il est prudent d'élaborer ses plans d'affaires et de fournir des prévisions révisées pour le quatrième trimestre de l'exercice en présumant que la faiblesse de la conjoncture économique et commerciale se poursuivra. Les prévisions de la Société pour le quatrième trimestre s'appuient sur l'hypothèse que les expéditions unitaires des distributeurs américains aux imprimeurs sérigraphes américains dans l'ensemble du secteur diminueront d'environ 5 % par rapport à celles du quatrième trimestre de l'exercice 2010. Les prévisions précédemment émises par la Société étaient fondées sur une croissance de la demande de 3 % pour le quatrième trimestre. De plus, la Société suppose que la demande des consommateurs sur le marché de masse de la vente au détail, de même que le niveau de réapprovisionnement des stocks des détaillants seront faibles.

Compte tenu de la conjoncture prévue, la Société a récemment introduit des rabais promotionnels dans le réseau de distribution aux États-Unis afin de stimuler la demande au sein du secteur et de renforcer sa position de chef de file au niveau des parts de marché.

En fonction des hypothèses ci-dessus, la Société s'attend à dégager un chiffre d'affaires légèrement inférieur à 500 millions de dollars US, ainsi qu'à réaliser des marges brutes d'environ 22 % et un bénéfice par action d'environ 0,40 \$ US au cours du quatrième trimestre. Par conséquent, pour l'ensemble de l'exercice 2011, la Société prévoit un chiffre d'affaires supérieur à 1,7 milliard de dollars US et un bénéfice dilué par action ajusté d'environ 2,00 \$ US, comparativement aux prévisions émises le 11 mai 2011, qui comprenaient un chiffre d'affaires d'approximativement 1,8 milliard de dollars US et un bénéfice par action se situant entre 2,00 \$ US et 2,10 \$ US l'action. Les marges brutes pour l'exercice 2011 devraient être légèrement supérieures aux prévisions formulées par la Société au mois de mai, qui s'élevaient à 25,5 %. La Société suppose que les coûts du coton inclus dans le coût des marchandises vendues au quatrième trimestre seront d'environ 1,60 \$ US la livre, ce qui correspond aux prévisions précédentes. Les frais généraux et frais de vente et d'administration projetés pour l'exercice 2011 sont légèrement supérieurs aux prévisions précédemment émises par la Société, qui étaient de 11,5 % du chiffre d'affaires.

La Société entend continuer à opérer ses usines de fabrication à pleine capacité de production au cours du quatrième trimestre, malgré une conjoncture économique incertaine, et ce, afin de ramener ses stocks à des niveaux optimaux et de positionner la Société afin qu'elle puisse profiter de toute amélioration des conditions du marché et poursuivre ses initiatives axées sur la

croissance au cours de l'exercice 2012. La Société prévoit toujours des dépenses en immobilisations de plus de 150 millions de dollars US pour l'exercice 2011 et s'engage à démarrer la production à Rio Nance V, sa nouvelle usine de textiles, au cours de l'exercice 2012. À l'heure actuelle, la Société entend présenter ses prévisions relatives au chiffre d'affaires et au bénéfice pour l'exercice 2012 au moment où elle rapportera ses résultats pour le quatrième trimestre et l'exercice complet, au début du mois de décembre. Bien qu'il soit actuellement prématuré d'émettre des prévisions pour l'exercice 2012, la Société souligne qu'elle a complété la couverture des coûts du coton qui seront inclus dans son coût des marchandises vendues pour les deux premiers trimestres de l'exercice 2012 et prévoit que les coûts du coton seront successivement moins élevés au cours des deux premiers trimestres par rapport au quatrième trimestre de l'exercice 2011. En fonction des prix actuels des contrats à terme sur le coton, la Société s'attend présentement à ce que les coûts du coton continuent à diminuer au cours du deuxième semestre de l'exercice 2012.

Déclaration du dividende trimestriel

Le conseil d'administration a déclaré un dividende en espèces totalisant 0,075 \$ US par action, qui sera versé le 9 septembre 2011 aux actionnaires inscrits en date du 18 août 2011. Ce dividende est un « dividende admissible » au titre de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et de toute autre législation provinciale applicable se rapportant aux dividendes admissibles.

