



13 novembre 2002

Les Vêtements de sport Gildan réitère ses prévisions en matière de BPA pour les exercices 2002 et 2003, avec des flux monétaires qui dépassent largement ses attentes

La Société débute avec succès la mise en activité de son usine de textile située à Rio Nance

Montréal, le 13 novembre 2002 – Les Vêtements de sport Gildan inc. (NYSE : GIL ; TSX : GIL.A) confirme qu'elle s'attend à ce que le bénéfice dilué par action pour le quatrième trimestre et l'exercice 2002 complet atteigne le haut de la fourchette qui avait auparavant été annoncée. La Société avait prévu une fourchette de 0,60 \$ à 0,65 \$ par action après dilution pour son quatrième trimestre et une fourchette de 2,20 \$ à 2,25 \$ pour l'année complète. Le bénéfice dilué par action s'est chiffré à 0,23 \$ durant le quatrième trimestre de l'exercice 2001 et à 1,72 \$ pour l'exercice financier 2001 complet, avant l'imputation des frais exceptionnels.

Le chiffre d'affaires pour l'exercice 2002 complet est estimé à environ 600 millions de dollars, alors que les prévisions antérieures de la Société étaient de 590 millions de dollars. Supérieur aux prévisions, ce chiffre d'affaires reflète un marché plus solide ainsi que la percée continue de Gildan dans tous ses segments de marché. Ces résultats positifs pour le trimestre ont été en partie contrebalancés par une légère diminution des marges brutes attribuable à la vente de produits moins rentables et à des offres promotionnelles.

La Société réitère également ses prévisions en matière de BPA pour l'exercice 2003, soit de 2,60 \$ à 2,70 \$ par action après dilution.

En outre, la Société annonce que les flux monétaires au quatrième trimestre de l'exercice 2002, ont largement dépassés les attentes en raison du maintien de la courte période de recouvrement des comptes clients et de la diminution des stocks imputable à un roulement accéléré ainsi qu'au volume de ventes supérieur aux attentes. La Société a clôturé l'exercice avec environ 70 millions de dollars en espèces et quasi-espèces, comparativement à sa prévision antérieure de fin d'exercice, qui se chiffrait à un montant entre 35 et 40 millions de dollars. La Société a de plus clôturé l'exercice sans endettement sur ses facilités de crédit bancaire, et le taux d'endettement net/capitalisation totale à la fin de l'exercice devrait correspondre à environ 16 %.

La Société se dit ravie de la mise en activité de sa nouvelle usine intégrée de tricot, de blanchiment, de teinture, de finition et de coupe de calibre international située à Rio Nance, au Honduras. À la fin de l'exercice, l'usine avait atteint un taux de production annualisé d'environ 5 millions de douzaines, et on prévoit qu'elle réalisera un taux de production annualisé approximatif de 12 millions de douzaines d'ici la fin de l'exercice 2003. À l'heure actuelle, la diminution des coûts de production dépasse les objectifs de la Société, et Gildan demeure convaincue que cette usine offrira la meilleure rentabilité qui soit dans le marché de confection des vêtements de sport en Amérique du Nord, comparativement à tout autre concurrent dans le monde.

La Société a également indiqué qu'elle terminera, à la fin du deuxième trimestre de l'exercice 2003, la modernisation de son usine de filature située à Long Sault. Elle compte également réaliser la mise en activité et l'amélioration de sa deuxième usine de filature canadienne, acquise en juin 2002, d'ici la fin de l'exercice 2003. On prévoit que les deux usines intégrées de filature combleront la totalité des besoins en produits de filature de base des usines de confection de textile canadiennes de Gildan.

Gildan présentera les résultats de son quatrième trimestre ainsi que les résultats vérifiés de

l'exercice complet avant l'ouverture des marchés le 6 décembre 2002. Elle tiendra ensuite une conférence téléphonique le 6 décembre, à 10 h, afin d'examiner ces résultats, de même que la conjoncture générale et les perspectives du marché.

Profil

Les Vêtements de sport Gildan inc. est une entreprise à intégration verticale du secteur de la confection et de la commercialisation de vêtements sport de qualité supérieure, destinés principalement au segment de la distribution de vêtements sport imprimés des marchés canadien, américain, européen et autres marchés internationaux. La Société confectionne et vend des T-shirts, des polos de golf et des chandails de coton ouaté de qualité supérieure, offerts dans une variété d'épaisseurs, de tailles, de couleurs et de styles. Gildan vend ses produits non imprimés : ils sont par la suite ornés de motifs ou de logos avant d'être revendus aux consommateurs. *(Sauf avis contraire, tous les montants sont exprimés en dollars canadiens.)*

Certains énoncés contenus dans ce communiqué de presse peuvent constituer des « énoncés prévisionnels » (Forward-Looking Statement) au sens du U.S. Private Securities Litigation Reform Act de 1995. De tels énoncés prévisionnels impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs pouvant faire en sorte que les résultats futurs réels diffèrent sensiblement de ceux indiqués ou suggérés dans ces énoncés. Nous vous invitons à consulter les documents déposés par la Société auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis pour connaître les facteurs susceptibles d'affecter les résultats futurs de la Société.