Données sur les actions en circulation

En date du 31 juillet 2011, 121 778 084 actions ordinaires étaient émises et en circulation, tandis que 984 594 options d'achat d'actions et 915 854 unités d'actions dilutives de négociation restreinte (les « UANR visant des actions nouvelles ») étaient en cours. Chaque option d'achat d'action confère au porteur le droit d'acheter une action ordinaire à la fin de la période d'acquisition des droits à un prix déterminé à l'avance. Chaque UANR visant des actions nouvelles confère au porteur le droit de recevoir une action ordinaire nouvelle à la fin de la période d'acquisition des droits, sans qu'aucune contrepartie monétaire ne soit versée à la Société. Toutefois, l'acquisition des droits sur au moins 50 % de chaque UANR visant des actions nouvelles dépend de l'atteinte d'objectifs de performance qui sont essentiellement établis d'après le rendement moyen de l'actif de la Société pour la période par rapport à celui de l'indice du secteur des biens de consommation de la Bourse de Toronto, en excluant les fiducies de revenu, ou tel que déterminé par le conseil d'administration.

Principales données financières

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action ou sauf indication contraire)</i>	T3 2011¹⁾	T3 2010	Cumul annuel en 2011¹⁾	Cumul annuel en 2010
	(non vérifié)	(non vérifié)	(non vérifié)	(non vérifié)
Chiffre d'affaires net	529,8	395,3	1 244,3	942,5
Bénéfice brut	149,8	107,1	339,3	263,6
Frais généraux et frais de vente et d'administration	56,5	39,9	145,8	112,6
Bénéfice d'exploitation	92,8	64,4	188,6	145,1
BAIIA ²⁾	115,4	85,4	246,9	201,0
Bénéfice net	94,1	64,7	191,4	141,5
Bénéfice net ajusté ²⁾	93,8	66,4	194,7	145,4
<hr/>				
Bénéfice dilué par action	0,77	0,53	1,56	1,16
Bénéfice dilué par action ajusté ²⁾	0,77	0,54	1,59	1,19
<hr/>				
Marge brute	28,3 %	27,1 %	27,3 %	28,0 %
Frais généraux et frais de vente et d'administration en pourcentage du chiffre d'affaires	10,7 %	10,1 %	11,7 %	11,9 %
Marge d'exploitation	17,5 %	16,3 %	15,2 %	15,4 %
<hr/>				
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	60,7	107,3	70,9	211,6
Flux de trésorerie disponibles ²⁾	22,9	82,2	(54,6)	118,5
<hr/>				
<i>Aux</i>		3 juillet 2011	3 octobre 2010	4 juillet 2010
		(non vérifié)	(vérifié)	(non vérifié)
Stocks		519,7	332,5	324,0
Comptes clients		275,6	145,7	167,9
Dette nette (excédent de la trésorerie sur le total de la dette) ²⁾		163,0	(258,4)	(201,1)

1) Les résultats reflètent l'acquisition de Gold Toe Moretz à partir du 16 avril 2011.

2) Veuillez vous reporter à la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

Informations à l'intention des actionnaires

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui à 8 h 30 HAE pour présenter ses résultats. Pour accéder à cette téléconférence, il suffit de composer le (800) 261-3417 (Canada et États-Unis) ou le (617) 614-3673 (international), suivi du code 54602632. On peut également y accéder par webdiffusion audio en direct sur le site Web de Gildan (section « Investisseurs »), au <http://gildan.com/corporate/IR/webcastPresentations.cfm>. Il y aura également retransmission à compter de 11 h 30 HAE le même jour, au (888) 286-8010 (Canada et États-Unis) ou au

(617) 801-6888 (international), suivi du code 77897440, jusqu'au jeudi 11 août 2011 à minuit, ou sur le site Web de Gildan par webdiffusion audio pendant 30 jours.

Le présent communiqué de presse devrait être lu parallèlement au rapport de gestion du troisième trimestre de 2011 de Gildan daté du 4 août 2011, ainsi qu'à ses états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés pour les trois mois et les neuf mois terminés le 3 juillet 2011 (disponibles au <http://gildan.com/corporate/IR/quarterlyReports.cfm>), lesquels sont intégrés par renvoi au présent communiqué de presse et seront déposés par Gildan auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la *Securities and Exchange Commission* des États-Unis.

À propos de Gildan

Gildan est une société à intégration verticale du secteur de la fabrication et de la commercialisation de vêtements de base de marque de qualité à des prix globalement bas. Gildan[®] est la principale marque de vêtements de sport destinée au marché du vêtement imprimé aux États-Unis et au Canada. De plus, la Société poursuit sa croissance en Europe, au Mexique et dans la région Asie-Pacifique. La Société vend des t-shirts, des chandails sport et des vêtements molletonnés non imprimés, qui sont par la suite ornés de motifs ou de logos par des imprimeurs sérigraphes. La Société est aussi l'un des plus grands fournisseurs mondiaux de chaussettes sport, tout-aller et habillées de marques lui appartenant et de marques privées, vendues à un large éventail de détaillants aux États-Unis. Parmi son portefeuille diversifié de marques, la Société compte Gold Toe[®], PowerSox[®], SilverToe[®], Auro[®], All Pro[®], GT[®] et Gildan[®]. La Société est également le détenteur exclusif des licences de commercialisation pour les chaussettes de marques Under Armour[®] and New Balance[®] aux États-Unis. En plus des chaussettes, la Société est en voie de devenir un important fournisseur de sous-vêtements et de vêtements de sport non imprimés dans le marché de la vente au détail. Comptant environ 30 000 employés à l'échelle internationale, Gildan possède et opère de façon socialement responsable et respectueuse de l'environnement des installations de production à grand volume et à haut rendement en Amérique centrale et dans le bassin des Caraïbes. De plus, la Société a entrepris le développement d'un centre de fabrication au Bangladesh, afin de soutenir sa croissance en Asie et en Europe. Des informations additionnelles sur Gildan sont disponibles sur le site Web de la Société, au www.gildan.com.

Énoncés prospectifs

Certains énoncés qui figurent dans le présent communiqué de presse constituent des énoncés prospectifs au sens de la loi des États-Unis intitulée Private Securities Litigation Reform Act of 1995 et des lois et de la réglementation sur les valeurs mobilières du Canada. Ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et des hypothèses importants. Les énoncés prospectifs comprennent notamment de l'information sur nos objectifs et sur les stratégies visant à atteindre ces objectifs, en plus de renseignements sur nos opinions, nos plans, nos attentes, nos prévisions, nos estimations et nos intentions, ce qui inclut notamment nos attentes relatives à la demande du secteur, à la croissance des volumes unitaires, au chiffre d'affaires, aux marges brutes, aux frais généraux et frais de vente et d'administration, au bénéfice par action, aux dépenses en immobilisations et à l'incidence des éléments non récurrents. Les énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de termes ayant une connotation conditionnelle ou prospective, tels que « peut », « fera ».

« s'attend à », « prévoit », « a l'intention de », « estime », « suppose », « anticipe », « planifie », « croit », « continue », de la forme négative de ces expressions ou des variantes de celles-ci ou de termes semblables. Le lecteur est invité à consulter les documents déposés par la Société auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, ainsi que la rubrique « Risques et incertitudes » et les risques décrits à la rubrique « Gestion des risques financiers » de notre rapport de gestion le plus récent pour une analyse des facteurs pouvant influencer nos résultats futurs. Les principaux facteurs et les principales hypothèses qui ont été retenus pour tirer une conclusion ou formuler une prévision ou une projection sont également présentés dans le présent document.

Les énoncés prospectifs sont, de par leur nature, incertains et les résultats ou les événements qui y sont prévus pourraient différer considérablement des résultats ou des événements réels. Les facteurs significatifs qui pourraient faire en sorte que les événements ou les résultats réels diffèrent considérablement des conclusions, hypothèses ou projections reflétées dans ces énoncés prospectifs comprennent notamment :

- notre capacité à mettre à exécution nos stratégies et nos plans de croissance et, notamment, à réaliser les gains de parts de marché, à mettre en œuvre des mesures de compression des coûts, et à conclure et à intégrer avec succès des acquisitions;
- l'intensité de la concurrence et notre capacité à y répondre efficacement;
- l'évolution défavorable de la conjoncture économique et des conditions financières à l'échelle mondiale ou dans l'un ou plusieurs des marchés que nous desservons;
- notre dépendance à l'égard d'un petit nombre de clients d'envergure;
- le fait que nos clients ne soient pas dans l'obligation de passer un minimum de commandes fermes;
- notre capacité à prévoir l'évolution des préférences et tendances de consommation;
- notre capacité à gérer efficacement notre production et nos niveaux de stocks en fonction de l'évolution de la demande;
- les fluctuations et la volatilité des cours des matières premières entrant dans la fabrication de nos produits, comme le coton et les fibres de polyester;
- notre dépendance à l'égard de fournisseurs clés et notre capacité à maintenir un approvisionnement ininterrompu en matières premières et en produits finis;
- les risques liés aux conditions météorologiques et au climat politique et socioéconomique propres aux pays où nous exerçons nos activités ou auprès desquels nous nous approvisionnons;
- la perturbation des activités de fabrication et de distribution causée par des conflits de travail, l'instabilité politique, le mauvais temps, les catastrophes naturelles, les pandémies et d'autres événements ou sinistres imprévus;
- la modification de lois et accords sur le commerce international sur lesquels compte actuellement la Société pour exercer ses activités de fabrication ou pour l'application des mesures de protection qui en découlent;
- les facteurs ou circonstances qui pourraient faire grimper notre taux d'imposition effectif, dont le résultat de vérifications fiscales ou la modification de lois ou traités fiscaux applicables;
- la conformité à la réglementation en matière d'environnement, de fiscalité, de commerce international, d'emploi, de santé et sécurité au travail ou de toutes autres lois ou réglementations en vigueur dans les territoires où nous exerçons nos activités;
- notre grande dépendance à l'égard de nos systèmes informatisés pour la conduite de nos activités commerciales;
- l'évolution de nos relations de travail avec nos employés ou des lois et réglementations sur l'emploi au Canada comme à l'étranger;
- une mauvaise presse à la suite de la violation, par la Société ou ses sous-traitants, des lois du travail régionales ou des normes du travail internationales, ou pour des pratiques de travail ou toutes autres pratiques commerciales contraires à l'éthique;
- notre dépendance à l'égard de gestionnaires clés et notre capacité à attirer et/ou à retenir notre personnel clé;

- l'évolution ou le risque de violation des lois et règlements sur la sécurité des produits de consommation;
- les changements défavorables liés aux arrangements en matière d'octroi de licences à des tiers et de marques sous licence;
- notre capacité à protéger nos droits de propriété intellectuelle;
- les modifications de conventions et d'estimations comptables;
- l'exposition aux risques découlant des instruments financiers, dont le risque de crédit, le risque d'illiquidité, le risque de change et le risque de taux d'intérêt, de même que les risques liés au coût des marchandises.

Ces facteurs pourraient faire en sorte que le rendement et les résultats financiers réels de la Société au cours des périodes futures diffèrent de façon significative des estimations ou des projections à l'égard de la performance ou des résultats futurs exprimés, expressément ou implicitement, dans ces énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'incidence que les opérations ou les éléments non récurrents ou particuliers annoncés ou qui se produiront après le dépôt des états financiers pourraient avoir sur les activités de la Société. Par exemple, ils ne tiennent pas compte de l'incidence des cessions, des acquisitions ou autres transactions, des dépréciations d'actifs ou d'autres charges annoncées ou qui sont constatées après la formulation des énoncés prospectifs. L'incidence financière de ces opérations et d'éléments non récurrents ou inhabituels peut se révéler complexe et dépend nécessairement des faits propres à chacun d'eux.

Même si nous estimons que les attentes exprimées dans nos énoncés prospectifs sont raisonnables, rien ne peut garantir qu'elles se concrétiseront. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction quant à la performance financière de la Société pour l'exercice 2011 et l'exercice 2012 et ils risquent de ne pas convenir à d'autres fins. De plus, à moins d'indication contraire, les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué ont été établis en date de ce dernier et nous ne nous engageons nullement à les actualiser publiquement ni à les réviser à la lumière de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, sauf si les lois ou les règlements applicables l'exigent. Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué sont présentés sous réserve expresse de cette mise en garde.

Mesures financières non conformes aux PCGR

Le présent communiqué de presse comporte des références à certaines mesures financières non conformes aux PCGR comme le BAIIA, le bénéfice net ajusté, le bénéfice dilué par action ajusté, les flux de trésorerie disponibles, le total de la dette et l'excédent de la trésorerie sur le total de la dette. Ces mesures non conformes aux PCGR n'ont pas de sens normalisé aux termes des PCGR du Canada et il est donc peu probable qu'elles soient comparables à des mesures semblables présentées par d'autres entreprises. Par conséquent, elles ne doivent pas être considérées de façon isolée. Les modalités et les définitions relatives aux mesures non conformes aux PCGR utilisées dans le présent communiqué et un rapprochement de chacune d'elles avec la mesure conforme aux PCGR la plus directement comparable figurent ci-dessous.

BAIIA

Le BAIIA correspond au bénéfice avant les intérêts, les impôts et l'amortissement et ne tient pas compte de l'incidence des charges de restructuration et autres charges ni de la participation ne donnant pas le contrôle dans la coentreprise consolidée. Nous nous servons du BAIIA, entre autres mesures, pour évaluer notre rendement d'exploitation. Nous croyons aussi que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes pour mesurer la capacité d'une entreprise à assurer le service de la dette et à s'acquitter d'autres obligations de paiement, ou en tant qu'instrument d'évaluation courant. Nous ne tenons pas compte de la dotation à l'amortissement, qui n'entraîne pas de décaissement de par sa nature et peut varier considérablement selon les méthodes comptables utilisées ou des facteurs hors exploitation tels que le coût historique. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	T3 2011	T3 2010	Cumul annuel en 2011	Cumul annuel en 2010
Bénéfice net	94,1	64,7	191,4	141,5
Charges de restructuration et autres charges	0,5	2,8	4,9	5,9
Amortissement	21,8	17,1	57,9	48,9
Variation de l'amortissement incluse dans les stocks	0,1	1,8	(2,0)	2,7
Intérêts, montant net	1,0	0,3	1,2	0,3
Impôts sur le bénéfice	(3,0)	(1,8)	(6,8)	0,6
Participation ne donnant pas le contrôle dans la coentreprise consolidée	0,9	0,5	0,3	1,1
BAIIA	115,4	85,4	246,9	201,0

Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté

Le bénéfice net ajusté et le bénéfice dilué par action ajusté correspondent au bénéfice net et au bénéfice par action à l'exclusion des charges de restructuration et autres charges. La Société utilise et présente ces mesures non conformes aux PCGR pour mesurer son rendement d'exploitation d'une période à l'autre, sans tenir compte des variations liées à l'incidence des charges de restructuration et autres charges, qui pourraient fausser l'analyse des tendances de son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action)</i>	T3 2011	T3 2010	Cumul annuel en 2011	Cumul annuel en 2010
Bénéfice net	94,1	64,7	191,4	141,5
Rajustements pour tenir compte des éléments suivants :				
Charges de restructuration et autres charges	0,5	2,8	4,9	5,9
Recouvrement d'impôts lié aux charges de restructuration et autres charges	(0,8)	(1,1)	(1,6)	(2,0)
Bénéfice net ajusté	93,8	66,4	194,7	145,4
Bénéfice de base par action	0,77	0,53	1,57	1,17
Bénéfice dilué par action	0,77	0,53	1,56	1,16
Bénéfice dilué par action ajusté	0,77	0,54	1,59	1,19

Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

Flux de trésorerie disponibles

Les flux de trésorerie disponibles correspondent aux flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation, notamment la variation nette des soldes hors trésorerie du fonds de roulement, après déduction des flux de trésorerie liés aux activités d'investissement, à l'exclusion des acquisitions d'entreprises. Nous estimons que les flux de trésorerie disponibles constituent un important indicateur de la santé et du rendement financier de l'entreprise, car ils révèlent les flux de trésorerie disponibles, une fois les dépenses en immobilisations effectuées, afin de rembourser la dette et de réinvestir dans l'entreprise. Nous croyons que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes afin d'évaluer une entreprise et ses éléments d'actif sous-jacents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	T3 2011	T3 2010	Cumul annuel en 2011	Cumul annuel en 2010
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	60,7	107,3	70,9	211,6
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(390,3)	(24,8)	(478,0)	(108,1)
Rajustements pour tenir compte des éléments suivants :				
Acquisition d'entreprises	352,5	–	352,5	15,3
Remboursement des liquidités soumises à des restrictions liées à une acquisition d'entreprise	–	(0,3)	–	(0,3)
Flux de trésorerie disponibles	22,9	82,2	(54,6)	118,5

Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

Total de la dette et dette nette (excédent de la trésorerie sur le total de la dette)

Nous estimons que le total de la dette et la dette nette (excédent de la trésorerie sur le total de la dette) constituent des indicateurs importants de notre levier financier.

<i>(en millions de dollars US)</i>	T3 2011	T4 2010	T3 2010
Tranche de la dette à long terme échéant à moins de un an	–	–	0,1
Dette à long terme	252,0	–	–
Total de la dette	252,0	–	0,1
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(89,0)	(258,4)	(201,2)
Dette nette (excédent de la trésorerie sur le total de la dette)	163,0	(258,4)	(201,1)

Certains légers écarts dus à des facteurs d'arrondissement existent entre les états financiers et ce tableau sommaire.

- 30 -

PERSONNES-RESSOURCES :

Relations avec les investisseurs

Laurence G. Sellyn
Premier vice-président, chef des
services financiers et administratifs
Tél. : 514 343-8805
Courriel : lsellyn@gildan.com

Sophie Argiriou
Directrice, communications
avec les investisseurs
Tél. : 514 343-8815
Courriel : sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias

Geneviève Gosselin
Directrice, communications
corporatives
Tél. : 514 343-8814
Courriel : ggosselin@gildan.com